

Kwartaalmonitor Detailhandel

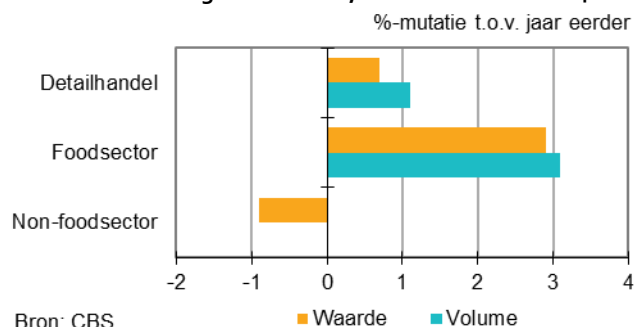
Tweede kwartaal 2014

Omzetstijging door groei bij winkels in voedings- en genotmiddelen

- Totaalbeeld detailhandel tweede kwartaal: eerste omzetstijging in twee jaar
- Foodsector: paasaankopen april stuwen omzet foodsector
- Non-foodsector: non-foodwinkels sluiten tweede kwartaal negatief af
- Postorderbedrijven en internetwinkels: meer omzetgroei
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: consumptie krimpt niet meer, koopbereidheid stagneert

Na twee jaar krimp is de omzet van de detailhandel in het tweede kwartaal van 2014 licht gestegen. Deze omslag was vooral toe te schrijven aan de winkels in voedings- en genotmiddelen. De omzet van de non-foodwinkels liep terug, ondanks de toegenomen bestedingen van consumenten aan duurzame goederen. Het aantal vacatures in de detailhandel nam verder toe. Ook het vertrouwen van de detaillisten en hun verwachtingen voor het derde kwartaal lieten een verbetering zien.

Omzetontwikkeling detailhandel, tweede kwartaal 2014



[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

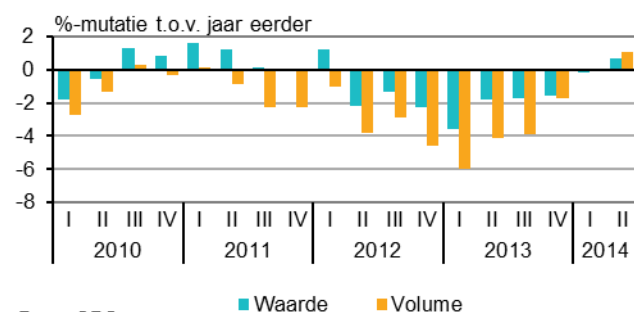
Totaalbeeld detailhandel

Eerste omzetstijging in twee jaar

In het tweede kwartaal van 2014 lag de omzet van de detailhandel bijna 1 procent hoger dan het jaar ervoor. Dit is de eerste omzetgroei in twee jaar. Het herstel was toe te schrijven aan de eerste groei van het volume (ruim 1 procent) sinds het eerste kwartaal van 2011. De prijzen daalden licht (-0,4 procent).

De winkels in voedings- en genotmiddelen lieten de grootste verbetering zien. Zij noteerden, in tegenstelling tot het voorgaande kwartaal, een omzetstijging. De non-foodwinkels presteerden over het algemeen minder goed dan een kwartaal eerder.

Omzetontwikkeling detailhandel



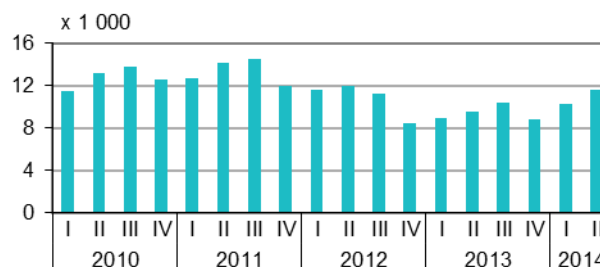
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Stijging aantal vacatures

In het tweede kwartaal van 2014 bleven in de detailhandel 11,6 duizend vacatures ongevuld, ruim 2 duizend meer dan in het tweede kwartaal van 2013. Hiermee ligt het aantal openstaande vacatures voor het derde kwartaal op rij hoger dan in dezelfde periode het jaar ervoor.

Daarnaast was er sprake van een grotere dynamiek. In het tweede kwartaal ontstonden in de detailhandel 31 duizend vacatures en werden er 30 duizend vervuld. Een jaar eerder lagen deze aantallen 4 duizend lager.

Aantal openstaande vacatures



Bron: CBS

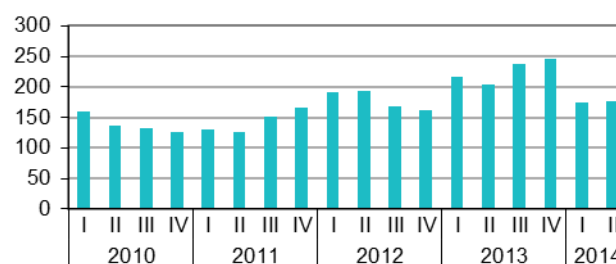
[StatLine: Vacatures](#)

Minder faillissementen

Het aantal faillissementen was in het tweede kwartaal van 2014 nagenoeg gelijk aan het eerste kwartaal. In het tweede kwartaal moesten 177 van de ruim 105 duizend detaillisten de deuren sluiten. Dit is iets minder dan een jaar eerder (204).

Het aantal faillissementen viel met name lager uit in de non-foodsector. In het tweede kwartaal gingen 140 winkeliers in deze sector failliet. Een jaar eerder waren dit er nog 168. In de foodsector moesten 17 bedrijven hun deuren sluiten, 7 meer dan in het tweede kwartaal van 2013. In de overige branches bleef het aantal faillissementen stabiel.

Uitgesproken faillissementen detailhandel



Bron: CBS

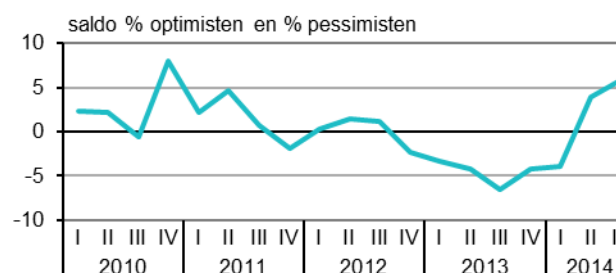
[StatLine: Uitgesproken faillissementen](#)

Vertrouwen detailhandel verder verbeterd

De stemming onder ondernemers in de detailhandel is voor het vierde kwartaal op rij verbeterd. Het ondernemersvertrouwen komt aan het begin van het derde kwartaal uit op 6, het hoogste niveau in bijna vier jaar. Deze verbetering volgt op de omzetverbetering in de eerste helft van dit jaar, de eerste groei in de detailhandel sinds lange tijd.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie deelindicatoren: de ontwikkeling van de omzet in het vorige kwartaal, het oordeel over de handelsvoorraden en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. Het vertrouwen verbeterde verder doordat de omzet in het tweede kwartaal en het oordeel over de handelsvoorraden verbeterde. Verder zijn de ondernemers positief over de omzetverwachting voor het derde kwartaal.

Vertrouwen detailhandelaren (seizoengecorrigeerd)



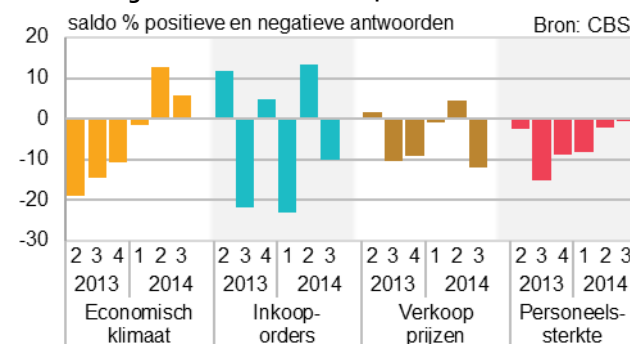
Bron: CBS

[StatLine: Ondernemersvertrouwen](#)

Detaillisten verwachten verdere prijsdaling

De detailhandelaren zijn betrekkelijk optimistisch in hun verwachtingen voor het derde kwartaal. Zo zal het economisch klimaat voor hun bedrijf verbeteren, maar wel in iets mindere mate dan vorig kwartaal. Ze voorzien een wat lagere omzet en minder inkoop, maar dat is niet ongebruikelijk voor een derde kwartaal. Vergeleken met de verwachtingen voor dezelfde periode in 2013 zijn ze een stuk minder negatief. Wel voorzien de detaillisten dalende verkoopprijzen in het derde kwartaal. Het aantal ondernemers dat dit verwacht is in ruim drie jaar niet zo groot geweest. Over de personeelssterkte zijn de ondernemers wederom iets minder negatief. Deze verwachting is in een jaar tijd gestaag minder negatief geworden.

Verwachtingen derde kwartaal 2014



[StatLine: Conjunctuurenquête Nederland](#)

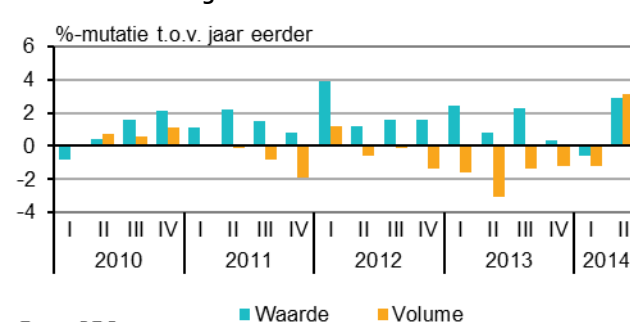
Foodsector

Paasaankopen stuwten omzet foodsector

Na een krimp in het eerste kwartaal van 2014 zagen de winkels in voedings- en genotmiddelen hun omzet in het tweede kwartaal weer toenemen. De omzet kwam bijna 3 procent hoger uit dan in het tweede kwartaal vorig jaar. Dit viel samen met een volumegroei van ruim 3 procent, de eerste groei in bijna twee jaar.

De omzetstijging in het tweede kwartaal van 2014 was met name toe te schrijven aan april. In deze maand werd ruim 6 procent meer omgezet dan het jaar ervoor. Dit komt onder andere doordat de paasaankopen vorig jaar voornamelijk in de laatste week van maart zijn gedaan en dit jaar vooral in april.

Omzetontwikkeling foodsector

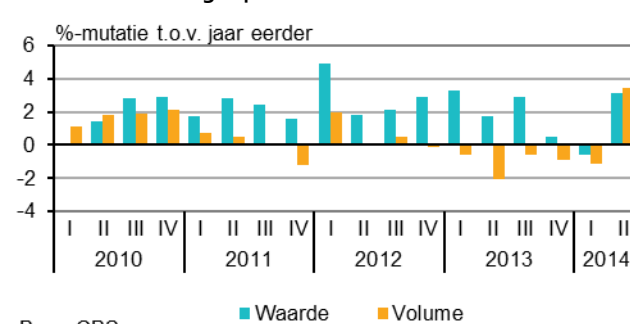


[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Omzetgroei supermarkten

Vooral de supermarkten presteerden beter. In het tweede kwartaal gaven klanten in de supermarkten ruim 3 procent meer uit dan een jaar eerder. De omzet was hoger door een groei in het volume (ruim 3 procent). De prijzen van de producten in de schappen daalden met 0,2 procent. Een kwartaal eerder liep de omzet van de supermarkten nog met 0,6 procent terug.

Omzetontwikkeling supermarkten

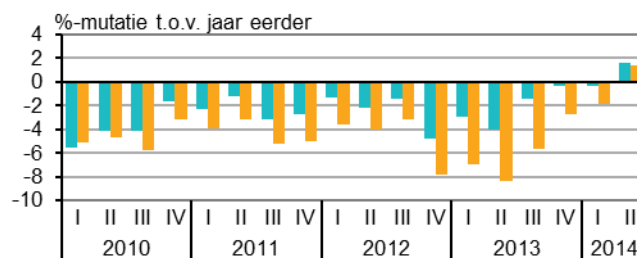


[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Einde reeks omzetsdalingen foodspeciaalzaken

In het tweede kwartaal van 2014 lag de omzet van de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen ruim 1,5 procent hoger dan het jaar ervoor. Hiermee kwam een eind aan de onafgebroken reeks omzetsdalingen sinds het eerste kwartaal van 2008. Dit herstel hangt samen met de eerste volumegroei (1,4 procent) sinds lange tijd. Net als bij de supermarkten lag de omzet van de speciaalzaken voornamelijk in april hoger.

Omzetontwikkeling foodspeciaalzaken



Bron: CBS

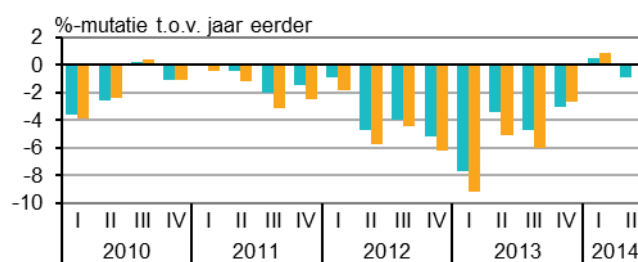
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Non-foodsector

Non-foodwinkels sluiten tweede kwartaal negatief af

De non-foodwinkels wisten de omzetgroei van het begin van het jaar niet vast te houden. In het tweede kwartaal van 2014 was het volume even groot als een jaar eerder, terwijl de prijzen daalden (met bijna 1 procent). Hierdoor lag de omzet bijna 1 procent lager dan in het tweede kwartaal van 2013. De non-foodbranche begon het tweede kwartaal nog goed. In april en mei zette de groei van de eerste drie maanden van het jaar door. Deze groei werd echter teniet gedaan door een omzetsdaling van bijna 5 procent in juni.

Omzetontwikkeling non-foodsector



Bron: CBS

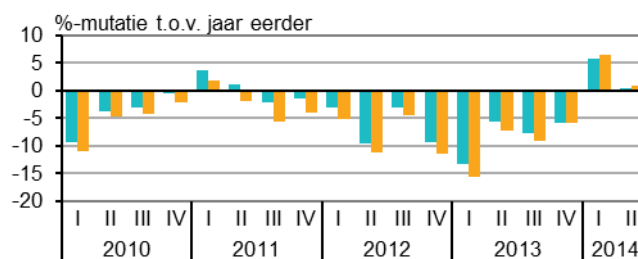
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Terugval omzetgroei winkels in doe-het-zelfartikelen

De winkels in doe-het-zelfartikelen zagen hun omzet in het tweede kwartaal met een half procent toenemen. De omzetstijging was daarmee minder sterk dan het kwartaal ervoor. Dit heeft mogelijk voornamelijk te maken met het relatief goede weer in het eerste kwartaal van 2014, waardoor de verkopen eerder op gang kwamen. Met een groei van een procent nam ook het volume minder hard toe.

Binnen de doe-het-zelf-branchen lieten de bouwmarkten met een omzetverlies van bijna een half procent de grootste terugval zien. In het eerste kwartaal noteerden deze winkels nog een omzetstijging van bijna 6 procent. Bij de overige subbranches was de omzetgroei vrijwel gelijk aan het voorgaande kwartaal.

Omzetontwikkeling winkels in doe-het-zelfartikelen



Bron: CBS

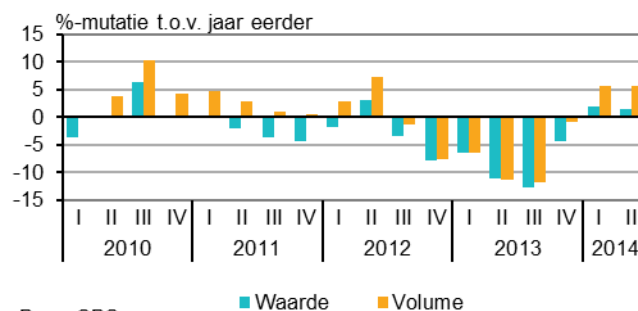
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Opnieuw omzetstijging winkels in consumentenelektronica

In het tweede kwartaal van 2014 noteerden de winkels in consumentenelektronica wederom een omzetstijging. Vergeleken met vorig jaar lag hun omzet ruim 1,5 procent hoger. Het volume was ruim 5,5 procent groter, terwijl de prijzen met bijna 4 procent daalden.

Afzonderlijk lieten de consumentenelektronicabranches een tegengesteld beeld zien. De winkeliers in computers en software [profiteerden](#) van het stopzetten van de ondersteuning van Windows XP in april 2014 en zagen hun omzet toenemen met 20 procent. Winkels in wit- en bruingoed noteerden daarentegen opnieuw een omzetsdaling. Met bijna 1,5 procent was de krimp ook groter dan in het eerste kwartaal.

Omzetontwikkeling winkels in consumentenelektronica



Bron: CBS

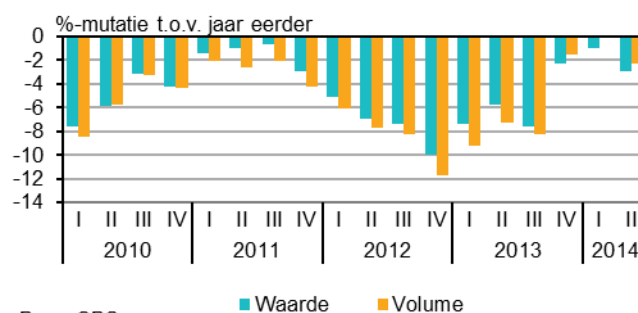
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Groter omzetverlies voor woonwinkels

De woonwinkels zetten de opwaartse trend van het voorgaande halfjaar niet voort. In het tweede kwartaal van 2014 daalde hun omzet met bijna 3 procent, waarmee het verlies groter was dan een kwartaal eerder. Met een krimp van ruim 2 procent liep ook het volume harder terug.

Bijna alle subbranches lieten een terugval zien. Bij de winkels in meubels en woninginrichting kwam de omzet ruim 2,5 procent lager uit dan vorig jaar. De winkels in huishoudelijke artikelen hadden te maken met een omzetsdaling van ruim een half procent. Alleen de keukenzaken noteerden een omzetstijging. Met 4 procent was deze groei echter wel kleiner dan een kwartaal eerder.

Omzetontwikkeling woonwinkels



Bron: CBS

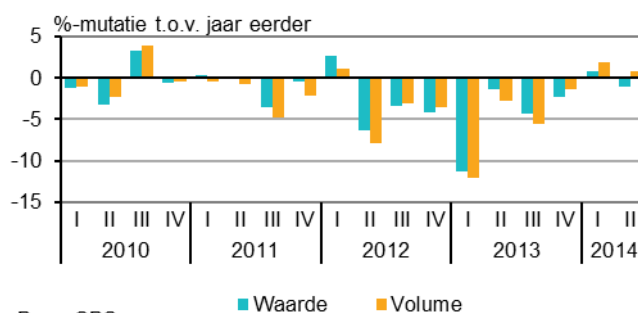
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Omzetsdaling kleding- en schoenenbranche

Na een lichte groei in het eerste kwartaal van 2014 zagen de winkels in kleding, schoeisel en textiel hun omzet in het tweede kwartaal weer afnemen. De omzet kwam een procent lager uit dan in het tweede kwartaal van vorig jaar. Het volume was bijna 1 procent groter, terwijl de producten in de schappen bijna 2 procent goedkoper werden.

Bijna alle segmenten van de kleding- en schoenenbranche presteerden minder goed. De winkeliers in dameskleding hadden te maken met een omzetsdaling van ruim 6,5 procent. Ook voor de winkeliers in schoenen en lederwaren was de omzet lager dan een jaar geleden (bijna 1 procent). De textielsupermarkten en de winkels in bovenkleding algemeen noteerden nog wel een omzetstijging van ongeveer 1 procent.

Omzetontwikkeling winkels in kleding, schoeisel en textiel



Bron: CBS

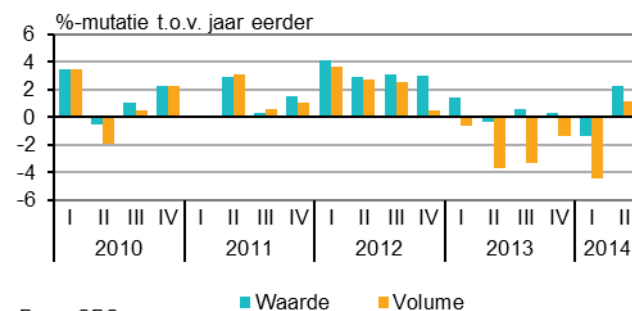
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Omzetstijging winkels in persoonlijke verzorging

De branche van winkels in persoonlijke verzorging is de enige groep binnen de non-foodsector die zich wist te herstellen ten opzichte van het eerste kwartaal. In het tweede kwartaal van 2014 zetten zij ruim 2 procent meer om dan een jaar eerder. Met een groei van ruim 1 procent was ook het volume groter. Dit is sinds het vierde kwartaal van 2012 niet voorgekomen.

Alle subbranches lieten een verbetering zien. Vergeleken met het jaar ervoor zetten de drogisterijen bijna 2 procent meer om. Een kwartaal eerder noteerden zij nog een omzetverlies van bijna 2 procent.

Omzetontwikkeling winkels in persoonlijke verzorging



Bron: CBS

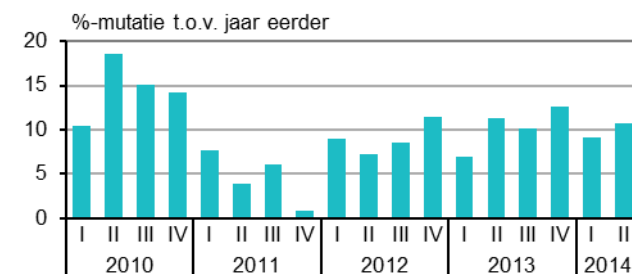
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Postorderbedrijven en internetwinkels

Meer omzetgroei

De postorderbedrijven en internetwinkels wisten zich te verbeteren ten opzichte van het voorgaande kwartaal. In het tweede kwartaal van 2014 kwam de omzet bijna 11 procent hoger uit dan in dezelfde periode een jaar eerder. Dit was vooral toe te schrijven aan april. In deze maand werd een omzetstijging genoteerd van ruim 13 procent.

Omzetontwikkeling postorderbedrijven, internetwinkels



Bron: CBS

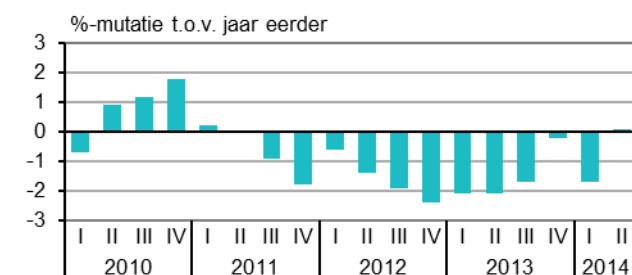
[StatLine: Detailhandel; omzetontwikkeling](#)

Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Consumptie krimpt niet meer

Huishoudens hebben in het tweede kwartaal van 2014 ongeveer evenveel besteed aan goederen en diensten als in het tweede kwartaal van 2013. De stabilisatie volgt op bijna drie jaar krimp. Het consumptievolume is nu ongeveer 5 procent kleiner dan tijdens de hoogconjunctuur in het tweede kwartaal van 2008. De bestedingen werden in de eerste helft van 2014 gedrukt door het relatief zachte weer. Daardoor verbruikten de huishoudens dit jaar veel minder aardgas. Zonder de bestedingen aan energie zou de consumptie in het eerste halfjaar licht gegroeid zijn. Verder geven consumenten, na twee jaar met een stevige krimp, al drie kwartalen op rij meer uit aan duurzame goederen als kleding, schoenen, elektronica en auto's. Hieraan is in het tweede kwartaal 2,5 procent meer besteed dan een jaar eerder.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS

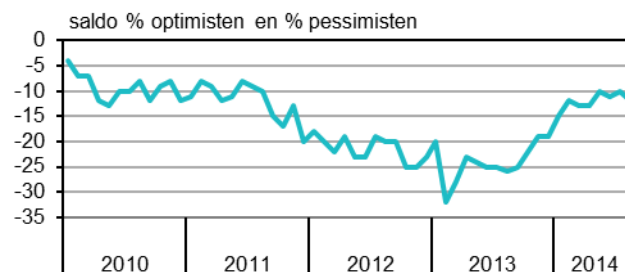
[StatLine: Bestedingen; consumptie huishoudens](#)

Koopbereidheid neemt niet verder toe

Na drie maanden waarin de stemming van consumenten niet veranderde, is het sentiment in augustus verslechterd. De indicator van het consumentenvertrouwen daalde 4 punten en kwam uit op -6. Het consumentenvertrouwen is gebaseerd op het oordeel van consumenten over de algemene economische situatie en op hun oordeel over de eigen financiële situatie (de koopbereidheid).

Over de economie zijn consumenten al zes maanden positief. Het vertrouwen liep in augustus 2014 wel een forse deuk op. De deelindicator economisch klimaat daalde 8 punten naar 3. De deelindicator koopbereidheid is nog altijd negatief. Na bijna een jaar van verbetering nam de koopbereidheid de laatste maanden niet verder toe. Met een stand van -12 in augustus is de koopbereidheid relatief laag. Het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar is -4.

Koopbereidheid consumenten (seizoengecorrigeerd)



Bron: CBS

[StatLine: Consumentenvertrouwen, economisch klimaat en koopbereidheid](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van de cijfers die op 5 september 2014 beschikbaar waren. Mogelijk zijn er op het moment van lezen actuelere cijfers, deze kunt u vinden via de links onder de grafieken.
- De cijfers zijn niet seizoengecorrigeerd. Indien dit wel het geval is dan staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Meer informatie

CBS Infoservice: [online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD).

Datum 5 september 2014