



Melding verwerking persoonsgegevens

Meldingsnummer

121

Naam verwerking van persoonsgegevens

Onderzoek naar de ontwikkeling en het gebruik van mobiele (internet)diensten: smartphone measurements

Omschrijving verwerking van persoonsgegevens

Statistisch onderzoek naar het gebruik van mobiele (internet)diensten en verplaatsingen. Dit wordt waargenomen op basis van een zogenaamde self filling questionnaire. Dat is software, die met consent (opt-in en opt-out) van de respondenten tijdelijk wordt geïnstalleerd op hun smartphone. De software registreert welke diensten de respondent tijdens de waarnemperiode (nu een maand) gebruikt en welke websites hij of zij bezoekt bij het surfen. Daarnaast wordt elke vijf minuten de locatie van de smartphone vastgelegd.

Verantwoordelijke

Directeur-Generaal van de Statistiek

Doel van de verwerking (Rechtsgrond: Wbp art. 8, lid e)

1. Statistiekproductie op basis van CBS-wet. (zie PID Impact ICT en het Jaarplan 2012)

De belangrijkste doelen:

1. nieuwe en snellere statistieken over het gebruik mobiele diensten en verplaatsingsgedrag, die niet of nauwelijks uitvoerbaar zijn met de traditionele wijze van waarnemen (survey).
2. zonder daarbij de respondent lastig te vallen met lange vragenlijsten
3. kwaliteitsverbetering van bestaande statistieken (ICT enquête Personen en huishoudens)
4. als mogelijk het schrappen van vragen uit de enquête ICT gebruik Personen en huishoudens (lastendruk beperking)
5. lagere operationele kosten (mogelijk maar niet zeker)
2. Werkprogramma CBS, zoals vastgesteld door CCS. Zie ook PID van het programma Impact ICT.

Herkomst (categorieën van) persoonsgegevens

(Categorie van) persoonsgegevens

Bron en wijze van verkrijgen

1. Het gaat hier om drie bestanden die door de TU-Delft zijn samengevoegd (zie hierna). In het samengevoegde bestand zijn geen identificerende variabelen overgebleven, te weten: Idnummer, achtergrondkenmerken, gegevens over het gebruik van mobiele (internet)diensten en

1. De gegevens zijn verkregen door:
 1. twee flankerende enquêtes (bij de werving en de afsluiting van het onderzoek)
 2. de registratie van het gebruik van de smartphones door de deelnemende groep gebruikers



antwoorden op de afsluitende
vragenlijst

(Categorieën van) betrokkenen en persoonsgegevens

(Categorie van) betrokkenen

(Categorie van) persoonsgegevens

1. Respondenten met een smartphone, die op vrijwillige basis deelnemen aan het onderzoek Geworven uit het panel van het onderzoeksbureau MarketResponse

1. Respondenten zijn geworven via een wervingsenquête (bestand 1) door het onderzoeksbureau MarketResponse, uit hun panel. Daarbij zijn alle identificerende variabelen (nog) beschikbaar plus achtergrond kenmerken. Bij de afsluiting van het onderzoek zijn daar de antwoorden op de afsluitende vragenlijst aan toegevoegd (bestand 2). Bij de levering van de bestanden 1 en 2 aan de TU-Delft zijn echter de identificerende variabelen vervangen door een Idnummer. Registratie van het gebruik van de smartphones van de respondenten bij ZOKEM met identificerende variabelen als telefoonnummer en emailadres (bestand 3). Bij overdracht aan de TU-Delft van bestand 3 zijn de identificerende variabelen vervangen door het Idnummer, dat ook in de bestanden 1 en 2 wordt gebruikt. Het bestand bij ZOKEM is vervolgens verwijderd. Bij de TU-Delft zijn de bestanden 1, 2 en 3 gekoppeld op basis van het Idnummer, zodat overblijft een bestand met: Idnummer, achtergrondkenmerken, gegevens over het gebruik van mobiele (internet)diensten, verplaatsingen en de antwoorden op de wervings- en afsluitende enquêtes. Deze gegevens zijn dan niet meer te herleiden tot individuele personen.

(Categorieën van) betrokkenen en bijzondere gegevens in verwerking

(Categorie van) betrokkenen

(Categorie van) bijzondere persoonsgegevens

n.v.t.

(Categorieën van) ontvangers van gegevens

(Categorie van) ontvangers

(Categorie van) gegevens

1. Het onderzoeksbureau Marketresponse

1. Werving van de respondenten (op basis van een wervingsenquête) uit hun panel op basis van identificerende variabelen (o.a. naam, adres, telefoonnummer en emailadres) met gegevens over achtergrondkenmerken zoals leeftijd, geslacht, gezinsgrootte, lifestyle en inkomen. Ook de afsluitende vragenlijst is door Marketresponse afgenomen. Bij de levering van de data aan de TU-Delft zijn de identificerende variabelen vervangen door



	een Idnummer. Marketresponse heeft geen inzicht gekregen in de registratie op basis van de smartphone.
2. Software leverancier ZOKEM	2. Gegevens over het gebruik van de smartphone op basis van telefoonnummer en emailadres. Bij de levering van de data aan de TU-Delft zijn de identificerende variabelen vervangen door een Idnummer. Na afloop van het onderzoek zijn alle gegevens verwijderd.
3. TU-Delft (projectleiding)	3. Idnummer, achtergrondkenmerken, gegevens over het gebruik van mobiele (internet)diensten, locatie en antwoorden op de flankerende enquêtes bij de werving en de afsluiting van het onderzoek
4. CBS (hetzelfde bestand als TU-Delft)	4. Zie TU-Delft

Voorgenomen doorgifte naar landen buiten de EU

De gegevensverwerking persoonsgegevens wordt niet doorgegeven aan één of meer landen buiten de EU.

Datum melding

3 augustus 2012
