



Persbericht

PB09-068
27 oktober 2009
9.30 uur

Consument koopt graag via internet

- **Driekwart internetgebruikers koopt online**
- **Gemak en flexibiliteit belangrijkste reden**
- **Meerdere aankopen, beperkte uitgaven**
- **Vakantie het meest in beeld bij online aankopen**
- **Internet voor de meeste mensen beschikbaar**
- **Groei van mobiel internetten zet door**

Steeds meer consumenten shoppen online. In het voorjaar van 2009 zei bijna driekwart van de 11,8 miljoen internetgebruikers dat ze ooit goederen via internet hadden gekocht. Ruim tweederde van hen behoort tot de frequente online shoppers en heeft in de drie maanden voorafgaande aan de peiling goederen via internet gekocht. Het gaat hier om meer dan de helft van de internetgebruikers. In 2002 behoorden nog maar twee van de tien internetgebruikers tot de frequente online shoppers.

Het gemak en de flexibiliteit voor de consument van het kopen via internet zijn de voornaamste oorzaken van de flinke groei in de afgelopen jaren. Zeven van de tien internetgebruikers die frequent online aankopen deden gaven aan dat zaken als gemak, tijdsbesparing, winkelen wanneer je maar wilt de belangrijkste redenen zijn om online aankopen te doen. Daarnaast is ook de toegang tot producten die vaak in de regio niet voorhanden zijn een vaak genoemde reden. Ook een lagere prijs en een grotere keuze zijn heel belangrijke redenen die kopers via internet noemen.

Verblijfsaccommodaties voor vakanties worden het meest genoemd als internetaankoop. Daarnaast worden ook kaartjes voor evenementen, boeken en tijdschriften en kleding en sportartikelen vaak gekocht via internet.

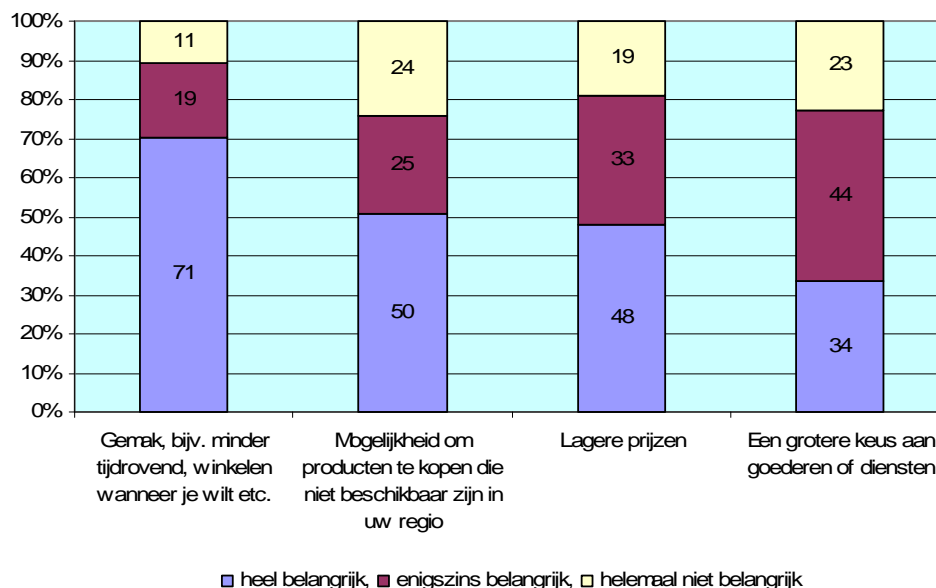
Consumenten die in de drie maanden voorafgaande aan het onderzoek via internet kochten deden dit meestal vaker dan één keer. Ruim driekwart van deze groep gaf aan tussen de 1 en 6 keer iets gekocht te hebben. De overigen kochten zelfs vaker dan 6 keer goederen via internet. Bij de totale uitgaven van deze online shoppers gaat het in ruim vier van de tien gevallen om een bedrag tussen de 100 en 500 euro. Één op de drie gaf minder uit, iets minder dan een kwart zei meer te hebben uitgegeven. Hoewel steeds meer consumenten online hun aankopen verrichten is de totale omzet hiervan nog beperkt, ruim 4 miljard.

Van alle 12 tot 75 jarigen in Nederland heeft 90 procent op het moment van de peiling in 2009 thuis toegang tot het internet, waarmee dit medium zeer breed is geworteld in de samenleving. Van deze mensen heeft 85 procent zelfs de beschikking over het snellere breedband internet. Cijfers in Europees verband laten zien dat Nederland hiermee aan de top staat.

Ook mobiel internetten neemt in Nederland steeds grotere vormen aan. In 2009 zeiden drie van de tien personen die in drie maanden voorafgaande aan

de peiling het internet hebben gebruikt wel eens gebruik te maken van mobiel internet. In 2007 waren dit er nog twee van de tien. Apparatuur die hier vooral voor wordt gebruikt zijn de laptop en de mobiele telefoon.

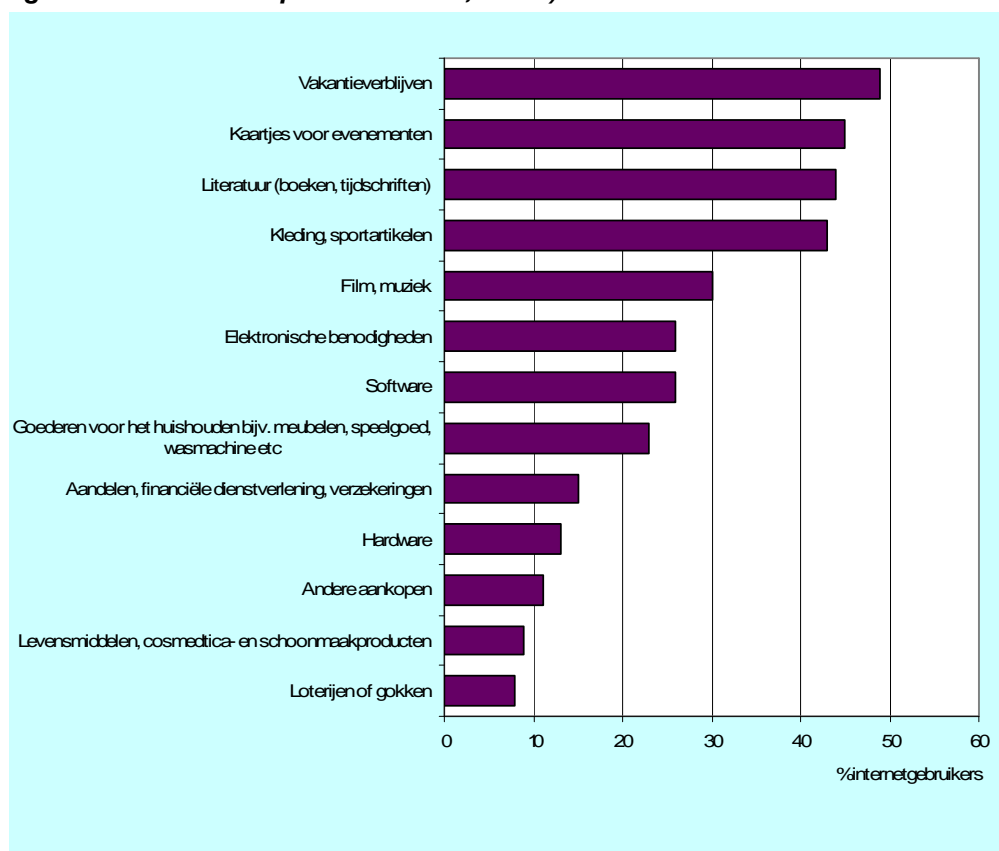
Figuur 1 Redenen van consumenten om online te kopen, 2009¹⁾



¹⁾ Internetgebruikers van 12-74 jaar die in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek goederen hebben besteld of gekocht via internet

Bron: CBS, onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2009

Figuur 2 Online aankopen naar soort, 2009¹⁾



¹⁾ Internetgebruikers van 12 – 74 jaar met online aankopen in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek.

Bron: CBS, onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2009

Technische toelichting

Algemeen

Vanaf 2005 is een Europese verordening van kracht op het terrein van onderzoek naar de informatiemaatschappij. Deze verordening stelt gegevensverstrekking over het ICT-gebruik bij huishoudens en personen verplicht en geeft tevens aan over welke onderwerpen informatie in EU-verband verzameld wordt. Het CBS verzamelt deze gegevens aan de hand van het onderzoek ICT-gebruik van huishoudens en personen. Dit onderzoek wordt jaarlijks telefonisch uitgevoerd met behulp van CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), waarbij in de maanden april en mei ruim 4 duizend respondenten in de leeftijd van 12 tot 75 jaar worden ondervraagd. Personen van 75 jaar of ouder, alsmede personen in tehuizen en instellingen zijn niet in het onderzoek opgenomen.

Eerdere onderzoeken

Het CBS verzamelt al langere tijd gegevens bij personen en huishoudens over het gebruik van informatie- en communicatietechnologie (ICT). Vanaf 1997 zijn er in het Permanent Onderzoek Leefsituatie (POLS) vragen opgenomen over het bezit van pc en internet en vanaf juli 2002 ook over het gebruik hiervan. POLS-gegevens werden verzameld bij alle personen van 12 jaar en ouder door gebruik te maken van CAPI (Computer Assisted Personal Interviewing).

Uitkomsten

Gegevens uit beide onderzoeken hebben hier betrekking op personen van 12 tot 75 jaar. De gebruikte onderzoeken POLS en ICT zijn steekproefonderzoeken, waardoor er sprake is van marges rondom de uitkomsten.

Publicatie van de uitkomsten

Meer gedetailleerde gegevens over het ICT-gebruik van huishoudens en personen zijn te vinden op StatLine, de elektronische databank van het CBS. Daarnaast komt in december van dit jaar de themapublicatie *De digitale economie 2009* beschikbaar. In deze jaarlijkse publicatie is in een apart hoofdstuk uitgebreide informatie opgenomen over het ICT-gebruik van huishoudens en personen.

Online aankopen

De markt van aankopen via internet is zeer breed en bevat zowel goederen die tot de detailhandel als ook tot de dienstverlening worden gerekend. Daarnaast zijn ook de 2^e hands aankopen hierin meegenomen. De omvang van de online aankopen door consumenten wordt geschat op zo'n 4 à 5 miljard euro per jaar. Dit is slechts een fractie van bijvoorbeeld de totale detailhandelsverkoop die rond de 88 miljard euro exclusief BTW bedragen.

Tabel 1 Personen met internetgebruik en elektronisch winkelen

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	<i>x 1mln</i>							
Totaal aantal internetgebruikers 1)	8,9	9,2	9,8	10,7	10,9	11,3	11,7	11,8
w.v.								
Elektronisch winkelen 2)	3,6	4,2	5,1	5,9	6,6	7,5	7,7	8,8
w.v.								
Frequente E-shoppers 3)	1,9	2,2	2,9	3,9	4,5	5,3	5,4	6,0
	<i>in % internetgebruikers</i>							
Elektronisch winkelen	40	45	52	55	61	66	67	74
Frequente E-shoppers	21	24	30	36	41	47	47	51

1) Personen van 12-74 jaar met internetgebruik

2) Internetgebruikers van 12-74 jaar die ooit goederen hebben besteld of gekocht via internet

3) Internetgebruikers van 12-74 jaar die in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek goederen hebben besteld of gekocht via internet

Bron: CBS, POLS 2002-2004 en onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005-2009

Tabel 2 Frequentie en uitgaven van online aankopen, 2009

	<i>% internetgebruikers ¹⁾</i>
Hoe vaak goederen of diensten gekocht via internet in de afgelopen 3 maanden	
minder dan 6 keer	78
6 tot en met 10 keer	16
vaker dan 10 keer	6
weet niet	0
Totaal bedrag aan goederen of diensten via internet in de afgelopen 3 maanden	
minder dan 50 euro	12
50 tot 100 euro	23
100 tot 500 euro	41
500 tot 1000 euro	12
1000 euro of meer	11
weet niet	1

¹⁾ Personen van 12-74 jaar met internetgebruik en online aankopen in de 3 maanden voorafgaand aan het onderzoek

Bron: CBS, Onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2009

Tabel 3 ICT-voorzieningen bij huishoudens ¹⁾

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
	% huishoudens							
Pc (desktop+laptop)	76	76	80	83	84	86	88	91
Toegang tot internet	63	65	71	78	80	83	86	90
Breedbandinternetaansluiting	15	22	34	54	66	74	74	77
	% personen 12 - 74 jaar							
Pc (desktop+laptop)	81	82	85	87	88	90	92	93
Toegang tot internet	69	72	77	83	85	88	91	93
Breedbandinternetaansluiting	17	26	39	59	71	79	78	79

¹⁾ Particuliere huishoudens met minstens een persoon in de leeftijd van 12-74 jaar

Bron: CBS, POLS 2002-2004 en onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2005-2009

Tabel 4 Personen met toegang tot mobiel internetgebruik

	2007	2008	2009
	in % internetgebruikers 1)		
Mobiele internetgebruikers 1,2)	20	26	30
w.o. Laptop met draadloze verbinding	13	19	19
Mobiele telefoon	8	10	15
Palmtop	3	3	4

1) Personen van 12-74 jaar met internetgebruik in de afgelopen 3 maanden

2) Maakt wel eens gebruik van mobiele telefoon of de laptop elders dan thuis of op het werk. Meer dan één antwoord mogelijk.

Bron: CBS, onderzoek ICT-gebruik huishoudens en personen, 2007-2009