

Kwartaalmonitor Horeca

Eerste kwartaal 2015



Meer omzet voor horeca dan een jaar eerder

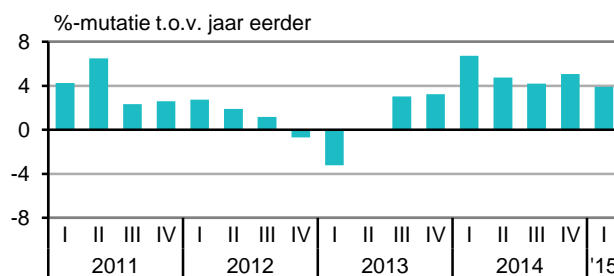
- Omzetontwikkeling horeca: grootste omzetgroei restaurants; minder consumpties in cafés
- Gematigde prijsstijging, meer vraag naar personeel, minder faillissementen
- Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers onveranderd positief
- Aanhoudende omzetgroei hotels
- Eet- en drinkgelegenheden: snackverkoop valt wat terug
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: koopbereidheid toegenomen

In het eerste kwartaal van 2015 steeg de omzet van de horeca¹⁾ met 3,9 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Dit is het zevende kwartaal op rij met groei.

2015 begint hiermee positief voor de horeca. Ook andere indicatoren wijzen op verder herstel van de horeca. Het ondernemersvertrouwen bleef positief en nam zelfs iets toe, de werkgelegenheid trok verder aan en het aantal faillissementen was lager dan een kwartaal eerder.

Horeca¹⁾ Traditionele horeca, inclusief verblijfsrecreatie, kantines en catering

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

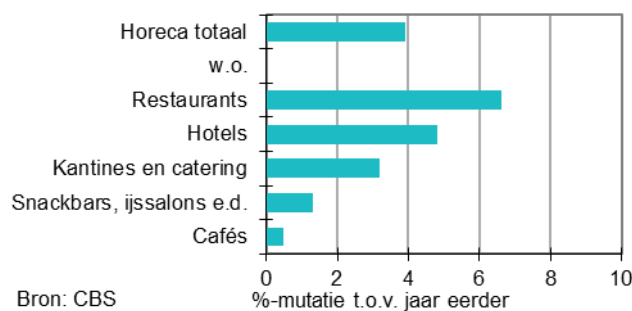
Omzetontwikkeling horeca

Hoogste omzetgroei restaurants

In het eerste kwartaal is, net als in het laatste kwartaal van 2014, de sterkste omzetgroei gemeten bij de restaurants (6,6 procent). Bijna alle branches binnen de horeca boekten dit kwartaal een omzetgroei van meer dan 3 procent. Uitzonderingen hierop waren de snackbars en de cafés met omzet stijgingen van 1,3 procent en 0,5 procent.

In 2014 bedroeg de groei in de horeca maar liefst 5,6 procent. Dit was vooral te danken aan sterk gestegen uitgaven in het eerste kwartaal van 2014 met dank aan het bijzonder zachte weer in die periode.

Omzetontwikkeling, 2015-I



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

Prijzen, vacatures en faillissementen

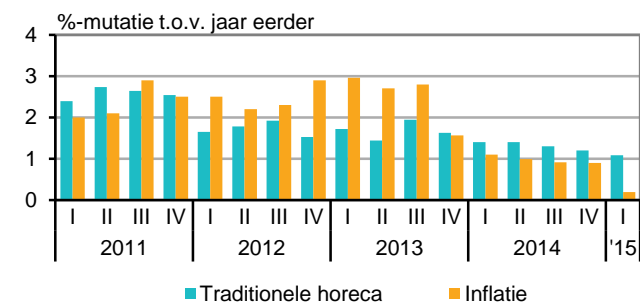
Prijsstijging horeca ook begin 2015 gematigd

In het eerste kwartaal lagen de prijzen in de traditionele horeca ²⁾ 1,1 procent hoger dan een jaar eerder. Dit betekent dat de omzetgroei van 3,9 procent voor het grootste deel voortkomt uit de verkoop van meer consumpties en overnachtingen. De genoemde prijsstijging was met 1,1 procent de laagste in vier jaar tijd. De inflatie was met 0,2 procent echter nog lager.

In 2014 was de prijsstijging van de horeca ook al gematigd. Die trend zet in 2015 door.

²⁾ Hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, snackbars (inclusief lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzontwikkeling



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; prijzen](#)

[StatLine: Consumentenprijsindex](#)

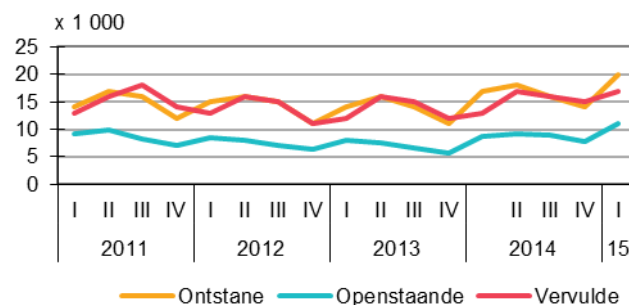
Aantal openstaande vacatures in de horeca gestegen

De omzetgroei in de horeca heeft ook voor meer werkgelegenheid gezorgd. Het aantal vacatures is sterk toegenomen. In het eerste kwartaal kwamen er 20 duizend vacatures bij, een recordaantal sinds het tweede kwartaal van 2008.

Aan het eind van het eerste kwartaal stonden er ruim 11 duizend vacatures open, en ook dat is het hoogste aantal sinds het derde kwartaal van 2008. Een jaar geleden stonden er aan het eind van het eerste kwartaal ruim 2 duizend vacatures minder open.

De groei van het aantal ontstane en openstaande vacatures in de horeca illustreert de aantrekkelijke bestedingen in de horeca en het herstel van de economie.

Aantal vacatures



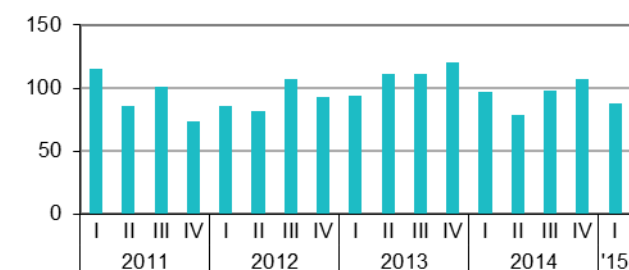
Bron: CBS

[StatLine: Vacatures](#)

Minder faillissementen in de horeca

In het eerste kwartaal van 2015 gingen 88 horecabedrijven failliet. Dat zijn er 19 minder dan in het voorgaande kwartaal en het is het één na laagste aantal in bijna drie jaar. Ook ten opzichte van een jaar eerder was het aantal faillissementen lager. Alleen in het tweede kwartaal van 2014 gingen minder bedrijven failliet. In 2014 waren er 381 faillissementen in de horeca, duidelijk minder dan in 2013 toen 436 ondernemingen failliet verklaard werden. Wel lag het aantal faillissementen in 2014 hoger dan in de jaren 2009–2012.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

[StatLine: Uitgesproken faillissementen](#)

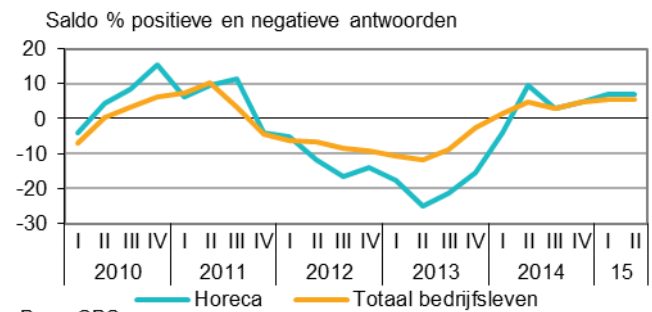
Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers

Vertrouwen horecaondernemers opnieuw positief

Het vertrouwen van de horecaondernemers is aan het begin van het tweede kwartaal van 2015 opnieuw positief en met 7,1 iets hoger dan een kwartaal eerder. De stemmingsindicator komt nu anderhalf jaar in de plus uit, volgend op het negatieve sentiment in 2012 en 2013.

Het ondernemersvertrouwen van het Nederlandse bedrijfsleven kwam aan het begin van het tweede kwartaal uit op hetzelfde niveau als een kwartaal eerder. In 2012 en 2013 was het ondernemersvertrouwen in de horeca aanzienlijk lager dan in de rest van het bedrijfsleven. Sinds het derde kwartaal van 2014 gaat het vertrouwen in de horeca gelijk op met de rest van het bedrijfsleven..

