

Kwartaalmonitor Horeca

Tweede kwartaal 2015



Omzetgroei horeca sinds medio 2013

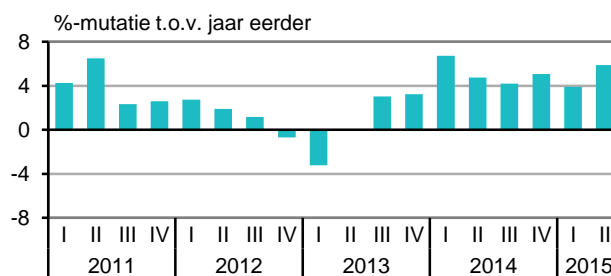
- Omzetontwikkeling horeca: hoogste groei voor restaurants
- Prijzen, vacatures en faillissementen: prijsstijging horeca gematigd
- Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers: positief over derde kwartaal
- Hotels: omzet blijft groeien
- Eet- en drinkgelegenheden: aanhoudende groei restaurants
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: consumptie groeit in tweede kwartaal
- Uitgelicht: minder cafés

In het tweede kwartaal van 2015 steeg de omzet van de horeca¹⁾ met 5,9 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit is het achtste kwartaal op rij met groei.

De groei van het eerste kwartaal van 2015 zette door in het tweede kwartaal. Andere indicatoren wezen al op verder herstel van de horecabranche. Het ondernemersvertrouwen was opnieuw positief en nam zelfs iets toe, de werkgelegenheid trok verder aan en het aantal faillissementen was lager dan een kwartaal eerder.

Horeca¹⁾ Traditionele horeca, inclusief verblijfsrecreatie, kantines en catering.

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

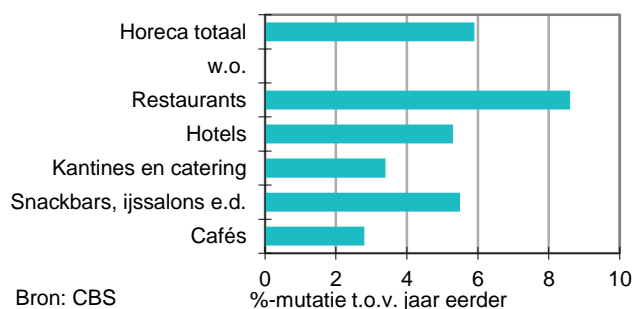
Omzetontwikkeling horeca

Wederom hoogste omzetgroei restaurants

Alle branches binnen de horeca boekten dit kwartaal een omzetgroei van meer dan 2,5 procent. Net als in het eerste kwartaal, is ook in het tweede kwartaal de sterkste omzetgroei gemeten bij de restaurants (8,6 procent). De cafés deden het relatief gezien ook goed met een stijging van 2,8 procent. In deze deelbranche is het de laatste jaren moeilijk om omzetgroei te behalen. De snackbaromzet herstelde zich, na de dip in het eerste kwartaal. Snackbars boekten weer omzetgroei die past in de trend van de gehele horecabranche.

In 2014 bedroeg de groei in de horeca over het hele jaar 5,6 procent. Het gemiddelde over de eerste twee kwartalen van 2015 kwam uit op 4,9 procent

Omzetontwikkeling, 2015-II



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

Prijzen, vacatures en faillissementen

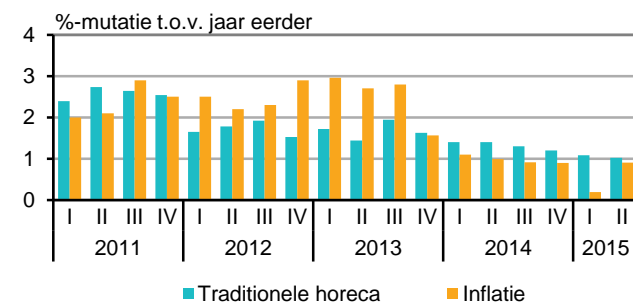
Prijsstijging horeca ook tweede kwartaal 2015 gematigd

In het tweede kwartaal lagen de prijzen in de traditionele horeca ²⁾ 1,0 procent hoger dan een jaar eerder. Dit betekent dat de omzetgroei van 5,9 procent voor het grootste deel voortkomt uit de verkoop van meer consumpties en overnachtingen.

De prijsstijging van 1,0 procent was net iets hoger dan de inflatie van 0,9 procent. In vier jaar tijd was de stijging niet zo laag, al stegen de horecaprijzen in 2014 ook al gematigd.

²⁾ Hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, snackbars (inclusief lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzontwikkeling



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; prijzen](#)

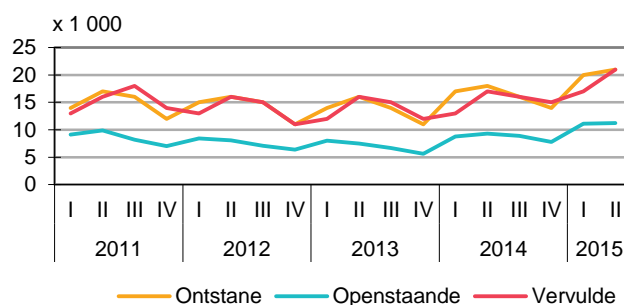
[StatLine: Consumentenprijsindex](#)

Aantal vervulde vacatures in de horeca verder gegroeid

De omzetgroei in de horeca heeft voor meer werkgelegenheid gezorgd. Het aantal vervulde vacatures kwam uit op 21 duizend. Dat niveau is sinds het derde kwartaal van 2008 niet meer zo hoog geweest. In het tweede kwartaal kwamen er ongeveer evenveel vacatures bij als dat er vervuld werden aangezien het aantal ontstane vacatures ook licht toe nam ten opzichte van vorig kwartaal. Dit is het hoogste aantal sinds het tweede kwartaal van 2008, toen ontstonden er 23 duizend vacatures. De groei van deze beide indicatoren illustreert de aantrekkelijke bestedingen in de horeca en het herstel van de economie.

Aan het eind van het tweede kwartaal stonden er opnieuw ruim 11 duizend vacatures open. Omdat dat er iets meer zijn dan vorig kwartaal, is dit het hoogste aantal sinds het derde kwartaal van 2008. Een jaar geleden stonden er aan het eind van het tweede kwartaal ruim 2 duizend vacatures minder open.

Aantal vacatures



Bron: CBS

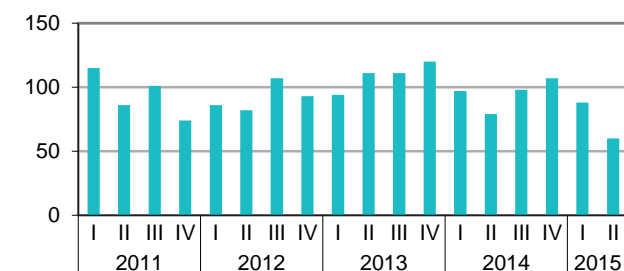
[StatLine: Vacatures](#)

Aantal faillissementen horeca op laag niveau

In het tweede kwartaal van 2015 gingen 60 horecabedrijven failliet. Dat zijn er 28 minder dan in het voorgaande kwartaal. Ten opzichte van het tweede kwartaal vorig jaar waren er 19 faillissementen minder. Het aantal uitgesproken faillissementen is de afgelopen 5 jaar niet zo laag geweest. Deze dalende tendens zet zich voort.

Bijna de helft van de bedrijven die failliet gingen in de sector waren restaurants. Een derde van de faillissementen werd uitgesproken bij cafés, de rest bij cateraars en hotels.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

[StatLine: Uitgesproken faillissementen](#)

Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers

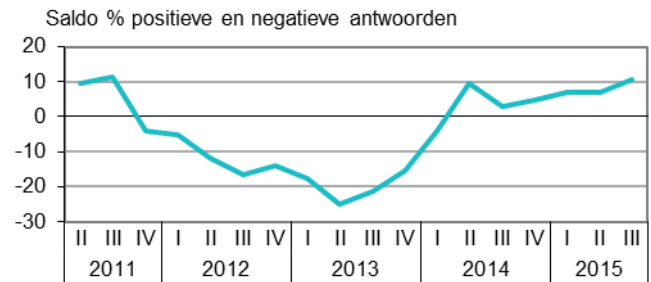
Vertrouwen horecaondernemers verder verbeterd

Het vertrouwen van de horecaondernemers is verder verbeterd. De stemmingsindicator bevond zich met 11 op het hoogste niveau sinds het begin van het derde kwartaal van 2011.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie (seizoengecorrigeerde) deelindicatoren: de ontwikkelingen van de omzet, het economisch klimaat in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal.

De omzetontwikkeling was in het eerste kwartaal gunstiger dan in het tweede kwartaal. Ook de omzetverwachting voor het derde kwartaal is iets gunstiger. De ontwikkeling van het economisch klimaat werd duidelijk positiever ervaren dan een kwartaal eerder. De groei van het vertrouwen is vooral hierop terug te voeren.

