

CBS: omzet detailhandel in juli hoger

- Klanten kopen meer producten, prijzen blijven dalen
- Non-foodwinkels herstellen zich van terugval in juni
- Winkels in woninginrichtingartikelen voor het eerst sinds drie jaar in de plus

In juli heeft de detailhandel 0,7 procent meer omgezet dan in dezelfde periode vorig jaar. De omzet was hoger doordat klanten meer producten kochten (groter volume). De prijzen daalden iets sterker dan in voorgaande maanden. Klanten gaven meer geld uit in winkels in voedings- en genotmiddelen, non-foodwinkels noteerden een kleine omzetsdaling. De groei in de detailhandel kwam deels ook doordat de koopdagsamenstelling in juli dit jaar iets gunstiger was dan vorig jaar. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

Omzet non-foodwinkels in juli licht in de min

Non-foodwinkels boekten in vergelijking met juli vorig jaar 0,4 procent minder omzet. In juni viel de omzetsdaling, de eerste in zes maanden tijd, nog een stuk groter uit. Met uitzondering van de doe-zelf-winkels presteerden alle non-foodbranches in juli beter dan in de voorgaande maand. Sommige branches noteerden echter nog wel een lagere omzet dan in juli vorig jaar. Dat het in de non-foodsector iets beter ging kwam vooral doordat het volume iets groter was dan een jaar geleden. In juni was er nog een sterke krimp. De prijzen van de producten in de schappen daalden sterker dan in de voorgaande maanden. Het CBS heeft eerder al gemeld dat onder andere kleding in juli in de zomerruitverkoop sterker afgeprijsd was dan een jaar eerder.

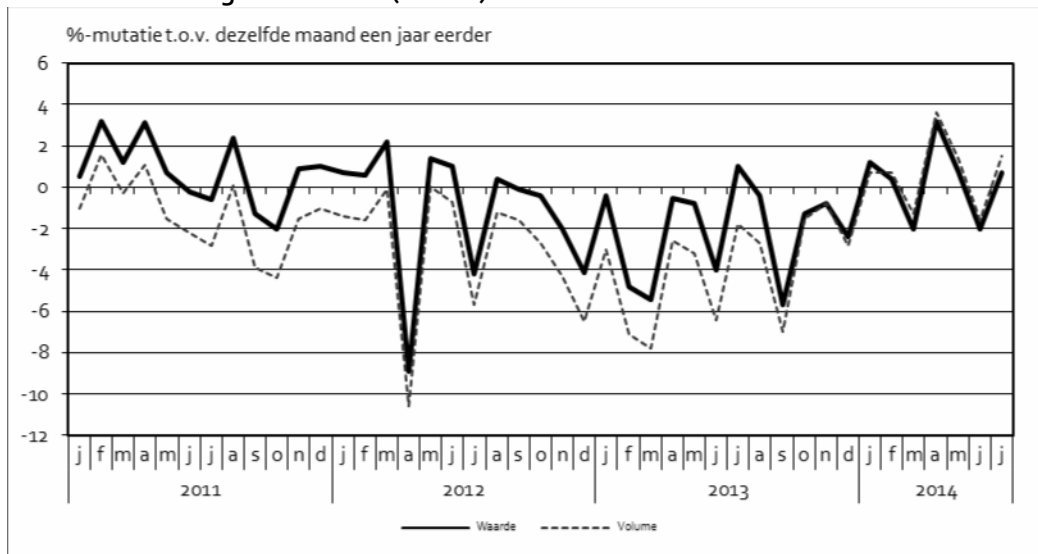
Winkels in woninginrichtingartikelen boeken eerste omzetsijging in drie jaar

Voor het eerst in drie jaar behaalden winkels in woninginrichtingartikelen meer omzet dan in dezelfde maand vorig jaar. Dit hangt mogelijk samen met het herstel op de woningmarkt dat al eerder is ingezet. In deze branche komt het voor dat er enige tijd zit tussen het moment dat een klant een product bestelt en de volledige betaling bij aflevering van het product. Winkels registreren de omzet van deze aankopen dan pas op het moment dat het product is geleverd.

Omzet voedings- en genotmiddelenwinkels wederom hoger

De omzet van de winkels in voedings- en genotmiddelen was 2,6 procent hoger dan in juli vorig jaar. Ook in deze branche hield de prijsdaling aan en moest de groei komen van meer aankopen door klanten. Daarbij was de groei voor de supermarkten groter dan voor de speciaalzaken.

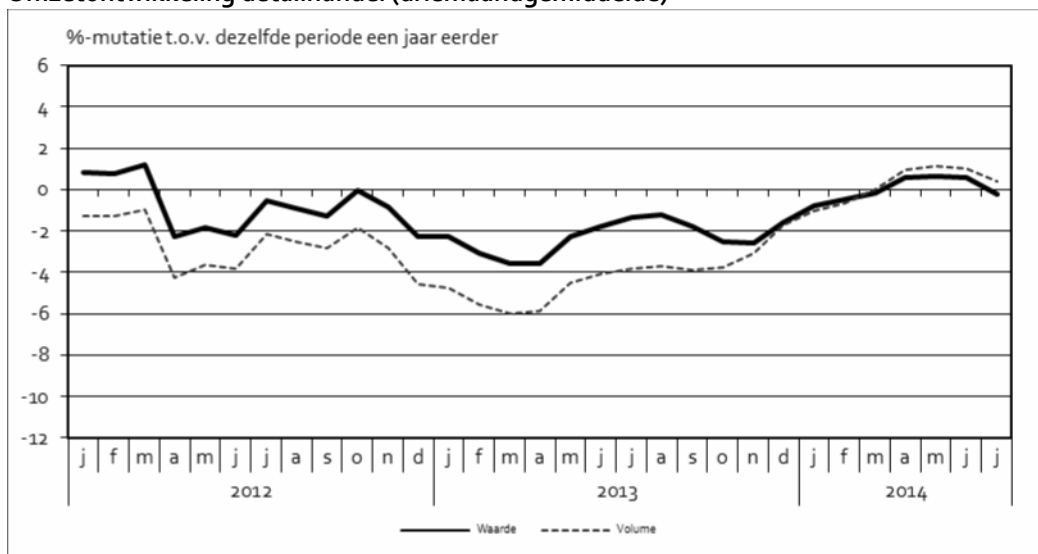
Omzetontwikkeling detailhandel (maand) ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand juli telde in 2014 een maandag minder en een donderdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in juli 2014 een positief effect van ongeveer 1,0 procent op de omzet van de totale detailhandel. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor juli 2014 de gemiddelde index van mei, juni en juli 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 augustus 2014 (*PB14-048*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel^{1) 2)}

| | 2014* | | jan. t/m juli | 2 ^e kwar- taal | 2013 jaar |
|--|-------|-------------------|------------------|------------------------------|--------------|
| | juli | juni | | | |
| <i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i> | | | | | |
| Detailhandel, totaal¹⁾ | | | | | |
| Omzet | 0,7 | -2,0 [#] | 0,3 | 0,6 [#] | -2,1 |
| Prijs | -0,8 | -0,4 | -0,4 | -0,4 | 1,8 |
| Volume | 1,5 | -1,6 [#] | 0,7 | 1,1 [#] | -3,9 |
| Voedings- en genotmiddelenwinkels | | | | | |
| Omzet | 2,6 | 1,2 [#] | 1,4 | 2,9 | 1,4 |
| Prijs | -0,2 | -0,5 | 0,2 | -0,2 | 3,3 |
| Volume | 2,8 | 1,7 | 1,2 | 3,1 | -1,8 |
| Supermarkten | | | | | |
| Omzet | 2,9 | 1,1 [#] | 1,5 | 3,1 | 2,1 |
| Prijs | -0,2 | -0,5 | 0,1 | -0,2 | 3,2 |
| Volume | 3,1 | 1,6 [#] | 1,4 | 3,4 [#] | -1,1 |
| Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen | | | | | |
| Omzet | 1,2 | 1,5 [#] | 0,7 | 1,6 [#] | -2,1 |
| Non-foodwinkels | | | | | |
| Omzet | -0,4 | -5,0 [#] | -0,3 | -0,9 [#] | -4,6 |
| Prijs | -1,4 | -0,8 | -0,8 | -0,9 | 1,1 |
| Volume | 1,1 | -4,2 [#] | 0,5 | 0,0 [#] | -5,7 |
| <i>Omzet in:</i> | | | | | |
| Drogisterijen | 4,5 | 1,2 | 0,7 | 1,8 | -0,4 |
| Bovenkledingwinkels | -1,6 | -6,7 [#] | -0,7 | -1,3 [#] | -4,1 |
| Textielsupermarkten | -6,7 | -8,2 [#] | 1,1 | 0,8 [#] | 1,3 |
| Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾ | 1,2 | -6,6 [#] | -2,1 | -3,7 [#] | -6,3 |
| Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾ | 0,5 | -5,8 [#] | 1,3 | 0,9 [#] | -8,5 |
| Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾ | -2,1 | -1,4 [#] | 2,1 | 0,6 [#] | -8,0 |
| Winkels in huishoudelijke artikelen | -4,2 | -6,7 [#] | -2,6 | -1,0 [#] | -5,5 |
| Postorderbedrijven, internetwinkels | | | | | |
| Omzet | 7,2 | 9,2 [#] | 9,4 | 10,5 [#] | 10,3 |

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS