



Paper

Prijsniveaumeting Caribisch Nederland 2015 - Eindrapportage

**Arlen Hoebergen
Oktober 2015**

Samenvatting

In 2015 heeft CBS onderzoek gedaan naar de prijsniveaus van de consumptieve bestedingen op de drie eilanden van Caribisch Nederland (Bonaire, Sint Eustatius en Saba). Uit dit onderzoek blijkt dat de consumentenprijzen op Saba 10 procent hoger zijn dan op Bonaire. Hiermee is Saba, net als bij de vorige prijsniveaumeting in 2010, het duurste eiland. Op Sint Eustatius zijn de consumentenprijzen 7 procent hoger dan op Bonaire. Ten opzichte van Bonaire en Saba zijn de prijzen op Sint Eustatius sinds 2010 het meest gestegen.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Aanpak	5
2.1 Goederen- en dienstenpakket	5
2.2 Waarneming	6
2.3 Weging	6
2.4 Berekening	7
2.5 Verschillen met Consumentenprijsindex	7
2.6 Verschillen met Prijsniveaumeting 2010	8
3. Resultaat	9
3.1 Vergelijking per goederengroep	9
3.2 Vergelijking met 2010	10

1. Inleiding

Op verzoek van het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft het CBS in 2015 onderzoek gedaan naar de onderlinge prijsniveaus op de drie eilanden van Caribisch Nederland (Bonaire, Sint Eustatius en Saba). Het betreft een onderzoek naar de relatieve prijsverschillen van consumptieve bestedingen op Sint Eustatius en Saba ten opzichte van Bonaire. Een soortgelijk onderzoek is voor het eerst in 2010 door het CBS uitgevoerd¹.

Dit rapport gaat in op de gevolgde aanpak, de waarneming van prijzen en de berekening van de onderlinge prijsniveaus op de eilanden (hoofdstuk 2). In hoofdstuk 3 worden de resultaten toegelicht.

¹ Relatieve prijsniveaus Caribisch Nederland, Arthur Giesberts, 4 november 2010.

2. Aanpak

De algemene opzet van een prijsvergelijking tussen verschillende locaties is als volgt:

- Er wordt één lijst opgesteld met representatieve producten² (waarneemlijst met goederen en diensten). De producten zijn nauw omschreven zodat op elke locatie (zoveel mogelijk) identieke producten waargenomen kunnen worden.
- De representatieve producten worden gegroepeerd in goederengroepen. Dit gebeurt op twee niveaus: op relatief laag niveau (Lcoicop genaamd) worden ruim honderd groepen onderscheiden en op een hoger geaggregeerd niveau zijn er twaalf groepen (Coicop-afdelingen, zie bijlage 1 voor een beschrijving hiervan).
- Per goederengroep (zowel Lcoicop als Coicopafdeling) en per locatie wordt een weging vastgesteld. De weging representeert het aandeel dat consumenten uitgeven aan de betreffende groep.
- Van de producten op de waarneemlijst wordt op de verschillende locaties de prijs waargenomen.
- Per locatie wordt een gemiddelde prijs van de producten berekend.

Op basis van de gemiddelde prijzen en de weging wordt een gewogen gemiddelde prijsverhouding berekend.

2.1 Goederen- en dienstenpakket

Bij aanvang van het onderzoek zijn in eerste instantie ruim duizend producten gedefinieerd, verdeeld over ruim honderd Lcoicop goederengroepen. Deze producten zijn zo strak mogelijk gedefinieerd (bijvoorbeeld rijst: Mahatma, whole grain brown, 907 gram) om er voor te zorgen dat de producten over de eilanden zo homogeen mogelijk zijn. Als na de waarneming blijkt dat één product niet op minimaal twee eilanden kan worden waargenomen dan is er voor gekozen om producten samen te voegen (minder homogeen te maken). Zodoende kunnen toch prijzen voor voldoende producten op de verschillende eilanden met elkaar worden vergeleken.

Binnen sommige productgroepen is het niet mogelijk om representatieve prijzen waar te nemen. Afhankelijk van de situatie is een keuze gemaakt:

- Uitsluiting van het prijsniveauonderzoek
Binnen de kaders van het onderzoek is het voor CBS niet mogelijk om een uitspraak te doen over de prijsniveaus van producten in deze groep. In dit onderzoek betreft dit de productgroep woninghuur. Bij aanvang van het onderzoek naar de prijsniveaus op Caribisch Nederland is apart onderzoek gedaan naar de mogelijkheid om de woninghuren op te nemen. In 2010 bleek dit niet mogelijk en ook nu zijn nog onvoldoende gegevens tijdig beschikbaar³ om de woninghuren op te nemen in het onderzoek naar de prijsniveaus.
- Aanname gelijk prijsniveau op elk eiland
Niet alle producten zijn op alle eilanden te koop en sommige producten worden door de eilandbewoners vooral elders aangeschaft. Dit kan onder meer tijdens vakanties en via internet. Met name als het de verwachting is dat veel producten uit een groep via internet aangeschaft worden, dan kunnen de eilandbewoners in principe op dezelfde plek winkelen en betalen zij dezelfde prijs. Verschillen in verzendkosten komen niet tot uitdrukking in een

² In dit rapport wordt de algemene term product(en) gebruikt voor zowel goederen als diensten.

³ Vooronderzoek woninghuren Caribisch Nederland, Arlen Hoebergen, 2 april 2015.

verschil in prijs voor het betreffende product, maar dit verschil wordt meegenomen via de waargenomen prijzen voor post- en pakketdiensten.

Dit betreft grotendeels de volgende productgroepen (zie ook bijlage 2 voor een overzicht):

- Kleding en schoeisel;
 - Meubels en dergelijke (lampen, vloerbedekking);
 - Witgoed (koel-, vrieskasten, wasmachines);
 - Bruingood (audio, video, computers);
 - Boeken.
- Verdeling van de weging over (naast)hogere productgroepen
- Dit betreft producten die niet of onvoldoende waargenomen kunnen worden en waarvan het waarschijnlijk is dat het prijsniveau een vergelijkbaar beeld geeft als een (naast)hogere productgroep. Dit is bijvoorbeeld toegepast bij shag en sigaren (hiervan is weging toegevoegd aan sigaretten) en bij schaal- en schelpdieren (hiervan is de weging toegevoegd aan verse en houdbare vis).

Uiteindelijk zijn van 788 verschillende producten in 86 Lcoicop goederengroepen prijzen waargenomen (zie bijlage 2).

2.2 Waarneming

De prijzen zijn op drie verschillende manieren waargenomen:

- Regionale waarneming (ter plekke in winkels);
- Centrale waarneming (via internet of e-mail);
- Waarneming uit Consumentenprijsindex (voor een beperkt aantal producten is gebruikt gemaakt van bestaande waarneming voor de reguliere CPI van Caribisch Nederland).

De regionale waarneming vond plaats in twee ronden: de eerste in de periode mei/juni en de tweede in de periode augustus/september. Door in twee verschillende perioden prijzen waar te nemen wordt voorkomen dat tijdelijke aanbiedingen en incidentele uitschieters in prijzen een te grote invloed hebben op de prijswaarneming. De waarneming is voor het grootste deel uitgevoerd door dezelfde personen. Dit bevordert de homogeniteit van de waarnemingen en daarmee de kwaliteit van de prijswaarneming.

2.3 Weging

De weging van productgroepen is gebaseerd op de weging voor de Consumentenprijsindex (CPI) van Caribisch Nederland in 2015 en het budgetonderzoek dat is uitgevoerd in 2013. De basis is de weging van de CPI (die overigens weer gebaseerd is op het budgetonderzoek). Doordat de prijsniveaumeting bij sommige productgroepen iets meer detail heeft dan de CPI, zijn wegingen van de CPI verdeeld met behulp van gegevens uit het budgetonderzoek. Daarnaast zijn de wegingen van productgroepen die uitgesloten zijn van het prijsniveauonderzoek verdeeld over de productgroepen die wel in het niveauonderzoek zijn opgenomen. De definitieve weging op het niveau van coicopafdelingen is te vinden in bijlage 3.

2.4 Berekening

De gebruikte methode voor de berekening van de verhouding van prijsniveaus is conform de methode die gebruikt wordt bij het European Comparison Program⁴. Bij de prijsniveaumeting op Caribisch Nederland in 2010 is deze methode ook gebruikt.

In de berekening worden de prijzen van producten per land (eiland) stapsgewijs gewogen geaggregeerd. Hierbij wordt ervoor gezorgd dat het resultaat aan twee belangrijke eisen voldoet:

- Omkeerbaarheid
Dit betekent dat het prijsniveau van Saba ten opzichte van Bonaire gelijk is aan de reciproque van het prijsniveau van Bonaire ten opzichte van Saba.
- Transitiviteit
Dit betekent dat het direct uitgerekenende prijsniveau van Saba ten opzichte van Bonaire gelijk is aan het indirect uitgerekenende prijsniveau (eerst Saba ten opzichte van Sint Eustatius en daarna Sint Eustatius ten opzichte van Bonaire).

2.5 Verschillen met Consumentenprijsindex

Een prijsniveaumeting en een consumentenprijsindex (CPI) hebben elk hun eigen doel en hun eigen methodiek. Een consumentenprijsindex heeft als doel de ontwikkeling van het prijsniveau op één locatie (één land) in de tijd te volgen. De waargenomen producten moeten dan ook te volgen zijn in de tijd en een weerspiegeling zijn van het consumptiegedrag van de bevolking in het land. De wegingen van productgroepen kunnen in het verloop van de tijd veranderen, net als het consumptiepatroon van de consumenten in verloop van tijd verandert. Omdat een CPI gebruikt maakt van een vaste referentieperiode is de CPI, in tegenstelling tot de prijsniveaus in een prijsniveaumeting, niet omkeerbaar.

Een prijsniveaumeting heeft als doel om het prijsniveau op verschillende locaties, maar op hetzelfde moment (hetzelfde jaar), met elkaar te vergelijken. De waargenomen producten op de verschillende locaties moeten goed vergelijkbaar zijn en de prijzen worden binnen dezelfde periode waargenomen. De wegingen kunnen per locatie verschillen, net als de consumptiepatronen van de consumenten op de verschillende locaties. Bij een prijsniveaumeting is er echter geen 'voorkeurslocatie' en geen vaste referentielocatie.

Dit leidt tot de volgende verschillen:

- Waargenomen producten
De waargenomen producten (dus afzonderlijke artikelen) in de CPI van Caribisch Nederland en in de prijsniveaumeting zijn deels verschillend. Dit komt omdat er producten zijn die wel op één eiland verkrijgbaar zijn en in de CPI van dat eiland zitten, maar niet op elk eiland voorkomen.
Daarnaast wordt voor de CPI deels de huren van woningen meegenomen (op Bonaire en Sint Eustatius betreft dit de sociale woningbouw), terwijl in de prijsniveaumeting de woninghuren geheel buiten beschouwing zijn gelaten (zie paragraaf 2.1).

⁴ Deze methode staat beschreven in het Eurostat-OECD Methodological Manual on Purchasing Power Parities.

- **Weging van goederengroepen**
De wegingen gebruikt in de prijsniveaumeting komen goed overeen met de wegingen zoals die sinds 2014 gebruikt worden in de CPI, maar wijken af van de wegingen zoals die voor 2014 in de CPI gebruikt werden.
In de berekening worden de prijsniveaus echter ook transitief gemaakt. Dit heeft tot gevolg dat de wegingen van de eilanden min of meer gemiddeld worden. Hierdoor ontstaan ook afwijkingen van de CPI.
- **Scope en afbakening**
Verschillende goederengroepen worden op één van de eilanden wel waargenomen voor de CPI, maar niet voor de prijsniveaumeting. Vooral op Bonaire wordt voor de CPI meer waargenomen. Producten in deze goederengroepen zijn op Saba en Sint Eustatius echter niet of nauwelijks verkrijgbaar, waardoor geen vergelijking mogelijk is.
Daarnaast worden voor sommige producten die nauwelijks op de eilanden verkrijgbaar zijn, voor de CPI de waarneming van het statistisch bureau van Curaçao of Sint Maarten gebruikt (de consumentenprijsindex van Curaçao of Sint Maarten worden voor de betreffende goederengroepen gebruikt). Voor de prijsniveaumeting was het niet haalbaar om afzonderlijke waarnemingen van producten op Curaçao of Sint Maarten uit te voeren. Omdat deze producten ook regelmatig via internet worden aangeschaft (en iedereen deze producten dus bij dezelfde winkel kan kopen), is voor de prijsniveaumeting aangenomen dat er geen prijsverschil is tussen de eilanden.

2.6 Verschillen met Prijsniveaumeting 2010

Ook tussen de prijsniveaumeting van 2010 en die van 2015 zitten verschillen in de uitvoering. In de loop der jaren is het consumptiepatroon veranderd op de eilanden en ook de weging van de goederengroepen verschilt sterk tussen de meting van 2010 en 2015 (zie bijlage 3). In 2010 is op het niveau van coicopafdelingen voor elk eiland dezelfde weging gebruikt, onder meer omdat er nog geen betrouwbare informatie beschikbaar was voor de consumptieve uitgaven per eiland. Dat is veranderd na 2013 toen een budgetonderzoek is uitgevoerd om de wegingen te bepalen. Verder zitten er verschillen in de goederengroepen die zijn waargenomen. Sommige goederengroepen zijn in 2015 wel waargenomen en in 2010 niet, maar ook het omgekeerde komt voor. Kleding en schoeisel zijn bijvoorbeeld in 2010 wel waargenomen, maar het bleek in 2015 niet meer mogelijk om goed vergelijkbare producten in deze categorie op de drie eilanden waar te nemen. Kleding en schoeisel worden door de eilandbewoners ook vaak elders gekocht. In 2015 is daarom aangenomen dat er geen prijsverschil is voor kleding en schoeisel op de drie eilanden.

Tot slot verschillen natuurlijk ook de waargenomen producten tussen 2010 en 2015. Dit heeft alles te maken met veranderingen van het aanbod in de winkels en de verkrijgbaarheid.

3. Resultaat

Uit het onderzoek blijkt dat de consumentenprijzen op Saba 10 procent hoger zijn dan op Bonaire. Hiermee is Saba, net als bij de vorige prijsniveaumeting in 2010, het duurste eiland. Op Sint Eustatius zijn de consumentenprijzen 7 procent hoger dan op Bonaire. Ten opzichte van Bonaire en Saba zijn de prijzen op Sint Eustatius sinds 2010 het meest gestegen. In tabel 1 staan de prijsniveaus van Sint Eustatius en Saba ten opzichte van Bonaire voor 2010 en 2015.

Tabel 1. De prijsniveaus van Sint Eustatius en Saba ten opzichte van Bonaire.

	2010	2015
Sint Eustatius	102%	107%
Saba	108%	110%

3.1 Vergelijking per goederengroep

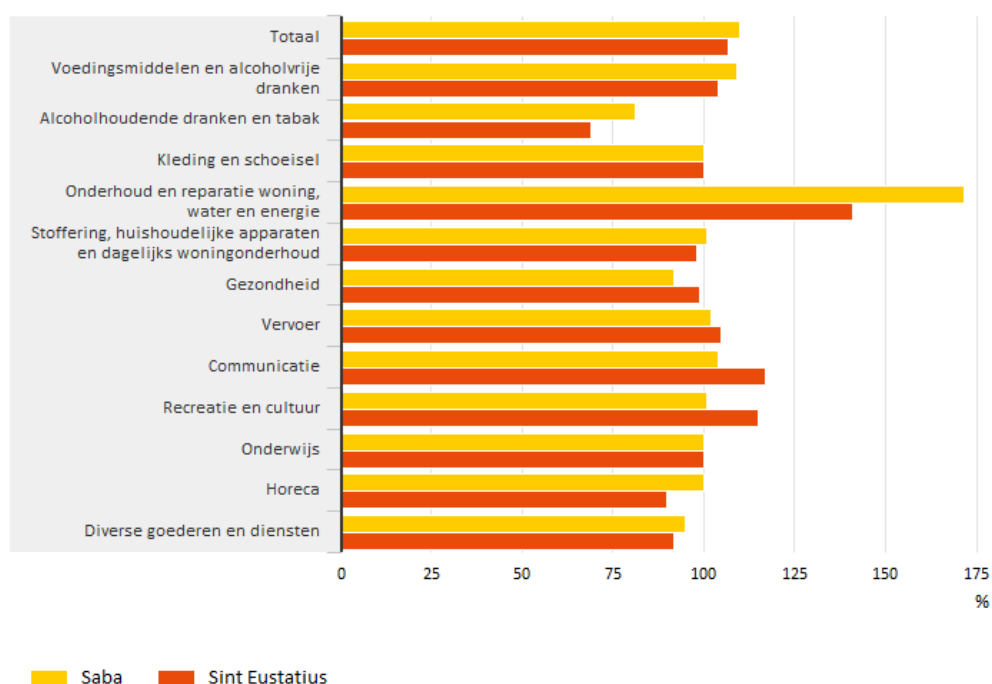
In tabel 2 en figuur 1 staan de prijsniveaus van Sint Eustatius en Saba ten opzichte van Bonaire in 2015 uitgesplitst naar goederengroep. Twee goederengroepen vallen duidelijk op in tabel 2. Alcoholhoudende dranken en tabak zijn relatief goedkoop op Sint Eustatius en Saba omdat deze producten hier vrij van accijns zijn, in tegenstelling tot Bonaire. Het prijsniveau van goederengroep 4 (Onderhoud en reparatie woning, water en energie) ligt op Sint Eustatius en Saba relatief hoog. Dat komt vooral door de prijzen van water en gas.

Verder ligt het prijsniveau van goederengroep 8 (Communicatie) op Sint Eustatius relatief hoog. Dit wordt vooral veroorzaakt door de relatief hogere prijzen van internet. Het hoge prijsniveau in goederengroep 9 (Recreatie en cultuur) op Sint Eustatius wordt veroorzaakt door veel verschillende producten, zoals een TV-abonnement, de dierenarts en kantoorartikelen zoals papier en pennen.

Tabel 2. De prijsniveaus per goederengroep in 2015 (Bonaire = 100%).

	Sint Eustatius	Saba
Totaal	107%	110%
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	104%	109%
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	69%	81%
3 Kleding en schoeisel	100%	100%
4 Onderhoud en reparatie woning, water en energie	141%	172%
5 Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks woningonderhoud	98%	101%
6 Gezondheid	99%	92%
7 Vervoer	105%	102%
8 Communicatie	117%	104%
9 Recreatie en cultuur	115%	101%
10 Onderwijs	100%	100%
11 Horeca	90%	100%
12 Diverse goederen en diensten	92%	95%

Figuur 1. Prijsniveaus naar goederengroep in 2015 (Bonaire = 100%)



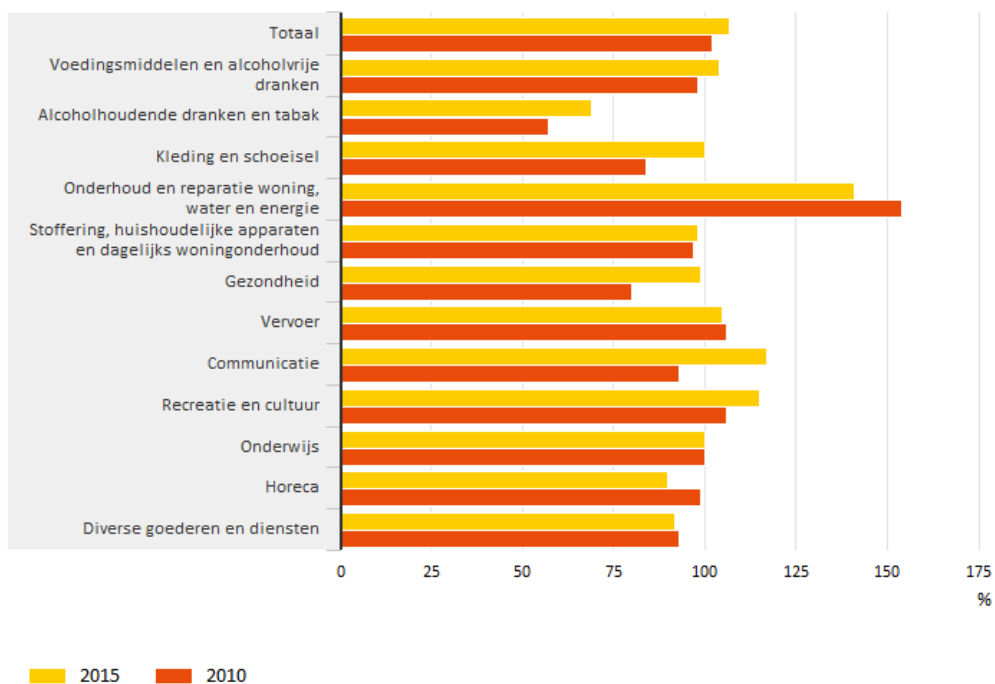
3.2 Vergelijking met 2010

In tabel 3 en figuur 2 staan de prijsniveaus van Sint Eustatius ten opzichte van Bonaire in 2010 en 2015 uitgesplitst naar goederengroep. Vooral communicatie is op Sint Eustatius verhoudingsgewijs duurder geworden, terwijl onderhoud en reparatie van de woning, water en energie verhoudingsgewijs goedkoper zijn geworden. Dat laatste komt vooral voor de dalende prijzen van water op Sint Eustatius, hoewel water hier nog steeds duurder is dan op Bonaire.

Tabel 3. De prijsniveaus per goederengroep op Sint Eustatius (Bonaire = 100%).

	2010	2015
Totaal	102%	107%
01 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	98%	104%
02 Alcoholhoudende dranken en tabak	57%	69%
03 Kleding en schoeisel	84%	100%
04 Onderhoud en reparatie woning, water en energie	154%	141%
05 Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks woningonderhoud	97%	98%
06 Gezondheid	80%	99%
07 Vervoer	106%	105%
08 Communicatie	93%	117%
09 Recreatie en cultuur	106%	115%
10 Onderwijs	100%	100%
11 Horeca	99%	90%
12 Diverse goederen en diensten	93%	92%

Figuur 2. Prijsniveaus naar goederengroep op Sint Eustatius (Bonaire = 100%)

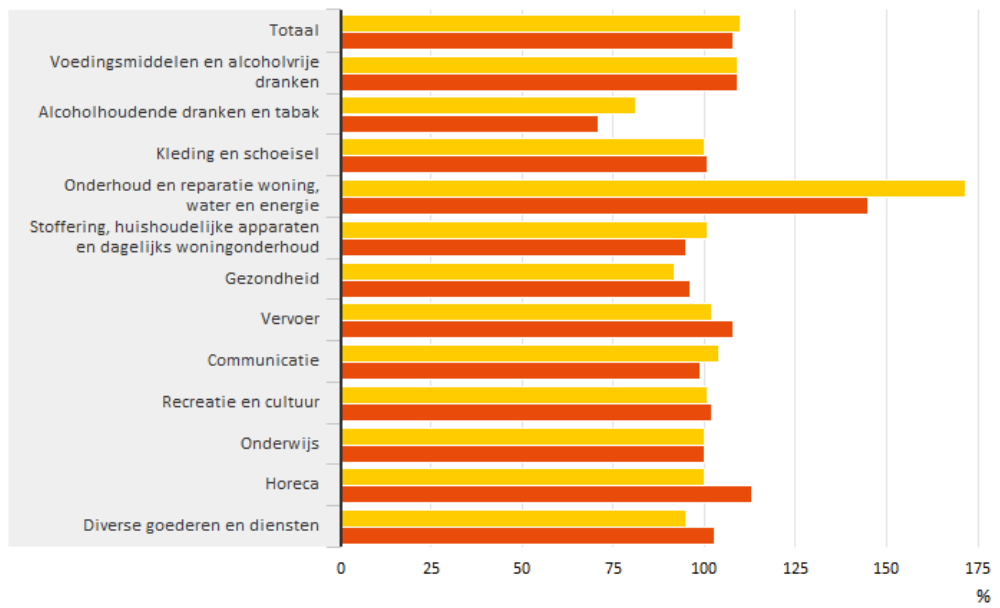


In tabel 4 en figuur 3 staan de prijsniveaus van Saba ten opzichte van Bonaire in 2010 en 2015 uitgesplitst naar goederengroep. Op Saba is Horeca verhoudingsgewijs goedkoper geworden, terwijl onderhoud en reparatie van de woning, water en energie juist verhoudingsgewijs duurder zijn geworden. Dat laatste komt vooral door de prijsontwikkelingen van water en gas.

Tabel 4. De prijsniveaus per goederengroep op Saba (Bonaire = 100%).

	2010	2015
Totaal	108%	110%
01 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	109%	109%
02 Alcoholhoudende dranken en tabak	71%	81%
03 Kleding en schoeisel	101%	100%
04 Onderhoud en reparatie woning, water en energie	145%	172%
05 Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks woningonderhoud	95%	101%
06 Gezondheid	96%	92%
07 Vervoer	108%	102%
08 Communicatie	99%	104%
09 Recreatie en cultuur	102%	101%
10 Onderwijs	100%	100%
11 Horeca	113%	100%
12 Diverse goederen en diensten	103%	95%

Figuur 3. Prijsniveaus naar goederengroep op Saba (Bonaire = 100%)



■ 2015 ■ 2010



Bijlage 1. Uitleg indeling Coicop-afdelingen

Goederengroep	Bevat onder meer (geen uitputtende opsomming):
01 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	Brood en graanproducten, vlees, vis, zuivel, fruit, groenten, suiker, snoepgoed, kruiden en kant- en klaarmaaltijden. Koffie, thee, mineraalwater, frisdrank, vruchten- en groentensappen.
02 Alcoholhoudende dranken en tabak	Gedestilleerde dranken, likeur, wijn en bier. Sigaretten, sigaren en shag.
03 Kleding en schoeisel	Herenkleding, dameskleding, kinder- en babykleding, kledingartikelen en toebehoren, wasserijen en stomerijen. Herenschoenen, damesschoenen, kinderschoenen en reparatie van schoenen.
04 Onderhoud en reparatie woning, water en energie	Doe-het-zelf-materialen, watervoorziening, elektriciteit en gas.
05 Stoffering, huishoudelijke apparaten en dagelijks woningonderhoud	Meubelen en stoffering, vloerbedekking, huishoudtextiel, huishoudelijke apparaten, serviesgoed, gereedschap voor huis en tuin, schoonmaak- en onderhoudsproducten.
06 Gezondheid	Medicijnen, brillen en lenzen, diensten van artsen en tandartsen.
07 Vervoer	Auto's, motorfietsen, scooters, fietsen, brandstoffen, onderdelen en onderhoud van vervoermiddelen, taxi, personenvervoer per trein, boot of Post- en pakketdiensten, telefonie en internet.
08 Communicatie	Audio- en videoapparatuur, foto- en filmtoestellen, computers, gegevensdragers zoals cd's en usb-sticks, spellen, speelgoed en hobby's, sport- en kampeerartikelen, dierenarts, TV-abonnement, kranten, boeken
09 Recreatie en cultuur	Regulier onderwijs en volwasseneneducatie. Restaurants, cafe's en accommodaties.
10 Onderwijs	Persoonlijke verzorging, sieraden, klokken en horloges, kinderopvang, verzekeringen en notarisdiensten.
11 Horeca	
12 Diverse goederen en diensten	

Bijlage 2. Goederengroepen en waarnemingsvorm

Goederengroep	Prijzen waargenomen	Aanname gelijk prijsniveau
011110	Rijst	x
011120	Tarwemeel	x
011130	Brood en beschuit	x
011140	Koek, gebak en zoutjes	x
011150	Deegwaren	x
011160	Ontbijtproducten	x
011210	Rundvlees	x
011230	Varkensvlees	x
011240	Pluimvee	x
011250	Vleeswaren en vleesgerechten	x
011310	Verse vis en diepvriesvis	x
011330	Houdbare vis	x
011410	Melk	x
011420	Yoghurt, room, desserts en overige melkproducten	x
011430	Kaas	x
011440	Eieren	x
011510	Boter	x
011520	Margarine e.d.	x
011530	Eetbare olien	x
011610	Vers fruit	x
011620	Gedroogde vruchten en noten	x
011630	Vruchten op sap en vruchtenmoes	x
011710	Verse groenten	x
011720	Diepvries- en overige groenten	x
011730	Aardappelen	x
011740	Aardappelproducten	x
011810	Suiker	x
011820	Zoet broodbeleg	x
011830	Chocolade	x
011840	Snoep	x
011850	Consumptie-ijs	x
011910	Specerijen, kruiden e.d.	x
011920	Sauzen, mayonaise e.d.	x
011930	Soepen en bouillons	x
011940	Kant-en-klaar- en diepvriesmaaltijden	x
011960	Overige voeding	x
012110	Koffie en cacao	x
012120	Thee	x
012210	Mineraalwater	x
012220	Frisdranken	x
012230	Vruchten- en groentensappen	x
021100	Gedistilleerde dranken en likeur	x
021200	Wijn	x
021300	Bier	x
022100	Sigaretten	x
031210	Herenkleding	x
031220	Dameskleding	x
031230	Kinderkleding	x
031240	Babykleding	x
031300	Kledingartikelen en toebehoren	x
032110	Herenschoeisel	x
032120	Damesschoeisel	x
032130	Sportschoenen volwassenen	x
032140	Kinderschoeisel	x
043100	Producten voor onderhoud en reparatie van de woning	x
044100	Watervoorziening	x
045100	Elektriciteit	x
045200	Gas	x
045300	Vaste en vloeibare brandstoffen	x

Goederengroep	Prijzen waargenomen	Aanname gelijk prijsniveau
051110	Meubelen	x
051120	Lampen en decoratie	x
051200	Vloerbedekking	x
052100	Gordijnen, zonwering, horren e.d.	x
052200	Beddengoed	x
052300	Huishoudlinnen	x
053110	Koel- en vrieskasten	x
053120	(Af)wasmachines en wasdrogers	x
053130	Gasfornuizen, ovens, magnetrons e.d.	x
053140	Kachels, boilers, geisers, wasemkappen e.d.	x
053150	Naaimachines, stofzuigers e.d.	x
053200	Kleine huishoudelijke apparatuur	x
054000	Glas, aardewerk, huishoudelijke gebruiksvoorwerpen	x
055000	Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	x
056110	Wasmiddelen en -verzachters	x
056120	(Machine-)jafwasmiddelen	x
056130	Overige schoonmaakmiddelen e.d.	x
056140	Overige verbruiksartikelen	x
061100	Zelfzorggeneesmiddelen	x
061200	Andere medische producten	x
062200	Tandverzorging	x
071110	Nieuwe auto's	x
071120	Tweedehands auto's	x
071200	Motor-, brom- en snorfietsen	x
072110	Onderdelen en accessoires auto	x
072210	Benzine	x
072220	Dieselolie	x
072240	Motorolie	x
072300	Onderhoud en reparatie van privé-voertuigen	x
073300	Personenvervoer door de lucht	x
081000	Post- en pakketdiensten	x
083000	Telefoon-, fax- en internetdiensten	x
091110	Geluidsapparatuur	x
091120	Telesietoestellen en video-apparatuur	x
091200	Foto-app., videocamera's en optische instrumenten	x
091300	Computerapparatuur	x
091430	Videobanden, CD-ROM's e.d. onbespeeld	x
091440	Fotografie en film	x
093400	Huisdieren en producten voor huisdieren	x
093500	Veterinaire en andere diensten voor huisdieren	x
094240	Centrale antenne	x
095100	Boeken	x
095200	Kranten en tijdschriften	x
095300	Overig gedrukt materiaal en kantoorartikelen	x
100000	Onderwijs	x
111110	Restaurants binnenland	x
121110	Heren- en kinderkapper	x
121120	Dameskapper	x
121200	Elektrische toestellen voor lichaamsverzorging	x
121310	Toiletartikelen	x
121320	Schoonheidsartikelen, parfums, deodorants	x
121330	Overige artikelen voor lichaamsverzorging	x
123100	Sieraden, klokken en horloges	x
123200	Andere artikelen voor persoonlijk gebruik	x
124000	Sociale bescherming	x
125000	Verzekeringsdiensten	x
127000	Overige diensten, n.e.g.	x

Bijlage 3. Weging van Coicop-afdelingen

Goederengroep	2015		2015	2010
	Bonaire	Sint Eustatius	Saba	Bonaire Sint Eustatius Saba
01 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	19210	22996	26187	14468
02 Alcoholhoudende dranken en tabak	1485	1380	1534	1333
03 Kleding en schoeisel	3679	4676	4257	7593
04 Onderhoud en reparatie woning, water en energie	15887	13117	10660	12616
05 Stofferij, huishoudelijke apparaten en dagelijks woningonderd	4694	5280	5120	8729
06 Gezondheid	1845	1508	1732	2707
07 Vervoer	19950	15378	14077	19530
08 Communicatie	9164	11152	8986	7800
09 Recreatie en cultuur	2831	4430	2886	7346
10 Onderwijs	612	1547	2275	1999
11 Horeca	6757	8580	7531	2982
12 Diverse goederen en diensten	13887	9956	14754	12895
Totaal	100000	100000	100000	100000

Verklaring van tekens

Niets (blanco)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
.	Het cijfer is onbekend, onvoldoende betrouwbaar of geheim
*	Voorlopige cijfers
**	Nader voorlopige cijfers
2014–2015	2014 tot en met 2015
2014/2015	Het gemiddelde over de jaren 2014 tot en met 2015
2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2014 en eindigend in 2015
2012/'13–2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2012/'13 tot en met 2014/'15

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag
www.cbs.nl

Prepress

Studio BCO, Den Haag

Ontwerp

Edenspiekermann

Inlichtingen

Tel. 088 570 70 70
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen/Bonaire, 2015.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits CBS als bron wordt vermeld.