Ondernemersvertrouwen (seizoensgecorrigeerd)



Bron: CBS

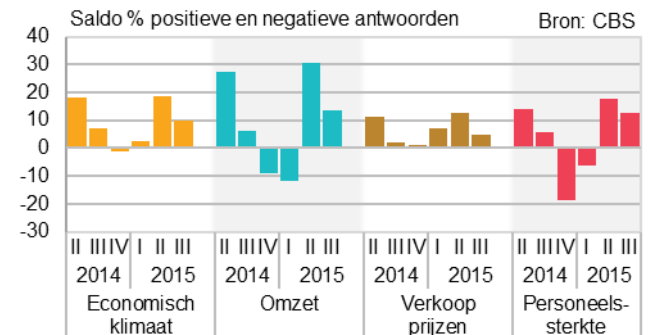
StatLine: Ondernemersvertrouwen Nederland

Horecaondernemers positief over het derde kwartaal

Horecaondernemers voorzien ook voor het derde kwartaal een groei van de omzet en een verbetering van het economisch klimaat. Deze groei is wel kleiner dan in het tweede kwartaal. Dit is gebruikelijk voor de horecabranche omdat in de zomermaanden de zakelijke bestedingen doorgaans teruglopen.

Verder verwachten iets meer ondernemers hun prijzen te verhogen dan dat er verwachten hun prijzen naar beneden aan te passen. Ten aanzien van de personeelssterkte wordt per saldo een verbetering voorzien. Voor alle indicatoren geldt dat de verwachtingen van ondernemers voor het derde kwartaal gunstiger zijn dan voor dezelfde periode vorig jaar.

Verwachtingen horeca



StatLine: Conjuncturenquête Nederland

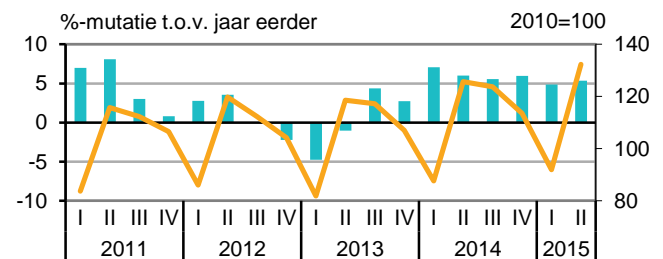
Hotels

Omzet van hotels blijft groeien

De omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoordn, was in het tweede kwartaal met 5,3 procent groei opnieuw hoger dan een jaar eerder. Daarmee was dit het achtste kwartaal op rij waarin de omzet in deze branche steeg ten opzichte van een jaar eerder. De omzet steeg omdat het aantal overnachtingen van buitenlandse toeristen met 6,3 procent toenam en ook het aantal zakelijke overnachtingen een stijging liet zien.

In de hotelbranche gingen 5 bedrijven failliet in het tweede kwartaal, 2 minder dan in het eerste kwartaal maar evenveel als een jaar eerder. Over heel 2014 sloten 32 hotels de deuren wegens faillissement. Halverwege dit jaar staat de teller op 12.

Omzetontwikkeling hotels



Bron: CBS

StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

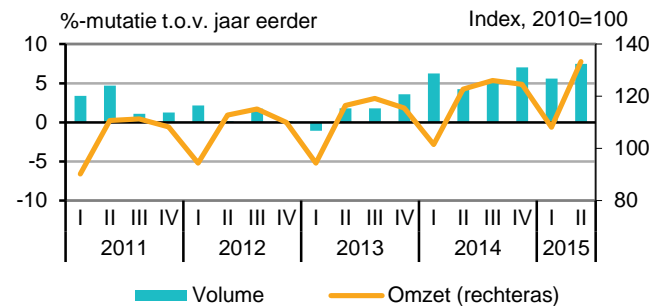
Eet- en drinkgelegenheden

Aanhoudende groei omzet restaurants

Ten opzichte van het tweede kwartaal van 2014 is de omzet van restaurants 8,6 procent gegroeid. De index staat met 133,3 op een niveau dat nog niet eerder werd bereikt en is beduidend hoger dan in dezelfde periode in eerdere jaren. De prijsstijging bij restaurants bedroeg dit kwartaal afgerond 1,0 procent, 0,1 procent hoger dan vorig kwartaal. Dit betekent dat het volume, het aantal consumpties, met 7,5 procent is toegenomen. Restaurants boeken al meer dan twee jaar op rij omzet- en volumegroei.

In het eerste kwartaal gingen 48 restaurants failliet, in het tweede kwartaal is dat aantal gedaald naar 28. Ook ten opzichte van het tweede kwartaal van vorig jaar daalde het aantal gefailleerde bedrijven en wel met 16.

Volume- en omzetontwikkeling restaurants



Bron: CBS

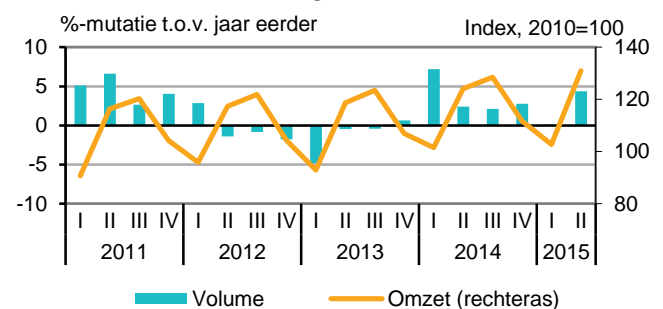
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Snackverkoop na dip in eerste kwartaal weer in de lift

Met 5,5 procent meer omzet en 4,4 procent meer verkochte consumpties kenden cafetaria's, lunchrooms, snackbars e.d. in het tweede kwartaal duidelijk weer omzetgroei ten opzichte van een jaar eerder. Vorig kwartaal kende deze branche nagenoeg geen omzetgroei omdat de omzet in het eerste kwartaal een jaar eerder vanwege het warme voorjaar uitzonderlijk hoog was. De prijzen van verkochte snacks en ijsjes stegen dit kwartaal net als de vorige periode met 1,1 procent ten opzichte van vorig jaar.

In 2014 was de omzet van snackbars 6,3 procent hoger dan een jaar eerder. Die stijging werd voor het grootste deel behaald in het eerste kwartaal.

Volume- en omzetontwikkeling snackbars



Bron: CBS

StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

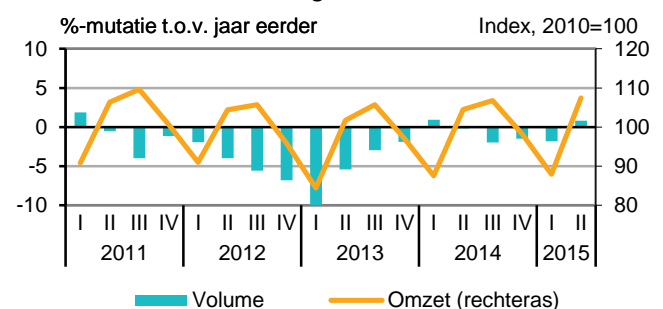
Meer consumpties verkocht in cafés

In het tweede kwartaal werd er in cafés meer geconsumeerd. De gemiddelde volumestijging was 0,8 procent. Ook het eerste kwartaal van 2014 was de volumeontwikkeling licht positief, maar alle overige kwartalen vanaf het tweede kwartaal 2011 waren negatief.

Gegeven de prijsstijging in deze branche, die dit kwartaal 2,0 procent was, kwam de omzet in het tweede kwartaal van 2015 2,8 procent hoger uit.

In het tweede kwartaal werden 20 cafés failliet verklaard. Dit is het laagste aantal sinds het derde kwartaal van 2013 en 6 minder dan het vorige kwartaal.

Volume- en omzetontwikkeling cafés



Bron: CBS

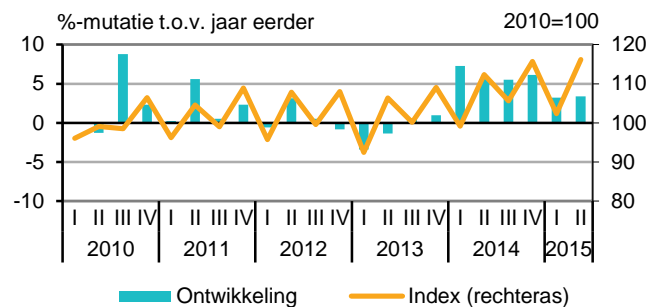
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Omzet kantines en catering licht hoger

In het tweede kwartaal van 2015 was de omzet van kantines en catering 3,4 procent hoger dan een jaar eerder. Een kwartaal eerder was die groei nog 3,2 procent. Een andere positieve ontwikkeling is dat de index met 116,2 punten bijna weer het niveau bereikt van die van het tweede kwartaal van 2007. Deze lag toen met 116,5 slechts 0,3 punten boven het huidige niveau. Dat omzetniveau werd behaald met het toenmalige lagere prijsniveau.

In het tweede kwartaal gingen 7 kantine- of cateringbedrijven failliet, een jaar eerder waren dat er 5. In het vierde kwartaal gingen er 3 op de fles, maar het aantal blijft op een laag niveau. De branche komt daarmee op hetzelfde aantal bedrijven uit als in het vierde kwartaal van 2014.

Omzetontwikkeling kantines en catering



Bron: CBS

StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

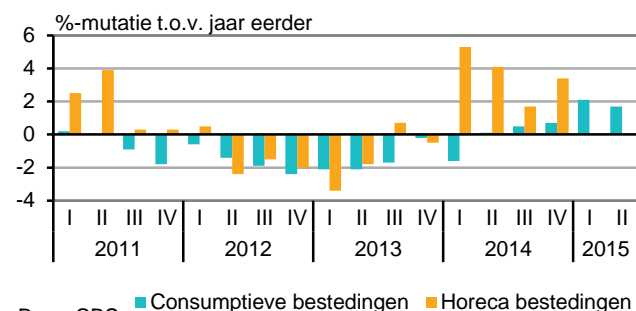
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Consumptie huishoudens groeit ook in tweede kwartaal

Huishoudens hebben in het tweede kwartaal van 2015 1,7 procent meer besteed aan goederen en diensten dan in het tweede kwartaal van 2014. Het consumptievolume is nog wel ongeveer 3 procent kleiner dan tijdens de hoogconjunctuur in het tweede kwartaal van 2008. Deze cijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen.

Bij het opstellen van deze monitor was het cijfer met betrekking tot de horecabestedingen nog niet bekend. In 2014 besteedden consumenten gemiddeld 3,6 procent meer aan horeca dan een jaar eerder.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS

StatLine: Bestedingen; consumptie huishoudens

Koopbereidheid toegenomen

In de eerste maanden van 2015 is de stemming van consumenten minder negatief geworden. In januari stond de indicator op -9, maar liep de afgelopen maanden op naar -2 in juni. De laatste keer dat dit niveau gehaald werd was in maart 2008. In augustus zakte de koopbereidheid 1 punt naar -3.

Een negatieve uitkomst van de indicator voor koopbereidheid betekent dat er meer consumenten pessimistisch gestemd zijn over de economische situatie dan optimistisch.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

StatLine: Consumentenvertrouwen

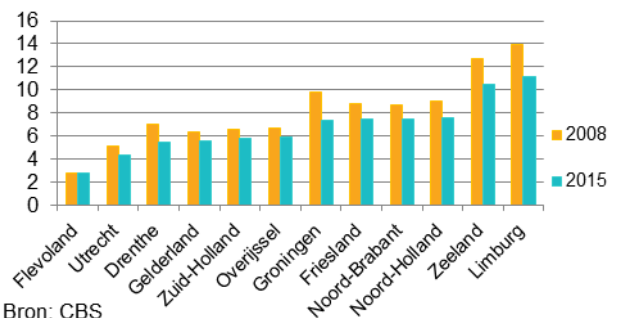
Uitgelicht

Minder cafés

Sinds 2008 is het aantal cafés in Nederland met 13 procent afgenomen tot 11 325 vestigingen begin 2015. In alle provincies sloten de afgelopen zeven jaar cafés hun deuren. Alleen in Flevoland nam het aantal vestigingen toe. Limburg telt in 2015 ruim 300 cafés minder dan in 2008 maar deze provincie spant nog altijd de kroon qua café-dichtheid: er zijn ruim 11 cafés per 10 000 inwoners in Limburg. Binnen de horeca zijn alleen cafés in aantal afgenomen, de overige branches laten een stijging van het aantal vestigingen zien in de periode 2008-2015.

Binnen de horeca nemen cafés met ruim 3 miljard euro per jaar zo'n 20 procent van de omzet voor hun rekening. Met bijna 86 duizend personen zijn cafés goed voor ruim 20 procent van de werkgelegenheid binnen de horeca.

Aantal cafés per 10 000 inwoners (stand januari)



Bron: CBS

[StatLine: Vestigingen van bedrijven](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers die op 31 augustus 2015 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca per 2014 herzien. Zie voor verdere informatie de toelichting van [StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#).
- De cijfers in deze publicatie zijn niet gecorrigeerd voor seizoeninvloeden. Indien dit wel het geval is, staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 7 september 2015

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444