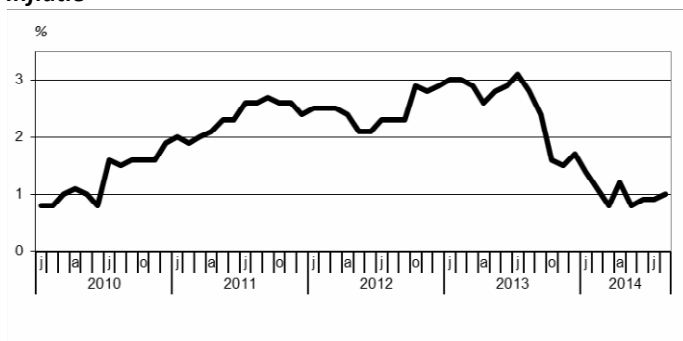


CBS: Inflatie stijgt licht naar 1 procent

- **Prijswontwikkeling vliegtickets en kleding verhoogt inflatie**
- **Weinig impact boycot Rusland op prijzen voor consument**
- **Inflatie in Nederland iets hoger dan in de eurozone**

De inflatie is in augustus gestegen naar 1 procent. In juli was dit nog 0,9 procent. De prijsontwikkeling van vliegtickets en kleding droeg bij aan deze toename. Sinds begin dit jaar schommelt de inflatie rond 1 procent. Dit maakt het CBS vandaag bekend.

Inflatie



Bron: CBS

Prijswontwikkeling vliegtickets en kleding verhoogt inflatie

De prijsontwikkeling van vliegtickets had een verhogend effect op de inflatie. Vliegtickets waren in augustus 7,9 procent duurder dan in dezelfde maand vorig jaar. In juli was er op jaarbasis nog een lichte prijsdaling. Ook de prijsontwikkeling van kleding verhoogde de inflatie. In juli 2014 was de zomeruitverkoop sterker afgeprijsd dan een jaar eerder. In augustus kwamen nieuwe collecties in de winkels en werd de prijsdaling kleiner.

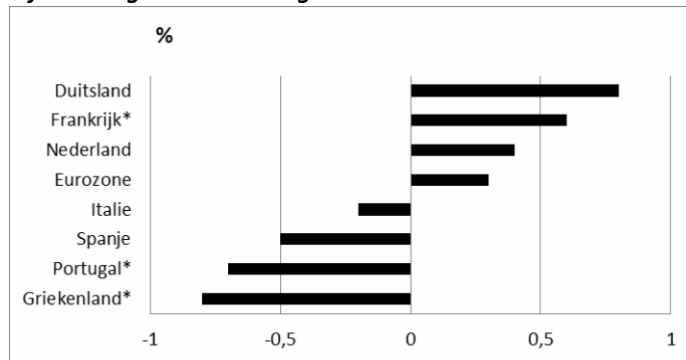
Benzineprijs daalt door goedkopere olie

Ondanks de gespannen internationale politieke situatie ging de prijs van olie in augustus omlaag. Hierdoor daalde ook de prijs van benzine en was deze gemiddeld 2,6 procent lager dan vorig jaar. Een liter euroloodvrij kostte in augustus gemiddeld 1,71 euro. Ook dieselolie was iets goedkoper dan vorig jaar en kostte 1,42 euro per liter.

Boycot Rusland weinig effect op de prijzen voor consumenten

Begin augustus stelde Rusland een boycot in voor onder andere groente en fruit. Hierdoor kwam er meer aanbod op de Nederlandse markt, wat de prijzen onder druk zet. Maar consumenten betaalden voorsnog niet minder voor hun groente en fruit. Winkeliers hebben namelijk vaak langlopende afspraken waardoor de prijs minder schommelt.

Inflatie volgens HICP in augustus 2014



* Inflatie juli 2014

Bron: CBS

Inflatie in Nederland iets hoger dan in de eurozone

Om de inflatie tussen de EU-landen met elkaar te kunnen vergelijken, wordt de Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP) gebruikt. Een belangrijk verschil met de inflatie volgens de Nederlandse methode is dat de HICP geen rekening houdt met de kosten van de eigen woning.

De Nederlandse inflatie volgens de HICP is in augustus gestegen naar 0,4 procent. In de eurozone was dit gemiddeld 0,3 procent. Dit komt onder meer doordat de prijsstijging van diensten in Nederland hoger is dan in de eurozone. In Duitsland, de grootste economie in de eurozone, is de inflatie hoger dan in Nederland. Bij enkele andere landen is er sprake van dalende prijzen. Volgens de ECB is er sprake van prijsstabiliteit als de inflatie onder, maar dichtbij, 2 procent ligt. Sinds februari 2013 is de inflatie in de eurozone lager dan 2 procent.

Technische toelichting

Inflatie

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) vergeleken met dezelfde maand in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP), waarmee de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie kan worden vergeleken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. De uitkomsten van de CPI en de HICP zijn niet gelijk. Dat komt vooral door een andere samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. Het belangrijkste verschil is dat in de HICP geen rekening wordt gehouden met de kosten van de eigen woning. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders.

Toekomst

Het CBS publiceert op dit moment twee cijfers voor de inflatie. Het CBS wil op termijn één consumentenprijsindex, en wel de HICP, in de publicaties centraal stellen. Over de precieze samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop de HICP is gebaseerd, moet echter nog Europese besluitvorming plaatsvinden, bijvoorbeeld hoe rekening moet worden gehouden met de kosten van de eigen woning. Tot het moment dat daarover zekerheid is, stelt het CBS de consumentenprijsindex conform de nationale definitie centraal.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of als een herziening in een latere maand wordt verwacht.

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0 *)					

*) Voorlopig cijfer.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2014						
		feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	-0,1	-0,3	0,2	-0,7	-0,9	-0,5	-0,3
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	6,2	2,3	1,1	1,1	1,1	1,2	1,0
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,8	-1,5	-1,7	-2,1	-0,2	-3,2	-1,4
4 Huisvesting, water en energie	25,7	2,9	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8	2,8
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-1,0	-0,5	-0,3	-0,3	-0,8	-0,6	-0,8
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,2	1,4	0,1	0,2	0,2	0,6	1,0
7 Vervoer	11,0	-0,3	-0,2	2,2	1,0	1,6	1,1	1,0
8 Communicatie	3,2	-5,9	-5,5	-6,3	-5,0	-5,7	-5,7	-6,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,8	0,2	0,7	-0,4	-0,4	0,2	0,5
10 Particulier onderwijs	0,1	2,6	2,6	4,4	4,4	4,4	3,8	3,8
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,3	1,1	2,8	1,7	2,0	2,8	2,5
12 Diverse goederen en diensten	11,3	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1	1,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	4,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,7	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0	0,5

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2014						
		feb	mrt	apr	mei	juni	juli	aug *)
	%	procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3 Kleding en schoenen	4,5	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,0	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1	0,1
8 Communicatie	3,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	aug '14 *)	juni '14	juli '14	aug '14 *)
	%	t.o.v. juli '14	%verandering t.o.v. een jaar eerder		
0 Totaal bestedingen	100,0	-0,1	0,9	0,9	1,0
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	-0,5	-0,9	-0,5	-0,3
Voedingsmiddelen	10,5	-0,4	-0,9	-0,6	-0,5
Brood en graanproducten	2,2	0,0	-0,3	0,1	-0,1
Vlees	2,1	-0,2	-0,5	-0,3	-0,7
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,3	-0,7	-1,3	-0,7
Melk, kaas en eieren	1,4	1,0	6,5	5,3	6,2
Olie, boter en margarine	0,2	-0,2	0,5	-0,3	-0,3
Fruit	0,9	1,1	-6,6	-7,1	-5,0
Groenten en aardappelen	1,2	-4,3	-7,2	-4,4	-4,5
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	-1,4	-0,9	-1,2	-2,5
Overige voedingsmiddelen	1,2	-0,6	-0,5	-0,7	-0,9
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,8	-1,0	1,1	2,2
Koffie, thee en cacao	0,4	-0,7	-4,6	-1,7	-0,1
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-0,8	1,4	2,8	3,8
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,0	1,1	1,2	1,0
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,1	2,5	2,4	1,8
Tabak	1,9	0,0	0,2	0,5	0,5
3 Kleding en schoenen	4,5	2,7	-0,2	-3,2	-1,4
Kleding en kledingstoffen	3,8	3,6	-0,2	-3,5	-1,7
Schoenen en schoenreparaties	0,7	-1,4	0,3	-1,7	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	-0,1	3,0	2,8	2,8
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,6	4,3	4,3
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,4	4,1	4,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	-0,7	-0,7	-0,2	-1,0
Watersvoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	4,5	4,3	4,3
Energie	5,5	-0,2	-1,4	-1,2	-1,3
Elektriciteit	1,8	-0,3	-1,1	-1,4	-1,5
Gas	3,6	-0,2	-1,6	-1,1	-1,1
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,8	-0,8	-0,6	-0,8
Meubelen en vloerbedekking	1,9	-1,2	-1,0	-1,0	-1,6
Huishoudtextiel	0,4	0,9	1,0	0,7	1,3
Huishoudelijke apparatuur	0,7	-0,8	0,8	-0,1	-0,8
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	-1,4	-2,9	-3,0	-3,9
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-1,1	-1,0	1,7	0,1
Dagelijks woningonderhoud	1,7	-0,3	-0,6	-0,3	0,6
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,2	0,2	0,6	1,0
7 Vervoer	11,0	-0,2	1,6	1,1	1,0
Aankoop voertuigen	2,2	0,4	0,9	0,8	1,3
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	-0,9	1,7	0,6	-0,6
Autobrandstoffen	4,0	-1,7	2,2	0,4	-2,0
Vervoersdiensten	1,9	1,5	1,6	2,2	5,4
8 Communicatie	3,2	0,4	-5,7	-5,7	-6,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	-1,1	-0,4	0,2	0,5
Audio en video, computers en software	1,6	-1,3	-6,7	-7,2	-8,3
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,1	0,4	1,2	1,2
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,6	1,6	2,2	2,7
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,1	1,6	2,0	2,2
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	0,5	-0,4	0,0	-0,1
Pakketreizen	1,7	-5,3	-0,8	0,1	2,4
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	4,4	3,8	3,8
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	2,0	2,8	2,5
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,1	1,8	1,9	1,7
Accommodatie	0,4	0,2	4,0	8,8	7,9
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,1	1,2	1,1	1,2
Lichaamsverzorging	2,3	-0,1	0,6	0,4	0,8
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	0,0	-0,1	0,2	0,0
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,8	1,8	1,8
Verzekeringen	3,8	-0,1	1,5	1,4	1,1
Financiële diensten	0,9	0,0	-0,4	-0,4	-0,4
Andere diensten	1,7	0,8	2,2	1,8	2,6
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,0	2,7	2,7	2,7
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,9	0,0	-3,5	-3,5	-3,5
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,9	0,9	1,0	0,5

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5	0,6
	april	1,2	0,8	0,6	0,7	0,8
	mei	0,8	0,5	0,1	0,5	0,6
	juni	0,9	0,6	0,3	0,5	0,7
	juli	0,9	0,6	0,3	0,4 *)	0,6 *)
	augustus	1,0 *)	0,6 *)	0,4	0,3 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat