

CBS: inflatie omhoog door autobrandstoffen en vakanties

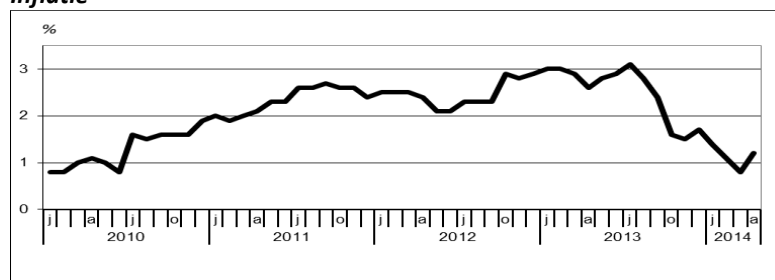
- Inflatie stijgt van 0,8 procent naar 1,2 procent
- Inflatie omhoog na drie maanden daling
- Verschil met eurozone daalt

Na drie maanden van daling is de inflatie in april gestegen naar 1,2 procent. Dit is de grootste stijging sinds de btw-verhoging in oktober 2012. De inflatie in Nederland ligt nog altijd op een relatief laag niveau. Dit heeft het CBS vandaag bekendgemaakt.

De inflatie steeg vooral door de prijsontwikkeling van autobrandstoffen. Vliegtickets en vakantieaccommodatie droegen ook bij aan de toename van de inflatie. Hier speelt mee dat Pasen dit jaar volledig in april viel en vorig jaar niet. Tijdens de Pasen neemt de vraag naar vakanties toe en gaan de prijzen van accommodatie en vliegtickets omhoog. Hierdoor lagen de prijzen van vakanties dit jaar in april hoger dan in april vorig jaar.

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). De HICP wordt gebruikt om de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in april gestegen naar 0,6 procent. Het niveauverschil tussen de inflatie volgens de CPI en volgens de HICP wordt voor een groot deel veroorzaakt doordat de HICP geen rekening houdt met de toegerekende huur van de eigen woning. Volgens Eurostat komt de inflatie in de eurozone in april uit op 0,7 procent. De Nederlandse inflatie ligt nog steeds onder het niveau van de eurozone, maar het verschil is kleiner geworden.

Inflatie



Bron: CBS

Technische toelichting

Inflatie

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex

Naast de nationale consumentenprijsindex (CPI) is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Het belangrijkste verschil tussen de CPI en de HICP is de samenstelling van het pakket goederen en diensten waarop deze indices zijn gebaseerd. In de CPI wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met de toegerekende huur eigen woning en in de HICP niet. Verder heeft de CPI betrekking op uitgaven van Nederlanders in Nederland en in het buitenland, en de HICP op uitgaven in Nederland door Nederlanders en buitenlanders. Door deze verschillen zijn de uitkomsten van de CPI en de HICP niet gelijk.

Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

Voorlopige uitkomsten

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of een herziening in een latere maand wordt verwacht.

1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1	0,8	1,2 *)									

Van jan. 2004 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

*) Voorlopig cijfer.

Bron: CBS

2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2013			2014			
		okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	1,5	1,7	1,4	1,1	0,8	1,2
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,9	0,5	0,1	0,6	-0,1	-0,3	0,2
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	9,4	7,9	7,7	7,0	6,2	2,3	1,1
3 Kleding en schoenen	4,5	-1,5	-1,9	-0,2	0,0	-0,8	-1,5	-1,7
4 Huisvesting, water en energie	25,7	3,0	3,1	3,0	2,9	2,9	3,1	3,1
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,9	-0,7	-0,6	-1,0	-1,0	-0,5	-0,3
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,4	0,6	0,8	0,4	0,2	1,4	0,1
7 Vervoer	11,0	-0,4	0,1	0,8	0,5	-0,3	-0,2	2,2
8 Communicatie	3,2	-4,1	-3,2	-2,8	-4,8	-5,9	-5,5	-6,3
9 Recreatie en cultuur	10,0	1,6	0,7	0,7	1,3	0,8	0,2	0,7
10 Particulier onderwijs	0,1	-0,2	-0,4	-0,4	2,6	2,6	2,6	4,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,7	1,3	1,6	1,3	1,3	1,1	2,8
12 Diverse goederen en diensten	11,3	3,7	3,6	3,8	1,5	1,2	1,4	1,3
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	2,0	2,0	2,0	4,1	4,1	2,7	2,7
14 Consumptie in het buitenland	4,6	1,1	1,0	1,4	0,8	0,7	0,4	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2013			2014			
		okt	nov	dec	jan	feb	mrt	apr *)
	%	procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	1,6	1,5	1,7	1,4	1,1	0,8	1,2
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,0
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	-0,1
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8	0,7	0,8
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,0	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0	0,0	0,2
8 Communicatie	3,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,4	0,4	0,4	0,2	0,1	0,2	0,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0

*) Voorlopige cijfers.

4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	apr '14 *)	feb '14	mrt '14	apr '14 *)
	%	t.o.v. mrt '14	% -verandering t.o.v. een jaar eerder		
0 Totaal bestedingen	100,0	0,5	1,1	0,8	1,2
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,1	-0,1	-0,3	0,2
Voedingsmiddelen	10,5	0,1	0,1	-0,2	0,3
Brood en graanproducten	2,2	0,3	0,0	-0,4	0,6
Vlees	2,1	-0,2	1,5	0,8	0,9
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,6	-0,9	-1,8	-0,5
Melk, kaas en eieren	1,4	0,9	3,6	4,0	5,1
Olie, boter en margarine	0,2	-1,1	3,1	2,1	1,5
Fruit	0,9	0,4	-4,6	-1,6	-3,4
Groenten en aardappelen	1,2	0,8	-2,2	-4,9	-3,4
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	-1,4	-1,1	-1,4	-1,6
Overige voedingsmiddelen	1,2	-0,6	0,2	0,3	0,7
Alcoholvrije dranken	1,0	0,0	-2,2	-1,8	-0,7
Koffie, thee en cacao	0,4	-0,1	-3,9	-4,9	-4,9
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,1	-1,2	0,2	1,9
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,0	6,2	2,3	1,1
Alcoholhoudende dranken	1,2	-0,2	2,4	1,6	2,2
Tabak	1,9	0,0	8,6	2,6	0,4
3 Kleding en schoenen	4,5	-0,2	-0,8	-1,5	-1,7
Kleding en kledingstoffen	3,8	-0,5	-0,8	-1,6	-1,9
Schoenen en schoenreparaties	0,7	1,7	-0,8	-0,8	-0,8
4 Huisvesting, water en energie	25,7	-0,1	2,9	3,1	3,1
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,6	4,6	4,6
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,4	4,4	4,4
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	-0,2	-1,4	0,5	0,4
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	3,1	4,5	4,5
Energie	5,5	-0,3	-1,2	-1,2	-1,1
Elektriciteit	1,8	-0,2	-1,3	-1,0	-0,8
Gas	3,6	-0,3	-1,2	-1,3	-1,3
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	-1,0	-0,5	-0,3
Meubelen en vloerbedekking	1,9	0,3	-1,6	-0,8	-0,5
Huishoudtextiel	0,4	-1,5	1,1	2,3	0,8
Huishoudelijke apparatuur	0,7	-0,7	-1,5	-0,6	-1,4
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	0,0	-1,8	-1,3	-1,4
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-0,8	-1,7	-0,7	-0,7
Dagelijks woningonderhoud	1,7	0,5	-0,2	-0,4	0,7
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	-0,5	0,2	1,4	0,1
7 Vervoer	11,0	2,1	-0,3	-0,2	2,2
Aankoop voertuigen	2,2	-0,3	1,8	1,5	1,3
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	1,0	-1,7	-1,5	0,3
Autobrandstoffen	4,0	1,8	-4,2	-3,8	-0,4
Vervoersdiensten	1,9	9,1	3,0	3,0	10,2
8 Communicatie	3,2	-0,4	-5,9	-5,5	-6,3
9 Recreatie en cultuur	10,0	1,1	0,8	0,2	0,7
Audio en video, computers en software	1,6	-1,1	-3,3	-4,5	-5,7
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,1	-0,2	0,0	0,1
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-0,9	1,3	0,3	1,8
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,7	1,5	1,5	1,9
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	-0,1	2,6	1,6	0,9
Pakketreizen	1,7	7,7	1,9	1,4	3,3
10 Particulier onderwijs	0,1	0,8	2,6	2,6	4,4
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	2,5	1,3	1,1	2,8
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,2	1,8	1,9	2,0
Accommodatie	0,4	32,0	-3,3	-7,6	10,8
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,1	1,2	1,4	1,3
Lichaamsverzorging	2,3	0,2	1,4	2,0	1,5
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	0,4	-1,3	-0,5	0,2
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	1,7	1,7	1,7
Verzekeringen	3,8	0,0	1,5	1,5	1,5
Financiële diensten	0,9	0,2	-0,5	-0,5	-0,4
Andere diensten	1,7	0,1	2,0	1,8	1,8
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,0	4,1	2,7	2,7
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	4,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,9	0,0	2,4	-3,5	-3,5
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,6	0,7	0,4	0,2

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid ¹⁾	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,6
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	oktober	2,9	2,0	3,3	2,5	2,6
	november	2,8	1,9	3,2	2,2	2,4
	december	2,9	2,0	3,4	2,2	2,3
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8	0,9
	februari	1,1	0,7	0,4	0,7	0,8
	maart	0,8	0,4	0,1	0,5 *)	0,6 *)
	april	1,2 *)	0,8 *)	0,6	0,7 *)	

¹⁾ In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat