

Creatieve industrie in Nederland

Creatieve bedrijven

10

Nicole Braams, Noortje Urlings

Publicatiedatum CBS-website: 15 december 2010



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
**	= nader voorlopig cijfer
x	= geheim
—	= nihil
—	= (indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	= het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	= een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2008–2009	= 2008 tot en met 2009
2008/2009	= het gemiddelde over de jaren 2008 tot en met 2009
2008/'09	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2008 en eindigend in 2009
2006/'07–2008/'09	= oogstjaar, boekjaar enz., 2006/'07 tot en met 2008/'09

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Prepress

Centraal Bureau voor de Statistiek - Grafimedia

Omslag

TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen

Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Bestellingen

E-mail: verkoop@cbs.nl
Fax (045) 570 62 68

Internet

www.cbs.nl

1. Inleiding

Creatieve mensen en bedrijven worden gezien als een belangrijke stimulans voor economische groei. Richard Florida creëerde met zijn boek 'The rise of the creative class' in 2002 wereldwijd aandacht voor de creatieve industrie. Hij benadrukte het belang van de creatieve klasse voor stedelijke ontwikkeling en stelde zelfs dat de werkgelegenheid in creatieve beroepen een drijvende kracht is achter economische groei.

De term creatieve industrie is een letterlijke vertaling van het Engelse 'creative industry'. Ondanks het feit dat het Engelse 'industry' beter vertaald kan worden als bedrijfstak, wordt ervoor gekozen om deze term aan te houden omdat hij inmiddels is ingeburgerd.

In Nederland zijn ruim 43 duizend bedrijven actief in de creatieve industrie. Hiermee heeft de creatieve industrie een aandeel van 5 procent in het Nederlandse bedrijfsleven. Ondanks dat de creatieve industrie een klein deel uit maakt van de Nederlandse economie, is het wel een groeiende sector. Het aantal oprichtingen van creatieve bedrijven is relatief hoger dan het Nederlandse gemiddelde (CBS, 2009). In dit onderzoek ligt de focus op het beschrijven van de creatieve bedrijven in Nederland. Voor analyses en resultaten met betrekking tot de creatieve beroepen in Nederland, zie het thema-artikel 'Creatieve Industrie in Nederland, Creatieve beroepen' (Braams en Uurlings, verwachte publicatiedatum 2011).

Vanuit het beleid wordt het belang van de creatieve industrie ook benadrukt. Het innovatieplatform heeft in 2005 vanuit de ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur en Wetenschap een programma ter ondersteuning van de creatieve industrie opgestart. Uit de evaluatie door Research voor Beleid van 'Ons creatieve vermogen', het nationale stimuleringsprogramma voor de creatieve industrie, is gebleken dat het sleutelgebied creatieve industrie nog niet voldoende zelforganisatie en planvorming laat zien (januari 2009). In de zomer van 2009 werd de Kamer hierover ingelicht en werd besloten om het stimuleringsprogramma voorlopig toch voort te zetten. Een andere belangrijke stimulering komt vanuit het project 'Beelden voor de toekomst', dat gefinancierd wordt door FES-gelden (Fonds Economische Structuurversterking). Hieruit blijkt het belang van een goed en eenduidig beeld van de creatieve industrie voor beleidsmakers.

De doelpopulatie van het onderzoek wordt gevormd door alle bedrijven in de creatieve industrie. Er is al veel onderzoek gedaan naar de creatieve industrie en om praktische redenen wordt daarbij veelal gebruik gemaakt van de SBI-classificatie¹⁾ van het CBS. Elke onderzoeksinstelling gaat echter voor het bepalen van de omvang van de creatieve industrie uit van haar eigen SBI-selectie. Daardoor is er in Nederland geen overeenstemming over de werkgelegenheid en bijvoorbeeld toegevoegde waarde van de creatieve industrie. De afbakening die in dit onderzoek wordt gebruikt is ontwikkeld op basis van SBI 2008. In hoofdstuk 2 worden de enge en de ruime definitie van de creatieve industrie besproken. De enge definitie wordt door het CBS als kerndefinitie gebruikt in analyses.

In hoofdstuk 3 staat een beschrijving van de methode en de gebruikte bronnen. Hoofdstuk 4 beschrijft de belangrijkste resultaten van het onderzoek. Er wordt eerst aandacht besteed aan het aantal bedrijven in de creatieve industrie (ruime en enge definitie) en vervolgens worden de structuurkenmerken besproken.

¹⁾ Voor meer informatie en de volledige indeling van de Standaard BedrijfsIndeling (SBI)- classificatie zie: <http://www.cbs.nl/nl-NL/menu/methoden/classificaties/overzicht/sbi/default.htm>

2. Definities en afbakening van het onderzoek

Het CBS sluit aan bij de definitie van de creatieve industrie (gebaseerd op SBI 2008) die door TNO is ontwikkeld en beschouwd dit als de kerndefinitie van de creatieve industrie. Het gaat bij de creatieve industrie om een sector die creativiteit in zijn naam draagt en drijft op het creërende en scheppende vermogen van individuen, groepen, bedrijven en organisaties.

Vanuit de Nederlandse overheid, universiteiten en onderzoeksbureaus is er steeds meer interesse voor de creatieve industrie. Ook worden er steeds meer brancheorganisaties gevormd door creatieve clusters van bedrijven. Het belang van een eenduidige ruime definitie wordt steeds belangrijker. Zoals hier boven aangegeven, kiest het CBS in de analyses voor een enge definitie die is ontwikkeld door TNO.

TNO gaat uit van een afbakening gebaseerd op de SBI-classificatie (SBI 2008) binnen de volgende clusters; kunsten en cultureel erfgoed, media en entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening (Rutten, Koops en Roso, 2010). TNO ziet de creatie, productie en exploitatie als de kern van de creatieve industrie. Bedrijven die binnen een SBI vallen die door TNO als creatief wordt gerekend, worden geheel binnen de creatieve industrie meegerekend. TNO laat de distributie van informatie en producten (detailhandel) buiten de definitie, omdat deze activiteiten niet aan een specifieke instantie of bedrijf uit de creatieve industrie zijn gekoppeld. Het cluster kunsten en cultureel erfgoed wordt vanaf nu kunsten genoemd.

Om het mogelijk te maken voor gebruikers om eigen selecties te maken, is er ook een ruime definitie ontwikkeld. Om het verschil tussen de enge en de ruime definitie duidelijk te maken, is schema 1 de ruime definitie weergegeven.

Schema 1
Afbakening (ruime) definitie Creatieve Industrie

Kunsten	Media en entertainment	Creatieve zakelijke dienstverlening
7990 Reisinformatie- en reserveerbureaus	5811 Uitgeverijen van boeken	7021 Public relationsbureaus
90011 Beoefening van podiumkunst	5813 Uitgeverijen van kranten	7111 Architectenbureaus
90012 Producenten van podiumkunst	5814 Uitgeverijen van tijdschriften	7311 Reclamebureaus
9002 Diensten voor uitvoerende kunst	5819 Overige uitgeverijen, geen software	7312 Handel in advertentieruimte
9003 Scheppende kunst	5821 Uitgeverijen van computergames	7410 Industrieel design
90041 Theaters, schouwburgen en concertgebouwen	5829 Software-uitgeverijen, geen games	8230 Organiseren van beurzen, congressen
91011 Openbare bibliotheken	59111 Filmproductie, geen televisiefilms	
91012 Kunsttuileencentra	59112 Productie van televisieprogramma's	
91019 Openbare archieven	5912 Facilitaire diensten voor film, tv	
91021 Musea	5913 Distributie films en tv-producties	
91022 Kunstgalerieën en expositieruimten	5914 Bioscopen	
9103 Monumentenzorg	5920 Maken en uitgeven geluidsopnamen	
94993 Fondsen (niet voor welzijnszorg)	6010 Radio-omroepen	
94994 Vriendenkringen van cultuur	6020 Televisieomroepen	
	6321 Pers- en nieuwsbureaus	
	6329 Overige informatievoorziening	
	74201 Fotografie	
	90013 Circus en variété	
	93211 Pret- en themaparken	
	93212 Kermisattracties	
Creatieve detailhandel	Kennisintensieve diensten	Overige creatieve industrie
4761 Boekenwinkels	6201 Software-ontwikkeling	141 Kledingindustrie (geen bontkleding)
4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren	6202 Adviesbureaus op het gebied van IT	151 Looierijen en lederwarenindustrie
4763 Winkels in audio- en video-opnamen	72111 Biotechnologische landbouwresearch	310 Meubelindustrie
	72112 Medisch-biotechnologische research	321 Munten- en sieradenindustrie
	72113 Overige biotechnologische research	324 Speelgoedindustrie
	72191 Landbouwresearch (geen biotech)	82992 Veilingen van roerende goederen
	72192 Technische research	90042 Evenementenhallen
	72193 Medische research (geen biotech)	932 Overige recreatie
	72199 R&D natuurwetenschap, geen biotech	
	7220 Geesteswetenschappelijke research	

Bron: CBS; grijs is enge definitie, totaal is ruime definitie.

