



CBS: Opnieuw goed kwartaal voor horeca

- Goede zomer voor hotels en restaurants
- Omzet en volume cafés vallen terug

In het derde kwartaal van 2014 hebben hotels, restaurants en cafés gezamenlijk 1,2 procent meer omgezet dan in het voorgaande kwartaal. Het volume, het aantal consumpties en overnachtingen, nam met 0,9 procent toe. Dit is het derde kwartaal op rij waarin de horeca goede zaken deed. Hotels en restaurants behaalden meer omzet, de omzet en het volume van cafés daalden. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

Sterkste omzetsijging hotels en restaurants

Hotels en restaurants boekten in het derde kwartaal 2,2 procent meer omzet. Dit was voor de hotels een voortzetting van een goed eerste en tweede kwartaal. In de zomermaanden nam het aantal overnachtingen in hotels toe. Het aantal overnachtingen van buitenlandse gasten nam sterker toe dan dat van Nederlandse gasten.

In restaurants werd in de zomer 2,3 procent meer gegeten en gedronken dan in het voorjaar. Snackbars en ijssalons behaalden in het derde kwartaal ook meer omzet en volume, maar de groei was minder sterk dan in het eerste en tweede kwartaal.

Omzet- en volumekrimp cafés

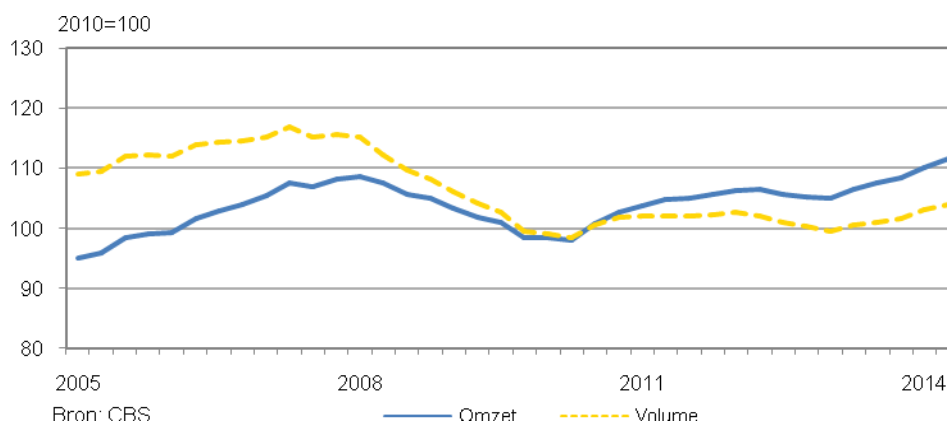
De cafés deden het met een omzetafname van 1,4 procent en een volumedaling van 2,2 procent in het derde kwartaal aanzienlijk slechter dan een kwartaal eerder. In het tweede kwartaal groeiden de omzet en het volume nog. Sinds het vierde kwartaal van 2010 nam het aantal verkochte consumpties in cafés elk kwartaal af. De volumegroei in het tweede kwartaal was voor cafés een korte opleving.

Ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar is de omzet van de horeca gestegen met 4,8 procent.

Persbericht

PB14-076 | 28 november 2014 | 09.30 uur

Ontwikkeling van omzet en volume in de horeca (seizoengecorrigeerd)



Technische toelichting

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoorden), restaurants, snackbars (inclusief ijssalons, fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

Alle getoonde cijfers zijn gebaseerd op omzet exclusief btw. Kwartaal op kwartaal vergelijkingen zijn seizoengecorrigeerd. De vermelde jaar op jaar groei is logischerwijs niet seizoengecorrigeerd.

Volume is de voor de prijsontwikkeling gecorrigeerde omzet en een indicator voor de economische groei.

Wijzigingen per 1 januari 2014

Dit persbericht is gebaseerd op een nieuwe statinetabel met nieuwe cijferreeksen. Dit is het gevolg van drie wijzigingen per 1 januari 2014. Voortaan worden naast de jaar-op-jaarontwikkelingen ook seizoengecorrigeerde kwartaal-op-kwartaalontwikkelingen gepubliceerd. Deze reeks start vanaf eerste kwartaal 2005. In plaats van alleen enquêtering op basis van een steekproef wordt nu ook gebruik gemaakt van integrale btw-omzetgegevens van de Belastingdienst op kwartaalbasis. In plaats van cijfers over de omzetontwikkeling inclusief btw, wordt nu de omzetontwikkeling exclusief btw weergegeven.



Persbericht

PB14-076|28 november 2014 | 09.30 uur

Ontwikkeling van omzet en volume in de horeca (seizoengecorrigeerd)

	2014		
	3e kw*	2e kw*	1e kw*
<i>verandering in % t.o.v. een kwartaal eerder</i>			
Traditionele horeca totaal			
Omzet	1,2	1,3	1,6
Volume	0,9	0,9	1,5
w.v.			
Hotels, pensions en conferentieoorden			
Omzet	2,2	1,6	1,9
Restaurants, andere eetgelegenheden			
Omzet	1,7	0,5	2,1
Volume	1,6	0,0	1,9
w.v.			
Restaurants			
Omzet	2,2	0,2	2,2
Volume	2,3	-0,3	2,0
Snackbars, ijssalons e.d.			
Omzet	0,5	1,1	2,0
Volume	0,2	0,7	1,6
Cafés e.d.			
Omzet	-1,4	3,4	-0,1
Volume	-2,2	2,6	-0,7

*) Voorlopige cijfers (2010=100)

Bron: CBS