



Centraal Bureau
voor de Statistiek

Statistisch Bulletin

Jaargang 70 | 2014 | 38

18 september 2014

Inhoud

1. Arbeid en sociale zekerheid	3
Werkloosheid daalt in augustus opnieuw	3
Werkloze beroepsbevolking ¹⁾	5
2. Financiële en zakelijke diensten	6
Kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9602); waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet (2010=100)	6
IT-dienstverlening (SBI 62); omzetontwikkeling (excl. BTW), (2010=100)	6
Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling (SBI 78000); ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) en uren (2010=100)	6
3. Handel en Horeca	7
Horeca; waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet (excl. BTW) (2010=100)	7
Kantines en catering (SBI 562); omzetontwikkeling (excl. BTW)	8
Verblijfsrecreatie (SBI 552, 553); omzetontwikkeling (excl. BTW)	8
4. Inkomen en bestedingen	8
CBS: omzet detailhandel in juli hoger	8
Consumentenconjunctuuronderzoek ¹⁾	10
Verklaring van tekens	12
Colofon	12

Meer recente gegevens

Het Statistisch Bulletin biedt cijfers over slechts een beperkt aantal onderwerpen. In onze databank StatLine staan gegevens van alle beschikbaar gekomen CBS-statistieken. U vindt daar ook een overzicht van statistieken waarvan de cijfers de laatste zeven dagen zijn geactualiseerd.

1. Arbeid en sociale zekerheid

Werkloosheid daalt in augustus opnieuw

Het aantal werklozen is voor de vierde maand op rij gedaald. De afgelopen maanden zijn er meer mensen aan het werk gegaan. De werkloosheid nam in augustus af met 13 duizend personen en kwam uit op 8 procent van de beroepsbevolking. Deze daling van de werkloosheid kwam vrijwel volledig voor rekening van personen jonger dan 45 jaar.

Uit cijfers van UWV blijkt dat het aantal WW-uitkeringen in augustus met 7 duizend is afgenomen tot 430 duizend.

Opnieuw zijn meer mensen aan het werk

De voor seizoeninvloeden gecorrigeerde werkloosheid kwam in augustus uit op 632 duizend personen. Het aantal werklozen is de afgelopen drie maanden met gemiddeld 14 duizend per maand gedaald. Dit komt voor een groot deel doordat meer werklozen aan het werk zijn gegaan. Hiermee zet de ontwikkeling die in het kwartaalbericht arbeidsmarkt werd bericht zich voort. In de afgelopen drie maanden is de werkzame beroepsbevolking (personen die twaalf uur of meer per week werken) met gemiddeld 9 duizend personen per maand gegroeid. Het aantal werkenden neemt nu vijf maanden op rij toe. De werkzame beroepsbevolking kromp in het eerste kwartaal nog sterk met gemiddeld 18 duizend personen per maand.

Werkloosheid neemt vooral af onder 25- tot 45-jarigen

De werkloosheid is in de afgelopen vier maanden het sterkst gedaald onder 25- tot 45-jarigen. Het aantal werklozen in deze leeftijdsgroep is voor het eerst iets lager dan bij 45-plussers, waar de daling van de werkloosheid minder sterk was. Wel deed de groei van het aantal werkenden zich vooral voor bij de 45-plussers. De arbeidsparticipatie van deze groep vertoont echter al jaren een stijgende trend. De werkzame beroepsbevolking onder 25 tot 45 jarigen is de afgelopen maanden licht toegenomen. Deze toename volgt op een vrijwel voortdurende daling van twee jaar. Het aantal werkloze jongeren neemt al ruim een jaar af, maar er komen vooralsnog niet meer werkzame jongeren bij. Zij kozen relatief vaak voor het volgen van een opleiding en stellen daarmee hun deelname op de arbeidsmarkt uit.

Minder uitkeringen vanuit bouwnijverheid

Het aantal lopende WW-uitkeringen nam in augustus af met 1,5 procent tot 430 duizend. In augustus vorig jaar steeg het aantal uitkeringen nog met ruim 1 procent. De daling deed zich alleen voor bij mannen, bij vrouwen bleef het aantal uitkeringen vrijwel gelijk. UWV noteerde afgelopen maand een afname van het aantal uitkeringen in bijna alle provincies en nagenoeg alle leeftijdsgroepen. Onder jongeren tot 25 was de daling relatief het grootst. Alleen bij 55-plussers nam het aantal uitkeringen licht toe.

Vanuit de bouwnijverheid nam het aantal uitkeringen in augustus relatief het sterkst af. De sector onderwijs liet, zoals gebruikelijk in de zomerperiode, een sterke toename zien. De sector zorg, welzijn en cultuur vertoonde in augustus een bescheiden stijging.

In 2014 veel meer uitkeringen beëindigd vanwege werkhervatting

UWV verstrekke in de periode januari tot en met augustus van dit jaar 404 duizend nieuwe WW-uitkeringen, vrijwel evenveel als in dezelfde periode in 2013. Het aantal beëindigde uitkeringen nam dit jaar met 19 procent toe tot 411 duizend. UWV beëindigde ongeveer 200 duizend uitkeringen vanwege werkhervatting, 20 procent meer dan in dezelfde periode vorig jaar.

Werkloosheid in Nederland relatief laag

De werkloosheid in Nederland volgens de definitie van de International Labour Organisation (ILO) kwam in augustus uit op 6,6 procent van de beroepsbevolking. In juli was dat nog 6,7 procent. Daarmee is de werkloosheid in Nederland internationaal gezien relatief laag. De werkloosheid in de Eurozone bedroeg in juli namelijk 11,5 procent en in de Europese Unie als geheel 10,2 procent. Met circa 5 procent was de werkloosheid het laagst in Oostenrijk, Duitsland en Malta.

Het belangrijkste verschil tussen de nationale en de internationale definitie van de beroepsbevolking is het aantal uren per week dat iemand werkt of wil werken. Volgens de internationale definitie, die aansluit bij de richtlijnen van de ILO, wordt iedereen geteld die werkt of wil werken, ook scholieren met een bijbaantje. Dat betekent dat de grens op één uur per week ligt. Volgens de nationale definitie omvat de beroepsbevolking personen die een substantieel aantal uren per week betaald werken of dat daadwerkelijk willen. Daarom is de grens bij twaalf uur per week gelegd.

Met ingang van 2015 zal het CBS de hoofdindicator van de werkloosheid baseren op de definitie van de ILO. Meer informatie: www.cbs.nl/nl-NL/menu/themas/arbeid-sociale-zekerheid/publicaties/artikelen/archief/2014/2014-805-pb.htm.

Werkloze beroepsbevolking¹⁾
(35)

	Jan	Feb	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
	x 1 000											
2003	332	369	384	373	378	426	423	397	422	409	430	412
2004	470	491	504	484	474	508	492	452	457	457	471	451
2005	493	514	522	490	484	506	501	462	465	454	464	427
2006	460	473	465	422	415	413	420	363	376	380	384	346
2007	389	407	393	346	348	353	364	305	307	312	312	286
2008	324	336	327	302	299	311	315	264	278	278	287	279
2009	324	354	354	360	363	385	412	370	389	395	417	404
2010	456	478	468	437	432	441	449	386	396	394	403	373
2011	409	430	415	392	401	400	447	392	427	444	448	427
2012	480	490	482	490	485	498	544	483	508	529	547	543
2013	608	638	661	650	654	678	725	644	670	662	641	642
2014	695	717	700	690	668	659	680	595				
Verandering t.o.v. een jaar eerder												
2004	138	121	120	112	96	82	69	55	35	48	41	40
2005	23	24	18	5	9	-2	9	10	8	-2	-7	-24
2006	-34	-41	-57	-67	-69	-93	-81	-98	-88	-75	-80	-81
2007	-71	-66	-71	-76	-67	-61	-56	-58	-69	-68	-72	-61
2008	-65	-71	-66	-44	-48	-42	-49	-41	-30	-34	-25	-6
2009	0	18	27	58	64	74	97	105	111	118	130	125
2010	132	124	114	77	69	56	37	17	7	-2	-14	-31
2011	-47	-48	-53	-45	-31	-41	-2	6	31	50	44	54
2012	71	60	67	98	84	98	97	91	82	86	99	116
2013	128	148	179	160	169	180	181	162	162	133	93	98
2014	86	79	39	39	14	-19	-45	-49				
Na verwijdering van seizoeninvloeden												
2003	326	333	352	379	390	399	406	413	419	430	437	453
2004	468	467	476	487	489	484	478	472	461	475	479	490
2005	489	490	490	490	493	483	486	483	475	473	472	466
2006	457	449	436	424	422	396	399	385	384	392	390	383
2007	382	380	367	349	351	340	343	331	320	322	318	321
2008	316	308	300	304	303	298	293	290	291	288	292	310
2009	315	325	328	358	366	373	389	397	404	409	423	435
2010	448	452	446	436	435	430	426	414	412	410	409	401
2011	398	400	395	392	400	392	413	421	438	455	455	456
2012	468	463	465	489	489	495	510	514	519	536	552	571
2013	592	613	643	650	659	675	694	683	685	674	653	668
2014	678	691	684	687	673	657	645					632

¹⁾ Werkloze beroepsbevolking van 15-64 jaar.

2. Financiële en zakelijke diensten

Kappers en schoonheidsverzorging (SBI 9602); waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet (2010=100) (25)

	2012		2013				2014			Wijzigingen in % ¹⁾		
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I	2014, II	2014, I-2014, II	
									t.o.v. 2013, I	t.o.v. 2013, II	t.o.v. 2013, I-2013, II	
Prijs	105	104	106	106	106	106	107	108	1,8	1,8	1,8	
Volume	91	98	87	93	89	96	85	91	-1,8	-2,5	-2,2	
Waarde	96	102	92	98	95	102	92	98	0,0	-0,7	-0,4	

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

IT-dienstverlening (SBI 62); omzetontwikkeling (excl. BTW), (2010=100) (25)

	2012		2013				2014			Wijzigingen in % ¹⁾		
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I	2014, II	2014, I-2014, II	
									t.o.v. 2013, I	t.o.v. 2013, II	t.o.v. 2013, I-2013, II	
Omzet	93	108	95	93	92	112	103	100	7,7	8,0	7,9	

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Uitzendbureaus en arbeidsbemiddeling (SBI 78000); ontwikkeling van de omzet (excl. BTW) en uren (2010=100) (25)

	2012		2013				2014			Wijzigingen in % ¹⁾		
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I	2014, II	2014, I-2014, II	
									t.o.v. 2013, I	t.o.v. 2013, II	t.o.v. 2013, I-2013, II	
Geldomzet alle bedrijven	106	108	95	104	108	113	100	109	4,5	4,3	4,4	
Uren totaal alle bedrijven w.v.												
Uitzenduren alle bedrijven ²⁾	111	106	89	100	105	104	88	98	-0,9	-1,7	-1,3	
Uren aan derden alle bedrijven ³⁾	105	106	98	109	115	116	112	123	13,5	13,3	13,4	

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

²⁾ Uren van uitzendkrachten volgens uitzendovereenkomst 'voor de duur van de opdracht' (fase A).

³⁾ Uren van de beschikbaar gestelde arbeidskrachten voor 'bepaalde of onbepaalde' tijd in dienst (fase B+C).

3. Handel en Horeca

Horeca; waarde-, prijs- en volumeontwikkeling van de omzet (excl. BTW) (2010=100)

(11)

	2012		2013		2014			Wijzigingen in % ¹⁾			
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I t.o.v. 2013, I	2014, II t.o.v. 2013, II	2014, I-2014, II t.o.v. 2013, I-2013, II
Horeca traditioneel (SBI 551, 561 en 563)											
Prijs	105	105	105	106	107	107	107	108	1,4	1,4	1,4
Volume	109	100	85	108	109	101	90	111	6,1	3,6	4,9
Waarde	114	104	89	114	117	108	96	120	7,6	5,1	6,3
w.v.											
Hotels, pensions en conferentie-oorden (SBI 551)											
Prijs
Volume
Waarde	112	104	82	119	117	107	88	124	7,6	4,7	6,2
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d. (SBI 561)											
Prijs	105	105	106	106	107	107	107	108	1,4	1,4	1,4
Volume	112	103	89	110	113	105	95	115	7,1	4,0	5,6
Waarde	117	108	94	117	121	113	102	124	8,6	5,5	7,1
w.v.											
Restaurants (SBI 56101)											
Prijs	104	105	105	106	106	106	106	107	1,2	1,1	1,2
Volume	110	105	90	110	112	109	96	115	6,7	4,2	5,5
Waarde	115	110	94	116	119	115	102	123	8,0	5,4	6,7
Cafetaria's, snackbars, ijssalons e.d. (SBI 56102, 56103)											
Prijs	106	106	107	107	108	108	109	109	1,9	2,1	2,0
Volume	115	98	87	111	115	99	94	115	7,9	3,6	5,7
Waarde	122	104	93	119	123	107	102	126	9,9	5,8	7,8
Cafés e.d. (SBI 563)											
Prijs	106	106	108	108	109	109	111	111	2,8	2,9	2,8
Volume	100	90	78	94	97	89	80	95	1,7	1,2	1,5
Waarde	106	96	84	102	106	97	88	106	4,5	4,2	4,4

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

Kantines en catering (SBI 562); omzetontwikkeling (excl. BTW)**(25)**

	2012		2013			2014			Wijzigingen in % ¹⁾		
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I t.o.v. 2013, I	2014, II t.o.v. 2013, II	2014, I-2014, II t.o.v. 2013, I-2013, II
	Omzet	100	108	92	106	100	109	99	113	7,6	6,1

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.**Verblijfsrecreatie (SBI 552, 553); omzetontwikkeling (excl. BTW)****(25)**

	2012		2013			2014			Wijzigingen in % ¹⁾		
	III	IV	I	II	III	IV	I*	II*	2014, I t.o.v. 2013, I	2014, II t.o.v. 2013, II	2014, I-2014, II t.o.v. 2013, I-2013, II
	Omzet	123	90	83	110	136	96	89	117	7,4	7,1

¹⁾ De wijzigingen zijn berekend op basis van niet-afgeronde indexcijfers.

4. Inkomen en bestedingen

CBS: omzet detailhandel in juli hoger

In juli heeft de detailhandel 0,7 procent meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. De omzet was hoger doordat klanten meer producten kochten (groter volume). De prijzen daalden iets sterker dan in voorgaande maanden. Klanten gaven meer geld uit in winkels in voedings- en genotmiddelen, non-foodwinkels noteerden een kleine omzetzaling. De groei in de detailhandel kwam deels ook doordat de koopdagsamenstelling in juli dit jaar iets gunstiger was dan vorig jaar. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

Omzet non-foodwinkels in juli licht in de min

Non-foodwinkels boekten in vergelijking met juli vorig jaar 0,4 procent minder omzet. In juni viel de omzetzaling, de eerste in zes maanden tijd, nog een stuk groter uit. Met uitzondering van de doe-zelf-winkels presteerden alle non-foodbranches in juli beter dan in de voorgaande maand. Sommige branches noteerden echter nog wel een lagere omzet dan in juli vorig jaar. Dat het in de non-foodsector iets beter ging kwam vooral doordat het volume iets groter was dan een jaar geleden. In juni was er nog een sterke krimp. De prijzen van de producten in de schappen daalden sterker dan in de voorgaande maanden. Het CBS heeft eerder al gemeld dat onder andere kleding in juli in de zomeruitverkoop sterker afgeprijsd was dan een jaar eerder.

Winkels in woninginrichtingartikelen boeken eerste omzetsijging in drie jaar

Voor het eerst in drie jaar behaalden winkels in woninginrichtingartikelen meer omzet dan in dezelfde maand vorig jaar. Dit hangt mogelijk samen met het herstel op de woningmarkt dat al eerder is ingezet. In deze branche komt het voor dat er enige tijd zit tussen het moment dat een klant een product bestelt en de volledige betaling bij aflevering van het product. Winkels registreren de omzet van deze aankopen dan pas op het moment dat het product is geleverd.

Omzet voedings- en genotmiddelenwinkels wederom hoger

De omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen was 2,6 procent hoger dan in juli vorig jaar. Ook in deze branche hield de prijsdaling aan en moest de groei komen van meer aankopen door klanten. Daarbij was de groei voor de supermarkten groter dan voor de speciaalzaken.

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent). Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelensortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten. Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand juli telde in 2014 een maandag minder en een donderdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in juli 2014 een positief effect van ongeveer 1,0 procent op de omzet van de totale detailhandel. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

Postorderbedrijven en internetwinkels

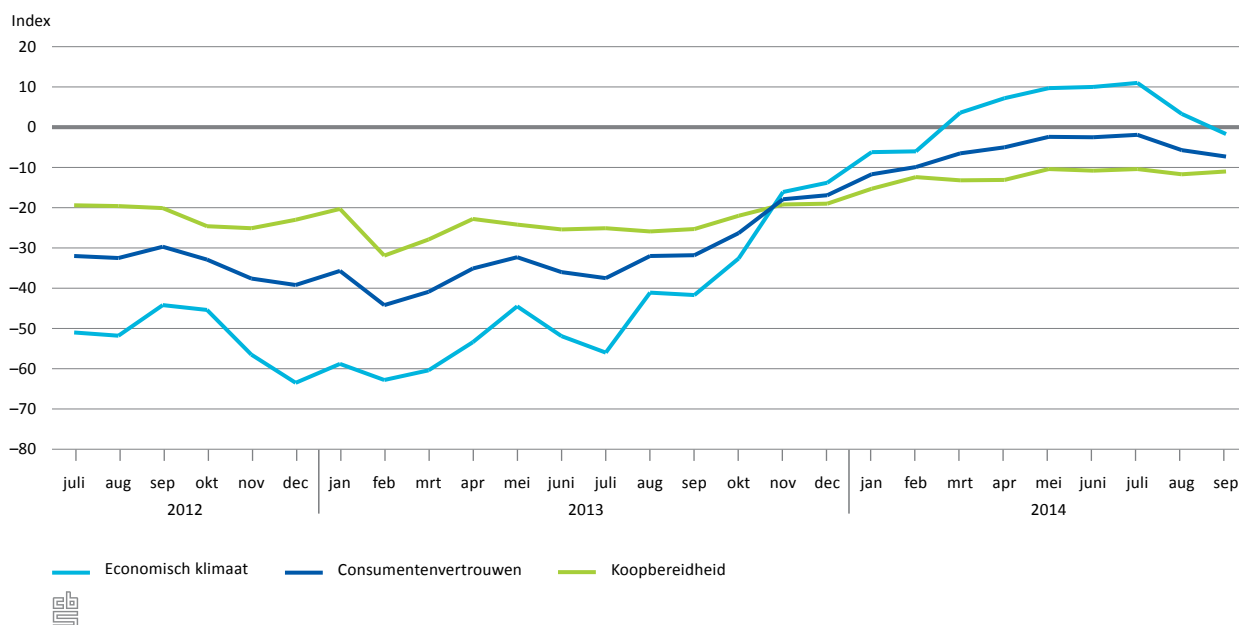
De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index

van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor juli 2014 de gemiddelde index van mei, juni en juli 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid (seizoengecorrigeerd)



Consumentenconjunctuuronderzoek¹⁾

(34)

	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van consumentenvertrouwen²⁾												
2003	-36	-39	-38	-38	-36	-36	-40	-33	-33	-33	-30	-29
2004	-32	-24	-27	-26	-28	-25	-21	-19	-21	-24	-26	-29
2005	-26	-23	-22	-16	-22	-26	-23	-27	-26	-22	-19	-16
2006	-14	-14	-9	-6	-3	5	2	4	7	8	6	8
2007	13	11	10	12	13	17	14	14	0	-1	-3	-3
2008	-5	-10	-10	-12	-17	-21	-32	-27	-23	-26	-29	-28
2009	-30	-30	-34	-28	-23	-24	-24	-16	-16	-19	-14	-11
2010	-10	-13	-13	-15	-17	-18	-14	-10	-13	-9	-7	-14
2011	-7	-5	-8	-10	-11	-12	-12	-21	-30	-34	-32	-37
2012	-37	-36	-39	-32	-38	-40	-32	-32	-30	-33	-38	-39
2013	-36	-44	-41	-35	-32	-36	-37	-32	-32	-26	-18	-17
2014	-12	-10	-7	-5	-2	-2	-2	-6	-7			

	Jan	Febr	Mrt	Apr	Mei	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
Index van het economisch klimaat¹⁾												
2003	-62	-66	-67	-64	-58	-56	-64	-49	-49	-50	-41	-41
2004	-46	-31	-35	-35	-39	-32	-26	-22	-23	-29	-31	-37
2005	-35	-25	-20	-10	-22	-30	-28	-32	-29	-20	-15	-9
2006	-8	-8	-1	6	9	22	15	18	22	26	22	22
2007	28	24	21	22	22	29	22	22	-4	-3	-7	-3
2008	-13	-23	-22	-25	-35	-40	-58	-50	-44	-49	-52	-56
2009	-61	-61	-68	-53	-42	-47	-47	-32	-30	-40	-25	-19
2010	-20	-23	-22	-20	-22	-29	-19	-14	-15	-10	-6	-18
2011	-2	0	-6	-7	-11	-18	-17	-38	-52	-59	-60	-63
2012	-64	-60	-64	-52	-61	-65	-51	-52	-44	-45	-57	-64
2013	-59	-63	-60	-53	-45	-52	-56	-41	-42	-33	-16	-14
2014	-6	-6	4	7	10	10	11	3	-2			
Index van de koopbereidheid²⁾												
2003	-19	-20	-20	-21	-21	-22	-24	-23	-23	-22	-22	-20
2004	-23	-20	-22	-20	-20	-19	-19	-17	-19	-22	-22	-25
2005	-21	-22	-23	-20	-22	-23	-20	-24	-25	-24	-21	-20
2006	-18	-17	-15	-13	-11	-7	-6	-6	-3	-3	-5	-2
2007	3	1	3	6	6	9	8	9	2	0	0	-2
2008	0	-1	-2	-3	-5	-8	-15	-11	-9	-11	-13	-10
2009	-9	-9	-11	-11	-10	-9	-8	-6	-7	-5	-6	-6
2010	-4	-7	-7	-12	-13	-10	-10	-8	-12	-9	-8	-12
2011	-11	-8	-9	-12	-11	-8	-9	-10	-15	-17	-13	-20
2012	-18	-20	-22	-19	-23	-23	-19	-20	-20	-25	-25	-23
2013	-20	-32	-28	-23	-24	-25	-25	-26	-25	-22	-19	-19
2014	-15	-12	-13	-13	-10	-11	-10	-12	-11			

¹⁾ Dit onderzoek wordt medegefinancierd door de Europese Commissie; netto steekproefaantal is 1001 in de maand september 2014. Voor berekeningswijze van de indexen zie de publicatie Gebruikershandboek Consumentenconjunctuuronderzoek 1972-1992 (SDU/uitgeverij, 1994).

²⁾ Na correctie voor seizoeninvloeden. De seizoencorrectie wordt in januari van elk jaar aangepast. Hierdoor zijn verschillen mogelijk met eerder gepubliceerde uitkomsten.

Verklaring van tekens

.	Gegevens ontbreken
*	Voorlopig cijfer
**	Nader voorlopig cijfer
x	Geheim
–	Nihil
–	(Indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	Het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
Niets (blank)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2013–2014	2013 tot en met 2014
2013/2014	Het gemiddelde over de jaren 2013 tot en met 2014
2013/'14	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2013 en eindigend in 2014
2011/'12–2013/'14	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2011/'12 tot en met 2013/'14

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.

Colofon

Uitgever

Centraal Bureau voor de Statistiek
Henri Faasdreef 312, 2492 JP Den Haag

Inlichtingen

Tel. 088 570 70 70, fax 070 337 59 94
Via contactformulier: www.cbs.nl/infoservice

Internet

www.cbs.nl

Teletekst

conjunctuur: pag. 506 en 507

ISSN 0166-9680
03001201438 A-1

© Centraal Bureau voor de Statistiek, Den Haag/Heerlen, 2014.
Verveelvoudigen is toegestaan, mits het CBS als bron wordt vermeld.