

# CBS: groei non-foodwinkels zet in augustus door

- **Bovenkledingwinkels doen goede zaken, ook woninginrichting weer in de plus**
- **Verschil in koopdagen drukt omzet winkels in voedings- en genotmiddelen**
- **Totale omzet detailhandel iets omlaag**

In augustus hebben non-foodwinkels 1,4 procent meer omgezet dan een jaar eerder, ondanks dat deze maand een koopdag minder had dan augustus 2013. Net als in juli groeide het volume van de verkopen in deze branche. Mede door het lagere aantal koopdagen lag de omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen wel onder het niveau van een jaar geleden. De totale detailhandel kende daardoor een lichte omzetkrimp van 0,7 procent. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

### **Omzet non-foodwinkels ontwikkelt zich wederom positief**

Op de winkels in huishoudelijke artikelen en drogisterijen na lieten alle non-foodbranches een omzetsijging zien in vergelijking met augustus vorig jaar. Winkels in woninginrichtingartikelen hebben voor de tweede maand op rij meer verkocht. Sinds het begin van 2008 is dit niet voorgekomen. Deze positieve ontwikkeling kan verband houden met de aantrekkende woningmarkt.

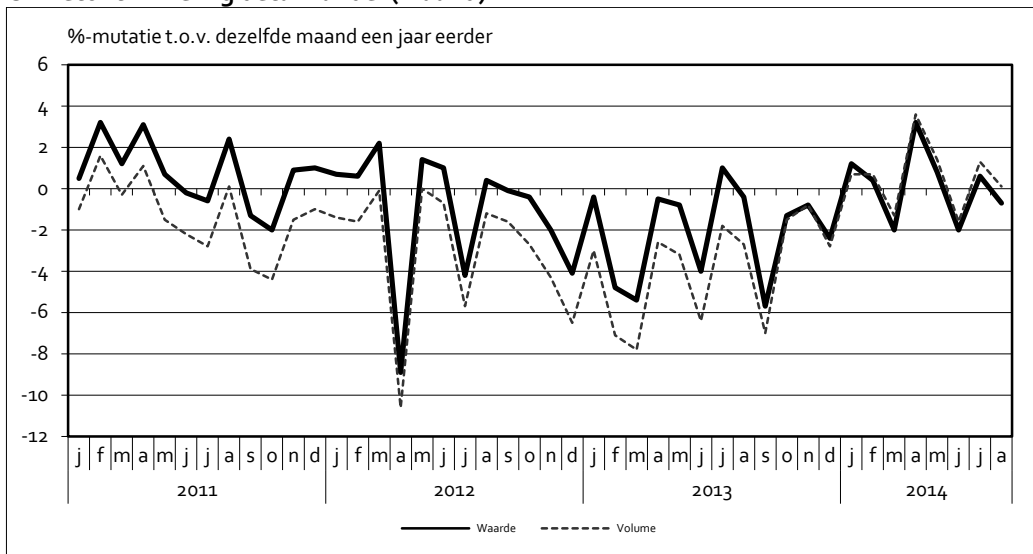
### **Bovenkledingwinkels doen goede zaken**

Augustus was voor de winkels in bovenkleding de beste maand van de afgelopen 2 jaar. De verkopers van onder andere jassen, truien, jurken en broeken zetten ruim 8 procent meer om dan in dezelfde maand vorig jaar. Het matige weer in augustus in combinatie met de vrije dagen zorgden voor aanloop in de winkels. Vooral de najaarscollectie ging dit jaar vlot over de toonbank. Daarnaast deden veel winkels in deze periode de restanten van de zomercollectie in de uitverkoop.

### **Voedings- en genotmiddelenwinkels zetten minder om**

Bij de winkels in voedings- en genotmiddelen werd ruim 2 procent minder omgezet. In de maand juli nam de omzet nog met hetzelfde percentage toe. In augustus was er, in vergelijking met vorig jaar, in deze branche een drukke donderdag minder en een rustige zondag meer. De prijzen bleven nagenoeg gelijk. De supermarkten presteerden, net als vorige maand, beter dan de speciaalzaken.

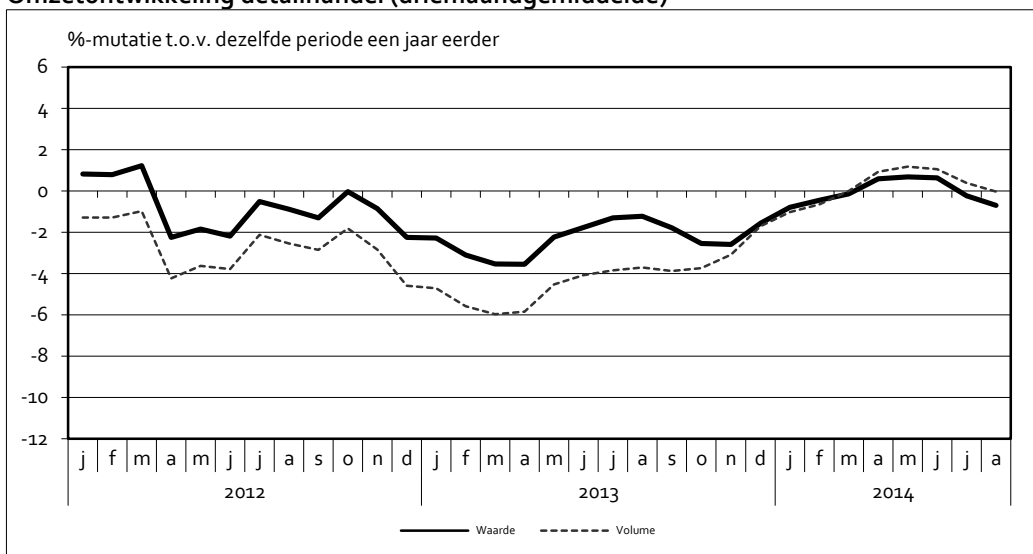
### Omzetontwikkeling detailhandel (maand) <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand augustus telde in 2014 een donderdag minder en een zondag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in augustus 2014 een negatief effect van ongeveer 2,7 procent op de omzet van de totale detailhandel. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### ***Postorderbedrijven en internetwinkels***

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### ***Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel***

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor augustus 2014 de gemiddelde index van juni, juli en augustus 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 15 september 2014 (*PB14-057*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel<sup>1) 2)</sup>**

	2014*		jan. t/m aug.	2 <sup>e</sup> kwar- taal	2013 jaar
	aug.	juli			
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal<sup>1)</sup></b>					
Omzet	-0,7	0,6 <sup>#</sup>	0,2	0,7 <sup>#</sup>	-2,1
Prijs	-0,8	-0,8	-0,4	-0,4	1,8
Volume	0,1	1,4 <sup>#</sup>	0,6	1,1 <sup>#</sup>	-3,9
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-2,4	2,5 <sup>#</sup>	0,9	2,9	1,4
Prijs	0	-0,2	0,2	-0,2	3,3
Volume	-2,4	2,7 <sup>#</sup>	0,7	3,1	-1,8
Supermarkten					
Omzet	-2,3	2,7 <sup>#</sup>	1	3,1	2,1
Prijs	0	-0,2	0,1	-0,2	3,2
Volume	-2,3	2,9 <sup>#</sup>	0,9	3,4 <sup>#</sup>	-1,1
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,8	1,2 <sup>#</sup>	0,3	1,6 <sup>#</sup>	-2,1
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	1,4	-0,5 <sup>#</sup>	-0,1	-0,9 <sup>#</sup>	-4,6
Prijs	-1,2	-1,4	-0,8	-0,9	1,1
Volume	2,6	1 <sup>#</sup>	0,8	0 <sup>#</sup>	-5,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,9	4,5	0,5	1,8	-0,4
Bovenkledingwinkels	8,2	-1 <sup>#</sup>	0,4	-1,2 <sup>#</sup>	-4,1
Textielsupermarkten	3,8	-6,7	1,4	0,8 <sup>#</sup>	1,3
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	4,2	1,1 <sup>#</sup>	-1,3	-3,6 <sup>#</sup>	-6,3
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	2,7	-0,3 <sup>#</sup>	1,4	0,7 <sup>#</sup>	-8,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	2,9	-2,5 <sup>#</sup>	2,1	0,6 <sup>#</sup>	-8
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,9	-4,3 <sup>#</sup>	-2,9	-0,8 <sup>#</sup>	-5,5
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	6,8	6,8 <sup>#</sup>	8,9	10,6 <sup>#</sup>	10,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS