

Kwartaalmonitor Horeca

Derde kwartaal

Omzetgroei horeca zet door

- Horeca totaalbeeld: alle onderdelen boeken omzetgroei
- Prijzen, vacatures en faillissementen: meer vraag naar personeel, maar ook meer faillissementen
- Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers: vertrouwen neemt toe
- Hotels: wederom omzetgroei
- Eet- en drinkgelegenheden: omzetstijging
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: koopbereidheid stabiel

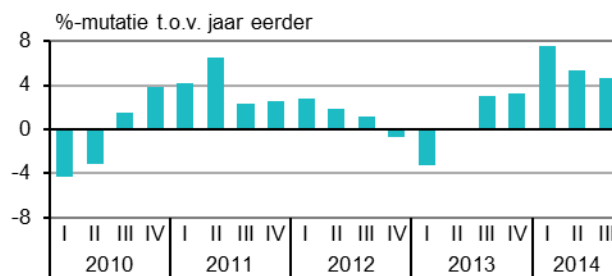


In het derde kwartaal van 2014 heeft de horecasector ¹⁾, net als in het eerste halfjaar, veel meer omgezet dan een jaar eerder. Een voorzichtig economisch herstel, maar ook het relatief warme weer hebben de horecaondernemers opnieuw aan meer omzet en een hoger volume geholpen. Consumenten gaven in de eerste drie kwartalen beduidend meer uit in de horeca.

Het aantal ontstane en vervulde vacatures in de horeca is iets afgenomen ten opzichte van het vorige kwartaal. Het aantal uitgesproken faillissementen is toegenomen. Dat botst erg met het 'positieve jaar'. De verwachtingen van horecaondernemers voor het vierde kwartaal van 2014 zijn gematigd positief.

¹⁾ Traditionele horeca, verblijfsrecreatie, kantines en catering

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

[Statline: Horeca; omzetontwikkeling](#)

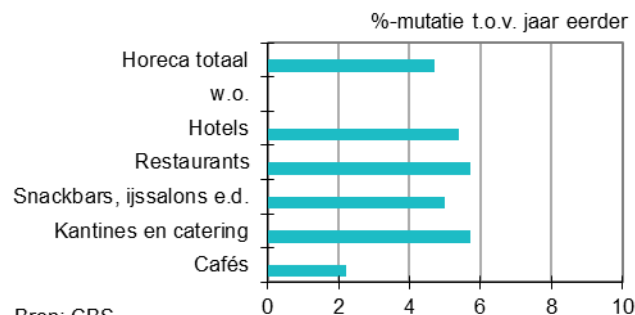
Horeca totaalbeeld

Alle horecabranches boekten omzetgroei

De horeca heeft in het derde kwartaal 4,7 procent meer omgezet dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. De omzet groeit al vijf kwartalen op rij. De groei is in het derde kwartaal wel iets afgezwakt ten opzichte van het eerste halfjaar (omzetgroei bijna 6,5 procent).

Alle deelbranches in de horeca realiseerden wederom omzetgroei. Kantines en cateringbedrijven deden het, samen met de restaurants, het beste met 5,7 procent omzetgroei. Ook snackbars (inclusief ijssalons) en hotels boekten een solide groei. De sterke omzetgroei van de cafés van het eerste halfjaar is afgenomen tot 2,2 procent in het derde kwartaal.

Omzetontwikkeling



Bron: CBS

[Statline: Horeca; omzetontwikkeling](#)

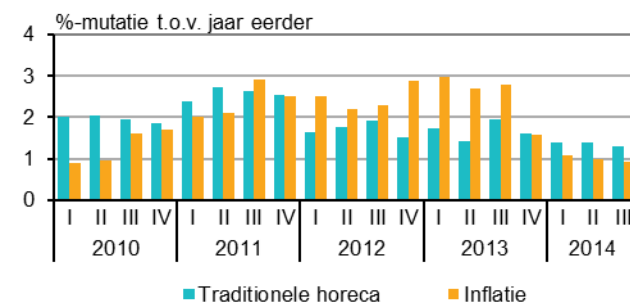
Prijzen, vacatures en faillissementen

Prijsstijging horeca boven inflatie

De prijzen in de traditionele horeca ²⁾ stegen in het derde kwartaal van 2014 met gemiddeld 1,3 procent in vergelijking met een jaar eerder. Dit is hoger dan de inflatie (0,9 procent). De prijzen van restaurants stegen 0,8 procent. De prijzen in cafés stegen met 2,9 procent het meest. De accijnsverhoging per 1 januari 2014 droeg bij aan hogere prijzen van alcoholische dranken.

²⁾ Hotels (inclusief pensions en conferentieoordelen), restaurants, snackbars (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzen



Bron: CBS

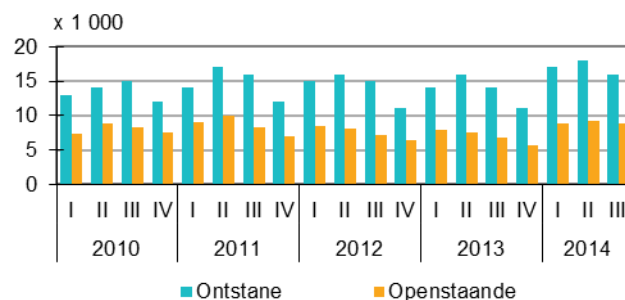
[Statline: Horeca; prijzen](#)

[Statline: consumentenprijsindex](#)

Meer vraag naar personeel

De vraag naar horecapersoneel is in 2014 hoger dan in voorgaande jaren. In het derde kwartaal van 2014 ontstonden 16 duizend nieuwe vacatures in de horeca. Het aantal openstaande vacatures bedroeg eind oktober 8,9 duizend. Dit zijn er 1,8 duizend meer dan een jaar eerder.

Aantal vacatures



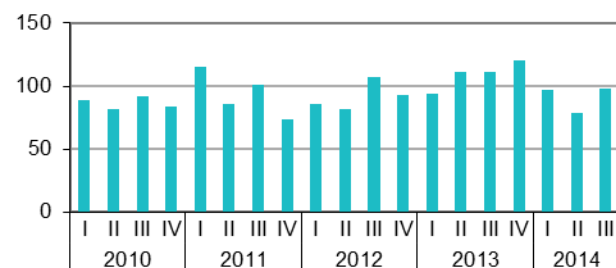
Bron: CBS

[Statline: vacatures](#)

Aantal faillissementen in de horeca stijgt

Het aantal faillissementen in de horeca bedroeg in het derde kwartaal 98, fors meer dan in het tweede kwartaal, maar nog steeds lager dan het gemiddelde per kwartaal in 2013. Toen gingen per kwartaal gemiddeld 109 bedrijven failliet: een recordaantal. Het grootste deel van de faillissementen in het derde kwartaal in 2014 komt wederom voor rekening van de eet- en drinkgelegenheden. In het derde kwartaal zijn 46 restaurants failliet gegaan. Dit is bijna 50 procent van alle faillissementen in de horeca.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

[Statline: uitgesproken faillissementen](#)

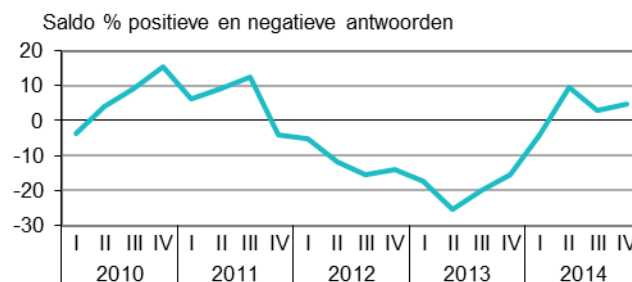
Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers

Vertrouwen horecaondernemers neemt toe

Het vertrouwen onder horecaondernemers is aan het begin van het vierde kwartaal uitgekomen op 5. De stemmingsindicator ligt daarmee hoger dan in het derde kwartaal, maar is wel iets lager dan in het tweede kwartaal, toen de hoogste stand in drie jaar werd bereikt. De sector is in 2014 nog altijd beduidend positiever dan in 2012 en 2013.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie (seizoengecorrigeerde) deelindicatoren: het economisch klimaat, de ontwikkelingen van de omzet in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. De omzetontwikkeling veranderde niet. Het economisch klimaat was gunstiger dan een kwartaal eerder en de omzetverwachting was iets positiever dan vorig kwartaal.

Ondernemersvertrouwen horeca (seizoengecorrigeerd)



Bron: CBS

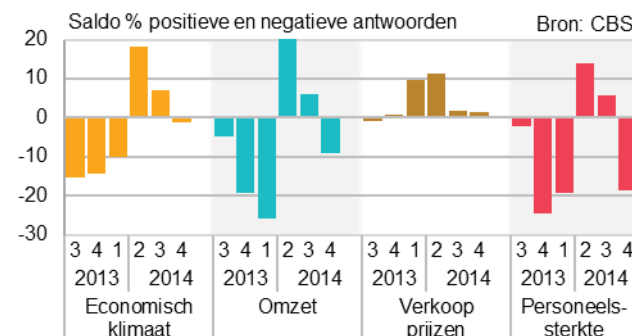
Statline: [ondernemersvertrouwen Nederland](#)

Horecaondernemers betrekkelijk positief over het vierde kwartaal

De horecaondernemers zijn weliswaar wat minder positief in hun verwachtingen voor het vierde kwartaal, maar dat past bij de lagere bedrijvigheid die doorgaans door de sector wordt gevoeld in het vierde kwartaal. Er wordt minder omzet voorzien en minder werkgelegenheid in het vierde kwartaal. Vergeleken met de vierde kwartalen van 2012 en 2013 zijn de ondernemers een stuk positiever gestemd.

De verkoopprijzen zullen naar verwachting niet veranderen. Over het economisch klimaat voor hun bedrijf zijn de ondernemers wat negatiever dan voorgaande twee kwartalen. Per saldo zijn er ongeveer evenveel ondernemers die een verslechtering voorzien als die een verbetering verwachten.

Verwachtingen horeca



Statline: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

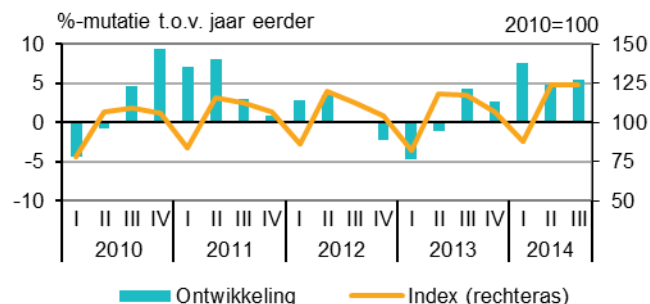
Hotels

Wederom omzetgroei hotels

In het derde kwartaal kwam de omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoordens 5,4 procent hoger uit dan een jaar eerder. In de eerste drie kwartalen van 2014 is een gemiddelde omzetgroei gerealiseerd van bijna 6 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Hotels maken circa 20 procent uit van de totale horecaomzet.

In het derde kwartaal zijn 5 faillissementen uitgesproken in de hotelsector. Hiermee zijn evenveel bedrijven failliet gegaan als in het voorgaande kwartaal. Ten opzichte van het derde kwartaal van 2013 is het aantal faillissementen fors, met bijna 67 procent, afgenomen.

Omzet hotels



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

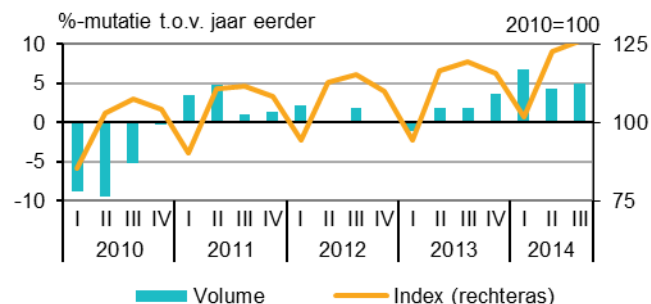
Eet- en drinkgelegenheden

Al jaren omzetstijging voor restaurants

De omzet van restaurants is in het derde kwartaal van 2014 met 5,7 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De prijzen stegen met 0,8 procent, de verkopen (volume) met 4,9 procent. De restaurants zijn de enige branche in de horeca waar de omzetten al jaren stijgen. De restaurants nemen circa 30 procent van de totale omzet in de horeca voor hun rekening.

In het derde kwartaal van 2014 zijn 46 restaurants failliet gegaan, dit is bijna een verdubbeling ten opzichte van het tweede kwartaal. In dezelfde periode vorig jaar zijn 54 restaurants failliet gegaan.

Omzet restaurants



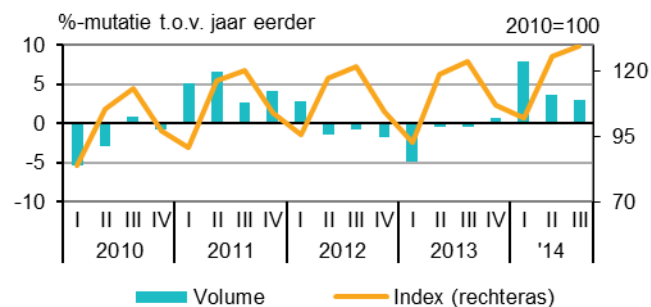
Statline: Horeca; omzetontwikkeling

Omzetstijging snackbars zet door in derde kwartaal

De omzet van snackbars, inclusief lunchrooms en ijssalons is in het derde kwartaal met 5 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dit is het vierde opeenvolgende kwartaal met omzetgroei. De prijzen zijn in het derde kwartaal met 1,9 procent gestegen, het volume nam met 3 procent toe.

In het derde kwartaal van 2014 zijn er 9 snackbars failliet gegaan, net zoveel als in dezelfde periode vorig jaar. Het aantal faillissementen is in 2014 iets hoger dan vorig jaar.

Omzet snackbars



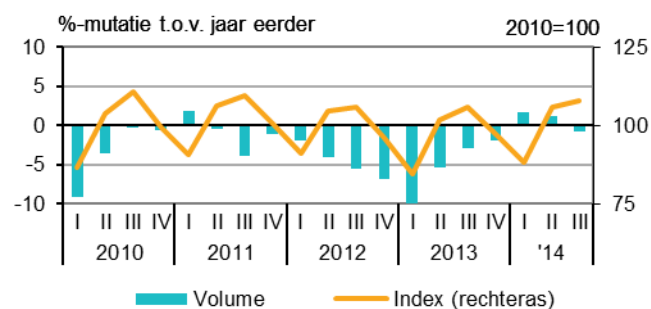
Statline: Horeca; omzetontwikkeling

Cafés verkopen minder

Cafés hebben in het derde kwartaal van 2014 2,2 procent meer omgezet. De prijzen stegen met 3 procent, het volume nam af met 0,8 procent. Na twee kwartalen van omzet- en volumestijging, dalen de verkopen weer. De cafébranche is de enige waar de verkopen zijn gedaald. Het gaat al jaren slecht met de cafés. Op jaarbasis hadden cafés voor het laatst een volumegroei in 2006. De omzet steeg op jaarbasis ook nog in 2007 en 2011.

Het aantal uitgesproken faillissementen was in het derde kwartaal 24. In de eerste drie kwartalen zijn er 75 faillissementen uitgesproken, een toename van bijna 12 procent ten opzichte van 2013.

Omzet cafés



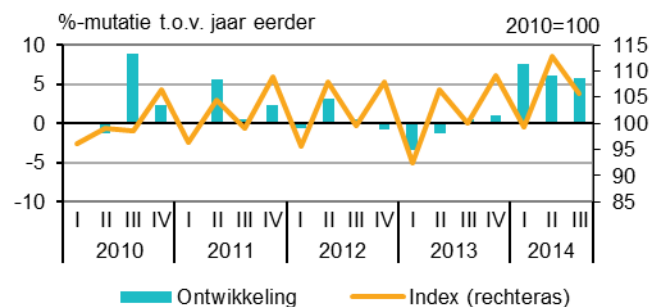
Statline: Horeca; omzetontwikkeling

Flinke omzetstijging kantine en catering

Kantines en catering hebben in het derde kwartaal van 2014 wederom een forse omzetstijging geboekt ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De omzet nam toe met 5,7 procent. De uitzonderlijk goede start in het eerste halfjaar van 2014 heeft in het derde kwartaal een vervolg gekregen. Het resultaat is aanzienlijk beter dan de laatste jaren. De omzet is echter nog steeds niet op het niveau van vóór de crisis. De kantines en catering zijn goed voor 14 procent van de totale omzet binnen de horeca.

In het derde kwartaal zijn er in totaal 11 bedrijven failliet gegaan in deze branche. In het eerste halfjaar waren dit er 14. Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar is het aantal faillissementen met 15,4 procent afgenomen.

Omzet catering en kantine



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

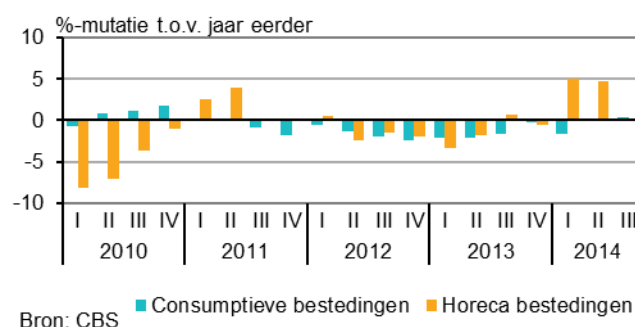
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Consumptie groeit licht

Huishoudens hebben in het derde kwartaal iets meer besteed dan een jaar eerder. Deze groei volgt op bijna drie jaar van krimp. In de eerste helft van 2014 werden de bestedingen nog gedrukt door een lager verbruik van aardgas. Zonder de bestedingen aan energie zou de consumptie in het eerste halfjaar licht gegroeid zijn.

Na twee jaar met een stevige krimp geven consumenten al vier kwartalen op rij meer uit aan duurzame goederen als kleding, schoenen, elektronica en auto's. Hieraan is in het derde kwartaal 1,3 procent meer besteed dan een jaar eerder.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS

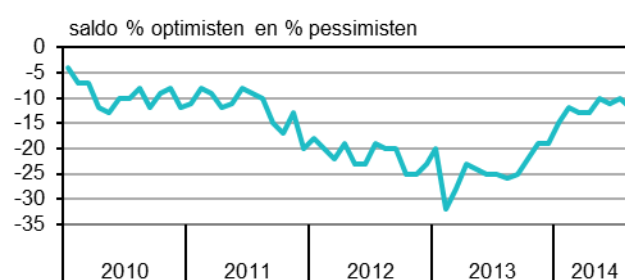
Statline: [Bestedingen; consumptie huishoudens](#)

Koopbereidheid stabiel

De afgelopen drie maanden is de stemming van consumenten nauwelijks veranderd. In september stond de indicator op -7, in oktober op -3, maar in november weer op -8. Het percentage pessimisten onder de consumenten is dus nog altijd groter dan het percentage optimisten.

Het consumentenvertrouwen is gebaseerd op het oordeel van consumenten over de algemene economische situatie en de eigen financiële situatie (de koopbereidheid). Na acht maanden met geleidelijk minder negatief gestemden waren consumenten in november over het economisch klimaat weer negatiever. Deze deelindicator daalde met 12 punten naar -4. De deelindicator koopbereidheid wordt al negen maanden niet beter en was in november met een stand van -10 ook nog altijd redelijk negatief.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

Statline: [consumentenvertrouwen](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 5 december 2014 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca per 2014 herzien. Zie voor een verdere informatie de toelichting van de vernieuwde statlinetabel omzet horeca.
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 9 december 2014

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444