



Uitkomsten CPI januari 2007

Datum: 15 februari 2007

Bij de basisverlegging van het consumentenprijsindexcijfer (CPI) zijn er enkele wijzigingen doorgevoerd.

Er is een nieuw *wegingsschema* samengesteld op basis waarvan de CPI wordt berekend. Hierbij hebben goederen en diensten een ander gewicht gekregen en hebben bijbehorende prijsontwikkelingen meer of minder invloed op de CPI.

Bij de *kinderopvang* wordt alleen de prijs gemeten die ouders betalen voor de kinderopvang. De bijdragen van de overheid of van de werkgever worden niet verrekend met deze prijs.

Ten slotte wordt in het nieuwe mandje van de CPI ook rekening gehouden met de *medische zorg* die niet onder de basisverzekering valt zoals de aanvullende zorgverzekering.

Deze wijzigingen hebben invloed op de uitkomsten van het consumentenprijsindexcijfer. In deze notitie wordt beschreven welk effect de genoemde wijzigingen op het inflatiecijfer hebben.

Het nieuwe wegingsschema na de basisverlegging zorgt voor een uitkomst die ongeveer 0,2 procentpunt lager ligt. De veranderde behandeling van kinderopvang en de uitbreiding van het bereik met een deel van de zorgverzekeringen hebben echter een verhogend effect op het inflatiecijfer van ongeveer 0,4 procentpunt. Per saldo hebben de doorgevoerde wijzigingen vanaf januari een opwaarts effect op het inflatiecijfer van 0,2 procentpunt.

Wegingsschema

Het effect van de basisverlegging op het inflatiecijfer is berekend. Het verschil is een daling met 0,2 procentpunt van het inflatiecijfer door de ingevoerde basisverlegging en vooral door het nieuwe wegingsschema.

Belangrijke onderdelen hiervan zijn:

- Het verschil is voor een groot deel bij de artikelgroep “recreatie en cultuur” terug te vinden (-0,2 procentpunt). Daar zijn vooral de wegenen voor computers, TV, video en foto-apparatuur debet aan.
- Het verminderde gebruik van gas zorgt voor een 0,1 procentpunt lagere inflatie.
- De artikelgroep communicatie heeft een effect van -0,1 procentpunt. Dit komt door een toenemend belang van telefonie en internet die gepaard gaat met een prijsdaling voor deze diensten.



Kinderopvang

De andere behandeling van de kinderopvang zorgt voor ongeveer 0,3 procentpunt hogere inflatie. Dit wordt veroorzaakt door de uitbreiding van de overheidsbijdrage aan de kosten van kinderopvang. Deze wordt deels gefinancierd uit een heffing bij bedrijven. Voorheen werden de overheidsbijdrage en de werkgeversbijdrage afgetrokken van de prijs die door de consument voor kinderopvang werd betaald. Deze bijdragen worden nu verdisconteerd in de inkomensstatistieken en niet meer in de CPI.

Medische zorg

Het opnemen van de aanvullende zorgverzekering in de CPI zorgt voor 0,1 procentpunt hogere inflatie. Dit is een gevolg van een prijsstijging van 7,3 procent bij een weging van ongeveer 1,7 procent. De invloed van de uitbreiding van de gezondheidszorg met de niet verzekerde zorg buiten het basispakket is minimaal.

Inflatiecijfer

De inflatie stijgt tussen december 2006 en januari 2007 van 1,1 procent naar 1,4 procent. Dit is de resultante van prijsontwikkelingen en de wijzigingen in de CPI zoals boven beschreven.

Belangrijkste oorzaken zijn:

- Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten. De bijdrage aan de inflatie loopt met 0,4 procentpunt op van -0,3 naar +0,1 procentpunt. Het is met name het effect van de afschaffing van het gebruikersdeel OZB. In heel 2006 had dit een verlagend effect op het inflatiecijfer. Vanaf 2007 is dit effect niet meer aanwezig omdat het prijsniveau wordt vergeleken met de zelfde periode van het voorliggende jaar.
- de wijzigingen in de CPI van zorgverzekering en kinderopvang zorgen voor 0,4 procentpunt hogere inflatie

Daar tegenover staan verschillende verlagende effecten op de inflatie

- de prijsontwikkeling van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken zorgt voor een daling met 0,1 procentpunt
- de afschaffing van de MEP zorgt voor een daling van 0,1 procentpunt
- de index voor “Vervoer” daalt deze maand vooral door lagere benzineprijzen. De bijdrage van autobrandstoffen daalt met 0,1 procentpunt. De bijdrage aan de inflatie van de totale groep vervoer daalt met bijna 0,2 procentpunt.
- De bijdrage aan de inflatie van “communicatie” daalt met bijna 0,1 procentpunt. De daling van telecom en dergelijke heeft een groter effect dan de stijging van de posttarieven.