3. Methoden en bronnen

Het CBS gebruikt het Algemeen BedrijvenRegister (ABR) voor informatie over de bedrijven in Nederland. Het aantal bedrijven wordt door het CBS vastgesteld in de zogeheten Gecoördineerde Populatie Schatting (GPS). Er zijn verschillen tussen de cijfers over het aantal bedrijven uit het ABR en de GPS. Hieronder wordt kort ingegaan waardoor er verschillen zijn.

In het ABR zijn alle statistische eenheden met de benodigde kenmerken voor het waarnemen van productiefactoren vastgelegd. De basis van het ABR wordt gevormd door het Handelsregister (HR) van de Kamer van Koophandel (KvK). De statistische eenheden uit het ABR worden bepaald op basis van gegevens uit: het Basis Bedrijvenregister (BBR), samenwerking tussen KvK, belastingdienst en CBS, het bestand Beheer van Relaties (BVR) van de belastingdienst en het Handelsregister van de KvK.

Voor het samenstellen van de GPS wordt een aantal bronnen gebruikt.

- Voor bedrijven, waarin 20 personen of meer werkzaam zijn, worden de gegevens rechtstreeks uit het ABR overgenomen.
- De gegevens over de kleine bedrijven (minder dan 20 werkzame personen) worden verzameld met behulp van een steekproef uit het ABR onder de bedrijven met minder dan 20 werkzame personen. Met behulp van deze enquête wordt het aandeel economisch actieve bedrijven bepaald. Economisch actief betekent dat er tenminste één persoon voor 15 uur of meer per week werkzaam is.
- In de kunstensector (SBI 2008: SBI-codes 90 en 91) van de GPS zijn uitsluitend werkgevers opgenomen in de GPS (op basis van positieve loonsom). Kunstenaars zijn vaak geheel of gedeeltelijk vrijgesteld van BTW-aangifte. Voor deze groepen geldt dat er wellicht eenheden ten onrechte worden uitgezonderd van de populatie. In veel gevallen ontbreekt echter de juiste informatie om voor deze categorieën de ondernemingsdefinitie goed te implementeren.

4. Resultaten

Staten 1, 2 en 3 geven inzicht in de omvang van de creatieve industrie in Nederland. Een drietal clusters worden binnen de creatieve industrie onderscheiden: kunsten, media en entertainment en creatieve zakelijke dienstverlening.

4.1 Enge definitie

Ruim 43 duizend creatieve bedrijven in Nederland

Op 1 januari 2009 zijn ruim 43 duizend bedrijven actief in de creatieve industrie (staat 1). In totaal heeft de creatieve industrie een aandeel van 5 procent in het Nederlandse bedrijfsleven. Binnen de creatieve industrie is de creatieve zakelijke dienstverlening in aantal bedrijven het grootste cluster. Daarbij gaat het om 27 duizend bedrijven, bijna tweederde van de creatieve industrie. De creatieve zakelijke dienstverlening bestaat voor het overgrote deel uit reclamebureaus (60 procent). De kunstenaars vormen met 11 procent het kleinste cluster. Omdat enkel de werkgevers zijn meegenomen in dit cluster is er wellicht sprake van een onderschatting. Van alle bedrijven in de media- en entertainmentindustrie is de helft fotografie. Tot dit cluster behoren ook de uitgeverijen en filmproducenten.

Staat 1
Bedrijven in de creatieve industrie per cluster (enge definitie), 1 januari 2009

	Bedrijven	%
Kunsten	4 960	11
Media en entertainment	11 110	26
Creatieve zakelijke dienstverlening	27 225	63
Totaal creatieve industrie	43 295	100
Aandeel creatieve industrie in totaal bedrijfsleven	844 450	5

Staat 2
Ontwikkeling aantal bedrijven in de creatieve industrie (enge definitie), 2006–2009

	2006	2009	2006–2009
			%
Kunsten	4 370	4 960	14
Media- en entertainment	9 075	11 110	22
Creatieve zakelijke dienstverlening	22 860	27 225	19
Totaal creatieve industrie	36 305	43 295	19
Totaal bedrijfsleven	725 680	844 450	16

De groei van de creatieve industrie is ruim 19 procent in de periode 2006–2009. Hiermee is de creatieve industrie harder gegroeid dan het Nederlandse bedrijfsleven. De media- en entertainmentindustrie groeide met 22 procent aanmerkelijk sneller. Binnen dit cluster is het aantal bedrijven in de fotografie met bijna 36 procent het hardst gegroeid. De kunsten bleven iets achter met een groei van bijna 14 procent (staat 2).

Veel kleine bedrijven

Creatieve bedrijven opereren doorgaans op kleine schaal. Het overgrote deel (66 procent) bestaat uit bedrijven met 1 werkzame persoon oftewel bedrijven zonder personeel. Slechts 1 procent van de bedrijven telt meer dan 50 werkzame personen.

Uit literatuur blijkt dat de kunstensector een sterk kleinschalig karakter heeft. Zo heeft het overgrote deel van de bedrijven in de kunstensector geen personeel in dienst en bestaat meer dan een kwart van de werkgelegenheid uit personen met een werkweek korter dan 12 uur.²⁾ Echter uit staat 3 blijkt dat in de kunstensector slechts 42 procent van de bedrijven 1 werkzame persoon heeft. Wellicht dat in deze cijfers een onderschatting van het aantal kunstenaars zit, omdat uitsluitend werkgevers zijn opgenomen in deze cijfers. Dit verklaart ook waarom er binnen het cluster kunsten relatief weinig (18 procent) natuurlijke personen zijn.

Staat 3
Structuurkenmerken van de creatieve industrie (enge definitie), 2009

	Totaal bedrijfsleven	Totaal creatieve industrie	Kunsten	Media en entertainment	Creatieve zakelijke dienstverlening
	%				
Totaal	100	100	100	100	100
<i>Bedrijfsgrootte</i>					
1 werkzame persoon	56	66	42	68	70
2–10 werkzame personen	35	27	40	26	25
10–50 werkzame personen	7	6	15	5	4
50 en meer werkzame personen	2	1	3	1	0
<i>Rechtsvorm</i>					
Natuurlijke personen	71	69	18	69	78
Rechtspersonen	29	31	82	31	22

4.2 Ruime definitie

Op basis van de ruime definitie zijn er in Nederland bijna 35 duizend bedrijven meer dan binnen de enge definitie (zie staat 4). Wel blijft de creatieve zakelijke dienstverlening het grootste cluster (35 procent) op basis van het aantal bedrijven. De kennisintensieve diensten is ook een groot cluster en bevat 30 procent van de creatieve bedrijven.

Staat 4
Aantal bedrijven in de creatieve industrie (ruime definitie), 1 januari 2009

	Aantal	%
Kunsten	4 960	6
Media en entertainment	11 110	14
Creatieve zakelijke dienstverlening	27 225	35
Creatieve detailhandel	1 925	2
Kennisintensieve diensten	23 815	30
Overige creatieve industrie	9 170	12
Totaal creatieve industrie	78 205	100
Aandeel creatieve industrie in totaal bedrijfsleven	844 450	9

De grootteklasse van de kennisintensieve diensten en de categorie overige creatieve industrie komen overeen met die van het totale bedrijfsleven; meer dan de helft bestaat uit bedrijven met 1 werkzame persoon. In de creatieve detailhandel bestaat meer dan de helft van de bedrijven uit 2–10 werkzame personen. In alledrie de clusters bestaat meer dan de helft van de bedrijven uit natuurlijke personen, maar in de kennisintensieve diensten is dit maar 58 procent. Dit is laag in vergelijking met de andere clusters (zie staat 5). Deze cijfers zijn terug te vinden op [StatLine](#).

Staat 6 geeft een totaaloverzicht van de creatieve industrie uitgesplitst naar SBIcode. Het gaat om de variabelen aantal bedrijven, grootteklasse (op basis van de werkzame personen per bedrijf) en de rechtsvorm van de bedrijven opgedeeld naar cluster binnen de ruime afbakening van de creatieve industrie.

²⁾ EIM (2005) Creatieve bedrijvigheid in Nederland, Structuur, ontwikkeling en innovatie.

Staat 5
Structuurkenmerken van de creatieve industrie (ruime definitie), 2009

	Totaal creatieve bedrijvigheid (ruim)	Totaal bedrijfsleven	Kunsten	Media en entertainment	Creatieve zakelijke dienstverlening	Creatieve detailhandel	Kennisintensieve diensten	Overige creatieve industrie
Bedrijven aantal	78 205	844 450	4 960	11 110	27 225	1 925	23 815	9 170
	%							
1 werkzame persoon	65	56	42	68	70	32	68	61
2-10 werkzame personen	27	35	40	26	25	63	24	31
10-50 werkzame personen	6	7	15	5	4	4	7	8
50 en meer werkzame personen	1	2	3	1	0	1	2	1
Natuurlijke personen	67	71	18	69	78	78	58	76
Rechtspersonen	33	29	82	31	22	22	42	24

Staat 6
Aantal bedrijven, grootteklasse en rechtsvorm van creatieve bedrijven in Nederland (totaaloverzicht), 2009

	Totaal	1 werkzaam persoon	2 werkzame personen	3 tot 5 werkzame personen	5 tot 10 werkzame personen	10 tot 20 werkzame personen	20 tot 50 werkzame personen	50 tot 100 werkzame personen	100 werkzame personen of meer	Natuurlijke personen	Rechtspersonen
Kunsten											
7990 Reisinformatie- en reserveerbureaus	380	210	40	30	35	30	30	5	0	155	225
90011 Beoefening van podiumkunst	540	275	65	75	60	25	20	15	10	75	465
90012 Producten van podiumkunst	325	155	50	45	35	25	15	0	0	50	270
9002 Diensten voor uitvoerende kunst	1 365	575	260	230	155	80	50	10	5	405	965
9003 Scheppende kunst	475	260	75	75	35	20	10	0	0	155	325
90041 Theaters en schouwburgen	145	20	5	10	15	35	40	15	5	5	140
91011 Openbare bibliotheken	150	5	5	5	10	35	60	20	10	0	150
91012 Kunstuitlenencentra	40	10	5	10	5	5	0	0	0	10	30
91019 Openbare archieven	65	10	5	10	10	5	15	0	5	10	55
91021 Musea	275	65	40	45	40	30	35	15	10	15	260
91022 Kunstgalerieën en expositieruimten	115	50	25	20	15	5	5	5	0	35	80
9103 Monumentenzorg	170	80	25	25	20	10	10	0	0	0	170
94993 Fondsen (niet voor welzijnszorg)	685	265	95	95	85	75	40	15	10	0	680
94994 Vriendenkringen van cultuur	230	105	35	20	35	15	15	0	0	0	225
<i>Totaal kunsten</i>	4 960	2 085	730	695	555	395	345	100	55	915	4 040
Media en entertainment											
5811 Uitgeverijen van boeken	1 480	900	260	105	85	55	50	10	10	845	630
5813 Uitgeverijen van kranten	350	165	55	40	30	15	15	5	15	130	220
5814 Uitgeverijen van tijdschriften	900	440	160	85	75	60	40	20	20	350	545
5819 Overige uitgeverijen, geen software	85	45	15	5	5	5	5	0	0	55	30
5821 Uitgeverijen van computergames	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5829 Software-uitgeverijen, geen games	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
59111 Filmproductie, geen televisiefilms	795	360	145	125	95	35	30	10	0	125	670
59112 Productie van televisieprogramma's	210	90	20	35	20	15	15	5	10	10	195
5912 Facilitaire diensten voor film, tv	190	75	20	30	20	25	15	5	5	25	165
5913 Distributie films en tv-producties	25	5	5	5	5	0	5	0	0	0	25
5914 Bioscopen	90	15	10	10	25	20	10	0	0	10	80
5920 Maken en uitgeven geluidsopnamen	615	385	115	55	35	20	10	0	0	390	225
6010 Radio-omroepen	90	35	5	10	5	10	5	5	15	5	85
6020 Televisieomroepen	35	10	5	0	5	5	0	0	10	0	35
6321 Pers- en nieuwsbureaus	70	20	15	5	20	5	0	5	0	20	55
6329 Overige informatievoorziening	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
74201 Fotografie	5 535	4 815	555	90	55	15	5	0	0	5 310	225
90013 Circus en variëteit	110	45	25	20	10	5	5	0	0	55	50
93211 Pret- en themaparken	225	35	25	40	50	40	25	10	5	65	160
93212 Kermisattracties	305	85	120	75	15	5	5	0	0	275	30
<i>Totaal media en entertainment</i>	11 110	7 525	1 555	735	555	335	240	75	90	7 670	3 425
Creatieve zakelijke dienstverlening											
7021 Public relationsbureaus	1 640	1 185	180	105	80	65	25	5	0	1 115	525
7111 Architectenbureaus	3 145	1 635	470	295	335	225	145	30	5	1 850	1 290
7311 Reclamebureaus	16 340	11 640	2 355	940	820	380	165	30	15	13 415	2 925
7312 Handel in advertentieruimte	795	460	145	70	50	35	25	5	5	500	295
7410 Industrieel design	4 670	3 730	610	160	100	55	15	0	0	4 105	565
8230 Organisatie van congressen, beurzen	635	410	85	45	50	25	15	5	5	310	325
<i>Totaal creatieve zakelijke dienstverlening</i>	27 225	19 060	3 845	1 615	1 435	785	390	75	30	21 295	5 925
Creatieve detailhandel											
4762 Winkels in lectuur en schrijfwaren	1 095	255	240	320	230	40	10	5	0	850	245
4763 Winkels in audio- en video-opnamen	335	170	95	40	15	5	5	5	5	290	45
4761 Boekenwinkels	495	195	115	75	75	10	10	5	5	360	135
<i>Totaal creatieve detailhandel</i>	1 925	620	450	435	320	55	25	15	10	1 500	425
Kennisintensieve diensten											
6201 Software-ontwikkeling	12 790	8 680	1 565	840	675	465	360	115	95	8 330	4 460
6202 Adviesbureaus op het gebied van IT	8 510	5 865	925	605	450	325	240	75	35	4 680	3 830
72111 Biotechnologische landbouwresearch	30	10	0	5	0	5	5	0	0	5	25
72112 Medisch-biotechnologische research	25	5	0	0	5	5	5	0	0	0	25
72113 Overige biotechnologische research	10	5	5	0	0	0	0	0	0	10	5
72191 Landbouwresearch (geen biotech)	290	190	20	25	20	20	10	0	5	115	175
72192 Technische research	735	435	85	70	65	30	25	10	15	230	505
72193 Medische research (geen biotech)	520	290	45	60	50	35	20	5	15	105	415
72199 R&D natuurwetenschap, geen biotech	225	155	25	10	10	10	5	0	5	85	140
7220 Geesteswetenschappelijke research	680	465	65	40	45	30	20	5	5	335	345
<i>Totaal kennisintensieve diensten</i>	23 815	16 100	2 735	1 655	1 320	925	690	215	175	13 895	9 925
Overige creatieve industrie											
141 Kledingindustrie (geen bontkleding)	1 345	1 000	165	65	60	35	20	0	0	1 145	195
151 Looierijen en lederwarenindustrie	210	105	40	20	20	15	5	0	0	140	70
310 Meubelindustrie	5 015	3 165	655	385	340	240	165	45	25	4 000	1 020
321 Munten- en sieradenindustrie	950	720	155	45	25	10	0	0	0	890	60
324 Speelgoedindustrie	255	160	45	20	10	15	5	0	0	185	70
82992 Veilingen van roerende goederen	105	60	10	15	10	5	5	5	0	55	55
90042 Evenementenhallen	35	5	0	5	5	5	5	0	0	5	30
932 Overige recreatie	1 255	365	295	245	175	105	55	10	5	575	680
<i>Totaal overige creatieve industrie</i>	9 170	5 580	1 365	800	645	430	260	60	30	6 995	2 180
<i>Totaal creatieve bedrijvigheid (enge definitie)</i>	43 295	28 670	6 130	3 045	2 545	1 515	975	250	175	29 880	13 390
<i>Totaal creatieve bedrijvigheid (ruime definitie)</i>	78 205	50 970	10 680	5 935	4 830	2 925	1 950	540	390	52 270	25 920
<i>Totaal Nederlands bedrijfsleven</i>	844 450	471 365	148 935	85 410	63 950	36 100	23 365	7 480	7 850	600 020	244 435

5. Conclusies en aanbevelingen

In dit onderzoek is nagegaan hoeveel creatieve bedrijven en wat voor soort creatieve bedrijven er zijn in Nederland.

In Nederland zijn ruim 43 duizend bedrijven actief in de creatieve industrie. Hiermee heeft de creatieve industrie een aandeel van 5 procent in het Nederlandse bedrijfsleven. De groei van de creatieve industrie is ruim 19 procent in de periode 2006-2009. Creatieve bedrijven opereren doorgaans op kleine schaal. Het overgrote deel (66 procent) bestaat uit bedrijven met 1 werkzame persoon oftewel bedrijven zonder personeel. Het CBS heeft op [StatLine](#) de gegevens over de creatieve bedrijven gepubliceerd.

Voor gegevens over creatieve beroepen in Nederland, zie het thema-artikel Creatieve Industrie in Nederland, Creatieve beroepen (Braams en Urlings, verwachte publicatiedatum in 2011).