



Statistisch Bulletin

Jaargang 71 | 2015 | 43

22 oktober 2015

Inhoud

1. Arbeid en sociale zekerheid	3
Daling werkloosheid stopt	3
Werkloze beroepsbevolking	4
2. Inkomen en bestedingen	5
Vertrouwen consumenten neemt aanzienlijk toe	5
Consumentenconjunctuuronderzoek	6
3. Macro-economie	7
Koerswaarde van aandelen	7
Verklaring van tekens	8
Colofon	8

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een overzicht van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

1. Arbeid en sociale zekerheid

Daling werkloosheid stokt

De daling van het aantal werklozen die begin dit jaar werd ingezet is in de afgelopen drie maanden gestokt. Het aantal werklozen kwam in september uit op 607 duizend. Daarmee was 6,8 procent van de beroepsbevolking werkloos, net als in juli en augustus.

Jeugdwerkloosheid neemt toe

De werkloosheid onder jongeren is de afgelopen drie maanden toegenomen van 11,1 naar 11,5 procent. Er zijn nu 161 duizend 15- tot 25-jarigen werkloos. De jeugdwerkloosheid neemt sinds april toe, maar ligt lager dan een jaar geleden. In september 2014 bedroeg de jeugdwerkloosheid nog 12,0 procent.

Aantal werkenden stabiel

Het aantal mensen met betaald werk ligt op hetzelfde niveau als in juni. Tot juni nam het aantal werkenden nog toe. Het aantal mensen met werk voor ten minste 12 uur per week groeide wel, maar het aantal personen dat minder dan 12 uur per week werkt nam evenveel af.

Twée derde van alle 15- tot 75-jarigen aan het werk

In Nederland wonen 12,7 miljoen mensen van 15 tot 75 jaar. In september had 65,4 procent van hen betaald werk, oftewel 8,3 miljoen mensen. Het gaat hierbij om 4,5 miljoen mannen en 3,8 miljoen vrouwen. In de afgelopen twaalf maanden is vooral het aantal werkende vrouwen toegenomen.

In september waren in totaal 607 duizend mensen werkloos, 4 duizend minder dan drie maanden eerder in juni. Er waren in september iets meer mannen dan vrouwen werkloos. De overige 3,8 miljoen mensen van 15 tot 75 jaar behoren niet tot de beroepsbevolking: ook zij hadden geen baan, maar waren niet op zoek of niet direct beschikbaar. Buiten de beroepsbevolking zijn vrouwen met 2,2 miljoen in de meerderheid.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾
(39)

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
x 1 000												
2003	375	394	398	378	378	398	369	388	411	415	432	407
2004	470	480	490	476	467	478	431	443	459	467	473	458
2005	512	535	536	505	496	491	452	461	476	478	475	446
2006	478	492	479	436	428	410	376	379	393	398	399	360
2007	405	422	397	359	356	342	325	321	339	344	340	306
2008	355	353	344	325	321	313	283	281	312	315	316	296
2009	349	371	373	370	367	367	361	368	404	410	424	409
2010	467	475	470	442	433	427	410	406	429	425	431	408
2011	454	459	441	420	416	400	401	398	442	458	476	447
2012	511	514	513	511	498	490	495	486	530	539	555	548
2013	615	634	645	634	630	635	642	637	675	679	676	660
2014	716	730	717	694	670	641	626	604	630	634	635	619
2015	674	664	653	635	614	595	580	570	607 ²⁾			
Verandering t.o.v. een jaar eerder												
2004	96	86	92	98	89	80	62	55	48	52	41	51
2005	42	55	46	28	29	13	21	18	17	10	2	-12
2006	-34	-43	-58	-68	-68	-81	-76	-82	-83	-79	-77	-85
2007	-74	-70	-82	-78	-72	-68	-51	-57	-53	-55	-59	-54
2008	-50	-70	-52	-34	-35	-29	-43	-40	-28	-29	-24	-10
2009	-5	18	28	45	46	54	79	87	92	95	108	113
2010	117	104	97	72	67	60	49	38	25	15	7	-1
2011	-13	-16	-29	-22	-17	-27	-9	-8	12	32	45	39
2012	57	54	72	91	82	89	94	88	89	82	79	101
2013	104	120	133	123	132	145	148	151	144	140	121	113
2014	101	97	71	59	39	7	-17	-33	-45	-46	-41	-41
2015	-42	-66	-64	-59	-56	-46	-46	-34	-23			
Na verwijdering van seizoeninvloeden												
2003	348	356	368	380	388	394	403	408	413	422	430	439
2004	443	445	455	471	476	478	467	464	465	472	473	486
2005	488	499	499	499	500	491	490	485	484	484	479	476
2006	459	455	444	432	430	413	411	402	398	397	396	388
2007	382	380	364	356	355	349	358	349	347	343	339	334
2008	331	314	312	318	320	319	315	310	316	314	315	321
2009	326	334	342	361	367	374	391	398	408	412	423	434
2010	444	443	440	432	434	434	438	437	433	429	431	433
2011	430	425	413	411	414	409	425	427	442	458	474	473
2012	486	482	487	502	501	502	518	517	530	539	554	572
2013	589	601	619	625	632	648	666	670	675	680	677	687
2014	691	699	692	684	672	656	648	637	630	632	635	643
2015	645	633	626	625	617	611	603	604	607 ²⁾			

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–74 jaar.

²⁾ De cijfers over september 2015 zijn voorlopig.

2. Inkomen en bestedingen

Vertrouwen consumenten neemt aanzienlijk toe

De stemming onder consumenten is in oktober aanzienlijk verbeterd ten opzichte van september. Het consumentenvertrouwen steeg 3 punten en komt uit op 8. Dat is het hoogste niveau in ruim 8 jaar tijd. De toename van het vertrouwen komt vooral doordat consumenten positiever zijn over het economisch klimaat. De koopbereidheid van consumenten verbetert ook.

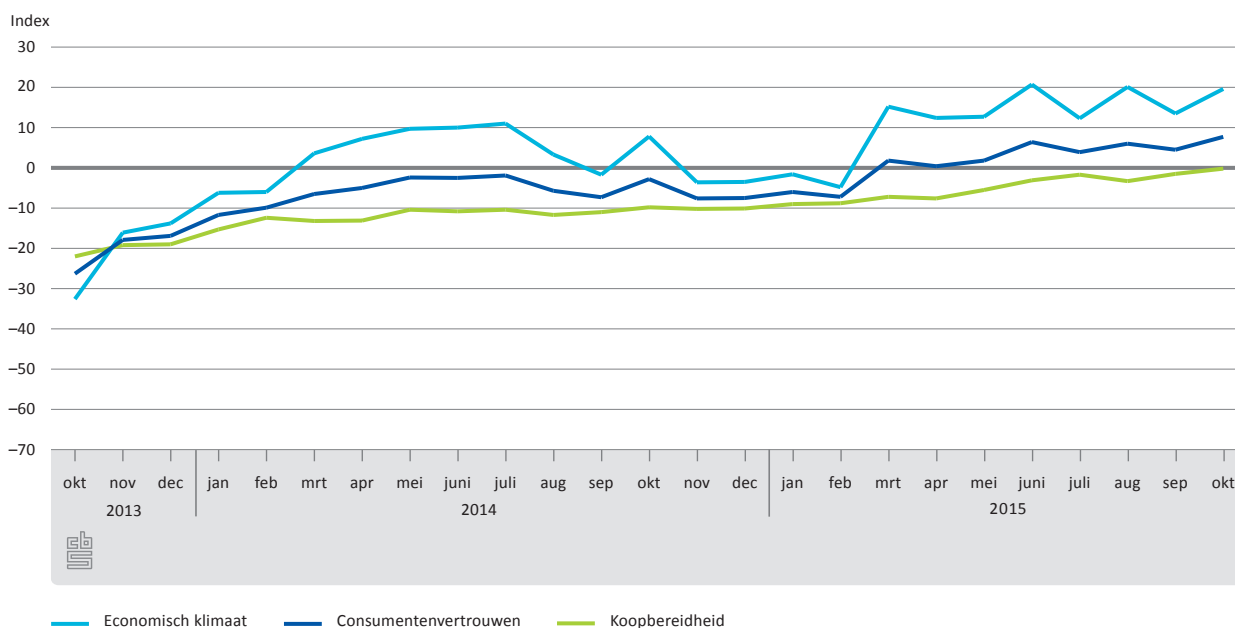
Met 8 ligt het consumentenvertrouwen in oktober boven het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar (-8). Het vertrouwen bereikte in april 2000 de hoogste stand ooit (27). Het dieptepunt werd bereikt in februari 2013 (-44).

Oordeel over de economie verbetert sterk

Het oordeel over de economie is in oktober aanzienlijk beter dan in september. De deelindicator Economisch klimaat komt uit op 20, tegen 14 in september. De verbetering komt doordat consumenten positiever zijn over de economische situatie in de afgelopen 12 maanden. Het oordeel over de economische situatie in de komende 12 maanden is echter minder positief.

De koopbereidheid van consumenten neemt in oktober licht toe. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen stijgt 2 punten en komt uit op 0. Het aantal optimisten en pessimisten houdt elkaar in evenwicht. De verbetering in oktober komt vooral doordat consumenten de tijd veel gunstiger vinden voor het doen van grote aankopen. Het oordeel over de financiële situatie verandert nauwelijks.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van consumentenvertrouwen²⁾												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-32	-37
2012	-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32	-32	-30	-33	-38	-39
2013	-36	-44	-41	-35	-32	-36	-37	-32	-32	-26	-18	-17
2014	-12	-10	-6	-5	-2	-3	-2	-6	-7	-3	-8	-7
2015	-6	-7	2	0	2	6	4	6	5	8		
Index van het economisch klimaat²⁾												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-60	-63
2012	-64	-60	-64	-52	-61	-65	-51	-52	-44	-45	-57	-64
2013	-59	-63	-60	-53	-45	-52	-56	-41	-42	-33	-16	-14
2014	-6	-5	4	7	9	9	10	3	-2	8	-4	-4
2015	-2	-5	15	12	13	21	12	20	14	20		
Index van de koopbereidheid²⁾												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-13	-20
2012	-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19	-20	-20	-25	-25	-23
2013	-20	-32	-28	-23	-24	-25	-25	-26	-25	-22	-19	-19
2014	-16	-12	-13	-13	-10	-11	-10	-11	-11	-10	-10	-10
2015	-9	-9	-7	-8	-5	-3	-2	-3	-2	0		

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 998 in de maand oktober 2015. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

3. Macro-economie

Koerswaarde van aandelen

(39)

	2014	2015				
	dec	mei	jun	jul	aug	sep
	mln euro					
Officiële Markt						
Internationale concerns	200 755	212 333	201 025	212 427	188 878	179 082
Lokale fondsen	250 937	309 721	299 039	314 616	287 991	276 029
Waarvan						
financiële instellingen	70 767	89 388	87 665	94 902	82 432	76 336
niet-financiële instellingen	180 170	220 333	211 374	219 714	205 559	199 693
Totaal	451 692	522 054	500 064	527 043	476 869	455 111
Totaal, excl. Royal Dutch Shell	343 591	416 263	400 687	424 494	385 679	371 602
Beleggingsmaatschappijen	47 011	49 993	48 119	48 892	46 370	44 559
Vastgoedfondsen	9 751	6 232	6 027	6 396	6 193	6 098
Overige fondsen ¹⁾	44 132	31 083	30 791	30 538	54 710	46 914
Alle genoteerde ondernemingen	552 587	609 361	585 002	612 869	584 142	552 682
Overige markten						
Alle genoteerde ondernemingen	106	113	110	112	108	116

¹⁾ Maatschappijen die als nagenoeg enig actief aandelen van een andere ter beurse genoteerde onderneming bezitten of aandelen van een onderneming die in het buitenland is gevestigd.

Verklaring van tekens

.	Gegevens ontbreken
*	Voorlopig cijfer
**	Nader voorlopig cijfer
x	Geheim
—	Nihil
—	(Indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	Het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
Niets (blank)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2014–2015	2014 tot en met 2015
2014/2015	Het gemiddelde over de jaren 2014 tot en met 2015
2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2014 en eindigend in 2015
2012/'13–2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2012/'13 tot en met 2014/'15

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag

Prepress

Studio BCO, Den Haag

Inlichtingen

Tel. 088 570 70 70
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Twitter

@statistiekcbs

ISSN 0166-9680

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen/Bonaire, 2015.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits CBS als bron wordt vermeld.