

# CBS: minder krimp detailhandel door groei bij non-foodwinkels

- Kleinste omzetsdaling detailhandel van afgelopen twee jaar
- Doe-het-zelfwinkels in de plus

In het eerste kwartaal van 2014 was de omzet van de detailhandel 0,3 procent lager dan een jaar geleden. Dit is de kleinste omzetskrimp van de afgelopen twee jaar. Het lichte herstel kwam vooral door hogere verkopen bij de non-foodwinkels. Dit heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) vandaag bekend gemaakt.

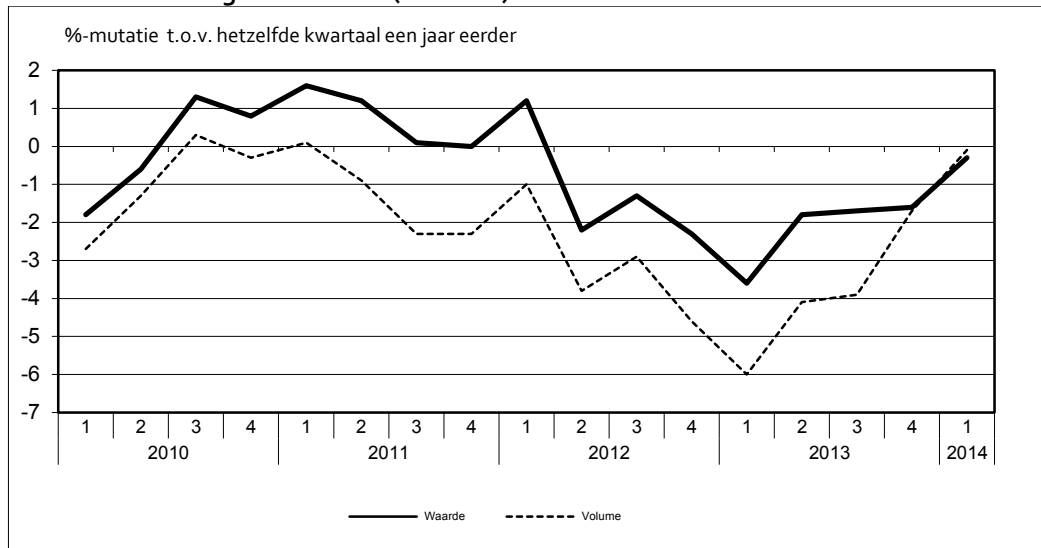
### Verkopen non-foodwinkels toegenomen

In de non-foodsector stegen de verkopen in het eerste kwartaal van 2014 voor het eerst in ruim drie jaar, de prijzen daalden licht. Deze winkels zetten daarmee de trend van 2013 door: na een dieptepunt in het eerste kwartaal van 2013 werd de krimp in de loop van het jaar steeds kleiner. Vooral de winkels in doe-het-zelfartikelen presteerden beter. Sinds het vierde kwartaal van 2006 was de groei van de omzet in deze branche niet zo hoog. Vooral in februari en maart, waarin het relatief droog en warm weer was, was de omzetgroei sterk. Deze verbetering sluit aan bij de stijging van het aantal woningverkopen in de afgelopen maanden.

### Paaseffect drukt omzet voedings- en genotmiddelenwinkels

De winkels in voedings- en genotmiddelen noteerden de eerste omzetsdaling sinds begin 2010. De verkopen in deze winkels liepen al langer terug, maar hogere prijzen compenseerden deze krimp. In het afgelopen half jaar stegen de prijzen echter steeds minder sterk, terwijl de hoeveelheid verkochte artikelen bleef dalen. De krimp in het eerste kwartaal van 2014 werd met name veroorzaakt door een forse daling van de omzet in de maand maart. De paasaankopen werden vorig jaar voornamelijk in de laatste week van maart gedaan en dit jaar vooral in april. Bovendien was de samenstelling van de koopdagen minder gunstig dan in maart vorig jaar. Na correctie voor deze effecten was de omzet in maart iets hoger dan een jaar geleden.

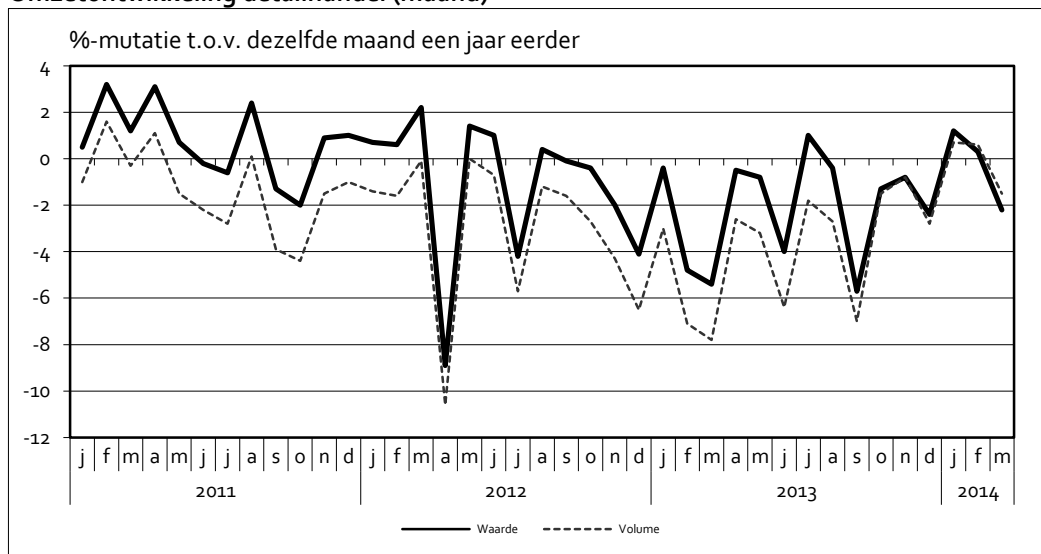
### Omzetontwikkeling detailhandel (kwartaal) <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.  
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### Omzetontwikkeling detailhandel (maand) <sup>1) 2)</sup>



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.  
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

### **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Verslagmaand maart 2014 telde een vrijdag minder en een maandag meer dan dezelfde maand vorig jaar. Verder viel Pasen vorig jaar op 31 maart en 1 april, dit jaar op 20 en 21 april. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor verschillen in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### ***Postorderbedrijven en internetwinkels***

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### ***Wijzigingen***

Ten opzichte van het persbericht van 15 april 2014 (*PB14-023*) zijn op grond van de meest recente gegevens cijfers bijgesteld.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel<sup>1) 2)</sup>**

	2014*			2013*	
	mrt.	feb. #	jan. #	1 <sup>e</sup> kwar- taal	4 <sup>e</sup> kwar- taal
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal<sup>1)</sup></b>					
Omzet	-2,2	0,3	1,2	-0,3	-1,6
Prijs	-0,6	-0,3	0,5	-0,2	0,1
Volume	-1,5	0,6	0,7	-0,1	-1,7
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	-4,7	0,8	2,6	-0,6	0,3
Prijs	0,0	0,7	1,4	0,7	1,6
Volume	-4,7	0,1	1,2	-1,3	-1,2 <sup>#</sup>
Supermarkten					
Omzet	-4,7	0,8	2,3	-0,7	0,5 <sup>#</sup>
Prijs	-0,1	0,5	1,2	0,5	1,4
Volume	-4,5	0,4	1,1	-1,2	-1,0 <sup>#</sup>
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-4,6	0,4	4,0	-0,3	-0,3
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-0,1	0,7	0,3	0,3	-3,0
Prijs	-0,7	-0,5	0,1	-0,4	-0,3
Volume	0,6	1,3	0,2	0,7	-2,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-2,3	-1,5	-1,5	-1,8	-0,8 <sup>#</sup>
Bovenkledingwinkels	-1,6	-3,2	4,8	0,0	-1,9
Textielsupermarkten	9,0	3,5	-0,6	4,0	3,2
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-3,7	-2,0	0,1	-1,9	-3,1
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	-0,1	8,7	-0,9	2,1	-4,2
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	11,2	5,4	-0,6	5,5	-5,8
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,5	-8,2	-0,5	-4,6	-5,6
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	10,0	7,9	9,6	9,2	12,7

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS