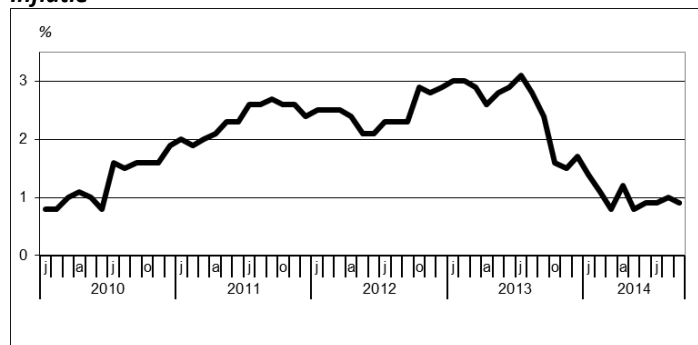


# CBS: Inflatie weer onder de 1 procent

- **Inflatie in september 0,9 procent**
- **Vliegtickets verlagen inflatie**
- **Inflatie in Nederland iets lager dan in de eurozone**

De inflatie is in september gedaald naar 0,9 procent. In augustus was dit nog 1 procent. Vooral de prijsontwikkeling van vliegtickets verlaagde de inflatie. In de eerste drie kwartalen van 2014 komt de inflatie gemiddeld uit op 1 procent. Dit maakt het CBS vandaag bekend.

### *Inflatie*



**Bron: CBS**

### **Inflatie voor de vijfde keer dit jaar onder de 1 procent**

De inflatie is voor de vijfde keer dit jaar onder de 1 procent uitgekomen. Sinds begin dit jaar ligt de inflatie op een relatief laag niveau, gemiddeld kwam de inflatie van de eerste drie kwartalen van 2014 uit op 1 procent. Dit is sinds 1989 niet meer voorgekomen. Het CPB gaat in de meest recente raming voor 2014 uit van een inflatie van 1 procent.

De inflatie is op dit moment zo laag omdat een flink aantal producten en diensten waar de consument zijn geld aan uitgeeft niet of nauwelijks in prijs zijn gestegen. Telefoon- en internetdiensten werden zelfs fors goedkoper. De kosten voor huisvesting zijn wel gestegen.

**Prijsonwikkeling vliegtickets verlaagt inflatie**

Deze maand had vooral de prijsontwikkeling van vliegtickets een verlagend effect op de inflatie. Vliegtickets waren in september 2,9 procent goedkoper dan in dezelfde maand vorig jaar. In augustus was er op jaarbasis nog een forse prijsstijging.

**Inflatie in Nederland iets lager dan in de eurozone**

Om de inflatie tussen de EU-landen met elkaar te kunnen vergelijken, wordt de Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP) gebruikt. Een belangrijk verschil met de inflatie volgens de Nederlandse methode is dat de HICP geen rekening houdt met de kosten van de eigen woning.

De Nederlandse inflatie volgens de HICP is in september uitgekomen op 0,2 procent. Dat is iets lager dan het gemiddelde van 0,3 procent in de eurozone. Volgens de ECB is er sprake van prijsstabiliteit als de inflatie onder, maar dichtbij, 2 procent ligt. De inflatie in de eurozone ligt nu al een jaar onder de 1 procent.

## **Technische toelichting**

### ***Inflatie***

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) vergeleken met dezelfde maand in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door Nederlandse huishoudens.

### ***Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex***

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP), waarmee de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie kan worden vergeleken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. De uitkomsten van de CPI en de HICP zijn niet gelijk. Dat komt vooral door een andere samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. Het belangrijkste verschil is dat in de HICP geen rekening wordt gehouden met de kosten van de eigen woning. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders.

### ***Toekomst***

Het CBS publiceert op dit moment twee cijfers voor de inflatie. Het CBS wil op termijn één consumentenprijsindex, en wel de HICP, in de publicaties centraal stellen. Over de precieze samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop de HICP is gebaseerd, moet echter nog Europese besluitvorming plaatsvinden, bijvoorbeeld hoe rekening moet worden gehouden met de kosten van de eigen woning. Tot het moment dat daarover zekerheid is, stelt het CBS de consumentenprijsindex conform de nationale definitie centraal.

### ***Voorlopige uitkomsten***

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of als een herziening in een latere maand wordt verwacht.

## 1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9 *)				

\*) Voorlopig cijfer.

