

Kwartaalmonitor Horeca

Eerste kwartaal 2014

Horeca maakt goede start in 2014 dankzij het zachte winterweer

- Totaalbeeld horeca: sterk eerste kwartaal
- Prijzen, vacatures en faillissementen: meer vraag naar personeel
- Verwachtingen horecaondernemers voor tweede kwartaal
- Hotels: forse omzetgroei
- Eet- en drinkgelegenheden: omzetgroei cafés blijft achter
- Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen: vertrouwen weer toegenomen

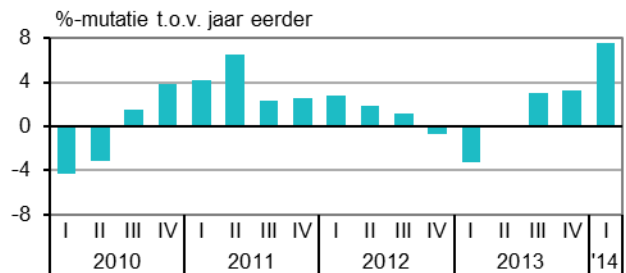


In het eerste kwartaal van 2014 heeft de horecasector¹⁾ veel meer omgezet dan een jaar eerder. Er was sprake van uitzonderlijk zacht winterweer, terwijl in het eerste kwartaal van 2013 juist sprake was van barre kou. Dit veel gunstigere weer heeft de horeca aan een forse omzet- én volumegroei geholpen. Consumenten gaven beduidend meer uit in de horeca.

Door de goede start voor de horeca nam ook de werkgelegenheid in de branche toe, het aantal ontstane en vervulde vacatures groeide in het eerste kwartaal. De verwachtingen van horecaondernemers voor het tweede kwartaal van 2014 zijn optimistisch. Zo wordt meer werkgelegenheid voorzien.

¹⁾ Traditionele horeca, verblijfsrecreatie en catering

Omzetontwikkeling horeca



Bron: CBS

[Statline: Horeca; omzetontwikkeling](#)

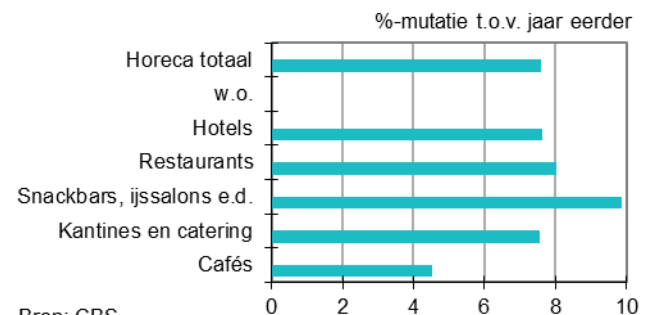
Totaalbeeld horeca

Alle horecabranches boeken omzetgroei

De horeca heeft in het eerste kwartaal bijna 8 procent meer omgezet dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Dit is het derde kwartaal op rij met groei. De groei was veel sterker dan in de voorgaande kwartalen. Over heel 2013 boekte de horeca een omzetgroei van 1 procent.

Alle deelbranches in de horeca haalden hogere omzetten. Snackbars en ijssalons zetten bijna 10 procent meer om. Ook restaurants, hotels en de kantines en catering boekten een forse groei. Cafés pikten met 4,5 procent meer omzet ook een graantje mee. Toch bleef de ontwikkeling van cafés, net zoals afgelopen jaren, wat achter bij de overige delen van de horeca.

Omzetontwikkeling horeca, eerste kwartaal 2014



Bron: CBS

[Statline: Horeca; omzetontwikkeling](#)

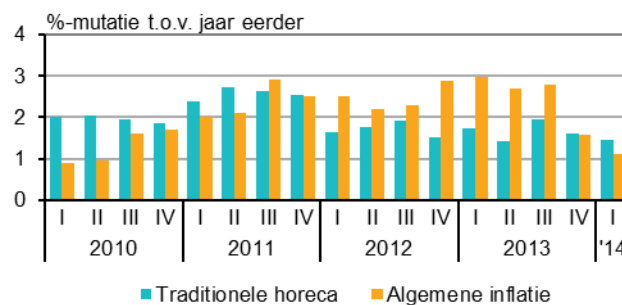
Prijzen, vacatures en faillissementen

Prijsstijging horeca boven inflatie

De prijzen in de traditionele horeca¹⁾ stegen in het eerste kwartaal van 2014 met gemiddeld 1,5 procent. Hiermee was de prijsstijging in het eerste kwartaal hoger dan de inflatie in Nederland (1,1 procent). De prijzen stegen wel iets minder sterk dan in de tweede helft van 2013. De prijzen van restaurants stegen in het eerste kwartaal met 1,2 procent, de prijzen in cafés met 2,7 procent. De (nieuwe) accijnsverhogingen per 1 januari 2014 droegen bij aan hogere prijzen van alcoholische dranken.

¹⁾hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, snackbars (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés.

Prijzontwikkeling



Bron: CBS

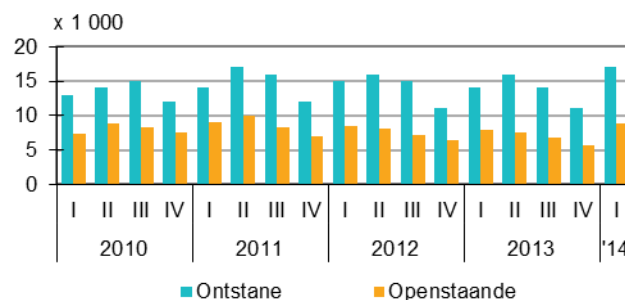
[Statline: Horeca; prijzen](#)

[Statline: consumentenprijsindex](#)

Meer vraag naar personeel

Dat de horeca meer aanloop en omzet had door het gunstige weer, was ook te merken aan de vraag naar nieuw horecapersoneel. In het eerste kwartaal van 2014 ontstonden 17 duizend nieuwe vacatures in de horeca. Hiermee was de vraag naar nieuw horecapersoneel groter dan die in eerste kwartalen van voorgaande jaren. Het aantal openstaande vacatures bedroeg eind maart 8,8 duizend, 800 meer dan een jaar eerder. Het aantal vervulde vacatures was met 13 duizend hoger dan in het eerste kwartaal van 2013.

Aantal vacatures



Bron: CBS

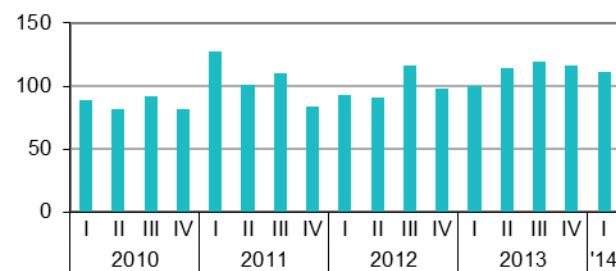
[Statline: vacatures](#)

Aantal faillissementen in de horeca blijft hoog

Het aantal faillissementen in de horeca was in het eerste kwartaal 111 en is vergelijkbaar met het gemiddelde per kwartaal in 2013. Het aantal faillissementen was vooral hoog onder de eet- en drinkgelegenheden. Samen zijn zij goed voor ruim 60 procent van het aantal faillissementen.

In totaal waren er begin 2014 bijna 50 duizend bedrijven actief binnen de horeca. Het kleinbedrijf overheerst: bijna 80 procent van de horecabedrijven telt minder dan vijf werkzame personen.

Aantal faillissementen



Bron: CBS

[Statline: uitgesproken faillissementen](#)

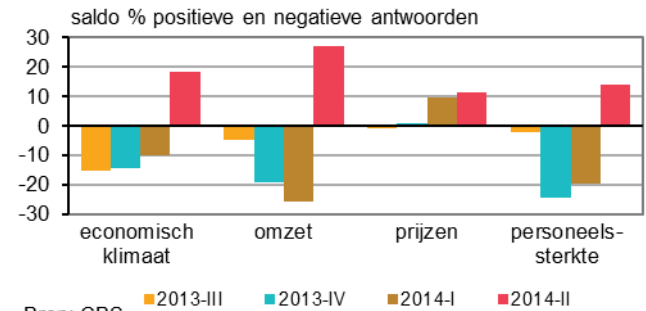
Verwachtingen horecaondernemers voor tweede kwartaal

Meer bedrijvigheid in het tweede kwartaal

De horecaondernemers zijn positief over het tweede kwartaal van 2014. Per saldo verwacht bijna 20 procent van hen een toename van de omzet, die gepaard gaat met hogere verkoopprijzen. Daarbij denken zij meer in te kopen en meer personeel in te zetten. Overigens is het vanwege de sterke seizoenpatronen in de horeca niet ongebruikelijk dat de ondernemers meer bedrijvigheid voorzien in een tweede kwartaal. Het aantal ondernemers dat deze positieve verwachtingen heeft, is groter dan in voorgaande jaren.

De verwachtingen over het economisch klimaat zijn voor het eerst in meer dan twee jaar positief. Er zijn beduidend meer ondernemers die een verbetering dan een verslechtering voorzien. De afgelopen jaren waren de pessimisten ruim in de meerderheid.

Verwachtingen horecaondernemers



Statline: [Conjunctuurenquête Nederland](#)

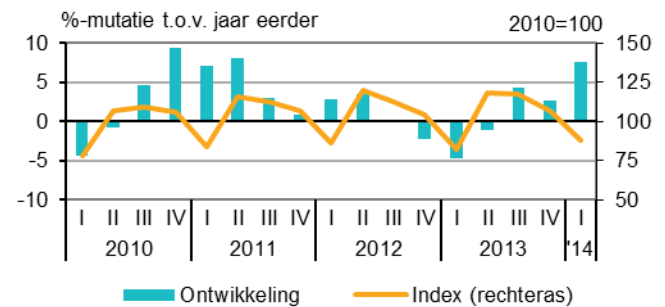
Hotels

Forse omzetgroei hotelbranche

In het eerste kwartaal kwam de omzet van hotels, inclusief pensions en conferentieoordneden 7,6 procent hoger uit dan een jaar eerder. Dit is de hoogste groei in de sector in bijna drie jaar tijd. In het eerste kwartaal van 2013 daalde de omzet van de hotelsector nog met bijna 5 procent. Over heel 2013 kwam de groei uit op 0,6 procent. Hotels maken circa 20 procent uit van de totale omzet in de horeca.

In het eerste kwartaal zijn 16 faillissementen uitgesproken in de hotelsector. Dit is vergeleken met het eerste kwartaal van 2013 een stijging van ruim 30 procent.

Omzet hotels



Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

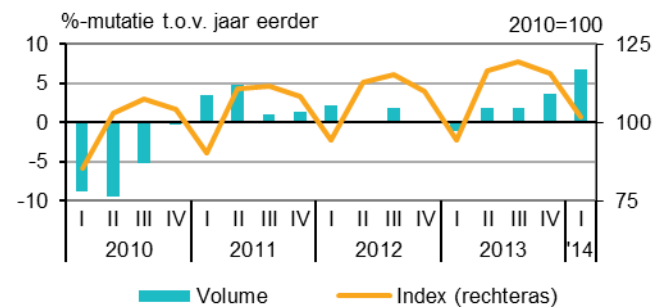
Eet- en drinkgelegenheden

Omzet- en volumetoename restaurants

De omzet van restaurants is in het eerste kwartaal met 8 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De prijzen stegen met 1,2 procent, het volume met 6,7 procent. De omzetten van de restaurants stijgen, als enige branche, al jaren. De prijzen in restaurants zijn de afgelopen jaren steeds minder hard gestegen.

In het eerste kwartaal van 2014 gingen 37 restaurants failliet, 16 procent minder dan in het eerste kwartaal van 2013.

Omzet restaurants



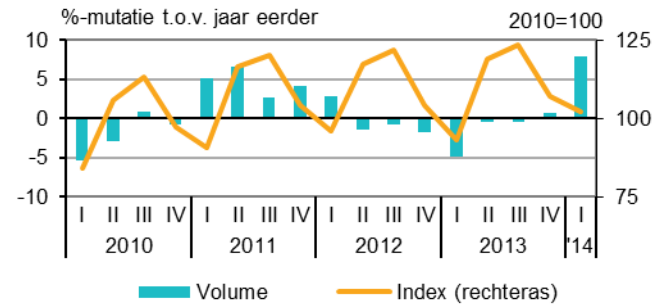
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Omzet snackbars stijgt fors

De omzet van snackbars, lunchrooms en ijssalons is in het eerste kwartaal van 2014 met ruim 10 procent toegenomen ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder. Dit is de grootste omzetstijging in de laatste zeven jaar, met dank aan het gunstige weer. De prijzen stegen met 1,9 procent, het volume nam met 7,9 procent toe. Over heel 2013 nam het volume nog af met ruim 1 procent.

In het eerste kwartaal van 2014 gingen 11 snackbars failliet. Dit is ruim 30 procent minder dan een jaar eerder.

Omzet snackbars



Bron: CBS

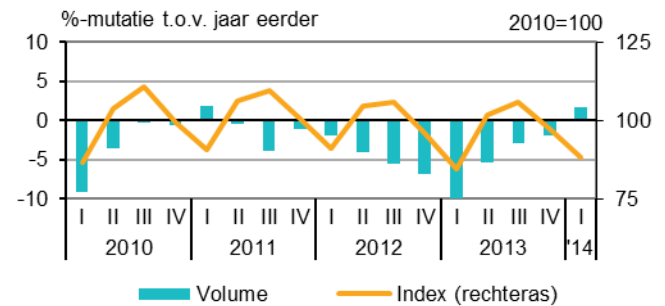
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Omzet cafés stijgt

Cafés hebben in het eerste kwartaal ruim 4,5 procent meer omgezet. Dit is het tweede kwartaal op rij dat de omzet stijgt, na jaren van omzetsdaling. De prijzen namen met bijna 3 procent toe, het volume steeg met bijna 2 procent. Dit is de eerste volumegroei in drie jaar. Ondanks deze groei blijft de omzetontwikkeling van cafés al langere tijd achter bij de overige horecabranches. Cafés hebben, mogelijk meer dan andere horecagelegenheden, te maken met de effecten van overheidsmaatregelen. Zo is sinds januari van dit jaar de leeftijds grens voor alcoholgebruik verhoogd. Eerdere btw- en accijnsverhogingen werken door in de verkoopprijzen.

Het aantal uitgesproken faillissementen was in het eerste kwartaal 33, bijna 45 procent meer dan een jaar eerder.

Omzet cafés



Bron: CBS

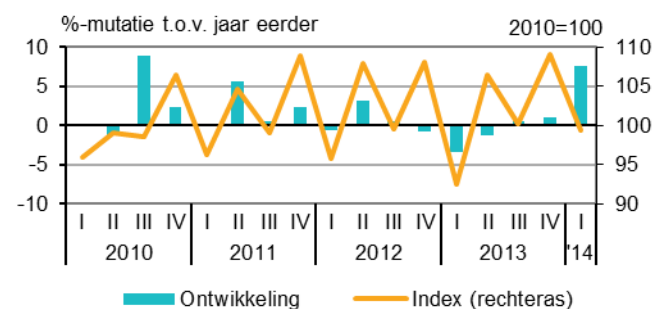
Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

Forse omzetstijging kantines en catering

Kantines en catering hebben in het eerste kwartaal van 2014 ruim 7,5 procent meer omgezet in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Het eerste kwartaal van 2013 was een slecht kwartaal met een omzetsdaling van bijna 3,5 procent. Dit was het derde achtereenvolgende kwartaal waarin de omzet toenam. Het gaat met de branche aanzienlijk beter dan de laatste jaren, toch is de omzet nog niet op het niveau van voor de crisis. De kantines en catering zijn goed voor 14 procent van de totale omzet binnen de horeca.

In het eerste kwartaal gingen 6 bedrijven failliet in deze branche, bijna 20 procent meer dan een jaar eerder.

Omzet kantines en catering



Bron: CBS

Statline: [Horeca; omzetontwikkeling](#)

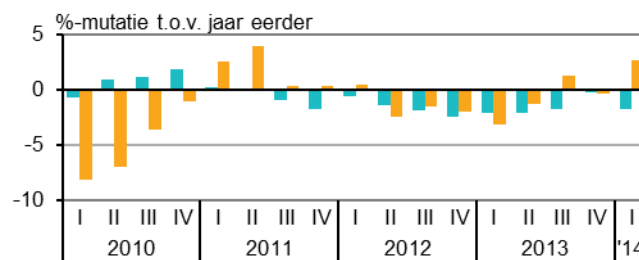
Bestedingen huishoudens en consumentenvertrouwen

Ander bestedingspatroon door milde winter

Huishoudens besteedden in het eerste kwartaal 1,7 procent (volume¹⁾) minder aan goederen en diensten dan een jaar eerder. De bestedingen werden, onderaan de streep, gedrukt door het relatief zachte weer. Daardoor verbruikten de huishoudens dit jaar veel minder aardgas. Daar staat tegenover dat ze, mede door het mooie weer, wel meer hebben uitgegeven in winkels (zoals aan kleding) en in de horeca. De bestedingen in de horeca waren bijna 3 procent hoger dan het eerste kwartaal van 2013.

¹⁾ De consumptiecijfers zijn gecorrigeerd voor prijsveranderingen, het betreft hier volumeontwikkelingen.

Binnenlandse consumptie door huishoudens (volume)



Bron: CBS ■ Consumptieve bestedingen ■ Horeca bestedingen

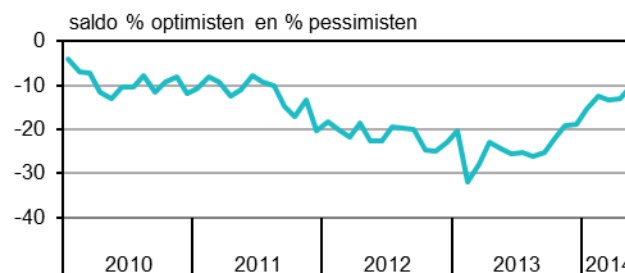
Statline: Bestedingen; consumptie huishoudens

Koopbereidheid neemt toe

Het consumentenvertrouwen is sinds de zomer van 2013 flink toegenomen. Met -2 lag het in mei van dit jaar op hetzelfde niveau als eind 2007. Het percentage pessimisten onder de consumenten is iets groter dan het percentage optimisten. Het consumentenvertrouwen is gebaseerd op het oordeel van consumenten over de algemene economische situatie en op hun oordeel over de eigen financiële situatie (de koopbereidheid).

De stemming over de economie verbeterde het meest. In mei 2014 was het vertrouwen in de economie veel groter dan het langjarig gemiddelde. Ook de koopbereidheid is flink toegenomen, maar minder dan het vertrouwen in de economie. De koopbereidheid lag in mei nog duidelijk onder het langjarige gemiddelde.

Koopbereidheid consumenten



Bron: CBS

Statline: consumentenvertrouwen

Opmerkingen betreffende deze publicatie

- Deze publicatie is samengesteld op basis van cijfers zoals die op 5 juni 2014 beschikbaar waren.
- Door gewijzigde methodiek, is de reeks omzet horeca herzien. Zie voor een verdere informatie de toelichting van de vernieuwde [statlinetabel omzet horeca](#).
- De cijfers zijn doorgaans niet gecorrigeerd voor seizoensinvloeden. Indien dit wel het geval is staat dit aangegeven in de tekst/grafiek.

Colofon

Tekst sector bedrijfsstatistieken Den Haag (EBD)

Datum 10 juni 2014

Meer informatie

CBS Infoservice: [infoservice online](#)
Telefonisch (09.00-17.00): 088 5707070

Media:

CBS Persdienst: persdienst@cbs.nl
Telefonisch: 070 3374444