

# Inflatie daalt verder

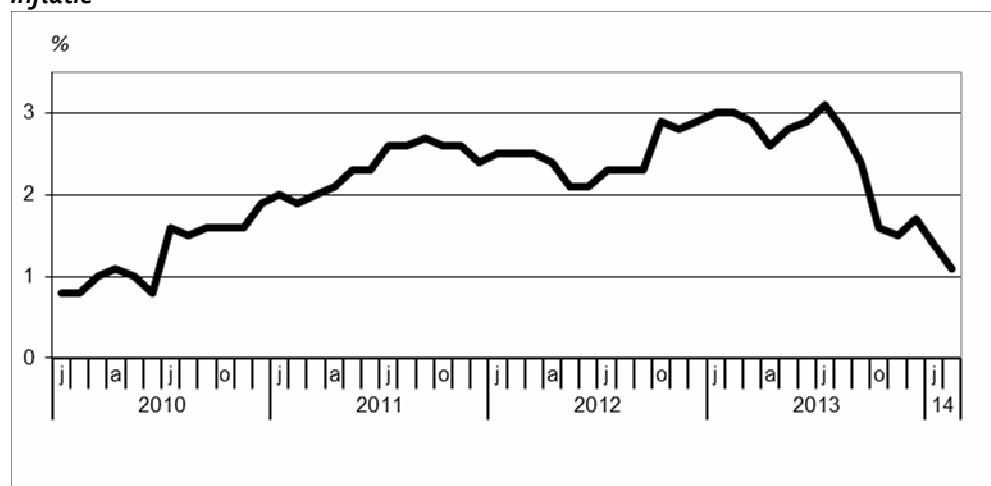
- Inflatie in februari 1,1 procent
- Benzine en voedingsmiddelen verlagen inflatie
- Nederlandse inflatie nu lager dan in eurozone

De inflatie is in februari 2014 verder gedaald naar 1,1 procent. In januari waren de prijzen voor consumenten gemiddeld nog 1,4 procent hoger dan een jaar eerder. Voor de tweede opeenvolgende maand daalt de inflatie met 0,3 procentpunt. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De daling van de inflatie kwam vooral doordat benzine goedkoper was dan een jaar eerder. De prijsontwikkeling van voedingsmiddelen had ook een verlagend effect op de inflatie. Vooral verse groenten en vers fruit waren goedkoper dan in februari 2013.

De Nederlandse inflatie volgens de Europees geharmoniseerde methode (HICP) is in februari gedaald naar 0,4 procent. Volgens Eurostat komt de inflatie in de eurozone in februari uit op 0,8 procent. De Nederlandse inflatie komt daarmee voor het eerst sinds september 2012 weer onder het gemiddelde in de eurozone.

### Inflatie



Bron: CBS

## **Technische toelichting**

### ***Inflatie***

Inflatie is de gemiddelde prijsstijging van de goederen en diensten die consumenten kopen. De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van het gemiddelde pakket goederen en diensten dat wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### ***Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex***

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

### ***Basisverlegging***

In januari 2014 is de basis van de CPI verlegd. Dit betekent dat de uitkomsten van de CPI vanaf deze maand (gedurende een jaar) gebaseerd zijn op het consumptiepatroon van het jaar 2013. De basis van de CPI wordt sinds 2007 jaarlijks verlegd. Er wordt echter geen nieuwe reeks gestart. De prijsveranderingen die worden berekend met het nieuwe consumptiepatroon worden gekoppeld aan de al bestaande reeks 2006=100. Meer achtergrondinformatie over de basisverlegging is te vinden op de CBS-website.

### ***Voorlopige uitkomsten***

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of een herziening in een latere maand wordt verwacht.

## 1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0	3,0	2,9	2,6	2,8	2,9	3,1	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	2,5
2014	1,4	1,1 *)											

Van jan. 2004 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100  
 Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

\*) Voorlopig cijfer.

**Bron: CBS**

## 2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2013					2014	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb *)
	%	%-verandering t.o.v. een jaar eerder						
0 Totaal bestedingen	100,0	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	1,4	1,1
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	2,9	2,2	0,9	0,5	0,1	0,6	-0,1
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	10,3	10,0	9,4	7,9	7,7	7,0	6,2
3 Kleding en schoenen	4,5	1,4	-0,9	-1,5	-1,9	-0,2	0,0	-0,8
4 Huisvesting, water en energie	25,7	3,5	3,4	3,0	3,1	3,0	2,9	2,9
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,4	0,2	-0,9	-0,7	-0,6	-1,0	-1,0
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,5	1,1	0,4	0,6	0,8	0,4	0,2
7 Vervoer	11,0	2,2	1,7	-0,4	0,1	0,8	0,5	-0,3
8 Communicatie	3,2	-2,0	-2,5	-4,1	-3,2	-2,8	-4,8	-5,9
9 Recreatie en cultuur	10,0	2,9	2,9	1,6	0,7	0,7	1,3	0,8
10 Particulier onderwijs	0,1	-2,5	-0,2	-0,2	-0,4	-0,4	2,6	2,6
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	1,8	1,7	1,7	1,3	1,6	1,3	1,3
12 Diverse goederen en diensten	11,3	4,5	4,3	3,7	3,6	3,8	1,5	1,2
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	1,9	2,0	2,0	2,0	2,0	4,1	4,1
14 Consumptie in het buitenland	4,6	1,7	1,0	1,1	1,0	1,4	0,8	0,7

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2013					2014	
		aug	sep	okt	nov	dec	jan	feb *)
	%	procentpunt						
0 Totaal bestedingen	100,0	2,8	2,4	1,6	1,5	1,7	1,4	1,1
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,3	0,2	0,1	0,1	0,0	0,1	0,0
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2
3 Kleding en schoenen	4,5	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,0	0,0	0,0
4 Huisvesting, water en energie	25,7	0,9	0,9	0,7	0,8	0,8	0,7	0,8
5 Stoffering en huishoudelijke apparaten	5,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	-0,1	-0,1
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7 Vervoer	11,0	0,2	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,1	0,0
8 Communicatie	3,2	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,1	-0,2	-0,2
9 Recreatie en cultuur	10,0	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
12 Diverse goederen en diensten	11,3	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,2	0,1
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
14 Consumptie in het buitenland	4,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

#### 4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	feb '14 *)	dec '13	jan '14	feb '14 *)
	%	t.o.v. jan '14	%-verandering	t.o.v. een jaar eerder	
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,4</b>	<b>1,1</b>
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,5</b>	<b>0,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
Voedingsmiddelen	10,5	0,6	0,3	0,8	0,1
Brood en graanproducten	2,2	0,5	0,4	0,5	0,0
Vlees	2,1	0,0	1,6	1,6	1,5
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	0,4	-1,5	-1,0	-0,9
Melk, kaas en eieren	1,4	1,1	1,8	3,1	3,6
Olie, boter en margarine	0,2	1,9	2,1	4,2	3,1
Fruit	0,9	0,6	-3,6	-2,1	-4,6
Groenten en aardappelen	1,2	-0,6	-0,9	0,9	-2,2
Suiker, zoetwaren en ijs	0,8	1,6	-1,2	-0,8	-1,1
Overige voedingsmiddelen	1,2	1,9	1,8	0,2	0,2
Alcoholvrije dranken	1,0	0,6	-2,5	-1,4	-2,2
Koffie, thee en cacao	0,4	1,0	-3,3	-5,5	-3,9
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	0,3	-2,1	1,3	-1,2
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>3,0</b>	<b>0,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,0</b>	<b>6,2</b>
Alcoholhoudende dranken	1,2	0,4	3,0	1,5	2,4
Tabak	1,9	0,0	10,7	10,6	8,6
<b>3 Kleding en schoenen</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,8</b>
Kleding en kledingstoffen	3,8	4,7	-0,4	0,2	-0,8
Schoenen en schoenreparaties	0,7	0,2	1,0	-0,9	-0,8
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>25,7</b>	<b>0,0</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>2,9</b>
Werkelijke huur	6,3	0,0	4,6	4,6	4,6
Toegerekende huur eigen woning	11,7	0,0	4,4	4,4	4,4
Onderhoud en reparatie van de woning	1,1	0,1	-0,2	-1,1	-1,4
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,0	-0,6	3,1	3,1
Energie	5,5	0,1	-0,1	-1,3	-1,2
Elektriciteit	1,8	0,1	1,8	-1,4	-1,3
Gas	3,6	0,1	-1,1	-1,3	-1,2
<b>5 Stoffering en huishoudelijke apparaten</b>	<b>5,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>
Meubelen en vloerbedekking	1,9	-0,1	-1,6	-1,7	-1,6
Huishoudtextiel	0,4	0,0	1,0	1,2	1,1
Huishoudelijke apparatuur	0,7	1,1	-3,1	-2,6	-1,5
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,5	-1,7	0,4	-0,1	-1,8
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	-0,3	-0,5	-1,7	-1,7
Dagelijks woningonderhoud	1,7	0,7	0,9	-0,1	-0,2
<b>6 Niet-verzekerde gezondheidszorg</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>
<b>7 Vervoer</b>	<b>11,0</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,3</b>
Aankoop voertuigen	2,2	-0,1	3,3	1,7	1,8
Gebruik van privé-voertuigen	6,9	0,3	-0,6	-0,8	-1,7
Autobrandstoffen	4,0	0,2	-2,6	-2,3	-4,2
Vervoersdiensten	1,9	1,9	2,7	4,9	3,0
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,8</b>	<b>-5,9</b>
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>
Audio en video, computers en software	1,6	-1,0	-4,3	-3,7	-3,3
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	0,0	-2,1	-0,3	-0,2
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	0,9	2,1	2,9	1,3
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,1	0,1	1,8	1,6	1,5
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,3	-1,8	5,8	5,3	2,6
Pakketreizen	1,7	7,2	-1,3	1,5	1,9
<b>10 Particulier onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,2	2,0	1,8	1,8
Accommodatie	0,4	13,9	-2,1	-2,8	-3,3
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>11,3</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>
Lichaamsverzorging	2,3	1,1	1,1	2,3	1,4
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,7	0,4	-0,6	-0,8	-1,3
Kinderopvang en thuiszorg	1,8	0,0	2,5	1,8	1,7
Verzekeringen	3,8	0,0	7,6	1,8	1,5
Financiële diensten	0,9	0,0	4,0	-0,5	-0,5
Andere diensten	1,7	0,4	2,6	1,4	2,0
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten</b>	<b>3,8</b>	<b>0,0</b>	<b>2,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>
Consumptiegebonden belastingen	2,9	0,0	1,6	4,6	4,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en leselden	0,9	0,0	3,4	2,4	2,4
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,4</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

## 5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5	2,6
2013		2,5	1,3	2,6	1,4	1,5
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,6
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	oktober	2,9	2,0	3,3	2,5	2,6
	november	2,8	1,9	3,2	2,2	2,4
	december	2,9	2,0	3,4	2,2	2,3
2013	januari	3,0	1,6	3,2	2,0	2,1
	februari	3,0	1,6	3,2	1,8	2,0
	maart	2,9	1,5	3,2	1,7	1,9
	april	2,6	1,2	2,8	1,2	1,4
	mei	2,8	1,3	3,1	1,4	1,6
	juni	2,9	1,4	3,2	1,6	1,7
	juli	3,1	1,7	3,1	1,6	1,7
	augustus	2,8	1,4	2,8	1,3	1,5
	september	2,4	1,1	2,4	1,1	1,3
	oktober	1,6	0,9	1,3	0,7	0,9
	november	1,5	0,8	1,2	0,9	1,0
	december	1,7	1,0	1,4	0,8	1,0
2014	januari	1,4	1,0	0,8	0,8 *)	0,9 *)
	februari	1,1 *)	0,7 *)	0,4	0,8 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS/Eurostat**