

Kwartaalmonitor Horeca

Vierde kwartaal 2014



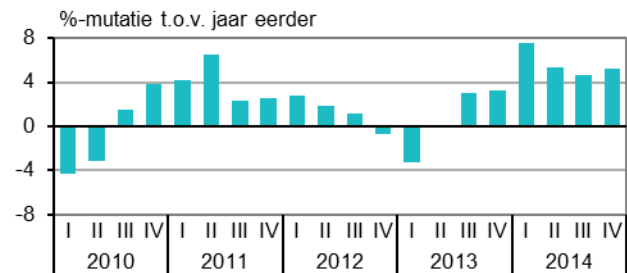
Omzetgroei horeca zet door

- Horeca totaalbeeld: Omzetgroei sterkst bij restaurants; cafés blijven achter
- Prijzen, vacatures en faillissementen: meer vraag naar personeel, minder faillissementen in 2014
- Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers: vertrouwen hoger dan een jaar geleden
- Hotels: sterke omzetgroei in 2014
- Eet- en drinkgelegenheden: grote omzetstijging restaurants
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: koopbereidheid stabiel

Ook in het vierde kwartaal van 2014 was de omzet van de horecasector ¹⁾ hoger dan een jaar eerder. Daarmee wordt 2014 afgesloten als een goed jaar voor de horeca. Over heel 2014 bedroeg de omzetgroei 5,6 procent. De laatste omzetgroei van deze orde van grootte was in 2007 toen de groei 5,5 procent bedroeg. Ook in de eerste drie kwartalen groeide de omzet van de horeca sterk. De belangrijkste oorzaak lijkt een voorzichtig herstel van de economie. Bij een verbetering van de conjunctuur zijn consumenten eerder geneigd om buiten de deur te slapen, eten en drinken.

¹⁾ Traditionele horeca, verblijfsrecreatie, kantines en catering

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

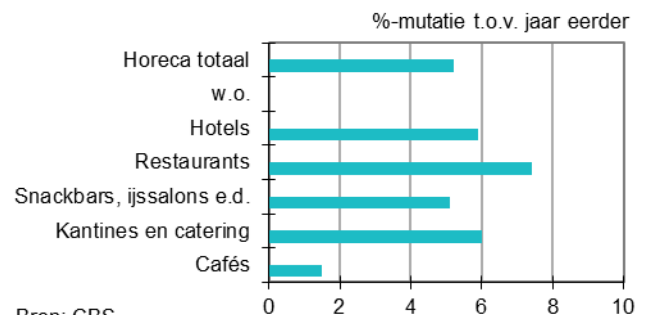
Horeca totaalbeeld

Omzetgroei sterkst bij restaurants; cafés blijven achter

In het vierde kwartaal lag de omzet van de horeca 5,2 procent hoger dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Over heel 2014 bedroeg de groei maar liefst 5,6 procent. Dit was vooral te danken aan sterk gestegen uitgaven in het eerste kwartaal. De omzetgroei in 2014 was aanzienlijk sterker dan in 2013, toen de omzet met 0,9 procent toenam.

In het vierde kwartaal is binnen de horeca de sterkste omzetgroei gemeten bij de restaurants, waar 7,4 procent meer werd omgezet dan een jaar eerder. Bijna alle branches binnen de horeca boekten een omzetgroei van meer dan 5 procent. De enige uitzondering hierop zijn de cafés, met een stijging van 1,5 procent.

Omzetontwikkeling, 2014-IV



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

Prijzen, vacatures en faillissementen

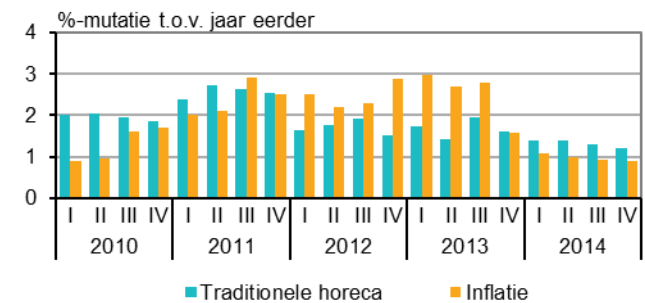
Prijsstijging horeca in 2014 gematigd

In het vierde kwartaal lagen de prijzen in de traditionele horeca ²⁾ 1,2 procent hoger dan een jaar eerder. Dit betekent dat de omzetgroei vooral voortkomt uit de verkoop van meer consumptie en overnachtingen. Wel is de prijsstijging iets hoger dan de inflatie die in het vierde kwartaal 0,9 procent bedroeg.

Over heel 2014 was de prijsstijging van de horeca gematigd. De prijzen lagen gemiddeld 1,3 procent hoger dan een jaar eerder. Een deel van deze stijging werd veroorzaakt door een accijnsverhoging op alcohol in het begin van het jaar.

²⁾ Hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, snackbars (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzen



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; prijzen](#)

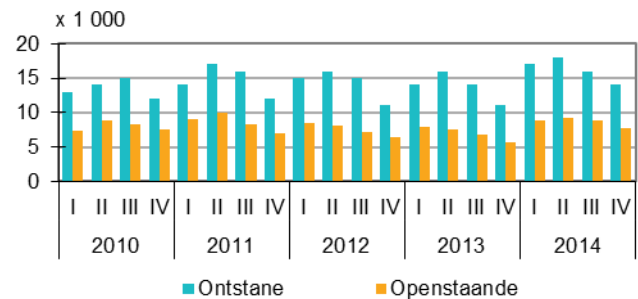
[StatLine: Consumentenprijsindex](#)

Aantal openstaande vacatures in de horeca gestegen

De omzetgroei in de horeca heeft ook voor meer werkgelegenheid gezorgd. Zo is het aantal vacatures sterk toegenomen. In het vierde kwartaal kwamen er 14 000 nieuwe vacatures bij en aan het eind van het kwartaal stonden 7 800 vacatures open. Dit laatste is 2 200 meer dan een jaar eerder.

In het hele jaar 2014 kwamen er in de horeca 64 000 nieuwe vacature bij. Dit is het hoogste aantal nieuwe vacatures sinds 2008. Er stonden in 2014 gemiddeld 8 400 vacatures open, 1 300 meer dan in 2013.

Aantal vacatures



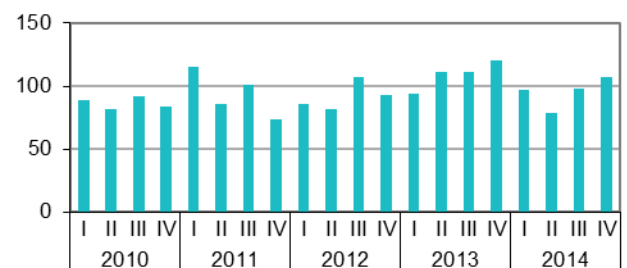
Bron: CBS

[StatLine: Vacatures](#)

Aantal faillissementen in de horeca gedaald in 2014

De omzetgroei in het vierde kwartaal heeft niet geleid tot een daling van het aantal faillissementen in de horeca. In het vierde kwartaal gingen 107 horecabedrijven failliet. Dat zijn er negen meer dan in het derde kwartaal. Wel is het aantal duidelijk minder dan in het vierde kwartaal van 2013, toen 120 bedrijven failliet gingen. In heel 2014 waren er 381 faillissementen in de horeca. Dit is een duidelijke daling ten opzichte van 2013 toen er 436 ondernemingen failliet verklaard werden. Wel ligt het aantal faillissementen in 2014 hoger dan in de jaren 2009-2012.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

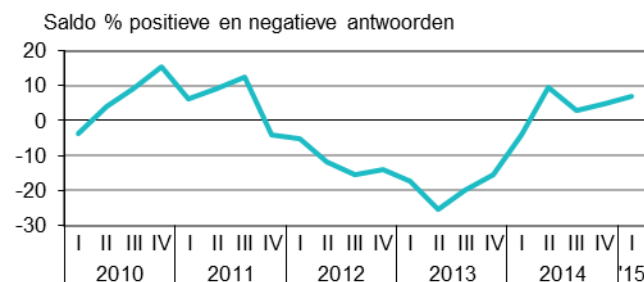
[StatLine: Uitgesproken faillissementen](#)

Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers

Vertrouwen horecaondernemers licht toegenomen

De stemming onder horecaondernemers is in het eerste kwartaal van 2015 verder verbeterd. Het ondernemersvertrouwen kwam uit op 7. Dit is twee punten meer dan in het vierde kwartaal. In het begin van 2014 was de indicator voor het ondernemersvertrouwen nog negatief. Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie (seizoengecorrigeerde) deelindicatoren: het economisch klimaat, de ontwikkelingen van de omzet in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal.

Ondernemersvertrouwen horeca (seizoengecorrigeerd)



Bron: CBS

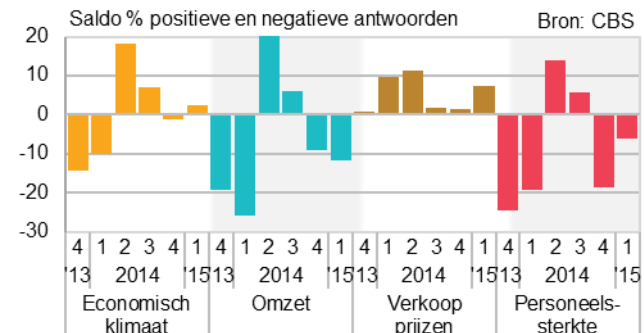
[StatLine: Ondernemersvertrouwen Nederland](#)

Horecaondernemers ook redelijk positief over het eerste kwartaal

De horecaondernemers voorzien minder bedrijvigheid in het eerste kwartaal. Dit past echter in het seizoenpatroon van de horeca. In het vierde en eerste kwartaal is er voor horeca minder bedrijvigheid dan in de lente- en zomermaanden. Ook in 2015 wordt voor het eerste kwartaal minder omzet voorzien en minder werkgelegenheid. Vergeleken met de eerste kwartalen van 2012, 2013 en 2014 zijn de verwachtingen van ondernemers echter een stuk positiever.

Ondernemers verwachten dat de verkoopprijzen zullen stijgen. Over het economisch klimaat voor hun bedrijf zijn de ondernemers iets positiever dan vorig kwartaal. Per saldo zijn er iets meer ondernemers die een verbetering voorzien dan die een verslechtering verwachten.

Verwachtingen horeca



[StatLine: Conjunctuurenquête Nederland](#)

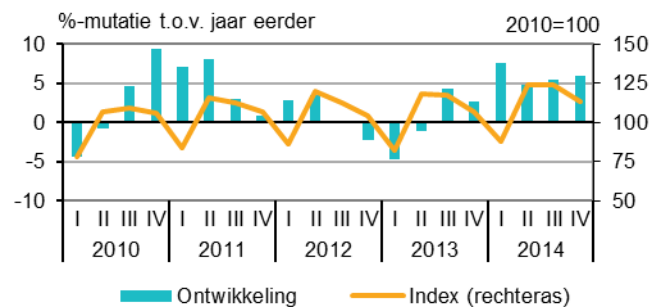
Hotels

Opnieuw omzetgroei hotels

De omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoordn, was in het vierde kwartaal met 5,9 procent opnieuw hoger dan een jaar eerder. Daarmee sloten hotels 2014 af met een gemiddelde omzetgroei van 5,8 procent ten opzichte van een jaar eerder. In 2012 en 2013 bedroeg de omzetgroei nog respectievelijk 1,0 en 0,6 procent.

Er waren negen faillissementen in het vierde kwartaal, vier meer dan in het derde kwartaal. In heel 2014 gingen er 31 hotels failliet. In 2013 waren dit er nog 38.

Omzet hotels



Bron: CBS

[StatLine: Horeca; omzetontwikkeling](#)

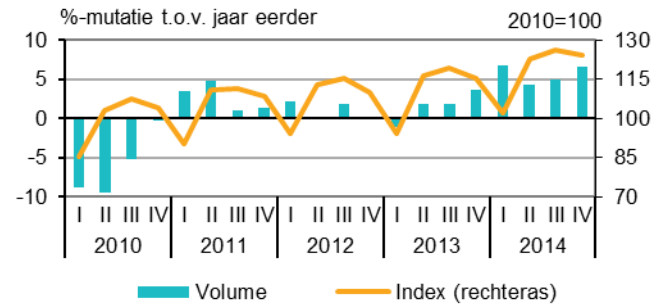
Eet- en drinkgelegenheden

Omzet restaurants blijft groeien

Ook in het vierde kwartaal is de omzet van restaurants gestegen. Ten opzichte van het vierde kwartaal van 2013 lag de omzet 7,4 procent hoger. De prijsstijging bij restaurants bedroeg in dezelfde periode slechts 0,8 procent. Dit betekent dat het volume, grofweg het aantal consumpties, sterk is toegenomen.

In het vierde kwartaal van gingen 55 restaurants failliet. In het hele jaar 2014 waren dit er 204. Dit is flink minder dan in 2013, toen er 246 restaurants failliet gingen.

Omzet restaurants



Bron: CBS

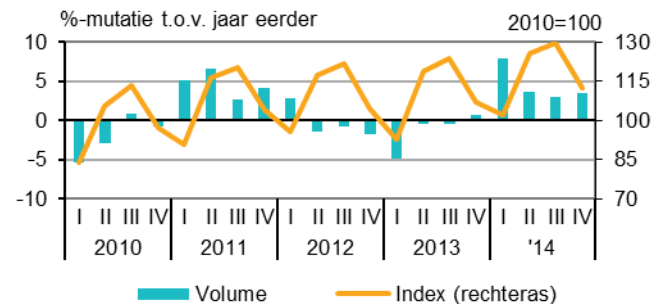
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Omzetstijging snackbars zet door in vierde kwartaal

De omzet van snackbars, inclusief lunchrooms en ijssalons is in het vierde kwartaal met 5,1 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dit betekent, gezien de gematigde prijsontwikkeling, dat ook bij snackbars meer volume is gerealiseerd dan een jaar eerder.

Over heel 2014 was de omzet van snackbars 6,3 procent hoger dan een jaar eerder.

Omzet snackbars



Bron: CBS

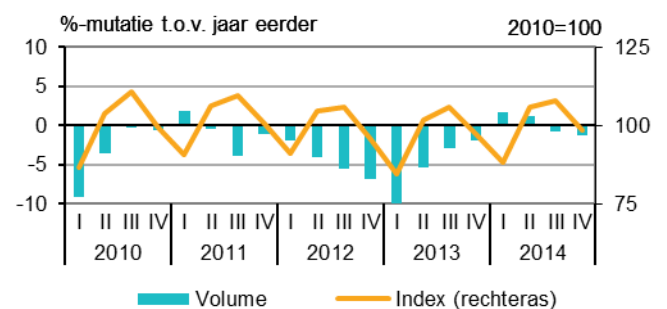
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Omzetgroei cafés blijft achter

Bij de cafés is het beeld minder positief dan bij de overige horecabranches. De omzet lag in het vierde kwartaal 1,5 procent hoger dan een jaar eerder. Over het jaar 2014 is de omzet 3,0 procent gestegen. Dit was echter grotendeels te danken aan hogere prijzen. Het volume van de cafés steeg in 2014 slechts met 0,2 procent. Het is voor het eerst sinds 2006 dat er bij cafés op jaarbasis weer een (lichte) volumegroei te zien is.

Het aantal uitgesproken faillissementen onder cafés in het vierde kwartaal bedroeg 30. In het jaar 2014 waren er 105 faillissementen. Dit aantal ligt in lijn met de voorgaande jaren.

Omzet cafés



Bron: CBS

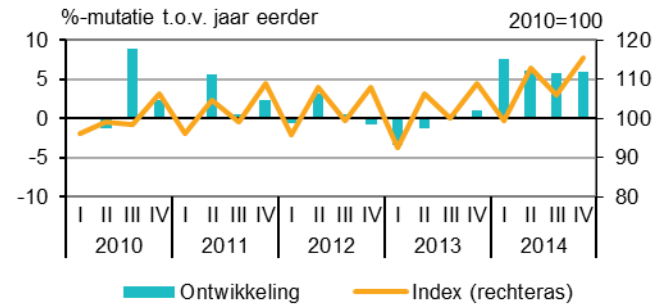
StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

Flinke omzetstijging kantines en catering

In het vierde kwartaal van 2014 lag de omzet van kantines en catering 6,0 procent hoger dan een jaar eerder. Deze stijging is in lijn met de voorgaande kwartalen. In het jaar 2014 lag de omzet van kantines en catering 6,3 procent hoger dan in 2013. Daarmee was 2014 een goed jaar voor deze branche, nadat er in 2013 gemiddeld omzetverlies werd geboekt.

Het aantal faillissementen bevestigt dit beeld. In het vierde kwartaal gingen er zeven kantine- of cateringbedrijven failliet. In heel 2014 waren dit er 32. In 2013 gingen er nog 39 bedrijven in deze branche failliet.

Omzet catering en kantines



Bron: CBS

StatLine: Horeca; omzetontwikkeling

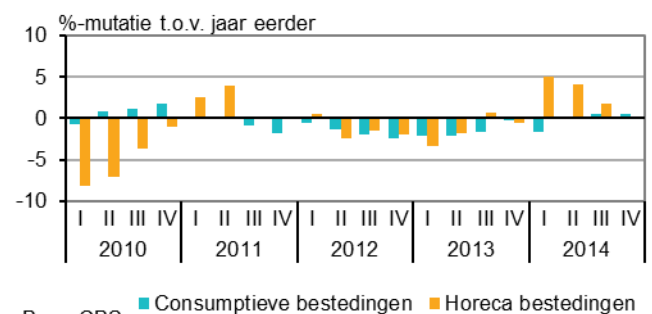
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Consumptie een fractie hoger

In het vierde kwartaal lag de huishoudensconsumptie opnieuw hoger dan een jaar eerder (+0,6 procent). Over het jaar 2014 besteedden huishoudens 0,1 procent minder dan een jaar eerder. Dat had echter te maken met afgenomen bestedingen (o.a. gas) in het eerste kwartaal. Vanaf het tweede kwartaal werd er meer besteed dan een jaar eerder. In de afgelopen drie jaar daalde de consumptie juist.

De stijging van de huishoudensconsumptie gaat gepaard met een toename van de uitgaven aan horeca. In de eerste drie kwartalen van 2014 besteedden consumenten meer aan horeca dan een jaar eerder. Opvallend is wel dat de groei in 2014 per kwartaal afneemt.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



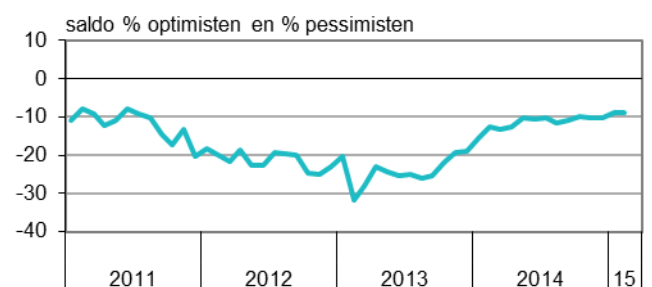
Bron: CBS

StatLine: Bestedingen; consumptie huishoudens

Koopbereidheid stabiel

In de eerste maanden van 2015 is de stemming van consumenten nauwelijks veranderd. In december 2014 stond de indicator op -7 en in februari 2015 was dit opnieuw -7. Een negatieve uitkomst van de indicator voor koopbereidheid betekent dat er meer consumenten pessimistisch gestemd zijn over de economische situatie dan optimistisch. Vanaf oktober 2013 is de koopbereidheid verbeterd, maar dit herstel stakte halverwege 2014.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

StatLine: Consumentenvertrouwen

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 6 maart 2015 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca per 2014 herzien. Zie voor verdere informatie de toelichting van de vernieuwde StatLinetabel omzet horeca.
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 10 maart 2015

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444