**Bron: CBS**

## 2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2014							
		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep *)	
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder							
0 Totaal bestedingen	100,0	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	-0,3	0,2	-0,7	-0,9	-0,5	-0,3	0,1	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	2,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0	1,2	
3 Kleding en schoenen	4,5	-1,5	-1,7	-2,1	-0,2	-3,2	-1,4	-0,5	
4 Huisvesting, water en energie	25,7	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8	2,8	2,9	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,5	-0,3	-0,3	-0,8	-0,6	-0,8	-1,2	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	1,4	0,1	0,2	0,2	0,6	1,0	-0,4	
7 Vervoer	11,0	-0,2	2,2	1,0	1,6	1,1	1,0	0,4	
8 Communicatie	3,2	-5,5	-6,3	-5,0	-5,7	-5,7	-6,2	-6,3	
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,2	0,7	-0,4	-0,4	0,2	0,5	0,2	
10 Particulier onderwijs	0,1	2,6	4,4	4,4	4,4	3,8	3,8	3,5	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,1	2,8	1,7	2,0	2,8	2,5	2,1	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2	1,2	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0	0,5	0,3	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2014							
		mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep *)	
	%	procentpunt							
0 Totaal bestedingen	100,0	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0	0,9	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	11,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	
8 Communicatie	3,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

#### 4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	sep '14 *)	juli '14	aug '14	sep '14 *)
	% t.o.v. aug '14		% verandering t.o.v. een jaar eerder		
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>0,9</b>
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>
Voedingsmiddelen	10,5	-0,4	-0,6	-0,5	-0,1
Brood en graanproducten	2,2	-0,4	0,1	-0,1	-0,2
Vlees	2,1	-0,3	-0,3	-0,7	-0,5
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-0,7	-1,3	-0,7	1,2
Melk, kaas en eieren	1,4	-1,1	5,3	6,2	5,8
Olie, boter en margarine	0,2	-2,7	-0,3	-0,3	0,6
Fruit	0,9	1,1	-7,1	-5,0	-4,4
Groenten en aardappelen	1,2	-0,9	-4,4	-4,5	-2,5
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,5	-1,2	-2,5	-1,7
Overige voedingsmiddelen	1,2	-0,2	-0,7	-0,9	-0,2
Alcoholvrije dranken	1,0	0,1	1,1	2,2	2,1
Koffie, thee en cacao	0,4	2,2	-1,7	-0,1	2,3
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-1,2	2,8	3,8	1,9
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,2</b>
Alcoholhoudende dranken	1,2	0,4	2,4	1,8	2,4
Tabak	1,9	0,0	0,5	0,5	0,5
<b>3 Kleding en schoenen</b>	<b>4,5</b>	<b>11,4</b>	<b>-3,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,5</b>
Kleding en kledingstoffen	3,8	11,7	-3,5	-1,7	-0,9
Schoenen en schoenreparaties	0,7	10,1	-1,7	-0,1	1,1
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>25,7</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,3	4,3	4,3
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,1	4,1	4,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	2,0	-0,2	-1,0	1,0
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	4,3	4,3	4,4
Energie	5,5	-0,2	-1,2	-1,3	-1,5
Elektriciteit	1,8	-0,1	-1,4	-1,5	-1,4
Gas	3,6	-0,3	-1,1	-1,1	-1,5
<b>5 Stoffering en huishoudelijke apparaten</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,2</b>
Meubelen en vloerbedekking	1,9	0,4	-1,0	-1,6	-1,7
Huishoudtextiel	0,4	-1,9	0,7	1,3	-1,1
Huishoudelijke apparatuur	0,7	-0,3	-0,1	-0,8	-0,9
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	0,5	-3,0	-3,9	-3,7
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	1,4	1,7	0,1	1,7
Dagelijks woningonderhoud	1,7	-0,8	-0,3	0,6	-0,3
<b>6 Niet-verzekerde gezondheidszorg</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,4</b>
<b>7 Vervoer</b>	<b>11,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,4</b>
Aankoop voertuigen	2,2	-0,1	0,8	1,3	1,1
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	0,4	0,6	-0,6	-0,2
Autobrandstoffen	4,0	0,6	0,4	-2,0	-1,2
Vervoersdiensten	1,9	-8,6	2,2	5,4	1,4
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,5</b>	<b>-5,7</b>	<b>-6,2</b>	<b>-6,3</b>
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,0</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,2</b>
Audio en video, computers en software	1,6	-0,7	-7,2	-8,3	-8,4
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,7	1,2	1,2	1,7
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,2	2,2	2,7	2,3
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,0	2,0	2,2	1,9
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	2,0	0,0	-0,1	1,1
Pakketreizen	1,7	-10,7	0,1	2,4	1,4
<b>10 Particulier onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,5</b>
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,0	1,9	1,7	1,7
Accommodatie	0,4	-19,1	8,8	7,9	6,6
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>11,3</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>
Lichaamsverzorging	2,3	0,0	0,4	0,8	0,3
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	1,0	0,2	0,0	0,9
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,8	1,8	1,8
Verzekeringen	3,8	0,3	1,4	1,1	1,3
Financiële diensten	0,9	0,0	-0,4	-0,4	-0,4
Andere diensten	1,7	-0,1	1,8	2,6	2,6
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten</b>	<b>3,8</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,9	2,3	-3,5	-3,5	-3,3
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,6</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

## 5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5	0,6
	april	1,2	0,8	0,6	0,7	0,8
	mei	0,8	0,5	0,1	0,5	0,6
	juni	0,9	0,6	0,3	0,5	0,7
	juli	0,9	0,6	0,3	0,4	0,5
	augustus	1,0	0,6	0,4	0,4 *)	0,5 *)
	september	0,9 *)	0,6 *)	0,2	0,3 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS/Eurostat**