

CBS: inflatie blijft laag

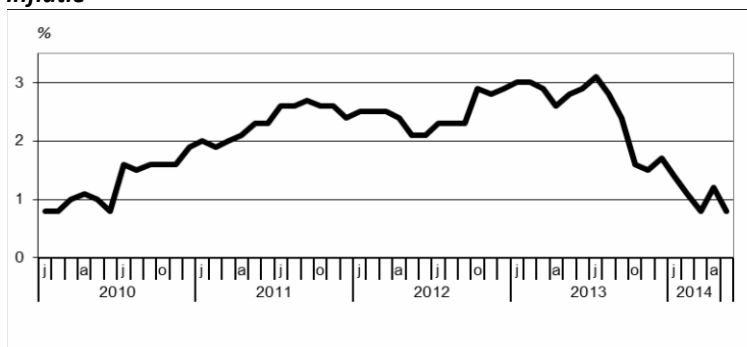
- **Inflatie in mei 0,8 procent**
- **Vakanties en voedingsmiddelen goedkoper**
- **Autobrandstoffen duurder**

De inflatie in mei was 0,8 procent. Na een stijging in april is de inflatie terug op het niveau van maart. Goedkopere vakanties en voedingsmiddelen verlaagden de inflatie. Autobrandstoffen werden duurder. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

Inflatie terug naar het niveau van maart

Consumenten waren in mei 2014 gemiddeld 0,8 procent duurder uit dan in mei 2013. In april sprong de inflatie even naar 1,2 procent door een piek in de prijzen van vliegtickets en vakantieaccommodatie, vanwege de hogere vraag tijdens Pasen. In mei nam de vraag weer af en daarmee zakten de prijzen. De inflatie in mei staat nu op hetzelfde niveau als in maart. De laatste maanden schommelt de inflatie rond de 1 procent. Dat is sinds het begin van 2010 niet meer voorgekomen.

Inflatie



Bron: CBS

Voeding goedkoper, autobrandstoffen duurder

Voedingsmiddelen hadden een verlagend effect op de inflatie. Vooral verse groenten en fruit waren gemiddeld goedkoper dan een jaar eerder. Vorig jaar lagen de prijzen van deze producten relatief hoog als gevolg van de strenge winter. Afgelopen winter was juist zacht en daardoor lagen de prijzen een stuk lager dan een jaar eerder.

Duurdere benzine had in mei een verhogend effect op de inflatie. Benzineprijzen zijn sinds september 2013 niet zo hoog geweest.

Inflatie in Nederland lager dan in Eurozone

Om de inflatie tussen de EU-landen met elkaar te kunnen vergelijken, wordt deze ook berekend met de Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (HICP). In mei is de Nederlandse inflatie volgens de HICP gedaald naar 0,1 procent. Dat is lager dan het gemiddelde van 0,5 procent in de eurozone. Volgens de ECB is er sprake van prijsstabiliteit als de inflatie onder maar dicht bij 2 procent ligt. Vanaf februari 2013 ligt de inflatie in de eurozone onder de 2 procent. Op grond van de lage inflatie in de afgelopen periode heeft de ECB donderdag 5 juni besloten haar rentetarieven te verlagen.

Technische toelichting

Inflatie

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) vergeleken met dezelfde maand in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP), waarmee de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie kan worden vergeleken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. De uitkomsten van de CPI en de HICP zijn niet gelijk. Dat komt vooral door een andere samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. Het belangrijkste verschil is dat in de HICP geen rekening wordt gehouden met de kosten van de eigen woning. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of als een herziening in een latere maand wordt verwacht.

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8 *)								

Van jan. 2004 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

*) Voorlopig cijfer.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2013		2014				
		nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,5	1,7	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,5	0,1	0,6	-0,1	-0,3	0,2	-0,7
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	7,9	7,7	7,0	6,2	2,3	1,1	1,1
3 Kleding en schoenen	4,5	-1,9	-0,2	0,0	-0,8	-1,5	-1,7	-2,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	3,1	3,0	2,9	2,9	3,1	3,1	3,1
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,7	-0,6	-1,0	-1,0	-0,5	-0,3	-0,3
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,6	0,8	0,4	0,2	1,4	0,1	0,2
7 Vervoer	11,0	0,1	0,8	0,5	-0,3	-0,2	2,2	1,0
8 Communicatie	3,2	-3,2	-2,8	-4,8	-5,9	-5,5	-6,3	-5,0
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,7	0,7	1,3	0,8	0,2	0,7	-0,4
10 Particulier onderwijs	0,1	-0,4	-0,4	2,6	2,6	2,6	4,4	4,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,3	1,6	1,3	1,3	1,1	2,8	1,7
12 Diverse goederen en diensten	11,3	3,6	3,8	1,5	1,2	1,4	1,3	1,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	2,0	2,0	4,1	4,1	2,7	2,7	2,7
14 Consumptie in het buitenland	4,6	1,0	1,4	0,8	0,7	0,4	0,2	0,6

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2013		2014				
		nov	dec	jan	feb	mrt	apr	mei *)
	%	procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,5	1,7	1,4	1,1	0,8	1,2	0,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0	0,0
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8	0,7
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,0	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1
8 Communicatie	3,2	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	mei '14 *)		mrt '14 apr '14 mei '14 *)	
		%	t.o.v. apr '14	%-verandering	t.o.v. een jaar eerder
0 Totaal bestedingen	100,0	-0,3	0,8	1,2	0,8
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	-0,4	-0,3	0,2	-0,7
Voedingsmiddelen	10,5	-0,5	-0,2	0,3	-0,7
Brood en graanproducten	2,2	-0,5	-0,4	0,6	-0,6
Vlees	2,1	-0,4	0,8	0,9	1,2
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,5	-1,8	-0,5	1,3
Melk, kaas en eieren	1,4	0,2	4,0	5,1	4,6
Olie, boter en margarine	0,2	-0,4	2,1	1,5	0,0
Fruit	0,9	-2,1	-1,6	-3,4	-7,1
Groenten en aardappelen	1,2	-1,9	-4,9	-3,4	-6,4
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	0,8	-1,4	-1,6	-1,0
Overige voedingsmiddelen	1,2	0,2	0,3	0,7	-0,5
Alcoholvrije dranken	1,0	0,2	-1,8	-0,7	-0,9
Koffie, thee en cacao	0,4	0,6	-4,9	-4,9	-4,2
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,0	0,2	1,9	1,2
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	-0,1	2,3	1,1	1,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,2	1,6	2,2	2,2
Tabak	1,9	0,0	2,6	0,4	0,3
3 Kleding en schoenen	4,5	-1,3	-1,5	-1,7	-2,1
Kleding en kledingstoffen	3,8	-1,5	-1,6	-1,9	-2,3
Schoenen en schoenreparaties	0,7	-0,3	-0,8	-0,8	-1,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,0	3,1	3,1	3,1
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,6	4,6	4,6
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,4	4,4	4,4
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	0,6	0,5	0,4	1,4
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	4,5	4,5	4,5
Energie	5,5	-0,2	-1,2	-1,1	-1,3
Elektriciteit	1,8	-0,1	-1,0	-0,8	-0,8
Gas	3,6	-0,3	-1,3	-1,3	-1,6
5 Stofferijng en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,1	-0,5	-0,3	-0,3
Meubelen en vloerbedekking	1,9	-0,4	-0,8	-0,5	-0,6
Huishoudtextiel	0,4	0,9	2,3	0,8	1,5
Huishoudelijke apparatuur	0,7	0,2	-0,6	-1,4	0,1
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	-0,3	-1,3	-1,4	-2,4
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	0,3	-0,7	-0,7	0,1
Dagelijks woningonderhoud	1,7	0,0	-0,4	0,7	0,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	-0,1	1,4	0,1	0,2
7 Vervoer	11,0	-1,0	-0,2	2,2	1,0
Aankoop voertuigen	2,2	0,0	1,5	1,3	1,4
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	0,2	-1,5	0,3	1,3
Autobrandstoffen	4,0	0,3	-3,8	-0,4	1,3
Vervoersdiensten	1,9	-6,3	3,0	10,2	-0,9
8 Communicatie	3,2	-0,7	-5,5	-6,3	-5,0
9 Recreatie en cultuur	10,0	-0,6	0,2	0,7	-0,4
Audio en video, computers en software	1,6	1,0	-4,5	-5,7	-4,9
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,1	0,0	0,1	0,1
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	1,9	0,3	1,8	1,1
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	-0,1	1,5	1,9	1,8
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	-1,0	1,6	0,9	1,0
Pakketreizen	1,7	-5,6	1,4	3,3	-3,0
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	2,6	4,4	4,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	-0,3	1,1	2,8	1,7
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,2	1,9	2,0	2,0
Accommodatie	0,4	-4,8	-7,6	10,8	-1,6
12 Diverse goederen en diensten	11,3	-0,2	1,4	1,3	1,2
Lichaamsverzorging	2,3	-1,1	2,0	1,5	0,5
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	-0,2	-0,5	0,2	0,1
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,1	1,7	1,7	1,8
Verzekeringen	3,8	0,0	1,5	1,5	1,5
Financiële diensten	0,9	0,0	-0,5	-0,4	-0,4
Andere diensten	1,7	0,3	1,8	1,8	2,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,0	2,7	2,7	2,7
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en leselden	0,9	0,0	-3,5	-3,5	-3,5
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,3	0,4	0,2	0,6

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,6
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	oktober	2,9	2,0	3,3	2,5	2,6
	november	2,8	1,9	3,2	2,2	2,4
	december	2,9	2,0	3,4	2,2	2,3
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5	0,6
	april	1,2	0,8	0,6	0,7 *)	0,8 *)
	mei	0,8 *)	0,5 *)	0,1	0,5 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat