



Centraal Bureau
voor de Statistiek

Statistisch Bulletin

Jaargang 71 | 2015 | 26

25 juni 2015

Inhoud

1. Arbeid en sociale zekerheid	3
Meer werkende vrouwen op de arbeidsmarkt	3
Werkloze beroepsbevolking	4
2. Inkomen en bestedingen	5
Consumenten zijn aanzienlijk positiever	5
Consumentenconjunctuuronderzoek	6
3. Macro-economie	7
Koerswaarde van aandelen	7
Verklaring van tekens	8
Colofon	8

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een overzicht van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

1. Arbeid en sociale zekerheid

Meer werkende vrouwen op de arbeidsmarkt

Tussen maart en mei is het aantal mensen met een baan met gemiddeld 6 duizend per maand gestegen. De stijging is volledig aan vrouwen toe te schrijven. Het aantal mannen dat werkt is al een tijd stabiel. De omvang van de beroepsbevolking bleef vrijwel gelijk, waardoor de toename van het aantal werkenden leidde tot een daling van het aantal werklozen. Het werkloosheidspercentage kwam in mei uit op 6,9 tegen 7,1 drie maanden eerder. De laatste cijfers van de langdurige werkloosheid van het eerste kwartaal wijzen er nog niet op dat deze daalt. In mei stelde UWV opnieuw een daling vast van het aantal lopende WW-uitkeringen.

Het aantal werkenden neemt sinds maart vorig jaar toe. Vergeleken met een jaar geleden zijn er 87 duizend werkende vrouwen bijgekomen. Het aantal mannen met een baan nam aanvankelijk ook toe, maar het afgelopen half jaar vonden per saldo niet meer mannen werk.

Ook het aantal jongeren dat werkt is de afgelopen twaalf maanden onafgebroken gegroeid. Circa 40 procent van deze groei bestaat uit banen van 12 uur of meer per week. Ook het aantal werkloze jongeren is in dezelfde periode gedaald. De laatste drie maanden is de jeugdwerkloosheid vrijwel constant.

Vooraf minder WW-uitkeringen voor mannen

UWV noteerde in mei opnieuw een daling van het aantal lopende WW-uitkeringen. De afname bedroeg 11 duizend (-2,5 procent), waardoor het aantal uitkeringen eind mei op 416 duizend uitkwam. Net als in voorgaande maanden komt de relatief sterkste daling voor rekening van jongeren tot 25 jaar (-8,3 procent). Het aantal uitkeringen aan 50-plussers bleef in mei vrijwel gelijk aan dat van april. In alle provincies daalde het aantal uitkeringen, het sterkst in Friesland. Vooral vanuit de bouwnijverheid en de uitzendbedrijven nam het aantal uitkeringen af in mei.

Hoewel het aantal lopende WW-uitkeringen aan vrouwen daalde in mei ligt het niveau nog iets boven dat van een jaar geleden (+0,8 procent). Bij de mannen is wel sprake van een duidelijk dalende trend met een forse afname in mei (-3,6 procent) en ten opzichte van vorig jaar (-9,1 procent). WW-gerechtigden afkomstig uit sectoren en beroepen waar mannen de overhand hebben zoals de bouwnijverheid en de technische- en industrieberoepen komen relatief vaak aan het werk, zo blijkt uit de cijfers van UWV.

Twee derde van de bevolking heeft betaald werk

In mei hadden 8,3 miljoen mensen een betaalde baan. Dat is 65,4 procent van de bevolking. In Nederland wonen 12,7 miljoen mensen tussen de 15 en 75 jaar.

Afgelopen maand waren in totaal 617 duizend mensen werkloos: zij waren beschikbaar voor en op zoek naar een baan, maar vonden er geen. De overige 3,8 miljoen mensen tussen de 15 en 75 jaar vallen onder de niet-beroepsbevolking: deze groep had geen baan, maar was daar ook niet voor beschikbaar of naar op zoek.

Meer werkende vrouwen

De groei van het aantal werkende vrouwen is een trend die al een jaar zichtbaar is. Vooral bij de groep 45-plus vrouwen neemt de arbeidsdeelname al jaren toe. In mei 2015 had 60,5 procent van de vrouwen werk, tegen 59,3 procent in dezelfde maand vorig jaar.

Bij mannen is de netto arbeidsparticipatie met ruim 70 procent weliswaar hoger, maar dit percentage is in het afgelopen jaar nauwelijks veranderd. Sinds mei 2014 zijn er 16 duizend werkende mannen bij gekomen.

Over het algemeen werken vrouwen vaker dan mannen in banen van minder dan 12 uur. In het eerste kwartaal werkte 9 procent van de mannen en 16 procent van de vrouwen minder dan 12 uur per week. Ongeveer een kwart van de werkende vrouwen werkte in 2014 fulltime, tegen driekwart van de werkende mannen.

In mei was 6,6 procent van de mannen en 7,3 procent van de vrouwen werkloos. Mannen zijn echter relatief vaker langdurig werkloos.

Jeugdwerkloosheid

De werkloosheid onder jongeren is vergeleken met een jaar eerder gedaald. Was in mei 2014 nog 13 procent van de jongeren werkloos; in mei 2015 was dit 11,1 procent. Het werkloosheidspercentage onder jongeren daalde de afgelopen drie maanden vrijwel niet meer. Steeds meer jongeren meldden zich op de arbeidsmarkt, op zoek naar een baan.

Waar jongeren zich eerder nog terugtrokken van de arbeidsmarkt, bijvoorbeeld door te blijven studeren, kiezen jongeren nu de economie aantrekt er vaker voor om werk te zoeken. Net als bij de vrouwen nam de werkloosheid onder die groep niet toe, ondanks het toegenomen aanbod van jongeren. Meer jongeren zochten naar werk, maar er gingen er ook meer aan de slag. Het afgelopen jaar bestond de groei voor ongeveer 40 procent uit banen van 12 uur of meer per week.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾

(22)

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
x 1 000												
2003	375	394	398	378	378	398	369	388	411	415	432	407
2004	470	480	490	476	467	478	431	443	459	467	473	458
2005	512	535	536	505	496	491	452	461	476	478	475	446
2006	478	492	479	436	428	410	376	379	393	398	399	360
2007	405	422	397	359	356	342	325	321	339	344	340	306
2008	355	353	344	325	321	313	283	281	312	315	316	296
2009	349	371	373	370	367	367	361	368	404	410	424	409
2010	467	475	470	442	433	427	410	406	429	425	431	408
2011	454	459	441	420	416	400	401	398	442	458	476	447
2012	511	514	513	511	498	490	495	486	530	539	555	548
2013	615	634	645	634	630	635	642	637	675	679	676	660
2014	716	730	717	694	670	641	626	604	630	634	635	619
2015	674	664	653	635	614							
Verandering t.o.v. een jaar eerder												
2004	96	86	92	98	89	80	62	55	48	52	41	51
2005	42	55	46	28	29	13	21	18	17	10	2	-12
2006	-34	-43	-58	-68	-68	-81	-76	-82	-83	-79	-77	-85
2007	-74	-70	-82	-78	-72	-68	-51	-57	-53	-55	-59	-54
2008	-50	-70	-52	-34	-35	-29	-43	-40	-28	-29	-24	-10
2009	-5	18	28	45	46	54	79	87	92	95	108	113
2010	117	104	97	72	67	60	49	38	25	15	7	-1
2011	-13	-16	-29	-22	-17	-27	-9	-8	12	32	45	39
2012	57	54	72	91	82	89	94	88	89	82	79	101
2013	104	120	133	123	132	145	148	151	144	140	121	113
2014	101	97	71	59	39	7	-17	-33	-45	-46	-41	-41
2015	-42	-66	-64	-59	-56							

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Na verwijdering van seizoeninvloeden												
2003	348	356	368	380	388	394	403	408	413	422	430	439
2004	443	445	455	471	476	478	467	464	465	472	473	486
2005	488	499	499	499	500	491	490	485	484	484	479	476
2006	459	455	444	432	430	413	411	402	398	397	396	388
2007	382	380	364	356	355	349	358	349	347	343	339	334
2008	331	314	312	318	320	319	315	310	316	314	315	321
2009	326	334	342	361	367	374	391	398	408	412	423	434
2010	444	443	440	432	434	434	438	437	433	429	431	433
2011	430	425	413	411	414	409	425	427	442	458	474	473
2012	486	482	487	502	501	502	518	517	530	539	554	572
2013	589	601	619	625	632	648	666	670	675	680	677	687
2014	691	699	692	684	672	656	648	637	630	632	635	643
2015	645	633	626	625	617							

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15–74 jaar.

2. Inkomen en bestedingen

Consumenten zijn aanzienlijk positiever

De stemming onder consumenten is in juni 2015 aanzienlijk verbeterd ten opzichte van mei. Het consumentenvertrouwen steeg 4 punten en komt uit op 6. Dat is het hoogste niveau in bijna acht jaar tijd. De toename van het vertrouwen komt vooral doordat consumenten positiever oordelen over het economisch klimaat.

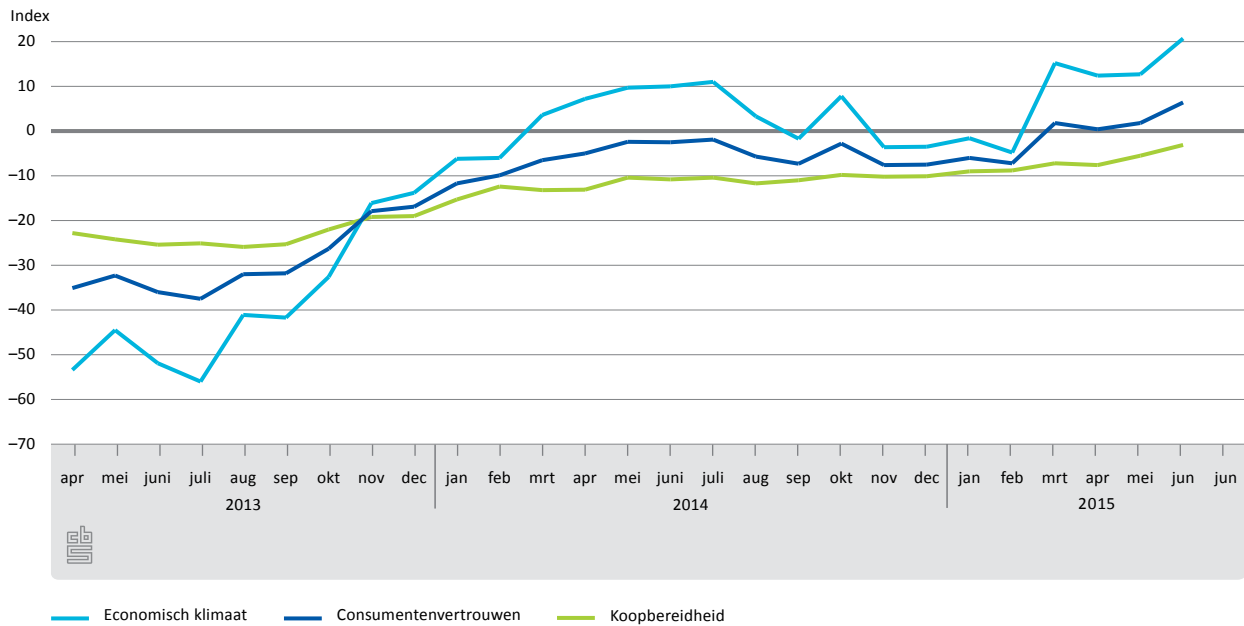
Met 6 ligt het consumentenvertrouwen in juni boven het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar (–8). Het vertrouwen bereikte in april 2000 de hoogste stand ooit (27). Het dieptepunt werd bereikt in februari 2013 (–44).

Oordeel over de economie verbetert sterk, koopbereidheid minder negatief

Het oordeel over de economie is in juni aanzienlijk beter dan in mei. De deelindicator Economisch klimaat komt uit op 21, tegen 13 in mei. De verbetering komt doordat consumenten positiever zijn over zowel de economische situatie in de afgelopen als in de komende 12 maanden.

De koopbereidheid van consumenten is in juni wat minder negatief dan in mei. Deze deelindicator van het consumentenvertrouwen stijgt met 2 punten tot –3. Consumenten oordelen minder negatief over hun toekomstige financiële situatie. Ook vinden ze het een gunstige tijd voor het doen van grote aankopen.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek¹⁾

(22)

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van consumentenvertrouwen²⁾												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-32	-37
2012	-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32	-32	-30	-33	-38	-39
2013	-36	-44	-41	-35	-32	-36	-37	-32	-32	-26	-18	-17
2014	-12	-10	-6	-5	-2	-3	-2	-6	-7	-3	-8	-7
2015	-6	-7	2	0	2	6						
Index van het economisch klimaat²⁾												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-60	-63
2012	-64	-60	-64	-52	-61	-65	-51	-52	-44	-45	-57	-64
2013	-59	-63	-60	-53	-45	-52	-56	-41	-42	-33	-16	-14
2014	-6	-5	4	7	9	9	10	3	-2	8	-4	-4
2015	-2	-5	15	12	13	21						

Consumentenconjunctuuronderzoek¹⁾ (slot)

(22)

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van de koopbereidheid²⁾												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-13	-20
2012	-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19	-20	-20	-25	-25	-23
2013	-20	-32	-28	-23	-24	-25	-25	-26	-25	-22	-19	-19
2014	-16	-12	-13	-13	-10	-11	-10	-11	-11	-10	-10	-10
2015	-9	-9	-7	-8	-5	-3						

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 955 in de maand juni 2015. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

3. Macro-economie

Koerswaarde van aandelen

(22)

	2014	2015				
	dec	jan	feb	mrt	apr	mei
	mln euro					
Officiële Markt						
Internationale concerns	200 755	209 642	221 854	216 926	218 024	212 333
Lokale fondsen	250 937	263 271	289 575	300 581	301 488	309 721
Waarvan						
financiële instellingen	70 767	71 701	82 127	85 489	85 393	89 388
niet-financiële instellingen	180 170	191 570	207 448	215 092	216 096	220 333
Totaal	451 692	472 913	511 429	517 507	519 512	522 054
Totaal, excl. Royal Dutch Shell	343 591	368 027	397 447	409 127	409 049	416 263
Beleggingsmaatschappijen	47 011	48 558	49 921	48 960	48 393	49 993
Vastgoedfondsen	9 751	11 163	11 464	11 552	6 202	6 232
Overige fondsen ¹⁾	44 132	48 208	37 610	36 473	31 354	31 083
Alle genoteerde ondernemingen	552 587	580 843	610 423	614 493	605 461	609 361
Overige markten						
Alle genoteerde ondernemingen	106	107	113	120	117	113

¹⁾ Maatschappijen die als nagenoeg enig actief aandelen van een andere ter beurse genoteerde onderneming bezitten of aandelen van een onderneming die in het buitenland is gevestigd.

Verklaring van tekens

.	Gegevens ontbreken
*	Voorlopig cijfer
**	Nader voorlopig cijfer
x	Geheim
—	Nihil
—	(Indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	Het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
Niets (blank)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2014–2015	2014 tot en met 2015
2014/2015	Het gemiddelde over de jaren 2014 tot en met 2015
2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2014 en eindigend in 2015
2012/'13–2014/'15	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2012/'13 tot en met 2014/'15

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag

Prepress

Studio BCO, Den Haag

Inlichtingen

Tel. 088 570 70 70, fax 070 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Twitter

@statistiekcbs

ISSN 0166-9680

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen/Bonaire, 2015.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits CBS als bron wordt vermeld.