

CBS: inflatie nog steeds onder de 1 procent

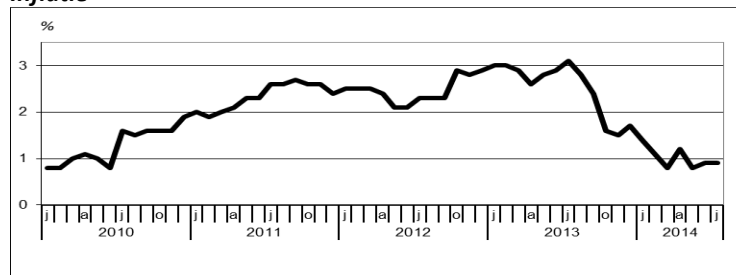
- **Inflatie in juli onveranderd laag op 0,9 procent**
- **Huren weer fors omhoog**
- **Inflatie eurozone gedaald**

De inflatie in juli 2014 was 0,9 procent en daarmee gelijk aan die van juni. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt. De gemiddelde jaar-op-jaar stijging van de consumentenprijzen was voor de derde maand op rij lager dan 1 procent. De huren gingen met 4,3 procent omhoog, maar omdat de huurstijging in juli vorig jaar ook fors was, had dit geen verhogend effect op de inflatie.

Huren opnieuw flink gestegen

Consumenten waren in juli 2014 gemiddeld 0,9 procent duurder uit dan in juli 2013. Het grootste deel van de prijsstijging is toe te schrijven aan de huurstijging, die gemiddeld 4,3 procent bedroeg. Deze huurstijging leidde echter niet tot een hogere inflatie omdat de stijging een jaar geleden nog iets groter was. In juli 2013 stegen de huren met 4,7 procent, de grootste huurstijging sinds juli 1994. Deze grote stijging werd veroorzaakt door het nieuwe huurbeleid, waarbij de maximale huurverhoging gelijk is aan de inflatie van het voorafgaande jaar verhoogd met een inkomensafhankelijk percentage.

Inflatie



Bron: CBS

Kleding en autobrandstoffen drukken inflatie

Kleding had een verlagend effect op de inflatie. In juli dit jaar was kleding sterker afgeprijsd dan in de zomeruitverkoop van juli 2013, terwijl vorige maand kleding juist minder sterk afgeprijsd was dan een jaar eerder. Ook autobrandstoffen drukten de inflatie. De prijzen van

autobrandstoffen lagen 0,4 procent hoger dan een jaar eerder, maar de stijging op jaarbasis was in juni nog groter. De prijsontwikkeling van verse groenten had een verhogend effect op de inflatie. Prijzen van verse groenten waren weliswaar lager dan een jaar eerder, maar de daling op jaarbasis was in juni veel sterker.

Inflatie eurozone daalt

Om de inflatie tussen de EU-landen te kunnen vergelijken, wordt de Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP) gebruikt. Een belangrijk verschil met de inflatie volgens de Nederlandse methode is dat de HICP geen rekening houdt met de kosten van de eigen woning. In juli was de Nederlandse inflatie volgens de HICP 0,3 procent, net als in juni. Dat is iets lager dan de 0,4 procent in de eurozone. Volgens de ECB is er sprake van prijsstabiliteit als de inflatie net onder de 2 procent ligt. Vanaf oktober 2013 is de inflatie in de eurozone lager dan 1 procent. Op grond van deze lage inflatie in de afgelopen periode heeft de ECB op donderdag 5 juni jl. besloten haar rentetarieven te verlagen. De ECB verwacht dat door deze maatregel de inflatie in de eurozone zal stijgen.

Technische toelichting

Inflatie

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) vergeleken met dezelfde maand in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP), waarmee de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie kan worden vergeleken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. De uitkomsten van de CPI en de HICP zijn niet gelijk. Dat komt vooral door een andere samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. Het belangrijkste verschil is dat in de HICP geen rekening wordt gehouden met de kosten van de eigen woning. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders.

Toekomst

Het CBS publiceert op dit moment twee cijfers voor de inflatie. Het CBS wil op termijn één consumentenprijsindex, en wel de HICP, in de publicaties centraal stellen. Over de precieze samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop de HICP is gebaseerd, moet echter nog Europese besluitvorming plaatsvinden, bijvoorbeeld hoe rekening moet worden gehouden met de kosten van de eigen woning. Tot het moment dat daarover zekerheid is, stelt het CBS de consumentenprijsindex conform de nationale definitie centraal.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of als een herziening in een latere maand wordt verwacht.

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9 *)						

*) Voorlopig cijfer.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2014						
		jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,6	-0,1	-0,3	0,2	-0,7	-0,9	-0,5
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	7,0	6,2	2,3	1,1	1,1	1,1	1,2
3 Kleding en schoenen	4,5	0,0	-0,8	-1,5	-1,7	-2,1	-0,2	-3,2
4 Huisvesting, water en energie	25,7	2,9	2,9	3,1	3,1	3,1	3,0	2,8
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-1,0	-1,0	-0,5	-0,3	-0,3	-0,8	-0,6
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,4	0,2	1,4	0,1	0,2	0,2	0,6
7 Vervoer	11,0	0,5	-0,3	-0,2	2,2	1,0	1,6	1,1
8 Communicatie	3,2	-4,8	-5,9	-5,5	-6,3	-5,0	-5,7	-5,7
9 Recreatie en cultuur	10,0	1,3	0,8	0,2	0,7	-0,4	-0,4	0,2
10 Particulier onderwijs	0,1	2,6	2,6	2,6	4,4	4,4	4,4	3,8
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,3	1,3	1,1	2,8	1,7	2,0	2,8
12 Diverse goederen en diensten	11,3	1,5	1,2	1,4	1,3	1,2	1,2	1,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	4,1	4,1	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,8	0,7	0,4	0,2	0,6	0,9	1,0

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2014						
		jan	feb	mrt	apr	mei	juni	juli *)
	%	procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8	0,9	0,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3 Kleding en schoenen	4,5	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,2	0,1
8 Communicatie	3,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	juli '14 *)	mei '14	juni '14	juli '14 *)
	%	t.o.v. juni '14	%-verandering	t.o.v. een jaar eerder	
0 Totaal bestedingen	100,0	0,8	0,8	0,9	0,9
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,3	-0,7	-0,9	-0,5
Voedingsmiddelen	10,5	0,1	-0,7	-0,9	-0,6
Brood en graanproducten	2,2	0,5	-0,6	-0,3	0,1
Vlees	2,1	0,8	1,2	-0,5	-0,3
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,2	1,3	-0,7	-1,3
Melk, kaas en eieren	1,4	0,5	4,6	6,5	5,3
Olie, boter en margarine	0,2	-0,4	0,0	0,5	-0,3
Fruit	0,9	-3,7	-7,1	-6,6	-7,1
Groenten en aardappelen	1,2	-0,2	-6,4	-7,2	-4,4
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,4	-1,0	-0,9	-1,2
Overige voedingsmiddelen	1,2	0,8	-0,5	-0,5	-0,7
Alcoholvrije dranken	1,0	2,4	-0,9	-1,0	1,1
Koffie, thee en cacao	0,4	4,1	-4,2	-4,6	-1,7
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	1,4	1,2	1,4	2,8
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,5	1,1	1,1	1,2
Alcoholhoudende dranken	1,2	0,7	2,2	2,5	2,4
Tabak	1,9	0,3	0,3	0,2	0,5
3 Kleding en schoenen	4,5	-12,5	-2,1	-0,2	-3,2
Kleding en kledingstoffen	3,8	-13,3	-2,3	-0,2	-3,5
Schoenen en schoenreparaties	0,7	-8,6	-1,1	0,3	-1,7
4 Huisvesting, water en energie	25,7	2,8	3,1	3,0	2,8
Werkelijke huur	6,3	4,3	4,6	4,6	4,3
Toegerekende huur eigen woning	11,7	4,1	4,4	4,4	4,1
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	0,4	1,4	-0,7	-0,2
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,1	4,5	4,5	4,3
Energie	5,5	-0,6	-1,3	-1,4	-1,2
Elektriciteit	1,8	-0,7	-0,8	-1,1	-1,4
Gas	3,6	-0,6	-1,6	-1,6	-1,1
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	-0,3	-0,8	-0,6
Meubelen en vloerbedekking	1,9	-0,8	-0,6	-1,0	-1,0
Huishoudtextiel	0,4	-1,1	1,5	1,0	0,7
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,1	0,1	0,8	-0,1
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	-0,7	-2,4	-2,9	-3,0
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	2,0	0,1	-1,0	1,7
Dagelijks woningonderhoud	1,7	1,1	0,1	-0,6	-0,3
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,1	0,2	0,2	0,6
7 Vervoer	11,0	1,2	1,0	1,6	1,1
Aankoop voertuigen	2,2	0,1	1,4	0,9	0,8
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	-0,1	1,3	1,7	0,6
Autobrandstoffen	4,0	-0,4	1,3	2,2	0,4
Vervoersdiensten	1,9	7,1	-0,9	1,6	2,2
8 Communicatie	3,2	-0,4	-5,0	-5,7	-5,7
9 Recreatie en cultuur	10,0	4,1	-0,4	-0,4	0,2
Audio en video, computers en software	1,6	-0,8	-4,9	-6,7	-7,2
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,4	0,1	0,4	1,2
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-0,9	1,1	1,6	2,2
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,4	1,8	1,6	2,0
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	-1,6	1,0	-0,4	0,0
Pakketreizen	1,7	25,6	-3,0	-0,8	0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	1,2	4,4	4,4	3,8
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,9	1,7	2,0	2,8
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,1	2,0	1,8	1,9
Accommodatie	0,4	18,0	-1,6	4,0	8,8
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,0	1,2	1,2	1,1
Lichaamsverzorging	2,3	0,4	0,5	0,6	0,4
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	-0,9	0,1	-0,1	0,2
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,8	1,8	1,8
Verzekeringen	3,8	0,1	1,5	1,5	1,4
Financiële diensten	0,9	-0,1	-0,4	-0,4	-0,4
Andere diensten	1,7	0,1	2,2	2,2	1,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,0	2,7	2,7	2,7
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,9	0,0	-3,5	-3,5	-3,5
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,6	0,6	0,9	1,0

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5	0,6
	april	1,2	0,8	0,6	0,7	0,8
	mei	0,8	0,5	0,1	0,5	0,6
	juni	0,9	0,6	0,3	0,5 *)	0,7 *)
	juli	0,9 *)	0,6 *)	0,3 *)	0,4 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat