



Nieuwe gewichten CPI Caribisch Nederland

De gewichten van de producten en diensten in de CPI van Bonaire, Sint-Eustatius en Saba zijn bij de publicatie van het eerste kwartaal van 2014 aangepast. De gewichten zijn gebaseerd op het Budgetonderzoek dat in 2013 is uitgevoerd en weerspiegelen dus de situatie in 2013. Tot en met 2013 waren de gewichten grotendeels gebaseerd op het uitgavenpatroon van 2005. Ook verschilden de weegschema's op hoofdniveau tussen de eilanden niet. Dat is vanaf nu wel het geval.

De belangrijkste veranderingen zijn:

- Het aandeel van voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken is op alle drie de eilanden groter geworden
- Het aandeel van huisvesting en energie is op Bonaire en Sint-Eustatius gestegen
- Het aandeel van telefonie en internet is op alle eilanden toegenomen
- Het aandeel van recreatie en cultuur is op alle eilanden afgenomen
- Het aandeel van kleding en van stoffering, huishoudelijke apparatuur etc. is op alle eilanden licht afgenomen

Weging producten en diensten in de consumentenprijsindex

	Bonaire	Sint-Eustatius	Saba	CPI 2013 (alle eilanden)
	<i>% van het totaal</i>			
Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	18,4	22,1	25,5	16,4
Alcoholhoudende dranken en tabak	1,4	1,3	1,5	2,5
Kleding en schoeisel	3,5	4,5	4,2	6,9
Huisvesting, water en energie	17,8	14,5	10,9	13,3
Stoff., huish. app. en onderh. vd woning	5,3	5,8	5,6	8,1
Gezondheid	1,8	1,4	1,7	2,8
Vervoer	19,1	14,8	14,4	17,0
Communicatie	8,8	10,7	8,7	5,8
Recreatie en cultuur	3,5	5,4	3,4	9,3
Onderwijs	0,6	1,5	2,2	0,6
Horeca	6,5	8,2	7,3	6,2
Diverse goederen en diensten	13,4	9,6	14,4	11,1
Totaal	100,0	100,0	100,0	100,0