

Kwartaalmonitor Horeca

Tweede kwartaal 2014



Horeca profiteert van een gunstig voorjaar

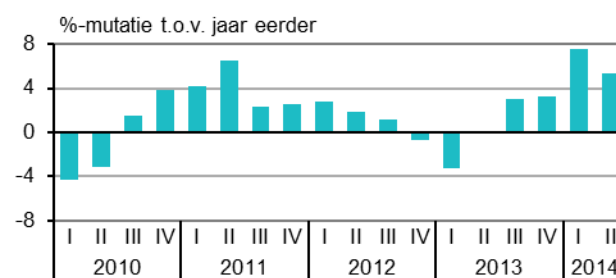
- Totaalbeeld horeca: ook sterke omzetgroei in tweede kwartaal
- Prijzen, vacatures en faillissementen: aantal faillissementen neemt af
- Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers: positief voor derde kwartaal
- Hotels: omzetgroei zet door
- Eet- en drinkgelegenheden: omzet- en volumestijging
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: koopbereidheid neemt niet verder toe

In het tweede kwartaal van 2014 heeft de horecasector¹⁾, net als in het eerste kwartaal veel meer omgezet dan een jaar eerder. Het relatief warme voorjaar heeft de horeca aan een forse omzet- én volumegroei geholpen. Consumenten gaven in het eerste halfjaar beduidend meer uit in de horeca.

Door het gunstige voorjaar nam ook de werkgelegenheid in de branche toe en groeide het aantal ontstane en vervulde vacatures. Verder nam het aantal faillissementen af. De verwachtingen van horecaondernemers voor het derde kwartaal van 2014 zijn optimistisch. Zo wordt er meer werkgelegenheid voorzien.

¹⁾ Traditionele horeca, verblijfsrecreatie en catering

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

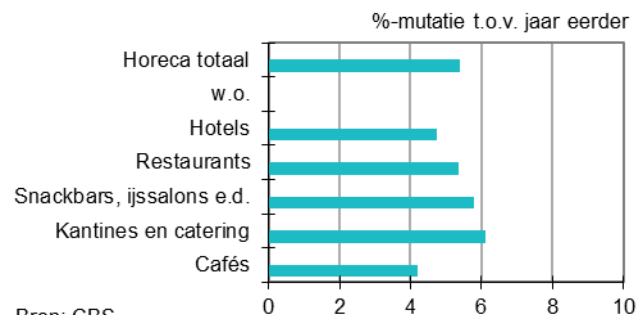
Totaalbeeld horeca

Alle horecabranches boekten omzetgroei

De horeca heeft in het tweede kwartaal ruim 5 procent meer omgezet dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. De omzet groeit nu al een jaar lang. De groei was in de eerste helft van 2014 bovendien veel sterker dan in de tweede helft van 2013. Over heel 2013 boekte de horeca een omzetgroei van 1 procent.

Alle deelbranches in de horeca realiseerden omzetgroei in het tweede kwartaal. Kantines en cateringbedrijven deden het met ruim 6 procent groei het beste. Ook snackbars en ijssalons, restaurants en hotels boekten een solide groei. Cafés zetten 4 procent meer om en beleefden zo een sterke eerste helft van 2014.

Omzetontwikkeling horeca, tweede kwartaal 2014



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

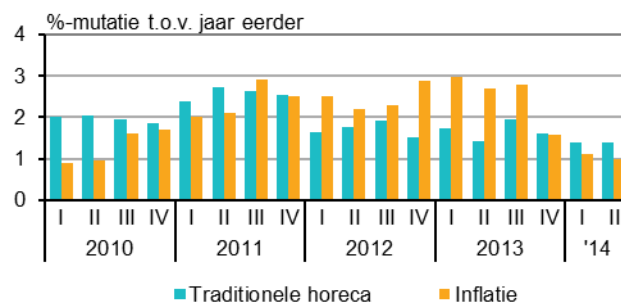
Prijzen, vacatures en faillissementen

Prijsstijging horeca boven inflatie

De prijzen in de traditionele horeca¹⁾ stegen in het tweede kwartaal van 2014 met gemiddeld 1,4 procent in vergelijking met een jaar eerder. Hiermee was de prijsstijging dit kwartaal hoger dan de inflatie (1,0 procent). De prijzen in de traditionele horeca stegen wel iets minder sterk dan in de tweede helft van 2013. Prijzen van restaurants stegen 1,1 procent en de prijzen in cafés stegen met 2,9 procent het meest. De (nieuwe) accijnsverhogingen per 1 januari 2014 droegen bij aan hogere prijzen van alcoholische dranken.

¹⁾hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, snackbars (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzontwikkeling



Bron: CBS

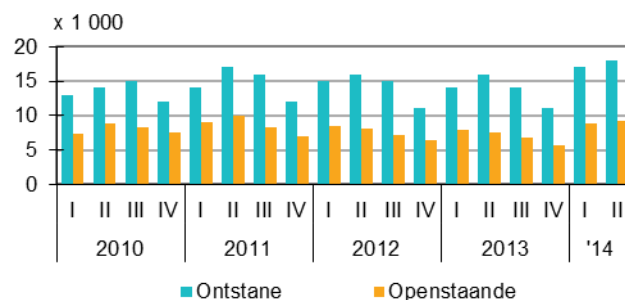
[Statline: Horeca; prijzen](#)

[Statline: consumentenprijsindex](#)

Meer vraag naar personeel: meer ontstane en openstaande vacatures

Dat de horeca meer aanloop en omzet had in het eerste halfjaar was ook te merken in de vraag naar nieuw horecapersoneel. In het tweede kwartaal van 2014 ontstonden er 18 duizend nieuwe vacatures in de horeca. Hiermee was de vraag naar nieuw horecapersoneel groter dan in voorgaande jaren. Het aantal openstaande vacatures bedroeg eind juni 9,3 duizend. Dit zijn er 1,8 duizend meer dan een jaar eerder. Ook het aantal vervulde vacatures was met 17 duizend hoger dan in het tweede kwartaal van 2013.

Aantal vacatures



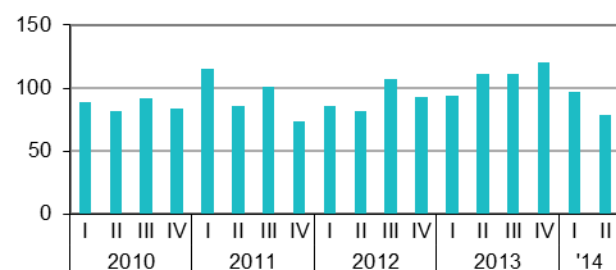
Bron: CBS

[Statline: vacatures](#)

Aantal faillissementen in de horeca neemt af

Het aantal faillissementen in de totale horeca bedroeg in het tweede kwartaal 79, beduidend minder dan in het eerste kwartaal en ook een stuk lager dan het gemiddelde per kwartaal in 2013. Per kwartaal gingen er gemiddeld 109 bedrijven failliet in 2013, een recordaantal. Het grootste deel van de faillissementen in het tweede kwartaal komt voor rekening van de eet- en drinkgelegenheden. Samen zijn zij goed voor ruim 80 procent van alle faillissementen.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

[Statline: uitgesproken faillissementen](#)

Vertrouwen en verwachtingen horecaondernemers

Vertrouwen horecaondernemers neemt af

Het vertrouwen onder horecaondernemers is aan het begin van het derde kwartaal uitgekomen op 3. De stemmingsindicator ligt daarmee lager dan in het tweede kwartaal, toen de hoogste stand in drie jaar werd bereikt. Het aanvankelijke enthousiasme over het sterke eerste kwartaal is daarmee wat weggeëbd, maar de sector is nog altijd beduidend positiever dan in 2012 en 2013.

Het ondernemersvertrouwen is samengesteld uit drie deelindicatoren: het economisch klimaat, de ontwikkelingen van de omzet in het vorige kwartaal en de omzetverwachting voor het lopende kwartaal. Alle drie de indicatoren waren weliswaar positief, maar minder sterk dan vorig kwartaal.

Ondernemersvertrouwen horeca (seizoengecorrigeerd)



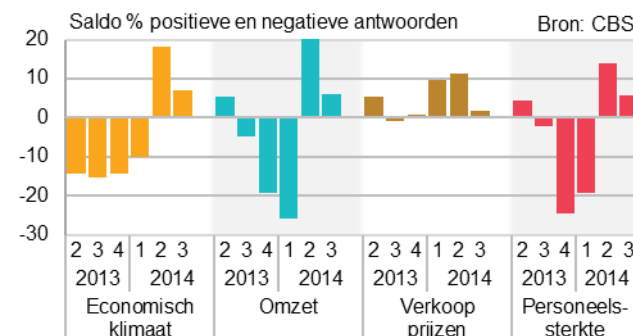
Bron: CBS

Statline: [ondernemersvertrouwen Nederland](#)

Positieve verwachtingen voor derde kwartaal

De horecaondernemers zijn positief over hun verwachtingen voor het derde kwartaal, maar het optimisme is wel iets minder groot dan vorig kwartaal. Zo denken ze per saldo dat het economisch klimaat voor hun bedrijf zal verbeteren, maar wel in iets mindere mate dan in het vorige kwartaal. Ze voorzien meer omzet, maar een minder sterke groei dan vorig kwartaal. De verkoopprijzen zullen naar verwachting niet veranderen. Over de werkgelegenheid zijn de ondernemers wederom positief. Zij voorzien een uitbreiding van de personeelsomvang.

Verwachtingen horeca



Bron: CBS

Statline: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

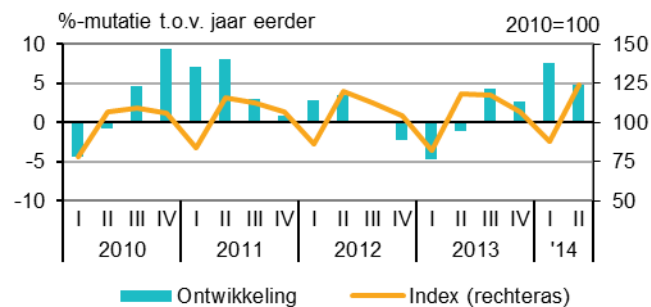
Hotels

Omzetgroei hotelbranche zet door

In het tweede kwartaal kwam de omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoordn bijna 5 procent hoger uit dan een jaar eerder. Dit is het vierde kwartaal op rij dat de hotelsector een omzetstijging heeft gerealiseerd. Hotels maken circa 20 procent uit van de totale omzet in de horeca.

In het tweede kwartaal zijn 5 faillissementen uitgesproken in de hotelsector. Het aantal faillissementen is met bijna 60 procent afgenomen ten opzichte van het vorige kwartaal toen 12 bedrijven failliet gingen. Vergeleken met het tweede kwartaal van 2013 is het aantal faillissementen met één gestegen.

Omzet hotels



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

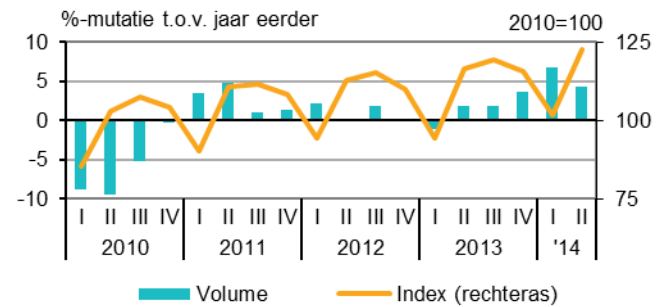
Eet- en drinkgelegenheden

Omzet- en volumestijging zet door

De omzet van restaurants is in het tweede kwartaal van 2014 met 5,4 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De prijzen stegen met 1,1 procent, het volume met 4,2 procent. De restaurants laten als enige branche in de horecasector al jaren een omzetstijging zien. De restaurants nemen circa 30 procent van de totale omzet in de horeca voor hun rekening.

In het tweede kwartaal van 2014 zijn 24 restaurants failliet gegaan, dit is een kleine afname ten opzichte van het eerste kwartaal toen er 26 restaurants failliet gingen. Het aantal faillissementen is in de afgelopen vijf jaar nog niet zo laag geweest.

Omzetindex en volumeontwikkeling restaurants



Bron: CBS

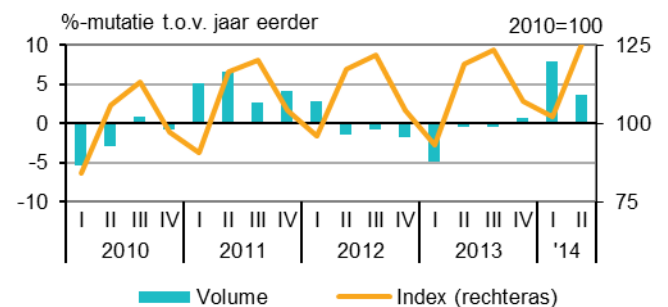
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Omzetstijging snackbars zet door in derde kwartaal

De omzet van snackbars, inclusief lunchrooms en ijssalons, is in het tweede kwartaal van 2014 met 5,8 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Voor het derde kwartaal op rij is de omzet toegenomen. De prijzen zijn in het tweede kwartaal met 2,1 procent gestegen en het volume nam met 3,6 procent toe.

In het tweede kwartaal van 2014 zijn er 20 snackbars failliet gegaan, net zoveel als in het eerste kwartaal. Ondanks dat omzet en volume de afgelopen kwartalen zijn toegenomen, zijn in de eerste twee kwartalen van dit jaar 5 bedrijven meer failliet verklaard dan in dezelfde periode vorig jaar.

Omzetindex en volumeontwikkeling snackbars



Bron: CBS

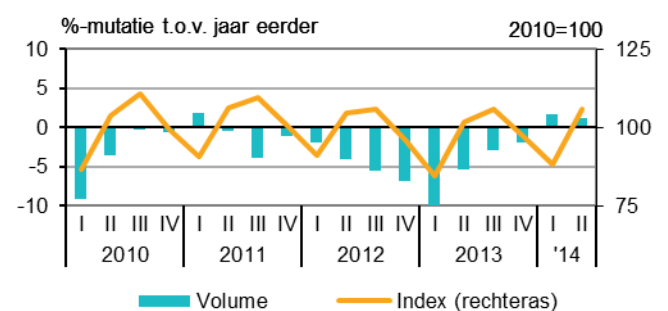
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Wederom omzet- en volumestijging cafés

Cafés hebben in het tweede kwartaal van 2014 4,2 procent meer omgezet. De prijzen stegen met 2,9 procent en het volume met 1,2 procent. Dit is het tweede kwartaal op rij dat de cafés zowel een omzet- als volumegroei hebben gerealiseerd. Dit is voor het laatst in 2006 voorgekomen. Het mooie voorjaar en het WK voetbal hebben een positief effect op het café bezoek en de bestedingen gehad.

Het aantal uitgesproken faillissementen was in het tweede kwartaal 25. In het eerste kwartaal waren dit 26 faillissementen. Ten opzichte van het tweede kwartaal van 2013 is het aantal failliet verklaarde bedrijven met bijna 20 procent afgenomen.

Omzetindex en volumeontwikkeling cafés



Bron: CBS

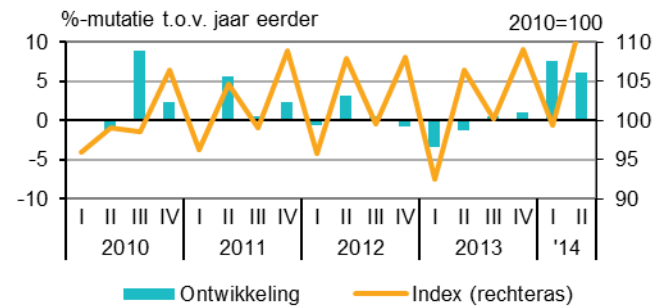
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Flinke omzetstijging kantines en catering

Kantines en catering hebben in het tweede kwartaal van 2014 wederom een forse omzetstijging geboekt ten opzichte met dezelfde periode vorig jaar. De omzet nam toe met 6,1 procent. De uitzonderlijk goede start van 2014 heeft in het tweede kwartaal een vervolg gekregen. Het resultaat is aanzienlijk beter dan de laatste jaren. De omzet is voor deze branche echter nog steeds niet op het niveau van vóór de crisis. De kantines en catering zijn goed voor 14 procent van de totale omzet binnen de horeca.

In het tweede kwartaal zijn er in totaal 5 bedrijven failliet gegaan in deze branche. In het eerste kwartaal waren dit er 9. Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar is het aantal faillissementen met 60 procent afgenomen.

Omzetindex en volumeontwikkeling kantines en catering



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

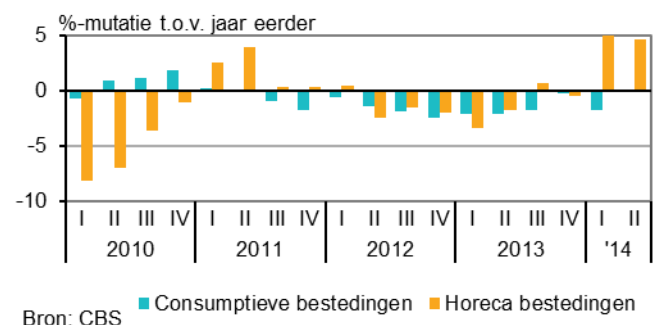
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Ander bestedingspatroon in mooi voorjaar

Huishoudens besteedden in het tweede kwartaal evenveel aan goederen en diensten als een jaar eerder¹⁾. De stabilisatie volgt op bijna drie jaar van krimp. Het consumptievolume is nu ongeveer 5 procent kleiner dan tijdens de hoogconjunctuur in het tweede kwartaal van 2008. De bestedingen werden in de eerste helft van 2014 gedrukt door het relatief zachte weer. Daardoor verbruikten de huishoudens dit jaar veel minder aardgas. Daar staat tegenover dat ze, mede door het mooie weer, wel meer hebben uitgegeven in winkels aan duurzame goederen zoals kleding, en in de horeca. De bestedingen in de horeca waren bijna 5 procent hoger dan het tweede kwartaal van 2013.

¹⁾ De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen, het betreft hier volumeontwikkelingen.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS

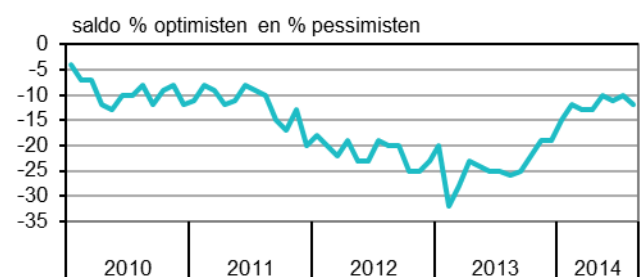
Statline: [Bestedingen; consumptie huishoudens](#)

Koopbereidheid neemt niet verder toe

Na drie maanden waarin de stemming van consumenten niet veranderde is het sentiment in augustus verslechterd. De indicator van het consumentenvertrouwen daalde 4 punten en kwam uit op -6. Het consumentenvertrouwen is gebaseerd op het oordeel van consumenten over de algemene economische situatie en op hun oordeel over de eigen financiële situatie (de koopbereidheid).

Over de economie zijn consumenten al zes maanden positief. Het vertrouwen liep in augustus 2014 wel een forse deuk op. De deelindicator economisch klimaat daalde 8 punten naar 3. De deelindicator koopbereidheid is nog altijd negatief. Na bijna een jaar van verbetering nam de koopbereidheid de laatste maanden niet verder toe. Met een stand van -12 in augustus is de koopbereidheid relatief laag. Het gemiddelde over de afgelopen twintig jaar is -4.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

Statline: [consumentenvertrouwen](#)

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 4 september 2014 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca per 2014 herzien. Zie voor een verdere informatie de toelichting van de vernieuwde statlinetabel omzet horeca.
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 9 september 2014

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:
CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444