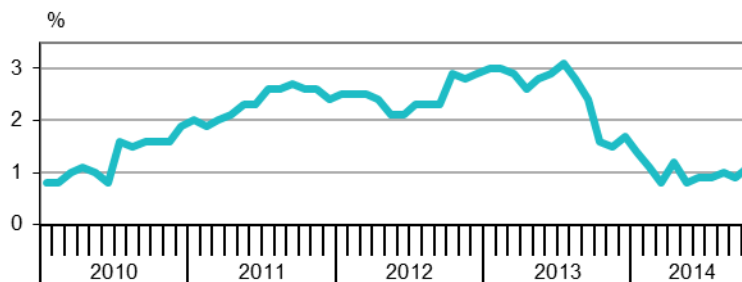


CBS: Inflatie stijgt licht

- **Inflatie in oktober 1,1 procent**
- **Prijsontwikkeling smartphones verhoogt inflatie**
- **Inflatie in Nederland gelijk aan die in de eurozone**

De inflatie is in oktober gestegen naar 1,1 procent. In september was de gemiddelde prijsstijging op jaarbasis nog 0,9 procent. De inflatie is sinds begin dit jaar laag en schommelt rond de 1 procent. Ook in de eurozone is de inflatie in oktober laag gebleven. Dit maakt het CBS vandaag bekend.

Inflatie



Bron: CBS

Prijsontwikkeling smartphones verhoogt inflatie

Deze maand had vooral de prijsontwikkeling van smartphones een verhogend effect op de inflatie. In oktober kwamen er namelijk nieuwere en duurdere modellen in de winkels. Smartphones waren mede daardoor in oktober ruim 6 procent duurder dan in dezelfde maand vorig jaar. In september was er op jaarbasis nog een forse prijsdaling. Ook de prijsontwikkeling van voeding verhoogde de inflatie iets.

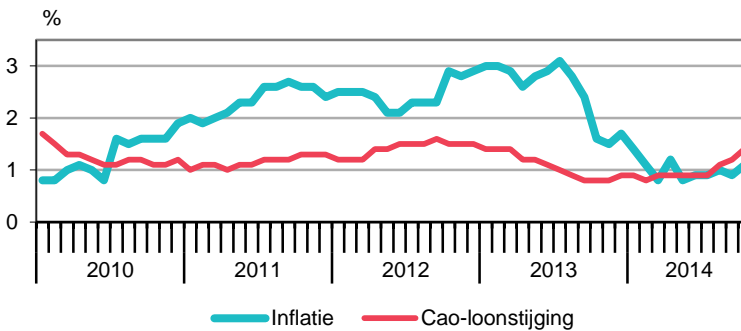
Tanken goedkoper

De prijs van benzine daalde in oktober naar gemiddeld 1,68 euro per liter. Deze daling komt voornamelijk doordat de prijs van ruwe olie daalde naar het laagste niveau in bijna 4 jaar tijd. De prijsdaling werd echter wel geremd door de waardevermindering van de euro ten opzichte van de dollar.

Lage inflatie gaat gelijk op met cao-loonstijging

De inflatie is in oktober 2014 laag gebleven. Na een lange periode waarin de stijging van de cao-lonen achterbleef bij de inflatie, zijn deze sinds begin dit jaar nagenoeg gelijk. Dat de cao-lonen minder of meer stijgen dan de inflatie betekent niet onmiddellijk dat de koopkracht voor werknemers verandert. Het nettoloon is immers ook afhankelijk van de veranderingen in de premies die werknemers betalen voor pensioen, sociale verzekeringen en de loonheffing.

Inflatie en cao-loonstijging



Bron: CBS

Inflatie in Nederland gelijk aan die in de eurozone

Om de inflatie tussen de EU-landen met elkaar te kunnen vergelijken, wordt de Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP) gebruikt. Een belangrijk verschil met de inflatie volgens de Nederlandse methode is dat de HICP geen rekening houdt met de kosten van de eigen woning.

De Nederlandse inflatie volgens de HICP is in oktober uitgekomen op 0,4 procent. Dat is gelijk aan het gemiddelde in de eurozone. In Duitsland, de grootste economie in de eurozone, is de inflatie hoger dan in Nederland. In Italië is de inflatie iets lager en in Spanje is er sprake van negatieve inflatie. Volgens de ECB is er sprake van prijsstabiliteit als de inflatie onder, maar dichtbij, 2 procent ligt. De inflatie in de eurozone ligt al een jaar onder de 1 procent.

Technische toelichting

Inflatie

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) vergeleken met dezelfde maand in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP), waarmee de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie kan worden vergeleken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. De uitkomsten van de CPI en de HICP zijn niet gelijk. Dat komt vooral door een andere samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. Het belangrijkste verschil is dat in de HICP geen rekening wordt gehouden met de kosten van de eigen woning. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders.

Toekomst

Het CBS publiceert op dit moment twee cijfers voor de inflatie. Het CBS wil op termijn één consumentenprijsindex, en wel de HICP, in de publicaties centraal stellen. Over de precieze samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop de HICP is gebaseerd, moet echter nog Europese besluitvorming plaatsvinden, bijvoorbeeld hoe rekening moet worden gehouden met de kosten van de eigen woning. Tot het moment dat daarover zekerheid is, stelt het CBS de consumentenprijsindex conform de nationale definitie centraal.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of als een herziening in een latere maand wordt verwacht.

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,1 *)			

*) Voorlopig cijfer.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2014							
		apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt *)	
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder							
0 Totaal bestedingen	100,0	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,1	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,2	-0,7	-0,9	-0,5	-0,3	0,1	0,4	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	1,1	
3 Kleding en schoenen	4,5	-1,7	-2,1	-0,2	-3,2	-1,4	-0,5	-0,3	
4 Huisvesting, water en energie	25,7	3,1	3,1	3,0	2,8	2,8	2,9	2,9	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,3	-0,3	-0,8	-0,6	-0,8	-1,2	-0,8	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,1	0,2	0,2	0,6	1,0	-0,4	0,4	
7 Vervoer	11,0	2,2	1,0	1,6	1,1	1,0	0,4	0,5	
8 Communicatie	3,2	-6,3	-5,0	-5,7	-5,7	-6,2	-6,3	-5,0	
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,7	-0,4	-0,4	0,2	0,5	0,2	0,1	
10 Particulier onderwijs	0,1	4,4	4,4	4,4	3,8	3,8	3,5	3,5	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	2,8	1,7	2,0	2,8	2,5	2,1	1,6	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	1,5	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,2	0,6	0,9	1,0	0,5	0,3	0,8	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2014							
		apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt *)	
	%	procentpunt							
0 Totaal bestedingen	100,0	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	1,1	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,0	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	11,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	
8 Communicatie	3,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	% t.o.v. sep '14		% verandering t.o.v. een jaar eerder	
		okt '14 *)	aug '14	sep '14	okt '14 *)
0 Totaal bestedingen	100,0	-0,1	1,0	0,9	1,1
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	-0,3	0,1	0,4
Voedingsmiddelen	10,5	0,1	-0,5	-0,1	0,2
Brood en graanproducten	2,2	0,9	-0,1	-0,2	0,6
Vlees	2,1	-0,5	-0,7	-0,5	-0,6
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-1,1	-0,7	1,2	-0,6
Melk, kaas en eieren	1,4	0,6	6,2	5,8	6,7
Olie, boter en margarine	0,2	2,3	-0,3	0,6	0,4
Fruit	0,9	-1,1	-5,0	-4,4	-3,9
Groenten en aardappelen	1,2	-0,5	-4,5	-2,5	-2,3
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,2	-2,5	-1,7	-1,4
Overige voedingsmiddelen	1,2	0,9	-0,9	-0,2	0,0
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,7	2,2	2,1	2,0
Koffie, thee en cacao	0,4	-2,9	-0,1	2,3	-0,3
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,8	3,8	1,9	3,5
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,0	1,0	1,2	1,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,5	1,8	2,4	1,7
Tabak	1,9	0,3	0,5	0,5	0,8
3 Kleding en schoenen	4,5	0,9	-1,4	-0,5	-0,3
Kleding en kledingstoffen	3,8	0,7	-1,7	-0,9	-0,3
Schoenen en schoenreparaties	0,7	1,5	-0,1	1,1	-0,3
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,0	2,8	2,9	2,9
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,3	4,3	4,3
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,1	4,1	4,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	-1,1	-1,0	1,0	0,1
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	4,3	4,4	4,4
Energie	5,5	0,4	-1,3	-1,5	-1,0
Elektriciteit	1,8	0,4	-1,5	-1,4	-0,9
Gas	3,6	0,4	-1,1	-1,5	-1,0
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,2	-0,8	-1,2	-0,8
Meubelen en vloerbedekking	1,9	-0,4	-1,6	-1,7	-1,7
Huishoudtextiel	0,4	2,0	1,3	-1,1	0,8
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,2	-0,8	-0,9	-0,3
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	1,0	-3,9	-3,7	-3,1
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-0,3	0,1	1,7	1,9
Dagelijks woningonderhoud	1,7	0,5	0,6	-0,3	-0,2
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,6	1,0	-0,4	0,4
7 Vervoer	11,0	-1,0	1,0	0,4	0,5
Aankoop voertuigen	2,2	0,0	1,3	1,1	1,1
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	-1,5	-0,6	-0,2	0,0
Autobrandstoffen	4,0	-2,7	-2,0	-1,2	-0,9
Vervoersdiensten	1,9	-0,3	5,4	1,4	1,5
8 Communicatie	3,2	1,1	-6,2	-6,3	-5,0
9 Recreatie en cultuur	10,0	-1,3	0,5	0,2	0,1
Audio en video, computers en software	1,6	-0,9	-8,3	-8,4	-8,4
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,1	1,2	1,7	2,0
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-1,4	2,7	2,3	1,0
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,3	2,2	1,9	2,0
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	-2,4	-0,1	1,1	-0,5
Pakketreizen	1,7	-3,6	2,4	1,4	3,3
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	3,8	3,5	3,5
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,3	2,5	2,1	1,6
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,0	1,7	1,7	1,6
Accommodatie	0,4	3,3	7,9	6,6	1,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,3	1,2	1,2	1,5
Lichaamsverzorging	2,3	0,5	0,8	0,3	0,9
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	-0,8	0,0	0,9	-1,0
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,8	1,8	1,8
Verzekeringen	3,8	0,4	1,1	1,3	2,1
Financiële diensten	0,9	0,1	-0,4	-0,4	-1,0
Andere diensten	1,7	0,4	2,6	2,6	2,9
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,0	2,7	2,8	2,8
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,9	0,0	-3,5	-3,3	-3,3
14 Consumptie in het buitenland	4,6	-0,8	0,5	0,3	0,8

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5	0,6
	april	1,2	0,8	0,6	0,7	0,8
	mei	0,8	0,5	0,1	0,5	0,6
	juni	0,9	0,6	0,3	0,5	0,7
	juli	0,9	0,6	0,3	0,4	0,5
	augustus	1,0	0,6	0,4	0,4	0,5
	september	0,9	0,6	0,2	0,3 *)	0,4 *)
	oktober	1,1 *)	0,7 *)	0,4	0,4 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat