



Omzet detailhandel iets hoger

- Omzet in januari 0,8 procent hoger dan een jaar eerder
- Stijging omzet toe te schrijven aan koopdageffect
- Sterke omzetstijging bovenkledingwinkels

In januari 2014 heeft de detailhandel 0,8 procent meer omzet geboekt dan in de eerste maand van 2013. Het volume was 0,6 procent groter, de prijsstijging kwam in januari uit op 0,2 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

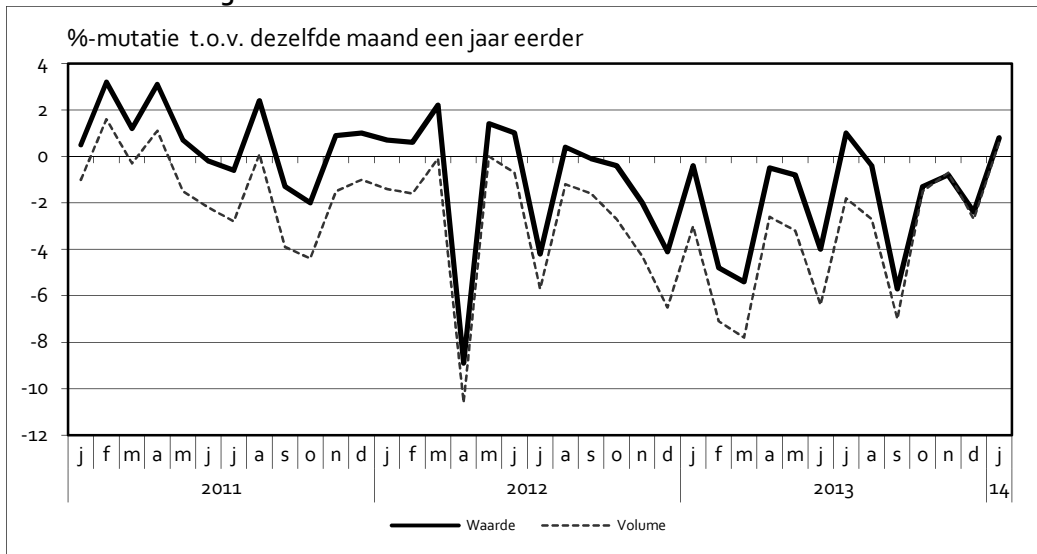
De samenstelling van de koopdagen pakte voor de detailhandel gunstiger uit dan in januari vorig jaar. Na correctie hiervoor was zowel de omzet als het volume van de detailhandel vergelijkbaar met een jaar geleden.

Non-foodwinkels zetten evenveel om als in januari 2013. Ook het volume was even groot. Voor de non-foodwinkels is dit de eerste maand zonder krimp sinds september 2012. In bijna alle non-foodbranches was de ontwikkeling gunstiger dan in de voorgaande maanden, hoewel de meeste branches nog wel omzet inleverden. Vooral winkels in bovenkleding, doe-het-zelfartikelen en huishoudelijke artikelen zagen een verbetering. De textielsupermarkten presteerden daarentegen in januari minder goed dan in de maanden ervoor.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden ongeveer 2 procent meer omzet dan een jaar geleden. Het volume was bijna 1 procent groter. De omzet van zowel de supermarkten als speciaalzaken was hoger dan in januari vorig jaar. De groei bij de winkels in voedings- en genotmiddelen was volledig toe te schrijven aan een positief koopdageffect van 2 procent.

De omzet van de postorderbedrijven en internetwinkels kwam in januari ruim 7 procent hoger uit dan een jaar eerder. Dit is een beduidend kleinere omzetstijging dan in de sterke decembermaand, maar wel vergelijkbaar met de groei in de overige maanden van 2013.

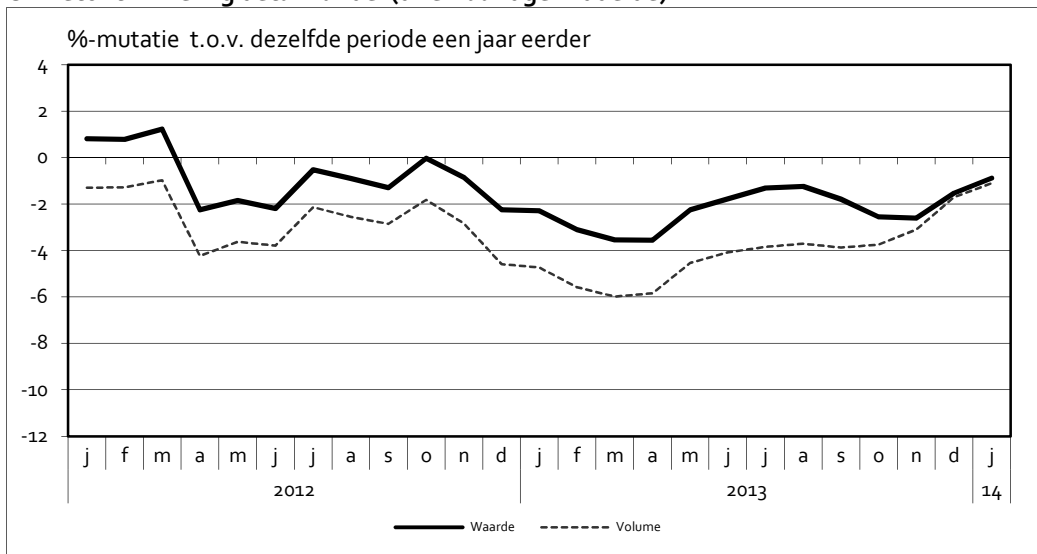
Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2013 een omzetaandeel van 37 procent), non-foodwinkels (48 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (9 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van januari 2013 heeft januari 2014 een woensdag minder en een vrijdag meer. Verder viel 1 januari in 2013 op een dinsdag en in 2014 op een woensdag. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor januari 2014 de gemiddelde index van november 2013, december 2013 en januari 2014 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in het voorgaande jaar.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 februari 2014 (*PB14-007*) zijn voor bijna alle persberichtgroepen de cijfers met betrekking tot november, december, het vierde kwartaal en het jaar 2013 op grond van de meest recente gegevens bijgesteld. Alleen de cijfers met betrekking tot de supermarkten en textielsupermarkten zijn helemaal niet gewijzigd.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

| | 2014* | | 2013*# | | |
|--|-------|------|--------|------------------------------|------|
| | jan. | dec. | nov. | 4 ^e kwar- taal | jaar |
| <i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i> | | | | | |
| Detailhandel, totaal ¹⁾ | | | | | |
| Omzet | 0,8 | -2,4 | -0,8 | -1,5 | -2,1 |
| Prijs | 0,2 | 0,4 | 0,0 | 0,1 | 1,8 |
| Volume | 0,6 | -2,7 | -0,7 | -1,7 | -3,9 |
| Voedings- en genotmiddelenwinkels | | | | | |
| Omzet | 2,1 | -1,5 | 0,8 | 0,3 | 1,4 |
| Prijs | 1,4 | 1,2 | 1,5 | 1,6 | 3,3 |
| Volume | 0,8 | -2,6 | -0,7 | -1,3 | -1,8 |
| Supermarkten | | | | | |
| Omzet | 1,9 | -1,4 | 0,8 | 0,4 | 2,0 |
| Prijs | 1,2 | 1,0 | 1,4 | 1,4 | 3,2 |
| Volume | 0,7 | -2,3 | -0,6 | -1,0 | -1,1 |
| Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen | | | | | |
| Omzet | 3,7 | -1,9 | 0,9 | -0,4 | -2,1 |
| Non-foodwinkels | | | | | |
| Omzet | 0,0 | -4,3 | -1,2 | -3,0 | -4,6 |
| Prijs | -0,1 | 0,0 | -0,5 | -0,3 | 1,1 |
| Volume | 0,0 | -4,3 | -0,6 | -2,7 | -5,7 |
| <i>Omzet in:</i> | | | | | |
| Drogisterijen | -1,4 | -1,2 | 0,4 | -0,8 | -0,4 |
| Bovenkledingwinkels | 5,1 | -3,6 | 1,9 | -1,8 | -4,0 |
| Textielsupermarkten | -1,7 | 5,4 | 3,3 | 3,2 | 1,3 |
| Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾ | -0,6 | -1,9 | -3,9 | -3,2 | -6,3 |
| Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾ | -1,3 | -4,1 | -3,8 | -4,3 | -8,5 |
| Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾ | -0,3 | -7,2 | -2,5 | -5,9 | -8,1 |
| Winkels in huishoudelijke artikelen | 0,3 | -7,9 | -2,8 | -5,7 | -5,5 |
| Postorderbedrijven, internetwinkels | | | | | |
| Omzet | 7,2 | 20,2 | 7,4 | 12,7 | 10,3 |

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS