

CBS: juni matige maand voor detailhandel

- Omzet non-foodwinkels valt in juni behoorlijk terug
- Pinksteraankopen gunstig voor omzet voedings- en genotmiddelenwinkels

De omzet van de detailhandel was in juni van dit jaar 1,9 procent lager dan in dezelfde maand vorig jaar. Klanten kochten minder dan een jaar geleden en ook de prijzen daalden licht. Met name de non-foodwinkels zagen de verkopen flink teruglopen. De winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden wel meer omzet dan een jaar eerder. Een groot deel van de terugval in de detailhandel kwam door een minder gunstige samenstelling van de koopdagen. Ondanks de teruggang in juni was de omzet in het tweede kwartaal uiteindelijk nog wel bijna 1 procent hoger dan vorig jaar; op kwartaalbasis de eerste groei in twee jaar tijd. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

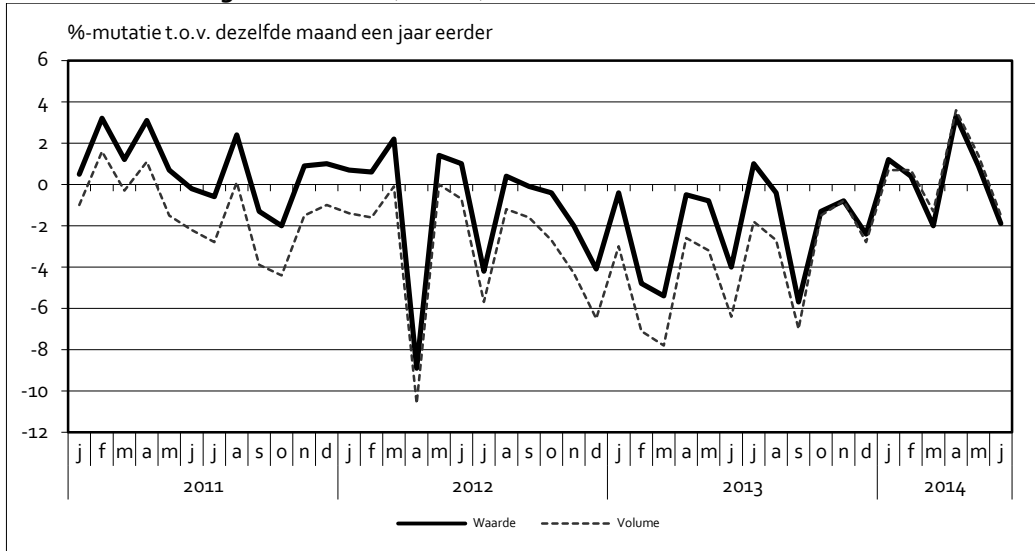
Non-foodwinkels sluiten eerste halfjaar in mineur af

Non-foodwinkels noteerden, na vijf maanden met groei, in juni een sterke terugval. De omzet was bijna 5 procent lager dan vorig jaar, het volume kromp met ongeveer 4 procent. De daling kwam door een aanzienlijk omzetverlies bij de kledingwinkels, winkels in woninginrichting, consumentenelektronica en huishoudelijke artikelen. Klanten gaven in deze winkels 4 tot 7 procent minder uit. Drogisterijen boekten nog wel meer omzet dan een jaar eerder. Ook doe-het-zelfwinkels hielden de schade beperkt en realiseerden evenveel omzet als in juni vorig jaar.

Pinksteren stimulans voor omzet voedings- en genotmiddelenwinkels

Winkels in voedings- en genotmiddelen wisten in juni de groei van de voorgaande maanden vast te houden. Ondanks een minder gunstige samenstelling van de koopdagen werd ongeveer 1 procent meer omzet behaald. De omzet van de supermarkten en speciaalzaken viel onder andere hoger uit door de Pinksteraankopen. Deze boodschappen werden dit jaar in juni gedaan en vorig jaar al in mei.

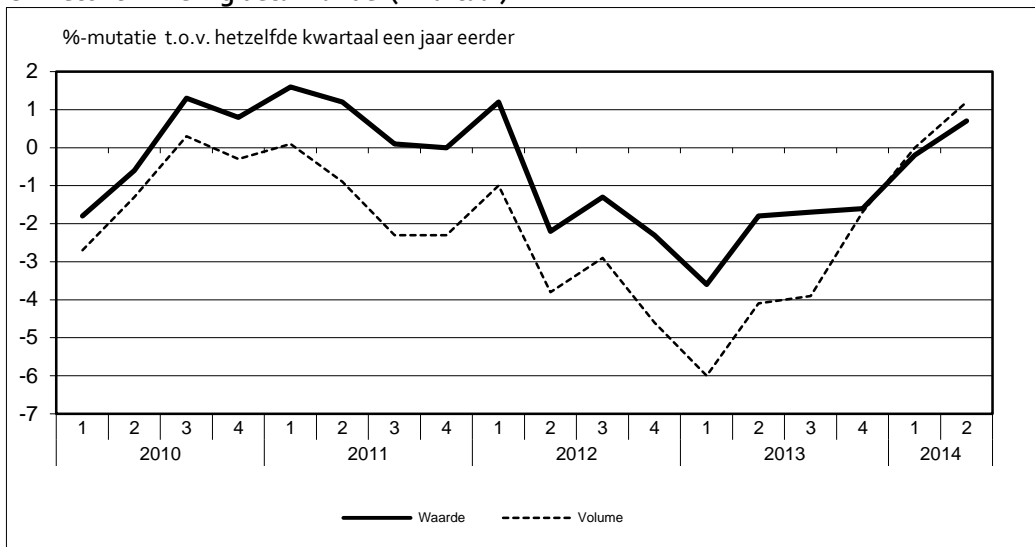
Omzetontwikkeling detailhandel (maand) ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (kwartaal) ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand juni telde in 2014 een zaterdag minder en een maandag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in juni 2014 een negatief effect van ongeveer 1,5 procent op de omzet van de totale detailhandel. Verder viel Pinksteren vorig jaar op 19 en 20 mei, dit jaar op 8 en 9 juni. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 juli 2014 (*PB14-043*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel^{1) 2)}

	2014*		jan. t/m juni	2 ^e kwar- taal	2013 jaar
	juni	mei			
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal¹⁾					
Omzet	-1,9	0,9	0,3	0,7	-2,1
Prijs	-0,4	-0,5	-0,3	-0,4	1,8
Volume	-1,5	1,4	0,6	1,2	-3,9
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,1	1,5	1,2	2,9	1,4
Prijs	-0,5	-0,4	0,3	-0,2	3,3
Volume	1,7	1,9	0,9	3,1	-1,8
Supermarkten					
Omzet	1,0	1,7 [#]	1,3	3,1	2,1
Prijs	-0,5	-0,5	0,1	-0,2	3,2
Volume	1,5	2,2 [#]	1,1	3,3	-1,1
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	2,0	0,4 [#]	0,7	1,8	-2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	-4,7	0,6	-0,1	-0,7	-4,6
Prijs	-0,8	-1,0	-0,6	-0,9	1,1
Volume	-3,9	1,6	0,5	0,2	-5,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,2	2,4 [#]	0,1	1,8	-0,4
Bovenkledingwinkels	-6,2	2,2 [#]	-0,4	-0,9	-4,1
Textielsupermarkten	-7,2	4,7 [#]	2,6	1,1	1,3
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-6,2	-2,4 [#]	-2,6	-3,5	-6,3
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-4,2	0,5	1,7	1,3	-8,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	0,0	0,7 [#]	3,1	1,0	-8,0
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,9	1,0	-2,4	-1,1	-5,5
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,3	9,3 [#]	9,9	10,6	10,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS