

Creatieve industrie in Nederland

Creatieve beroepen



Noortje Urlings, Nicole Braams

Publicatiedatum CBS-website: 2 maart 2011



Verklaring van tekens

.	= gegevens ontbreken
*	= voorlopig cijfer
**	= nader voorlopig cijfer
x	= geheim
–	= nihil
–	= (indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	= het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
niets (blank)	= een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2010–2011	= 2010 tot en met 2011
2010/2011	= het gemiddelde over de jaren 2010 tot en met 2011
2010/'11	= oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2010 en eindigend in 2011
2008/'09–2010/'11	= oogstjaar, boekjaar enz., 2008/'09 tot en met 2010/'11

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever
Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312
2492 JP Den Haag

Prepress
Centraal Bureau voor de Statistiek - Grafimedia

Omslag
TelDesign, Rotterdam

Inlichtingen
Tel. (088) 570 70 70
Fax (070) 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Bestellingen
E-mail: verkoop@cbs.nl
Fax (045) 570 62 68

Internet
www.cbs.nl

Inhoud

Samenvatting	4
1. Inleiding	5
1.1 Aanleiding en doel onderzoek	5
1.2 Opzet van het onderzoek	5
1.3 Inhoud van het artikel	5
2. Resultaten	6
2.1 Algemene kenmerken van personen met een creatief beroep	6
2.2 Kenmerken van de bedrijven waar personen met een creatief beroep werken	8
2.3 Clusterbeschrijving	10
2.4 Beroepen en opleiding	10
3. Bronnen en methoden	11
3.1 Bronnen	11
3.2 Afbakening creatieve beroepen	11
3.3 Afbakening creatieve opleidingen	12
3.4 Kwaliteit van de uitkomsten	12
Tabellenset	13

Samenvatting

In Nederland zijn bijna 172 duizend personen werkzaam in een creatief beroep. De grootste groep werkt in het cluster creatieve zakelijke dienstverlening. Het merendeel van de personen met een creatief beroep is man.

Kenmerkend voor personen met een creatief beroep is het grote aantal zelfstandigen; bijna de helft werkt als zelfstandige. Daarnaast werken ze vaak in kleine bedrijven met minder dan 10 werknemers. De gemiddelde arbeidsduur van personen met een creatief beroep is hoger dan van de totale werkzame beroepsbevolking. Bij de creatieve zakelijke dienstverlening komt een arbeidsduur van 35 uur of meer vaker voor dan bij de andere clusters.

1. Inleiding

1.1 Aanleiding en doel van het onderzoek

Creatieve mensen en bedrijven worden gezien als een belangrijke stimulans voor economische groei. Richard Florida beweerde dat de aanwezigheid van creatieve mensen een belangrijke vestigingsfactor is voor bedrijven en dus één van de drijvende krachten achter economische groei. Dit biedt interessante perspectieven: een aantrekkelijk imago, meer werkgelegenheid en meer innovatie.

In dit onderzoek ligt de focus op het beschrijven van de personen met een creatief beroep in Nederland.

In 2011 komt er een publicatie uit van het CBS over kunstenaars in Nederland. Het is een vervolg op het artikel 'Kunstenaars in Nederland, 2007' en hierin wordt dieper ingegaan op de kenmerken van kunstenaars. Daarnaast worden gegevens als werkloosheid en inkomenspositie van deze branche beschreven. Verwachte publicatiedatum is in mei 2011.

1.2 Opzet van het onderzoek

Het onderzoek naar de creatieve industrie bestaat uit twee delen. Enerzijds worden cijfers over creatieve bedrijven geanalyseerd (Creatieve Industrie in Nederland; creatieve bedrijven, CBS, 2010) en anderzijds wordt gekeken naar creatieve beroepen. In dit artikel ligt de focus op het beschrijven van personen met een creatief beroep. Het artikel over creatieve bedrijven is op 15 december 2010 gepubliceerd op de CBS-website.

De doelpopulatie van het onderzoek naar creatieve beroepen wordt gevormd door personen van 15 tot 65 jaar die tenminste 12 uur per week werkzaam zijn in een creatief beroep in Nederland in de periode 2006 tot en met 2008. De afbakening van creatieve beroepen is gemaakt op basis van de Standaard Beroepenclassificatie (SBC) van het CBS (zie hoofdstuk 3 voor de afbakening van creatieve beroepen). De gegevens zijn berekend op basis van drie jaargangen van de Enquête Beroepsbevolking (EBB). Het doel van de EBB is zicht te krijgen op de relatie tussen mens en arbeidsmarkt.

De beroepen zijn ingedeeld naar clusters van verschillende creatieve beroepen. Deze clusters zijn 'kunst', 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke dienstverlening'. In hoofdstuk 3 wordt beschreven hoe deze indeling tot stand is gekomen.

1.3 Inhoud van het artikel

Hoofdstuk 2 beschrijft de belangrijkste resultaten van het onderzoek. Eerst worden de algemene kenmerken van personen met een creatief beroep besproken (paragraaf 2.1), vervolgens komen de kenmerken van de bedrijven waar personen met een creatief beroep werken aan bod (paragraaf 2.2) waarna een beschrijving volgt van de verschillende clusters van beroepen (paragraaf 2.3). Paragraaf 2.4 beschrijft vervolgens het huidige beroep in combinatie met de hoogstbehaalde opleiding. In hoofdstuk 3 staat een beschrijving van de gebruikte bronnen en methoden. Aan het eind van het artikel is een tabellen-set opgenomen.

2. Resultaten

In dit hoofdstuk worden de belangrijkste resultaten van het onderzoek getoond. De gegevens over de personen met een creatief beroep worden in het onderzoek afgezet tegen de werkzame beroepsbevolking in Nederland.

