



# CBS: detailhandel vindt weg omhoog

- **Omzet non-foodwinkels voor de vierde maand op rij hoger**
- **Paasaankopen stimuleren omzet supermarkten**

In april 2014 was de omzet van de detailhandel 3,4 procent hoger dan in dezelfde maand vorig jaar. Dit is voor de Nederlandse winkeliers de grootste omzetsijging sinds november 2010. Het voorzichtige herstel in het eerste kwartaal van 2014 lijkt daarmee door te zetten. De omzet nam toe doordat consumenten meer aankopen deden. Klanten besteedden vooral in voedings- en genotmiddelenwinkels meer dan vorig jaar. De omzet van de non-foodwinkels nam licht toe. Dit heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekendgemaakt.

### **Flinke plus consumentenelektronica, woninginrichting nog in de min**

Voor de vierde maand op rij noteerden de non-foodwinkels een hogere omzet dan een jaar eerder. Het is al weer ruim zes jaar geleden dat non-foodwinkels zo lang achter elkaar de omzet zagen toenemen. De groei was in de afgelopen maanden echter wel matig. Bijna alle non-foodbranches boekten in april een omzetsijging. De consument gaf vooral in winkels met consumentenelektronica meer geld uit. Alleen in winkels in woninginrichtingartikelen kwamen niet meer euro's binnen. Deze winkels kampen al ruim 2,5 jaar met lagere omzetten. Ook de positieve ontwikkelingen op de woningmarkt in de afgelopen maanden lijken in deze branche nog niet te zorgen voor meer omzet.

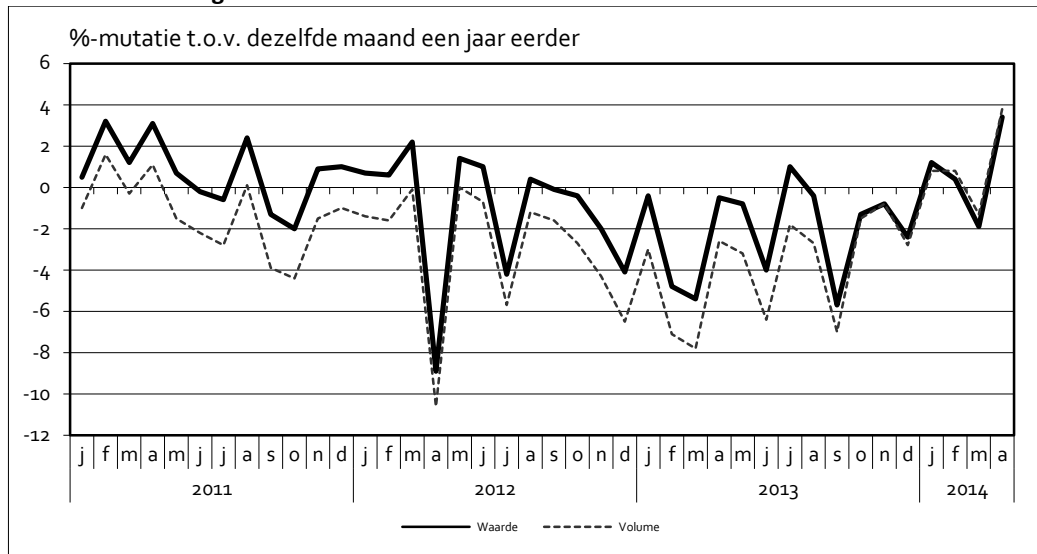
### **Paasimpuls voor supermarkt en speciaalzaak**

De omzet van de supermarkten en de speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen kwam in april fors hoger uit dan vorig jaar. In maart leverden deze winkels nog flink aan omzet in. Dit verschil kwam vooral door een verschuiving van de paasaankopen. Klanten deden deze aankopen dit jaar grotendeels in april en vorig jaar in de laatste week van maart.

### **Omzet internetwinkels en postorderbedrijven sterker gestegen**

De omzet van de postorderbedrijven en internetwinkels was ruim 13 procent hoger in vergelijking met april 2013. Daarmee nam de omzet sterker toe dan in het eerste kwartaal van dit jaar. De groei in deze branche houdt onder andere aan doordat internetwinkels hun assortiment blijven uitbreiden.

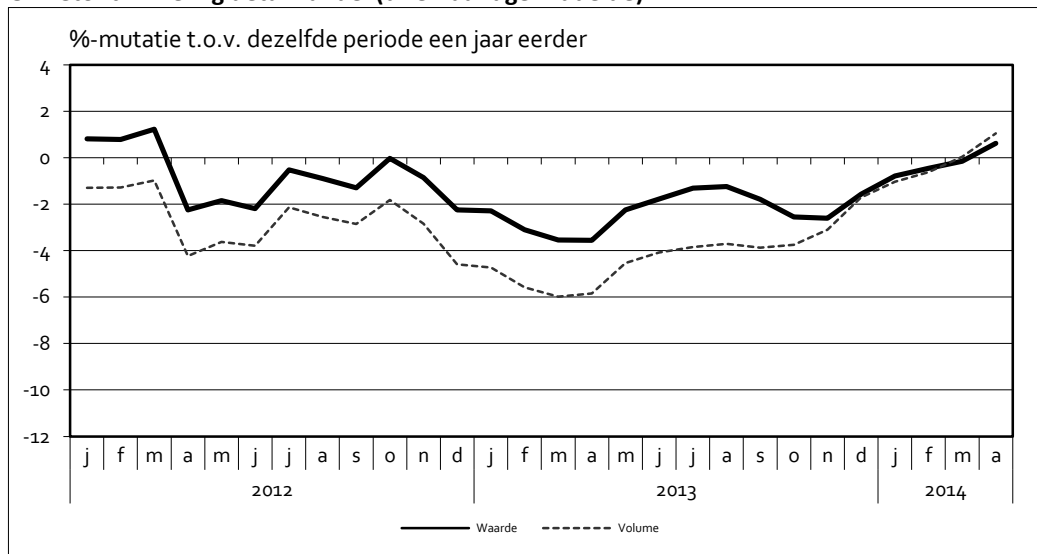
### Omzetontwikkeling detailhandel <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.  
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.  
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand april telde in 2014 een maandag minder en een woensdag meer dan vorig jaar. Dit verschil in de samenstelling van de koopdagen heeft in april 2014 een positief effect van ongeveer een half procent op de omzet van de totale detailhandel. Verder viel Pasen vorig jaar op 31 maart en 1 april, dit jaar op 20 en 21 april. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### ***Postorderbedrijven en internetwinkels***

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### ***Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel***

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor april 2014 de gemiddelde index van februari, maart en april 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 14 mei 2014 (*PB14-030*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel<sup>1) 2)</sup>**

	2014*		2013		
	apr.	mrt. #	jan. t/m apr.	1 <sup>e</sup> kwar- taal #	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal<sup>1)</sup></b>					
Omzet	3,4	-1,9	0,8	-0,1	-2,1
Prijs	-0,3	-0,6	-0,2	-0,2	1,8
Volume	3,8	-1,3	1,0	0,0	-3,9
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	6,6	-4,5	1,2	-0,5	1,4
Prijs	0,4	0,0	0,6	0,7	3,3
Volume	6,2	-4,5	0,6	-1,2	-1,8
Supermarkten					
Omzet	7,2	-4,5	1,3	-0,6	2,1 <sup>#</sup>
Prijs	0,3	-0,1	0,5	0,5	3,2
Volume	6,9	-4,3	0,9	-1,1	-1,1
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	3,3	-4,4	0,7	-0,2	-2,1
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	2,0	0,1	0,8	0,4	-4,6
Prijs	-0,9	-0,7	-0,5	-0,4	1,1
Volume	2,9	0,9	1,4	0,8	-5,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	1,7	-2,2	-0,9	-1,8	-0,4
Bovenkledingwinkels	1,7	-0,7	0,7	0,3	-4,1
Textielsupermarkten	5,6	9,1	4,6	4,2	1,3
Winkels in woningrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-2,3	-3,6	-1,9	-1,8	-6,3
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	9,5	-0,2	3,6	2,0	-8,5
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	2,5	11,9	4,9	5,9	-8,0
Winkels in huishoudelijke artikelen	3,4	-4,9	-2,3	-4,2	-5,5
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	13,4	11,5	10,8	9,9	10,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**