



CBS: groei detailhandel houdt in mei aan

- Voedings- en genotmiddelenwinkels ook zonder Pinksteraankopen in de plus
- Omzet winkels in consumentenelektronica stijgt minder sterk

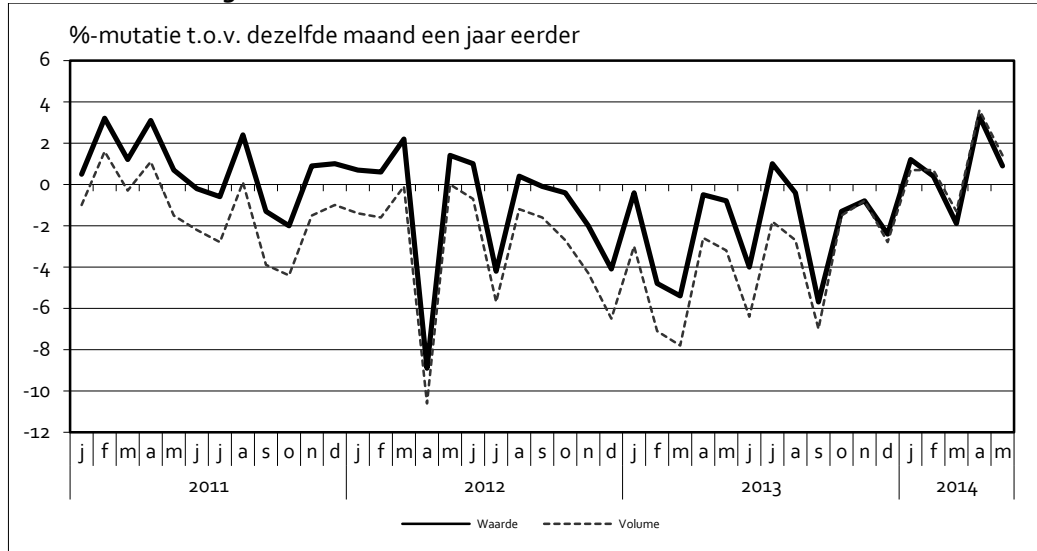
In mei behaalde de detailhandel 0,9 procent meer omzet dan een jaar eerder. Hiermee houdt de verbetering in de detailhandel, die in januari van dit jaar werd ingezet, stand. Net als in de afgelopen periode daalden de prijzen in de winkels licht, maar dit werd ruimschoots gecompenseerd doordat klanten meer kochten. Dit heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekendgemaakt.

Ondanks verschuiving Pinksteraankopen omzet voedings- en genotmiddelenwinkels hoger
Winkels in voedings- en genotmiddelen zetten in mei bijna 2 procent meer om dan een jaar geleden; ook al deden klanten hun Pinksteraankopen dit jaar pas in juni en vorig jaar al in mei. Verder waren voor het eerst sinds juni 2010 de producten in deze winkels gemiddeld genomen goedkoper dan een jaar eerder.

Groei winkels in consumentenelektronica in mei een stuk lager

De non-foodwinkels behaalden voor de vijfde maand op rij een hogere omzet dan een jaar geleden. De omzet nam in veel non-foodbranches ongeveer even sterk toe als in april. Winkels in consumentenelektronica presteerden echter minder goed dan een maand terug. In april steeg de omzet in deze branche nog fors, onder andere door een flinke groei bij de [computerwinkels](#). Ook de omzet van doe-het-zelfwinkels ging minder sterk omhoog dan in voorgaande maanden. De verkopen in deze winkels kwamen dit jaar, mede door het relatief goede voorjaarsweer, wat eerder op gang dan vorig jaar. De winkels voor woninginrichting blijven het slecht doen. Ook in mei gaf de klant hier minder geld uit dan in dezelfde maand vorig jaar.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

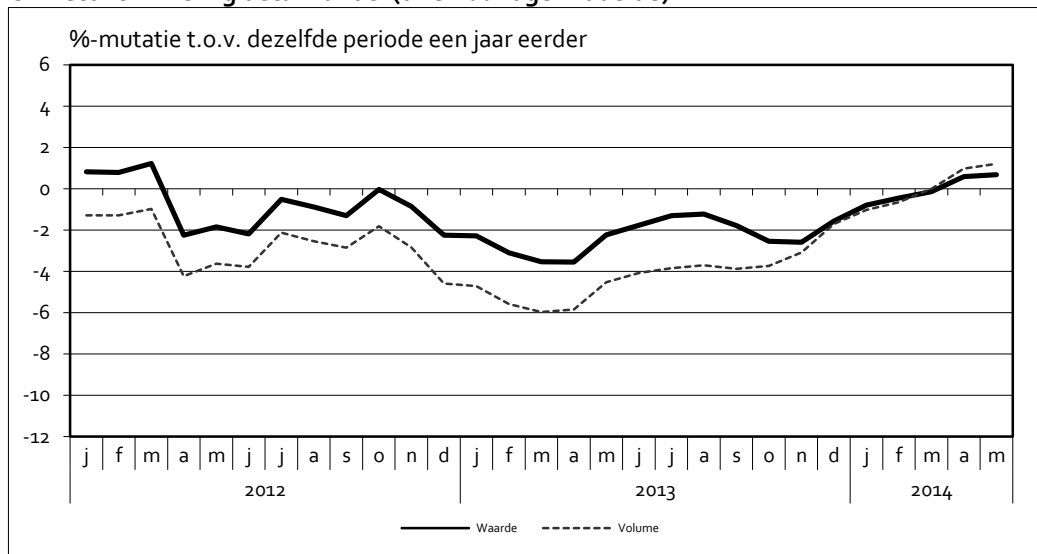


1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) ^{1) 2)}



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand mei telde in 2014 een woensdag minder en een zaterdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in mei 2014 een positief effect van ongeveer 1 procent op de omzet van de totale detailhandel. Verder viel Pinksteren vorig jaar op 19 en 20 mei, dit jaar op 8 en 9 juni. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor mei 2014 de gemiddelde index van maart, april en mei 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 juni 2014 (*PB14-040*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel^{1) 2)}

	2014*		jan. t/m mei	1 ^e kwar- taal	2013
	mei	apr. [#]			jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal¹⁾					
Omzet	0,9	3,3	0,8	-0,2 [#]	-2,1
Prijs	-0,5	-0,3	-0,3	-0,2	1,8
Volume	1,4	3,6	1,0	0,0	-3,9
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,5	6,3	1,2	-0,5	1,4
Prijs	-0,4	0,4	0,4	0,7	3,3
Volume	1,9	5,8	0,8	-1,2	-1,8
Supermarkten					
Omzet	1,6	6,8	1,3	-0,6	2,1
Prijs	-0,5	0,3	0,3	0,5	3,2
Volume	2,1	6,5	1,0	-1,1	-1,1
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,6	3,2	0,6	-0,3 [#]	-2,1
Non-foodwinkels					
Omzet	0,6	1,9	0,8	0,5 [#]	-4,6
Prijs	-1,0	-0,9	-0,6	-0,4	1,1
Volume	1,6	2,9	1,4	0,9 [#]	-5,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	2,1	1,7	-0,3	-1,8	-0,4
Bovenkledingwinkels	2,0	1,3	0,9	0,2 [#]	-4,1
Textielsupermarkten	4,5	5,6	4,5	4,2	1,3
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-2,6	-2,4	-2,0	-1,6 [#]	-6,3
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	0,5	9,0	2,9	2,0	-8,5
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	1,0	2,2	3,8	5,7 [#]	-8,0
Winkels in huishoudelijke artikelen	1,0	2,8	-1,5	-3,8 [#]	-5,5
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,6	13,6	10,2	9,3 [#]	10,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS