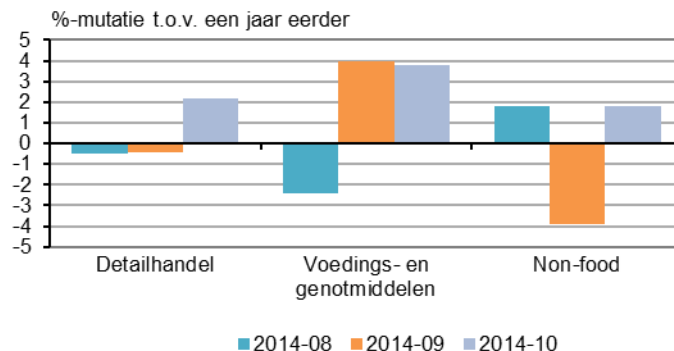


# CBS: Detailhandel in oktober in de plus

- Omzet non-foodwinkels valt hoger uit
- Goede maand voor drogisterijen en winkels in consumentenelektronica
- Groei omzet winkels in voedings- en genotmiddelen houdt aan

De detailhandel heeft in oktober weer de weg omhoog gevonden. De omzet was 2,2 procent hoger dan in oktober vorig jaar. Het herstel kwam doordat de verkopen (volume) 2,6 procent groter waren dan een jaar geleden. De prijzen daalden met 0,5 procent. Vooral non-foodwinkels lieten een verbetering zien. Winkels in voedings- en genotmiddelen wisten de groei van september vast te houden. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

*Omzetontwikkeling detailhandel, winkels in voedings- en genotmiddelen en non-foodwinkels*

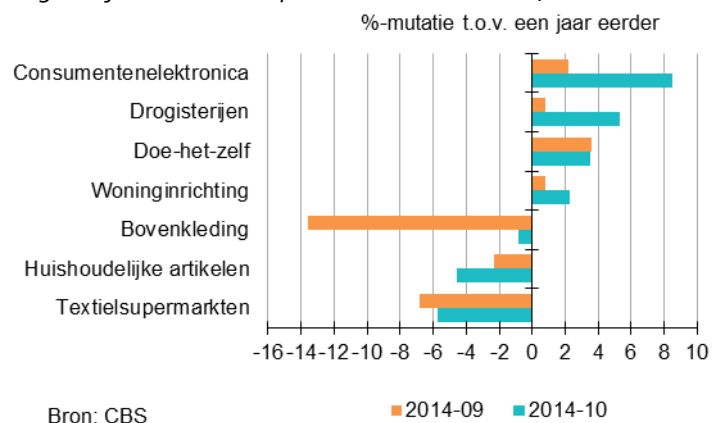


Bron: CBS

### Omzetstijging non-foodwinkels, vooral drogist en consumentenelektronica in de lift

Non-foodwinkels behaalden in oktober bijna 2 procent meer omzet dan een jaar eerder. In september kromp de omzet in deze branche nog met ongeveer 4 procent. De omzet verbeterde doordat klanten meer of duurdere producten kochten, de prijzen blijven licht dalen. Vooral de drogisterijen en winkels in consumentenelektronica konden meer omzet bijschrijven. Ook in doe-het-zelfzaken en winkels in woninginrichtingartikelen gaf de klant opnieuw meer geld uit. De omzet van de bovenkledingwinkels kromp in oktober, maar de omzet nam minder sterk af dan in de relatief warme en zonnige maand september. Winkels in huishoudelijke artikelen en textielsupermarkten bleven in de min.

### Omzetontwikkeling non-foodbranches september en oktober 2014



### Voedings- en genotmiddelenwinkels houden groei vast

De omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen was bijna 4 procent hoger dan in oktober vorig jaar. De groei was voor de supermarkten sterker dan voor de speciaalzaken. Deze stijging is, net als in de voorgaande maanden, bijna volledig toe te rekenen aan een groter volume. De prijzen liepen licht op. De groei kwam vooral doordat de samenstelling van de koopdagen gunstiger was dan een jaar geleden.

### **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetonwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand oktober telde in 2014 een dinsdag minder en een vrijdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in oktober 2014 een positief effect van bijna 2 procent op de omzet van de totale detailhandel. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De cijfers over de laatste vier verslagmaanden en gerelateerde perioden zijn voorlopig.

### ***Postorderbedrijven en internetwinkels***

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetonwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 13 november 2014 (*PB14-064*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel<sup>1) 2)</sup>**

	2014*				
	okt.	sep.	aug.	3 <sup>e</sup> kwar- taal	jan. t/m okt.
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal<sup>1)</sup></b>					
Omzet	2,2	-0,4	-0,5 <sup>#</sup>	-0,1	0,3
Prijs	-0,5	-0,5	-0,8	-0,7	-0,4
Volume	2,6	0,0	0,3 <sup>#</sup>	0,6 <sup>#</sup>	0,8
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	3,8	4,0	-2,4	1,2	1,5
Prijs	0,4	0,2	0,0	0,0	0,2
Volume	3,4	3,8 <sup>#</sup>	-2,4	1,2	1,3
Supermarkten					
Omzet	4,3	4,2 <sup>#</sup>	-2,3	1,4	1,6
Prijs	0,4	0,2	0,0	0,0	0,1
Volume	3,9	4,0 <sup>#</sup>	-2,4 <sup>#</sup>	1,4	1,5
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,7	2,7 <sup>#</sup>	-3,0 <sup>#</sup>	0,3	0,5
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	1,8	-3,9	1,8 <sup>#</sup>	-0,8 <sup>#</sup>	-0,2
Prijs	-1,0	-0,8	-1,2	-1,1	-0,8
Volume	2,9	-3,1	3,0 <sup>#</sup>	0,3	0,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	5,3	0,8 <sup>#</sup>	-0,9	1,5	1,0
Bovenkledingwinkels	-0,8	-13,6 <sup>#</sup>	8,4 <sup>#</sup>	-3,0 <sup>#</sup>	-1,3
Textielsupermarkten	-5,7	-6,8 <sup>#</sup>	3,5	-3,6 <sup>#</sup>	-0,4
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	2,3	0,8 <sup>#</sup>	4,0 <sup>#</sup>	1,9 <sup>#</sup>	-0,8
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	8,5	2,2 <sup>#</sup>	3,0	1,7 <sup>#</sup>	2,2
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	3,5	3,6 <sup>#</sup>	2,3 <sup>#</sup>	0,9 <sup>#</sup>	2,3
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,6	-2,3 <sup>#</sup>	-4,6 <sup>#</sup>	-3,8	-3,0
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	10,5	8,9 <sup>#</sup>	6,8	7,5 <sup>#</sup>	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS