



# CBS: Gunstig voorjaar voor horeca

- Omzet- en volumestijging voor horeca
- Grootste stijging voor cafés

In het tweede kwartaal van 2014 behaalden hotels, restaurants en cafés gezamenlijk een omzetgroei van 1,3 procent ten opzichte van het voorgaande kwartaal. Het volume, grofweg het aantal consumpties en overnachtingen, steeg in deze periode met 0,9 procent. Dit is het tweede kwartaal op rij waarin de horeca profiteert van het weer en het herstellende consumentenvertrouwen. Dit heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekendgemaakt.

### Opleving voor cafés

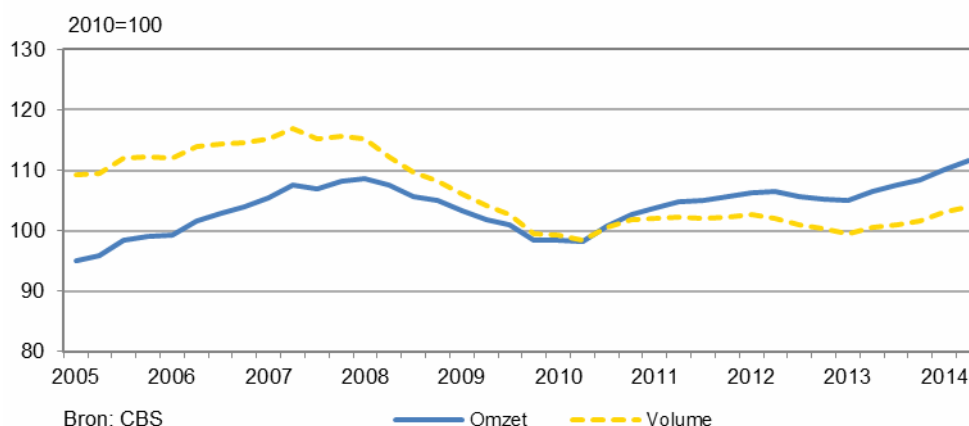
De cafés deden het met een omzetgroei van 3,4 procent en een volumestijging van 2,6 procent bijzonder goed. Van alle horecabranches hebben de cafés het meest geprofiteerd van het mooie voorjaarsweer en het WK voetbal. Het is voor het eerst sinds het derde kwartaal van 2010 dat cafés zowel omzet- als volumegroei realiseerden. Het niveau van het volume van cafés ligt nog ver onder het niveau van voor de crisis. Het volume is sinds het hoogtepunt in het tweede kwartaal van 2007 met ruim een kwart gedaald.

### Hotels en restaurants zetten ook meer om

De hotels kenden een goed vervolg op het sterke eerste kwartaal en boekten een omzetgroei van 1,6 procent ten opzichte van het vorige kwartaal. De omzetgroei van de restaurants is met 0,2 procent duidelijk kleiner dan in voorgaande kwartalen. Het volume daalde met 0,3 procent. Snackbars en ijssalons deden het dit kwartaal duidelijk beter dan de restaurants.

Ten opzichte van hetzelfde kwartaal vorig jaar is de omzet van de horeca gestegen met 5,1 procent.

## Ontwikkeling van omzet en volume in de horeca (seizoengecorrigeerd)



### **Technische toelichting**

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoorden), restaurants, snackbars (inclusief ijssalons, fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

Alle getoonde cijfers zijn gebaseerd op omzet exclusief btw. Kwartaal op kwartaal vergelijkingen zijn seizoengecorrigeerd. De vermelde jaar op jaar groeivoet is logischerwijs niet seizoengecorrigeerd.

Volume is voor de prijsontwikkeling gecorrigeerde omzet en een maatstaf voor de economische groei.

#### Wijzigingen per 1 januari 2014

Dit persbericht is gebaseerd op een nieuwe Statline tabel met nieuwe cijferreeksen. Dit is het gevolg van drie wijzigingen per 1 januari 2014. Voortaan worden naast de jaar-op-jaar ontwikkelingen ook seizoengecorrigeerde kwartaal-op-kwartaal ontwikkelingen gepubliceerd. Deze reeks start vanaf eerste kwartaal 2005. In plaats van alleen enquêtering op basis van een steekproef wordt nu ook gebruik gemaakt van integrale btw-omzetgegevens van de belastingdienst op kwartaalbasis. In plaats van cijfers over de omzetontwikkeling inclusief btw, wordt nu de omzetontwikkeling exclusief btw weergegeven.

**Ontwikkeling van omzet en volume in de horeca (seizoengecorrigeerd)**

	2014		2013
	2e kw*	1e kw*#	4e kw*#
	<i>verandering in % t.o.v. een kwartaal eerder</i>		
<b>Traditionele horeca totaal</b>			
Omzet	1,3	1,6	0,6
Volume	0,9	1,5	0,5
<i>w.v.</i>			
<b>Hotels, pensions en conferentieoorden</b>			
Omzet	1,6	1,9	-1,0
<b>Restaurants, andere eetgelegenheden</b>			
Omzet	0,5	2,1	1,4
Volume	0,0	1,9	1,0
<i>w.v.</i>			
Restaurants			
Omzet	0,2	2,2	1,3
Volume	-0,3	2,0	1,1
Snackbars, ijssalons e.d.			
Omzet	1,1	2,0	1,4
Volume	0,7	1,7	0,8
<b>Cafés e.d.</b>			
Omzet	3,4	-0,1	0,6
Volume	2,6	-0,7	-0,1

\*) Voorlopige cijfers (2010=100)

#) Deze cijfers zijn bijgesteld op basis van de meest recente gegevens

**Bron: CBS**