2.1 Algemene kenmerken van personen met een creatief beroep

In de periode 2006–2008 zijn in Nederland gemiddeld bijna 172 duizend personen met een creatief beroep. Dit is 2,3 procent van de totale werkzame beroepsbevolking (7,5 miljoen). De creatieve beroepen worden onderverdeeld in drie clusters: kunst, media en entertainment en zakelijke dienstverlening. Het cluster kunst bestaat voor een groot deel uit beeldend kunstenaars. Voor een diepere analyse van de kunstenaars in Nederland, werkt het CBS aan een vervolg op 'Kunstenaars in Nederland, 2007'. Media en entertainment bevat onder andere journalisten en fotografen. Het cluster creatieve zakelijke dienstverlening bestaat onder andere uit grafisch ontwerpers, boekillustrators en architecten. De meeste personen met een creatief beroep werken in de creatieve zakelijke dienstverlening.

Staat 1
Personen met een creatief beroep, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	
	x 1 000	%
Totaal	172	100
<i>Kunsten</i>	57	33
w.o.		
beeldend kunstenaar	29	17
auteur, scenarioschrijver, tolk, vertaler	10	6
instrumentalist, componist, dirigent (excl. koor), songwriter	11	6
<i>Media en entertainment</i>	43	25
w.o.		
journalist	21	12
fotograaf	13	8
<i>Creatieve zakelijke dienstverlening</i>	71	42
w.o.		
boekillustrator, sneltekenaar, decor-, reclame-, grafies ontwerper (middelbaar)	19	11
binnenhuisarchitect; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur	13	8
stedebouwkundige; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur (wetens)	11	6

In tabel 2 staat een overzicht van de achtergrondkenmerken van personen met een creatief beroep in vergelijking met de werkzame beroepsbevolking in Nederland. Twee derde van de personen met een creatief beroep is man. In vergelijking met de referentiegroep is dit relatief veel. De leeftijdsverdeling verschilt weinig van die van de werkzame beroepsbevolking. In vergelijking met de werkzame beroepsbevolking zijn er relatief veel westerse allochtonen met een creatief beroep, namelijk 13 procent.

Circa 7 van de 10 personen met een creatief beroep is man. Ook bij de clusters zijn meer mannen dan vrouwen werkzaam. In de creatieve zakelijke dienstverlening is zelfs 8 van de 10 werkzame personen man (grafiek 1).

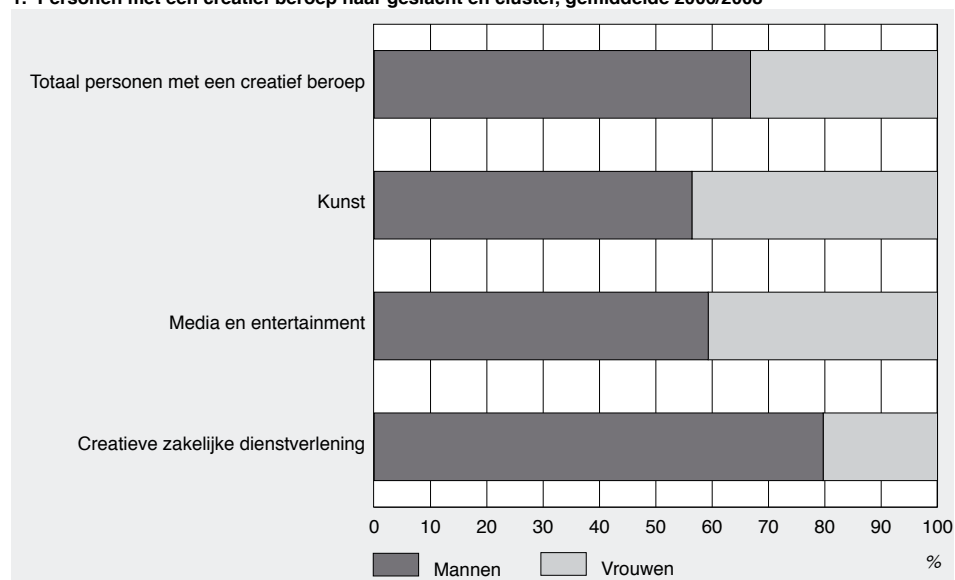
Van alle personen met een creatief beroep is een derde jonger dan 35 jaar, 30 procent is tussen de 35 en 44 jaar en ruim een derde 45 jaar en ouder. Personen werkzaam in het cluster kunst zijn gemiddeld ouder dan personen werkzaam in de overige clusters. Ruim 40 procent is ouder dan 45 jaar.

Er zijn relatief veel westerse allochtonen met een creatief beroep. Zij werken vooral in het cluster kunst. Binnen dit cluster is bijna 1 van de 6 personen westers allochtoon (grafiek 3).

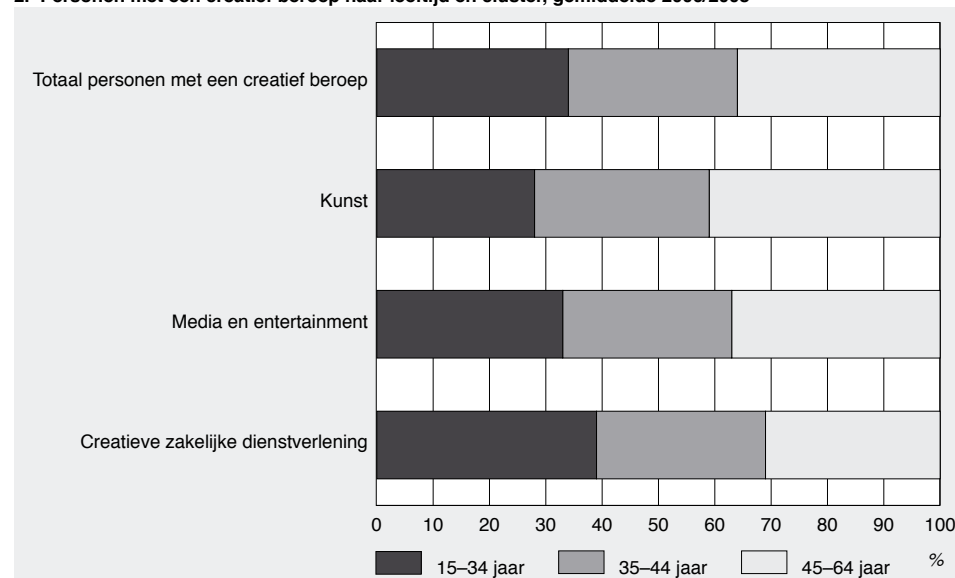
Staat 2
Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar geslacht, leeftijd en herkomstgroepering, gemiddelde 2006/2008

	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking
	%	
Totaal	100	100
<i>Geslacht</i>		
Mannen	67	57
Vrouwen	33	43
<i>Leeftijd</i>		
15-24 jaar	5	11
25-34 jaar	28	23
35-44 jaar	30	28
45-54 jaar	22	25
55-64 jaar	14	13
<i>Herkomstgroepering</i>		
Autochtonen	81	83
Westerse allochtonen	13	8
Niet-westerse allochtonen	5	9
Onbekend	1	1

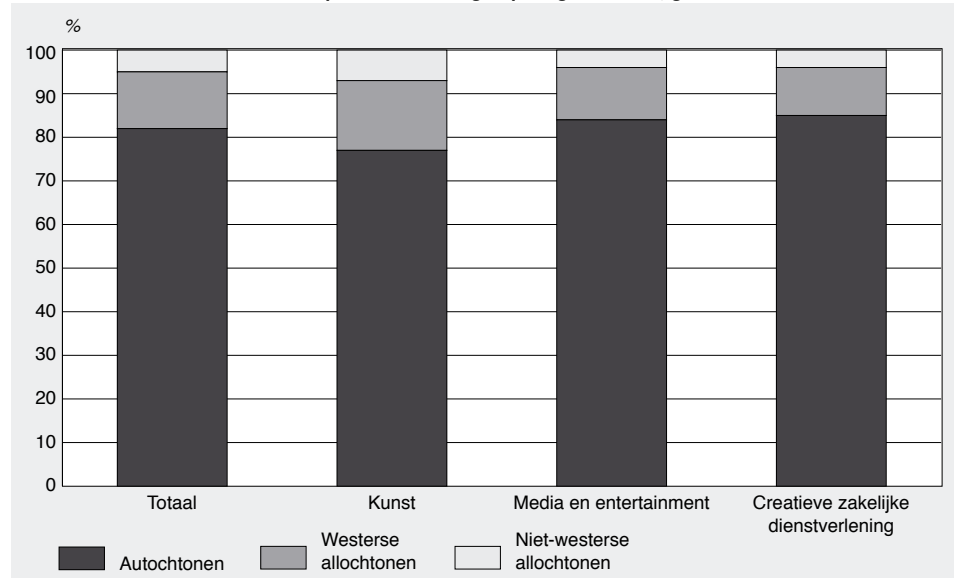
1. Personen met een creatief beroep naar geslacht en cluster, gemiddelde 2006/2008



2. Personen met een creatief beroep naar leeftijd en cluster, gemiddelde 2006/2008



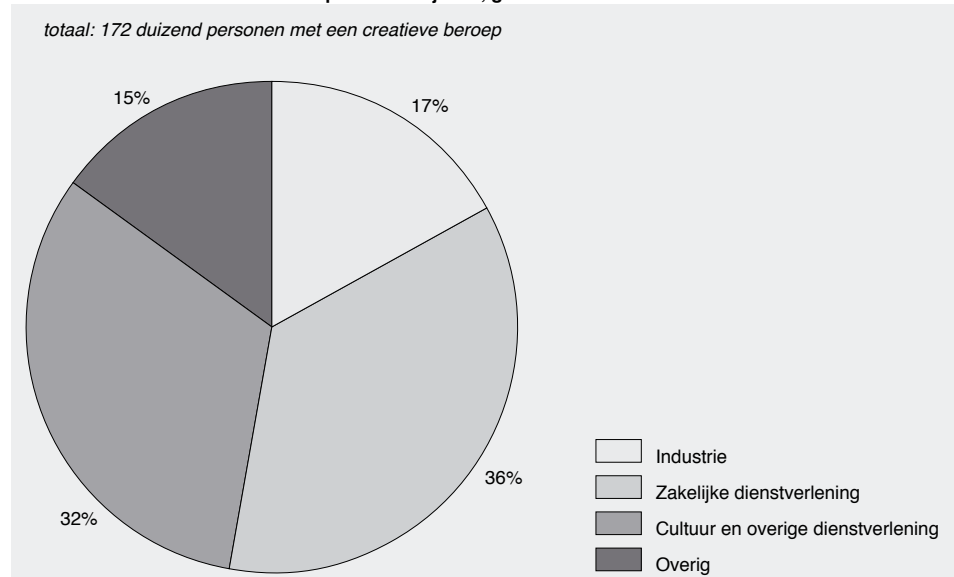
3. Personen met een creatief beroep naar herkomstgroepering en cluster, gemiddelde 2006/2008



2.2 Kenmerken van de bedrijven waar personen met een creatief beroep werken

Het grootste deel (36 procent) van de personen met een creatief beroep werkt in de zakelijke dienstverlening. Hieronder vallen onder andere ingenieurs- en architectenbureaus (12 procent), reclamebureaus (7 procent) en fotografie (4 procent). Daarnaast werkt bijna een derde in de cultuur en overige dienstverlening, voornamelijk de cultuur, sport en recreatie. Hieronder valt onder andere de beoefening van kunst (9 procent). Industrie omvat onder andere grafische industrie, waar 9 procent van de personen met een creatief beroep werkzaam is.

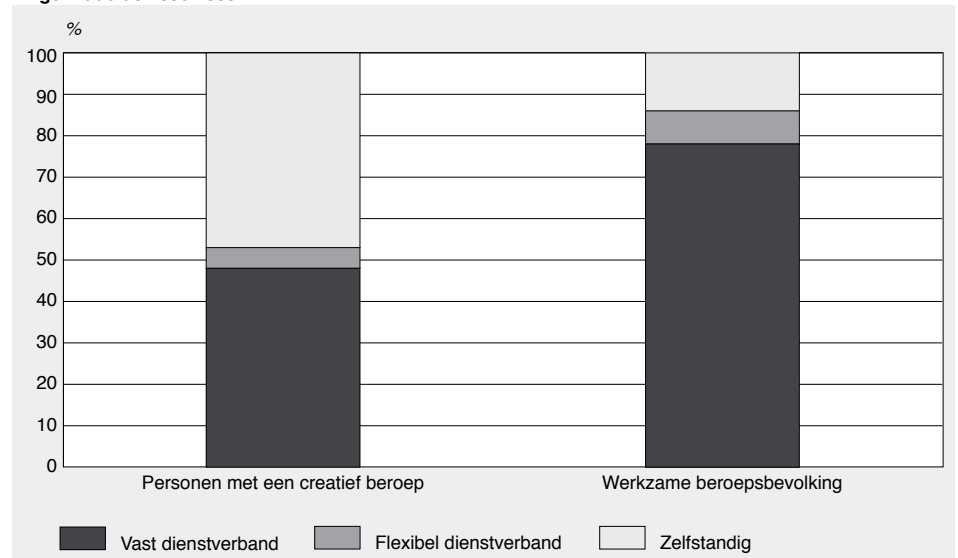
4. Personen met een creatief beroep naar bedrijfstak, gemiddelde 2006/2008



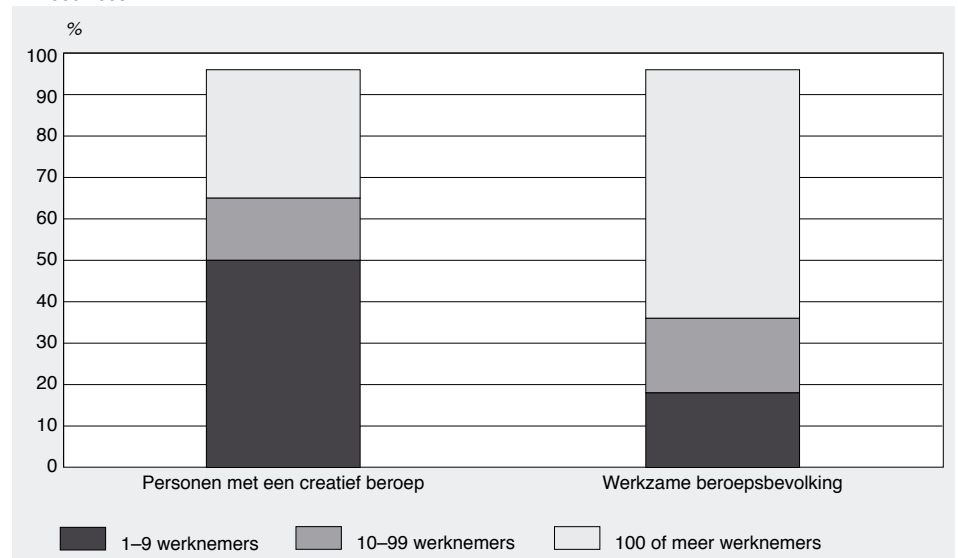
Kenmerkend aan de creatieve beroepen is het hoge aantal zelfstandigen: bijna 47 procent werkt als zelfstandige (grafiek 5). Ter vergelijking: van de werkzame beroepsbevolking is 1 op de 7 een zelfstandige. Bij het cluster kunst is zelfs 7 op de 10 personen met een creatief beroep een zelfstandige. Binnen het cluster creatieve zakelijke dienstverlening is ruim twee derde werknemer.

De helft van de personen met een creatief beroep werkt in een klein bedrijf met minder dan 10 werknemers (grafiek 6). In het cluster kunst is dat bijna drie kwart. Van de werkzame

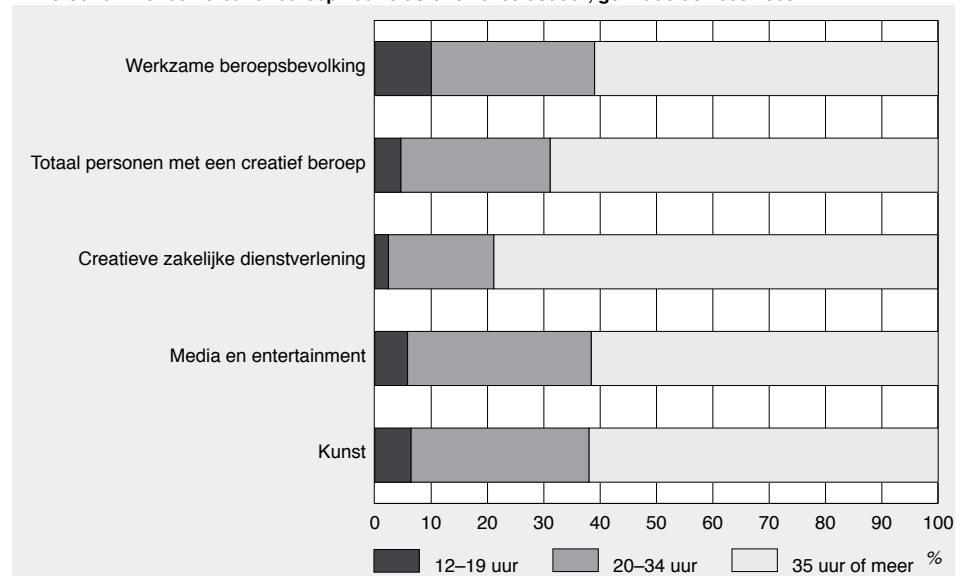
5. Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar positie in de werkring, gemiddelde 2006/2008



6. Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar bedrijfsgrootte, gemiddelde 2006/2008



7. Personen met een creatief beroep naar cluster en arbeidsduur, gemiddelde 2006/2008



beroepsbevolking werkt slechts 19 procent in een klein bedrijf. Binnen het cluster creatieve zakelijke dienstverlening werkt meer dan 40 procent in een groot bedrijf met meer dan 100 werknemers.

De gemiddelde arbeidsduur van personen met een creatief beroep is hoger dan van de totale werkzame beroepsbevolking. Bijna 70 procent van de personen met een creatief beroep werkt meer dan 35 uur in de week, tegen 61 procent van de werkzame beroepsbevolking. Er zijn wel verschillen te zien tussen de clusters. Bij de creatieve zakelijke dienstverlening komt een arbeidsduur van 35 uur of meer vaker voor dan bij de andere clusters. Hier werkt bijna 80 procent 35 uur of meer in de week.

2.3 Clusterbeschrijving

De drie clusters van beroepen laten ook onderling verschillen zien. In deze paragraaf worden de meest opvallende kenmerken van de verschillende clusters kort samengevat. De kenmerken die besproken worden zijn terug te vinden in tabel 3 en tabel 6 in de tabellenset.

Kunst

In het cluster kunst zitten beroepen die aan de kunst gerelateerd zijn. Dit cluster laat een evenwichtiger beeld van de man-vrouw verhouding zien dan in de totale werkzame beroepsbevolking en in de andere clusters. Als er naar leeftijd wordt gekeken, zijn de kunstenaars relatief ouder dan in de andere clusters. Ook zien we meer westerse allochtonen dan in de andere clusters.

Een belangrijk kenmerk van dit cluster is het grote aandeel zelfstandigen; 71 procent is zelfstandig, terwijl dit bij de andere clusters een stuk lager ligt.

Creatieve zakelijke dienstverlening

In het cluster creatieve zakelijke dienstverlening werken de meeste personen. Een opvallend kenmerk is dat 80 procent van de werkzame personen in dit cluster mannelijk is. Verder is ruim twee derde van de mannen en vrouwen onder de 44 jaar. Het grootste deel van hen werkt in loondienst. Ook wordt er door bijna 80 procent van de personen meer dan 35 uur per week gewerkt. Dit is bij de andere clusters een stuk lager.

Media en entertainment

Dit cluster ligt op de meeste kenmerken tussen de twee andere clusters in.

2.4 Beroepen en opleidingen

Slechts dertig procent van de personen met een creatief beroep (uitgeoefend tussen 2006 en 2008) heeft een creatieve opleiding afgerond (tabel 3). Veel voorkomende creatieve opleidingen die zij hebben afgerond, zijn: bouwkundig architectuur/stedenbouw, grafisch ontwerpen, journalistiek, muziek en beeldende kunst algemeen. Het gaat om opleidingen op hbo-niveau of hoger. 70 procent van de personen met een creatief beroep heeft geen creatieve opleiding gevolgd. De opleidingen die zij hebben gevolgd lopen sterk uiteen. Uit deze analyses is dus gebleken dat het merendeel van de personen met een creatief beroep geen creatieve opleiding heeft gevolgd.

Staat 3
Creatief beroep en opleiding, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	
	x 1 000	%
Personen met een creatief beroep	172	100
Met creatieve opleiding	51	30
Zonder creatieve opleiding	121	70

3. Bronnen en methoden

3.1 Bronnen

De gegevens in dit onderzoek zijn afkomstig uit de Enquête Beroepsbevolking (EBB). De EBB is een doorlopende enquête onder personen van 15 jaar en ouder, die in Nederland wonen met uitzondering van personen in inrichtingen, instellingen en tehuizen. Het doel van deze enquête is zicht te krijgen op de relatie tussen mens en arbeidsmarkt. Hiertoe wordt onder meer informatie verzameld over de positie op de arbeidsmarkt van personen en worden demografische kenmerken van huishoudens vastgelegd.

De EBB is een steekproef. Om uitkomsten te berekenen die representatief zijn voor de doelpopulatie worden de resultaten gewogen en opgehoogd.

Het aantal kunstenaars in Nederland is niet groot genoeg om op gedetailleerd niveau voldoende nauwkeurige jaarcijfers te publiceren. Daarom zijn er 3-jaarsgemiddelden berekend over de jaren 2006 tot en met 2008.

Schema 1
Afbakening creatieve beroepen

Beroepen	SBC-code
<i>Kunst</i>	
Circusartiest	21105
Diskjockey	21106
Auteur, scenarioschrijver, tolk, vertaler	75204
Impresario, theateragent	75404
Filmer, cineast	75405
Choreograaf	75406
Portretfotograaf kunszinnig	75410
Acteur, cabarettier, variété-artiest, zanger opera, operette, revue, musical	75411
Balletdanser, ballroomdanser	75412
Zanger (excl. opera, operette, revue, musical), koordirigent	75413
Instrumentalist, componist, dirigent (excl. koor), songwriter	75414
Beeldend kunstenaar	75415
<i>Media en entertainment</i>	
Fotograaf, film- en tv-camera-operateur, film-editor, -monteur, fotolaborant (middelbaar)	46812
Redacteur (uitgeverij boeken)	75203
Regisseur toneel, film	75418
Journalist, recensent, criticus; redacteur (uitgeverij bladen)	76401
Commentator	76402
Hoofdredacteur, algemeen redactiechef (uitgeverij bladen)	76403
Regisseur radio, tv	76404
Redacteur (uitgeverij bladen; wetens)	96402
<i>Creatieve zakelijke dienstverlening</i>	
Bedrijfshoofd ingenieursbureau industriële vormgeving	87205
Bedrijfshoofd klein bedrijf bouw- en reparatie computers, meet- en regeltechnische apparaten	66604
Bedrijfshoofd klein ingenieursbureau procestechnologie	67102
Bedrijfshoofd klein ingenieursbureau weg- en waterbouw	66306
Binnenhuisarchitect; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur	66204
Boekillustrator, sneltekenaar; decor-, reclame-, grafisch ontwerper (middelbaar)	55401
Bouwkundig tekenaar-constructeur (hoger), bouwkundig bestekschrijver	66205
Industrieel vormgever, industrieel ontwerper	87206
Ontwerper-constructeur energie-, telecommunicatietechniek, elektromotoren, elektronica	66702
Ontwerper-constructeur energie-, telecommunicatietechniek, elektromotoren, elektronica (wetens)	86702
Ontwerper-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek	66603
Ontwerper-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek (wetens)	86602
Ontwerper-constructeur werkbouwuig (excl. liften)	66501
Ontwerper-constructeur werkbouwuig (excl. liften, wetens)	86502
Stedebouwkundige; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur (wetens)	86204
Tekenaar-constructeur elektrotechniek	66703
Tekenaar-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek	66605
Tekenaar-constructeur werktuigbouw (excl. liften)	66502
Tuin- en landschaparchitect	64206
Tuin- en landschaparchitect (wetens)	84205
Weg- en waterbouwkundig ontwerper-constructeur, verkeersplanoloog	66305
Weg- en waterbouwkundig ontwerper-constructeur, verkeersplanoloog (wetens)	86304
Weg- en waterbouwkundig tekenaar-constructeur	66307

3.2 Afbakening creatieve beroepen

Voor de afbakening van de creatieve beroepen is gebruik gemaakt van de Standaard Beroepenclassificatie (SBC) van het CBS. Uit de beroepenclassificatie zijn alle beroepen geselecteerd die als creatief beroep kunnen worden aangemerkt. Vervolgens zijn de beroepen ingedeeld in de clusters 'kunst', 'media en entertainment' en 'creatieve zakelijke

dienstverlening'. Deze clusters worden ook gebruikt in het onderzoek naar de creatieve bedrijvigheid in Nederland (Creatieve industrie in Nederland; creatieve bedrijven, CBS, 2010). Belangrijke criteria voor een creatief beroep zijn: creatief werksoort (bijvoorbeeld schrijven, ontwerpen of beeldende kunst oefenen) en hoger of wetenschappelijk niveau. Circusartiesten en diskjockeys zijn zeer creatieve beroepen met een middelbaar beroepsniveau. Deze zijn ook meegenomen in de afbakening van creatieve beroepen. Verder zijn er een aantal beroepen die op basis van werksoort geen creatieve componenten hebben, maar die wel binnen de creatieve beroepen passen als het aankomt op werkrichting. Deze beroepen worden ook meegenomen in de afbakening van creatieve beroepen. Het gaat om de beroepen impresario, filmer, choreograaf, regisseur, redacteur, hoofdredacteur en regisseur radio, tv. De beroepen zoals weergegeven in schema 1 zijn als creatieve beroepen aangemerkt.

3.3 Afbakening creatieve opleidingen

Voor de afbakening van de creatieve opleidingen is gebruik gemaakt van de Standaard Onderwijsindeling (SOI) 2006. Dit is een door het CBS gehanteerde indeling van opleidingen naar niveau en richting. De SOI-code beschrijft zo gedetailleerd mogelijk niveau en richting van een opleiding. De opleidingen zoals weergegeven in schema 2 zijn als creatieve opleiding aangemerkt. Het betreffen alleen opleidingen op hbo-niveau of hoger. Dit heeft betrekking op de SOI-code beginnend met de eerste 2 digits: 52, 53, 60 of 70.

Schema 2
Afbakening creatieve beroepen

SOI-code	Opleiding	Niveau
1271	Leraren beeldende vorming algemeen	52-60
1272	Leraren tekenen	52-60
1273	Leraren handvaardigheid	52-60
1274	Leraren textiele werkvormen	52-60
1275	Leraren muziek	52-60
1276	Leraren theater	52
2431	Uitgeverij	52
2432	Journalistiek	60-70
2433	Public relations	60
2521	Beeldende kunst algemeen	52-60
2522	Fotografie, film, video	52-60
2529	Beeldende kunst overig	60
2531	Grafisch ontwerpen	52-60
2532	Web-, multimediadesign	52-60
2541	Modeontwerpen	60
2551	Vormgeving overig	60
2561	Radio-, tv-productie	52
2571	Theater	52-53-60
2581	Muziek	52-53-60
2761	Kunst, audiovisueel met management/economie/commercieel	52-60
2771	Kunst, expressie met techniek	52
3212	Marketing, commerciële economie	52-60
3213	Reclame	52
6321	Bouwkundig architectuur, stedenbouw	52-53-60-70
6331	Binnenhuisarchitectuur	60
6691	Industriële vormgeving	52-53-60-70
7191	Landschapsarchitectuur	52-53-60

3.4 Kwaliteit van de uitkomsten

Zoals in ieder steekproefonderzoek hebben de opgehoogde aantallen een onnauwkeurigheidsmarge. Naarmate de aantallen kleiner zijn, gaan zij gepaard met hogere relatieve onnauwkeurigheidsmarges. Opgehoogde aantallen die kleiner zijn dan duizend worden daarom niet gepubliceerd, deze zijn in de tabellenset vervangen door een punt. De absolute aantallen zijn afgerond op duizendtallen en percentages zijn afgerond op hele procenten.

Tabellenset

Tabel 1
Personen met een creatief beroep, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	
	x 1 000	%
Totaal	172	100
<i>Kunsten</i>	56	33
Circusartiest	.	.
Diskjockey	.	.
Auteur, scenarioschrijver, tolk, vertaler	10	6
Impresario, theateragent	.	.
Filmer, cineast	.	.
Choreograaf	.	.
Acteur, cabaretier, variete-artiest, zanger opera, operette, revue, musical	1	2
Bballetdanser, ballroomdanser	.	.
Zanger (excl. opera, operette, revue, musical), koordirigent	.	.
Instrumentalist, componist, dirigent (excl. koor), songwriter	11	6
Beeldend kunstenaar	29	17
<i>Media en entertainment</i>	43	25
Fotograaf, film- en tv-camera-operateur, film-editor, -monteur, fotolaborant (middelbaar)	13	8
Redacteur (uitgeverij boeken)	.	.
Regisseur toneel, film	1	1
Journalist, recensent, criticus; redacteur (uitgeverij bladen)	21	12
Hoofdredacteur, algemeen redactiechef (uitgeverij bladen)	1	1
Regisseur radio, tv	2	1
Redacteur (uitgeverij bladen; wetens)	4	2
<i>Creatieve zakelijke dienstverlening</i>	68	42
Bedrijfshoofd ingenieursbureau industriële vormgeving	.	.
Bedrijfshoofd klein bedrijf bouw- en reparatie computers, meet- en regeltechnische apparaten	.	.
Bedrijfshoofd klein ingenieursbureau weg- en waterbouw	.	.
Binnenhuisarchitect; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur	13	8
Boekillustrator, sneltakenaar; decor-, reclame-, grafisch ontwerper (middelbaar)	19	11
Bouwkundig tekenaar-constructeur (hoger), bouwkundig bestekschrijver	.	.
Industrieel vormgever, industrieel ontwerper	4	2
Ontwerper-constructeur energie-, telecommunicatietechniek, elektromotoren, elektronica	2	1
Ontwerper-constructeur energie-, telecommunicatietechniek, elektromotoren, elektronica (wetens)	2	1
Ontwerper-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek	.	.
Ontwerper-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek (wetens)	.	.
Ontwerper-constructeur werkbouwtuig (excl. liften)	6	4
Ontwerper-constructeur werkbouwtuig (excl. liften, wetens)	2	1
Stedebouwkundige; architect, bouwkundig ontwerper-constructeur (wetens)	11	6
Tekenaar-constructeur elektrotechniek	.	.
Tekenaar-constructeur informatie-, meet- en regeltechniek	.	.
Tekenaar-constructeur werkbouwtuig (excl. liften)	2	1
Tuin- en landschaparchitect	2	1
Tuin- en landschaparchitect (wetens)	.	.
Weg- en waterbouwkundig ontwerper-constructeur, verkeersplanoloog	3	2
Weg- en waterbouwkundig ontwerper-constructeur, verkeersplanoloog (wetens)	2	1

Tabel 2
Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar geslacht, leeftijd en herkomstgroepering, gemiddelde 2006/2008

	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking
	x 1 000		%	
Totaal	172	7 381	100	100
<i>Geslacht</i>				
Mannen	115	4 211	67	57
Vrouwen	57	3 170	33	43
<i>Leeftijd</i>				
15-24 jaar	9	814	5	11
25-34 jaar	49	1 708	28	23
35-44 jaar	52	2 102	30	28
45-54 jaar	38	1 823	22	25
55-64 jaar	24	934	14	13
<i>Herkomstgroepering</i>				
Autochtonen	140	6 112	81	83
Westerse allochtonen	22	597	13	8
Niet-westerse allochtonen	9	630	5	9
Onbekend	1	42	1	1

Tabel 3
Personen met een creatief beroep naar cluster, geslacht, leeftijd en herkomstgroepering, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	Kunst	Media en entertainment	Creatieve zakelijke dienstverlening
	<i>x 1 000</i>			
Totaal	172	56	43	71
<i>Geslacht</i>				
Mannen	115	32	25	57
Vrouwen	57	25	17	14
<i>Leeftijd</i>				
15-24 jaar	9	3	2	4
25-34 jaar	49	13	12	23
35-44 jaar	52	18	13	22
45-54 jaar	38	15	10	14
55-64 jaar	24	8	6	8
<i>Herkomstgroepering</i>				
Autochtonen	140	43	36	59
Westerse allochtonen	22	9	5	8
Niet-westerse allochtonen	9	4	2	3
Onbekend	1	.	.	.
	<i>%</i>			
Totaal	100	100	100	100
<i>Geslacht</i>				
Mannen	67	56	59	80
Vrouwen	33	44	41	20
<i>Leeftijd</i>				
15-24 jaar	5	5	5	6
25-34 jaar	28	23	28	33
35-44 jaar	30	31	30	30
45-54 jaar	22	25	22	19
55-64 jaar	14	16	15	12
<i>Herkomstgroepering</i>				
Autochtonen	81	77	84	84
Westerse allochtonen	13	16	12	11
Niet-westerse allochtonen	5	7	4	4
Onbekend	1	1	1	1

Tabel 4
Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar bedrijfstakken, gemiddelde 2006/2008

	SBI-code	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking
		<i>x 1 000</i>		<i>%</i>	
Totaal		172	7 381	100	100
Landbouw	0-14	.	220	.	3
Industrie	15-41	29	991	17	13
w.o.					
grafische industrie	221-222	15	83	9	1
Bouw	45	4	492	2	7
Motor- en autobranche	50	.	123	.	2
Groothandel	51	2	278	1	4
Detailhandel	52	3	570	2	8
Horeca	55	.	220	.	3
Vervoer	60-64	2	460	1	6
Financiële dienstverlening	65-67	1	346	1	5
Zakelijke dienstverlening	70-74	62	831	36	11
w.o.					
architecten en ingenieurs	742	20	94	12	1
reclamebureaus	744	12	30	7	0
fotografie	7481	7	8	4	0
Overheid en onderwijs	75-80	10	1 032	6	14
Zorg	85	1	1 167	1	16
Cultuur en overige dienstverlening	90-99	56	637	32	9
w.o.					
cultuur, sport en recreatie	92	38	160	22	2
w.o.					
beoefening van kunst	9231	16	24	9	0

Tabel 5
Personen met een creatief beroep en werkzame beroepsbevolking naar positie in werkring, arbeidsduur en bedrijfsgrootte, gemiddelde 2006/2008

	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking	Personen met een creatief beroep	Werkzame beroepsbevolking
	<i>x 1 000</i>		<i>%</i>	
Totaal	172	7 381	100	100
<i>Positie in werkring</i>				
Vast dienstverband	83	5 783	48	78
Flexibel dienstverband	8	600	5	8
Zelfstandig	80	998	47	14
Onbekend
<i>Arbeidsduur</i>				
12-19 uur	8	750	5	10
20-34 uur	45	2 116	26	29
35 uur of meer	118	4 516	69	61
<i>Bedrijfsgrootte</i>				
1- 9 werknemers	87	1 363	50	18
10-99 werknemers	27	1 345	15	18
100 of meer werknemers	53	4 407	31	60
Onbekend	6	267	3	4

Tabel 6
Personen met een creatief beroep naar cluster, positie in werkring, arbeidsduur en bedrijfsgrootte, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	Kunst	Media en entertainment	Creatieve zakelijke dienstverlening
	<i>x 1 000</i>			
Totaal	172	56	43	71
<i>Positie in werkring</i>				
Vast dienstverband	83	14	22	48
Flexibel dienstverband	8	3	2	3
Zelfstandig	80	40	18	21
<i>Arbeidsduur</i>				
12-19 uur	8	3	2	2
20-34 uur	45	8	14	13
35 uur of meer	118	35	26	56
<i>Bedrijfsgrootte</i>				
1- 9 werknemers	87	41	19	24
10-99 werknemers	27	6	5	16
100 of meer werknemers	53	7	16	29
Onbekend	6	2	1	2
	<i>%</i>			
Totaal	100	100	100	100
<i>Positie in werkring</i>				
Vast dienstverband	48	24	51	67
Flexibel dienstverband	5	5	6	4
Zelfstandig	47	71	43	30
<i>Arbeidsduur</i>				
12-19 uur	5	6	6	2
20-34 uur	26	32	33	19
35 uur of meer	69	62	62	79
<i>Bedrijfsgrootte</i>				
1- 9 werknemers	50	73	46	35
10-99 werknemers	15	10	12	22
100 of meer werknemers	31	13	38	41
Onbekend	3	4	3	3

Tabel 7
Personen met een creatief beroep en/of creatieve opleiding naar geslacht, leeftijd en herkomstgroepering, gemiddelde 2006/2008

	Werzame beroepsbevolking	Werkzaam in een creatief beroep	
		met creatieve opleiding	zonder creatieve opleiding
	<i>x 1 000</i>		
Totaal	7 381	51	121
<i>Geslacht</i>			
Mannen	4 211	31	83
Vrouwen	3 170	19	37
<i>Leeftijd</i>			
15-24 jaar	814	1	8
25-34 jaar	1 708	17	32
35-44 jaar	2 102	17	36
45-54 jaar	1 823	10	28
55-64 jaar	934	6	18
<i>Herkomstgroepering</i>			
Autochtonen	6 112	44	96
Westerse allochtonen	597	5	17
Niet-westerse allochtonen	630	2	6
Onbekend	42	0	1
	<i>%</i>		
Totaal	100	100	100
<i>Geslacht</i>			
Mannen	57	62	69
Vrouwen	43	38	31
<i>Leeftijd</i>			
15-24 jaar	11	2	6
25-34 jaar	23	33	26
35-44 jaar	28	33	29
45-54 jaar	25	19	23
55-64 jaar	13	13	15
<i>Herkomstgroepering</i>			
Autochtonen	83	86	79
Westerse allochtonen	8	10	14
Niet-westerse allochtonen	9	4	5
Onbekend	1	.	1

Tabel 8
Personen werkzaam in een creatief beroep met een creatieve opleiding naar hoogst behaalde opleiding, gemiddelde 2006/2008

	Totaal	
	<i>x 1 000</i>	<i>%</i>
Totaal	51	100
Bouwkundig architectuur, stedenbouw	9	17
Grafisch ontwerpen	7	14
Journalistiek	7	14
Muziek	4	8
Beeldende kunst algemeen	3	6
Industriële vormgeving	3	6
Beeldende kunst overig	3	5
Theater	2	4
Fotografie, film, video	2	3
Binnenhuisarchitectuur	2	3
Overige opleidingen	9	18