Ondernemersvertrouwen (seizoensgecorrigeerd)



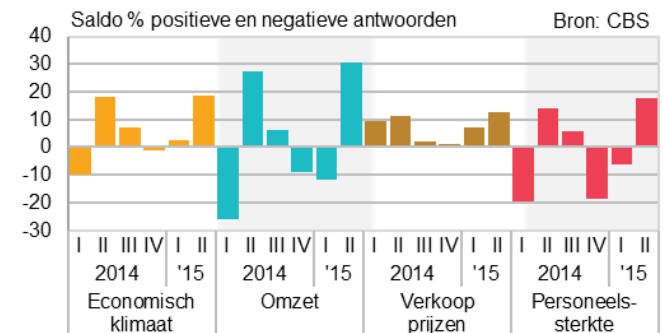
StatLine: Ondernemersvertrouwen Nederland

Horecaondernemers positief over het tweede kwartaal

De horecaondernemers voorzien weliswaar veel meer omzet in het tweede kwartaal, maar dit past in het seizoenspatroon. In het voorjaar en de zomer is er voor horecaondernemers gewoonlijk meer bedrijvigheid dan in de herfst- en wintermaanden. Ook nu wordt voor het tweede kwartaal meer omzet en meer werkgelegenheid voorzien. Vergeleken met dezelfde periode in 2012, 2013 en 2014 zijn er desalniettemin nu meer ondernemers positiever gestemd.

De verkoopprijzen zullen naar verwachting stijgen. Over de verwachte ontwikkeling van het economisch klimaat voor hun bedrijf zijn de ondernemers ook positiever dan vorig kwartaal. Dit vertaalt zich ook in een positievere verwachting ten aanzien van de personeelssterkte. Per saldo zijn er meer ondernemers die een verbetering voorzien dan een verslechtering.

Verwachtingen horeca



StatLine: Conjunctureenquête Nederland

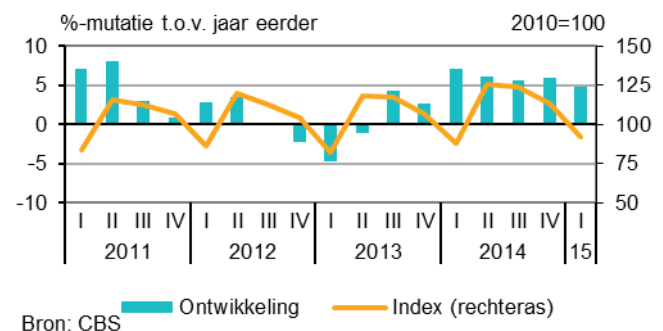
Hotels

Aanhoudende omzetgroei hotels

De omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoorden, was in het eerste kwartaal met 4,8 procent groei opnieuw hoger dan een jaar eerder. Daarmee was dit het zevende kwartaal op rij waarin de omzet in deze branche steeg ten opzichte van een jaar eerder. In het eerste kwartaal van 2014 lag de omzetgroei wel 2,1 procent hoger maar dit lijkt grotendeels toe te schrijven aan het extreem zachte weer in die periode.

In de hotelbranche gingen 7 bedrijven failliet in het eerste kwartaal, 2 minder dan in het vierde kwartaal en 5 minder dan een jaar eerder.

Omzetontwikkeling hotels



StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

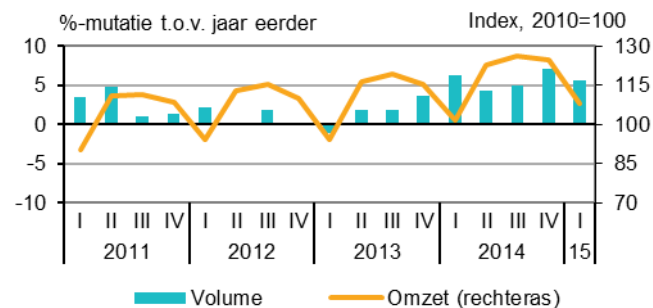
Eet- en drinkgelegenheden

Omzet restaurants blijft groeien

Ook de omzet van restaurants nam in het eerste kwartaal toe. Ten opzichte van het eerste kwartaal van 2014 lag de omzet 6,6 procent hoger. De index staat op 108,1, beduidend hoger dan in dezelfde periode in eerdere jaren. De prijsstijging bij restaurants bedroeg dit kwartaal slechts 0,9 procent. Dit betekent dat ook het volume, het aantal consumpties, met 5,6 procent sterk is toegenomen. Restaurants boeken al twee jaar aaneengesloten omzet- en volumegroei.

In het eerste kwartaal van 2015 gingen 48 restaurants failliet, 9 minder dan in het laatste kwartaal van 2014, maar 2 meer ten opzichte van het eerste kwartaal van 2014.

Volume- en omzetontwikkeling restaurants



Bron: CBS

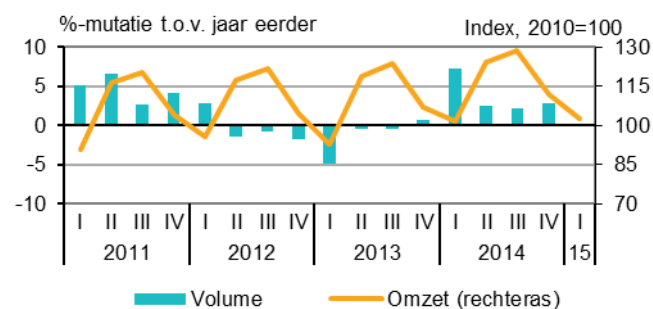
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Snackverkoop valt wat terug

Het aantal consumpties dat verkocht werd in snackbars, lunchrooms en ijssalons lag in het eerste kwartaal 0,1 procent hoger dan een jaar eerder. De prijzen van verkochte snacks en ijsjes stegen dit kwartaal met 1,1 procent. Dit betekent dat de omzet van deze deelbranche 1,3 procent hoger lag dan een jaar eerder. Vorig jaar profiteerden snackbars nog van gunstig voorjaarsweer in het eerste kwartaal waardoor er meer snacks en ijsjes verkocht werden. Daar was dit kwartaal minder sprake van.

In 2014 was de omzet van snackbars 6,3 procent hoger dan een jaar eerder. Die stijging werd voor het grootste deel behaald in het eerste kwartaal.

Volume- en omzetontwikkeling snackbars



Bron: CBS

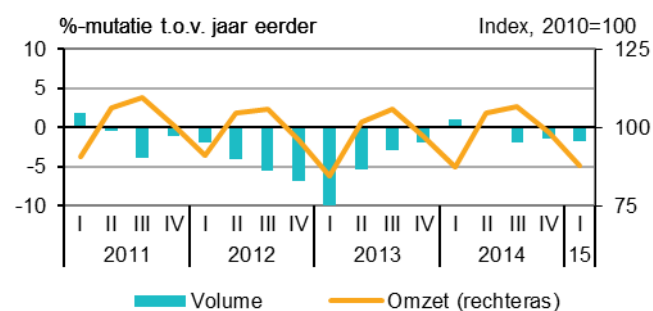
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Minder consumpties verkocht in cafés

Cafés deden het dit kwartaal opnieuw minder goed dan de andere horecabranches. In vergelijking met een jaar eerder werden er 1,8 procent minder consumpties verkocht. Ook de voorgaande 15 kwartalen, met uitzondering van het eerste kwartaal 2014, daalden de verkopen. De omzet kwam in het eerste kwartaal van 2015 nog wel 0,5 procent hoger uit maar hierbij speelden vooral de hogere prijzen (2,3 procent) een rol.

Het aantal uitgesproken faillissementen onder cafés in het vierde kwartaal bedroeg 30. In het jaar 2014 waren er 105 faillissementen. Dit aantal ligt in lijn met de voorgaande jaren.

Volume- en omzetontwikkeling cafés



Bron: CBS

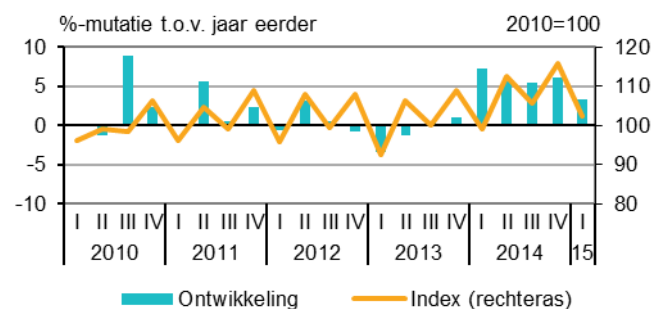
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Omzetstijging kantines en catering zwakt af

In het eerste kwartaal van 2015 was de omzet van kantines en catering 3,2 procent hoger dan een jaar eerder. Deze toename is minder groot dan in de voorgaande vier kwartalen toen de omzetten boven de 5 procent lagen. Toch ligt de index van het eerste kwartaal hiermee voor het eerst sinds 2008 weer boven de 100.

Het aantal faillissementen bij kantine- of cateringbedrijven lag in het eerste kwartaal op 3, een jaar eerder waren dat er nog 9. De lichte daling zoals die in heel 2014 al te zien was, zet in het eerste kwartaal verder door.

Omzetontwikkeling catering en kantines



Bron: CBS

StatLine: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

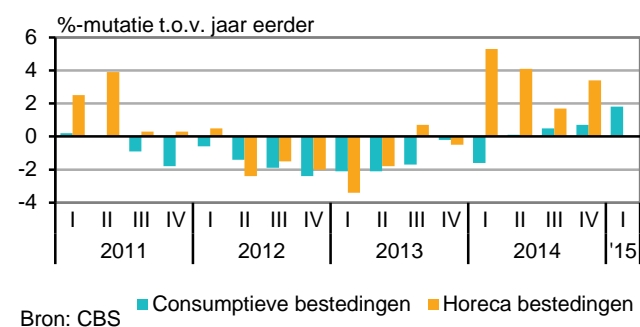
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Consumptie huishoudens gestegen

In het eerste kwartaal lag de huishoudensconsumptie een stuk hoger dan een jaar eerder (1,8 procent). Dit is een forse groei t.o.v. een jaar eerder (-1,6 procent). Dit was het vierde kwartaal op rij dat er meer besteed werd dan een jaar eerder. In de drie jaren hiervoor daalde de consumptie juist.

Bij het opstellen van deze monitor was het cijfer met betrekking tot de horecabestedingen nog niet bekend. In 2014 besteedden consumenten gemiddeld 3,6 procent meer aan horeca dan een jaar eerder.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS

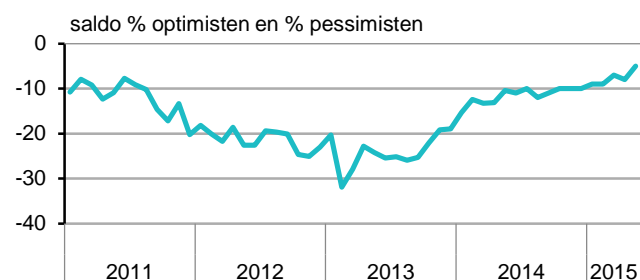
StatLine: [Bestedingen; consumptie huishoudens](#)

Koopbereidheid toegenomen

In de eerste maanden van 2015 is de stemming van consumenten minder negatief geworden. In januari stond de indicator op -9 en deze liep de afgelopen maanden op naar -5 in mei. De laatste keer dat dit niveau gehaald werd was in mei 2008 met daarna nog een kleine opleving in januari 2010 met -4.

Een negatieve uitkomst van de indicator voor koopbereidheid betekent dat er meer consumenten pessimistisch gestemd zijn over de economische situatie dan optimistisch.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

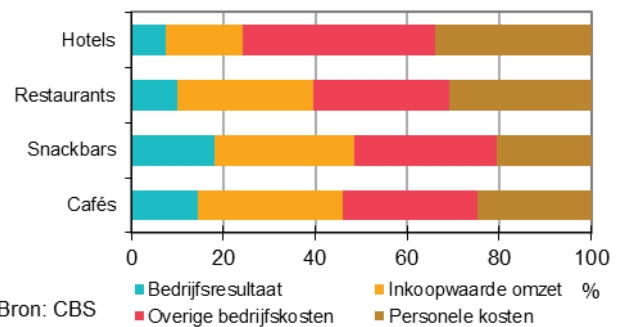
StatLine: [Consumentenvertrouwen](#)

Uitgelicht

Bedrijfsresultaat horeca afgenomen

Tussen 2011 en 2013 zijn de bedrijfskosten in de horeca harder gestegen dan de opbrengsten. Hierdoor nam het bedrijfsresultaat in deze jaren met gemiddeld 1,3 procent af. Binnen de horeca zijn er duidelijke verschillen in de samenstelling van de bedrijfskosten. Voor cafés en snackbars beïnvloeden de kosten van de ingekochte producten het bedrijfsresultaat het sterkst. Voor hotels en restaurants vormen personeelskosten de grootste kostenpost. Het bedrijfsresultaat in verhouding tot de opbrengsten is bij hotels met 7,4 procent duidelijker kleiner dan in andere delen van de horeca, waar het gemiddeld 12,5 procent is in 2013.

Structuur van bedrijfskosten en -resultaat, 2013



StatLine: [Dienstverlening; arbeids- en financiële gegevens](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers die op 5 juni 2015 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca per 2014 herzien. Zie voor verdere informatie de toelichting van [StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#).
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 9 juni 2015

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444