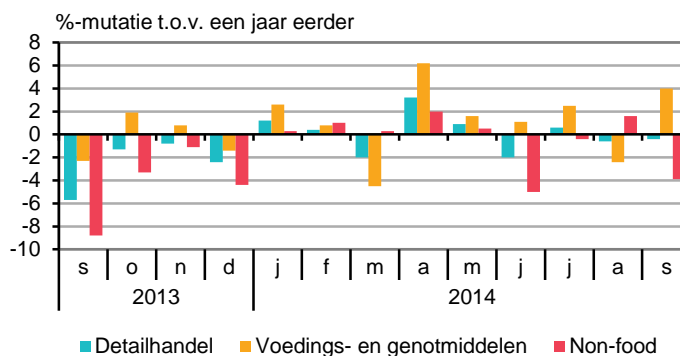


CBS: kledingwinkels drukken omzet detailhandel

- Omzetsdaling non-foodwinkels, kledingbranche zwaar in de min
- Winkels in voedings- en genotmiddelen zetten meer om

September was voor de detailhandel een matige maand. De omzet kwam ondanks een gunstige samenstelling van de koopdagen 0,4 procent lager uit dan vorig jaar. De prijzen daalden licht, het volume was even groot als een jaar geleden. Non-foodwinkels noteerden een krimp, voornamelijk door een sterke terugval bij de kledingwinkels. De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden juist een hogere omzet. Daarmee was september voor deze branches het spiegelbeeld van augustus. Dit heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek vandaag bekendgemaakt.

Omzetontwikkeling detailhandel, winkels in voedings- en genotmiddelen en non-foodwinkels

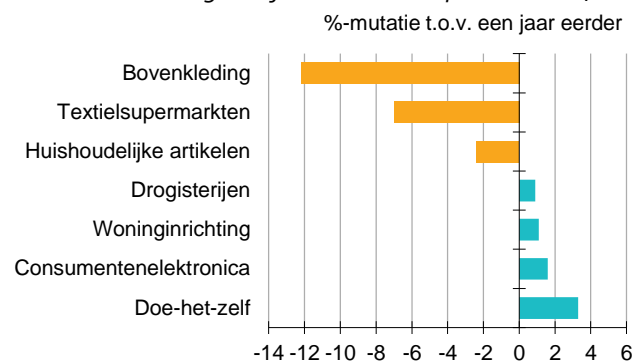


Bron: CBS

Sterke krimp kledingwinkels, sommige non-foodbranches positief

Na een lichte groei in augustus kwam de omzet van de non-foodwinkels in september bijna 4 procent lager uit dan een jaar geleden. Dit kwam vooral doordat deze winkels minder verkochten. Bovenkledingwinkels en textielsupermarkten leverden na de sterke maand augustus in het relatief zachte, droge en zonnige september veel omzet in. Ook winkels in huishoudelijke artikelen behaalden minder omzet. De overige non-foodbranches noteerden een kleine plus. Voor de winkels in woninginrichtingartikelen was het derde kwartaal van dit jaar daardoor het eerste kwartaal sinds eind 2008 met een hogere omzet dan een jaar eerder.

Omzetontwikkeling non-foodbranches september 2014



Bron: CBS

Voedings- en genotmiddelenwinkels weer in de plus

De winkels in voedings- en genotmiddelen boekten 4 procent meer omzet dan in september vorig jaar. Zowel in de supermarkt als in de speciaalzaak gaf de klant meer geld uit. In augustus liep de omzet in deze winkels nog terug. De verbetering kwam vooral doordat de verkopen in september toenamen, terwijl in augustus het volume juist kromp. Als rekening wordt gehouden met het verschil in samenstelling van de koopdagen dan was er in september een kleine omzetstijging, net als in augustus.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetonwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand september telde in 2014 een zondag minder en een dinsdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in september 2014 een positief effect van bijna 2 procent op de omzet van de totale detailhandel. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. De cijfers over de laatste vier verslagmaanden en gerelateerde perioden zijn voorlopig.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetonwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 oktober 2014 (*PB14-060*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel^{1) 2)}

	2014*				
	sep.	aug.	jul.	3 ^e kwar- taal	jan. t/m sep.
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal¹⁾					
Omzet	-0,4	-0,6 [#]	0,6	-0,1	0,1
Prijs	-0,5	-0,8	-0,8	-0,7	-0,4
Volume	0,0	0,2 [#]	1,4	0,5	0,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,0	-2,4	2,5	1,2	1,2
Prijs	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,2
Volume	3,7	-2,4	2,7	1,2	1,0
Supermarkten					
Omzet	4,1	-2,3	2,7	1,4	1,3
Prijs	0,2	0,0	-0,2	0,0	0,1
Volume	3,9	-2,3	2,9	1,4	1,2
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	2,8	-3,1 [#]	1,3 [#]	0,3	0,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,9	1,6 [#]	-0,4 [#]	-0,9	-0,4
Prijs	-0,8	-1,2	-1,4	-1,1	-0,8
Volume	-3,1	2,8 [#]	1,0	0,3	0,4
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,9	-0,9	4,4 [#]	1,5	0,5
Bovenkledingwinkels	-12,2	8,8 [#]	-1,0	-2,3	-1,1
Textielsupermarkten	-7,0	3,5 [#]	-6,9 [#]	-3,7	0,3
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	1,1	3,9 [#]	0,7 [#]	2,0	-1,1
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	1,6	3,0 [#]	-0,2 [#]	1,5	1,4
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	3,3	2,2 [#]	-2,6 [#]	0,8	2,1
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,4	-4,7 [#]	-4,3	-3,8	-2,8
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,3	6,8 [#]	6,9 [#]	7,6	9,0

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS