



Opnieuw krimp detailhandel

- **Omzet detailhandel in vierde kwartaal 1,7 procent lager**
- **Minder krimp omzet non-foodwinkels**
- **Nauwelijks omzetgroei supermarkten**

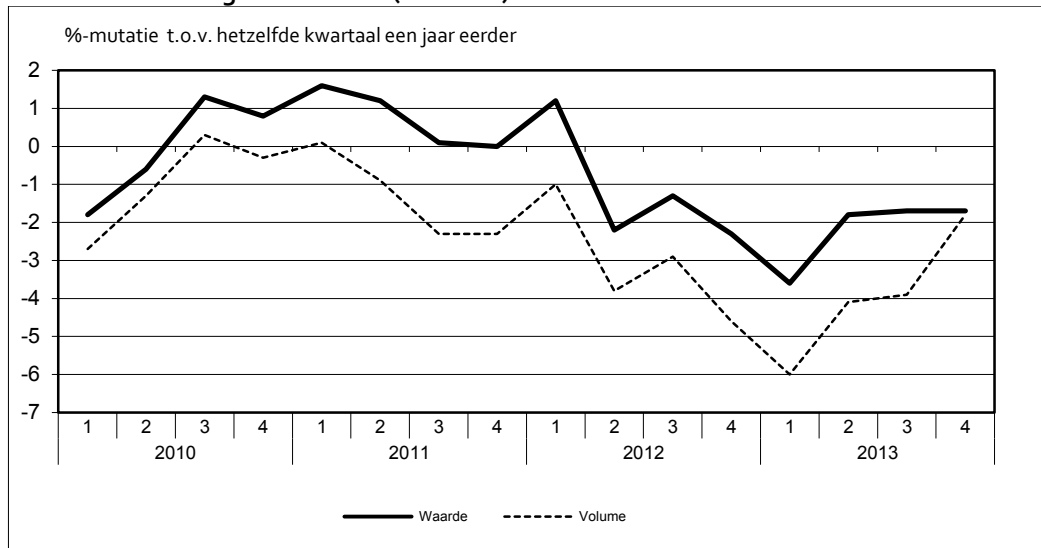
In het vierde kwartaal van 2013 heeft de detailhandel 1,7 procent minder omgezet dan in het laatste kwartaal van 2012. Deze daling ligt in lijn met het omzetverlies in de twee voorgaande kwartalen. De prijzen stegen nauwelijks in vergelijking met een jaar eerder. Op kwartaalbasis was dit de kleinste prijsstijging van de afgelopen vier jaar. Dit kwam onder andere doordat het effect van de btw-verhoging per 1 oktober 2012 was uitgewerkt. Het volume was 1,8 procent kleiner dan in het vierde kwartaal van 2012. In het derde kwartaal kromp het volume nog met bijna 4 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

De omzet van de non-foodwinkels was ruim 3 procent lager dan in het vierde kwartaal van 2012. Het volume kromp met bijna 3 procent. De krimp was daarmee minder sterk dan in het derde kwartaal. De prijzen lagen gemiddeld iets onder het niveau van een jaar eerder. Winkels in woninginrichtingartikelen, consumentenelektronica, doe-het-zelfartikelen en bovenkleding kenden wederom een omzetsdaling, maar de krimp in deze branches was kleiner dan in het derde kwartaal. De drogisterijen en winkels in huishoudelijke artikelen leverden wel meer omzet in dan in het voorgaande kwartaal. Alleen de textielsupermarkten zetten meer om dan een jaar eerder.

Voor de winkels in voedings- en genotmiddelen was het beeld wisselend. De omzet van de supermarkten kwam maar iets boven het niveau van het vierde kwartaal van 2012 uit. De omzetgroei was daarmee kleiner dan in het derde kwartaal van 2013. Dit kwam doordat de prijzen minder hard stegen en het volume sterker kromp dan in het voorgaande kwartaal. De omzet van de speciaalzaken daalde minder hard dan in het derde kwartaal.

Door een goede decembermaand noteerden de postorderbedrijven en internetwinkels in het vierde kwartaal van 2013 de grootste omzetstijging (12,4 procent) sinds het vierde kwartaal van 2010. De omzet lag in de laatste maand van 2013 bijna 20 procent hoger dan in dezelfde maand een jaar eerder.

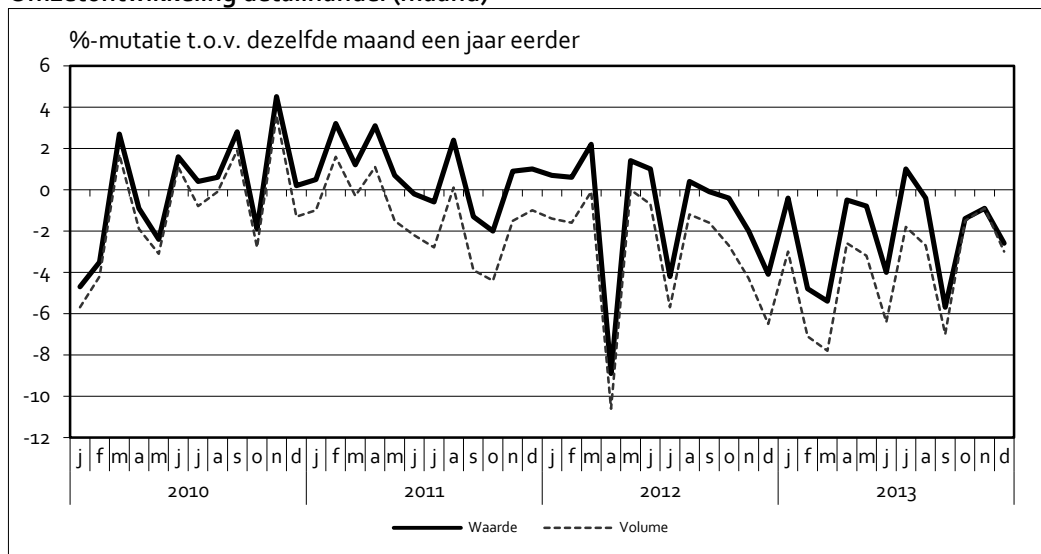
Omzetontwikkeling detailhandel (kwartaal) ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (maand) ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van december 2012 heeft december 2013, met een zaterdag minder en een dinsdag meer, een minder gunstige samenstelling van de koopdagen. Het negatieve effect hiervan op de omzet van de totale detailhandel wordt geschat op ongeveer 2 procent. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 17 januari 2014 (*PB14-002*) zijn er cijfers met betrekking tot november en het derde kwartaal 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾

	2013*				
	4 ^e kwar- taal	3 ^e kwar- taal	dec.	nov.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-1,7	-1,7 [#]	-2,6	-0,9	-2,2
Prijs	0,1	2,2	0,4	0,0	1,8
Volume	-1,8	-3,9	-3,0	-0,9	-3,9
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,3	2,3	-1,6	0,8	1,4
Prijs	1,6	3,7	1,2	1,5	3,3
Volume	-1,3	-1,4	-2,7	-0,7	-1,8
Supermarkten					
Omzet	0,4	2,9	-1,4	0,8 [#]	2,0
Prijs	1,4	3,6	1,0	1,4	3,2
Volume	-1,0	-0,6	-2,3	-0,6	-1,1
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,6	-1,4	-2,5	1,0 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,2	-4,7	-4,5	-1,4 [#]	-4,7
Prijs	-0,3	1,4	0,0	-0,5	1,1
Volume	-2,8	-6,0	-4,5	-0,9 [#]	-5,7
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,0	-0,3 [#]	-1,4	0,0 [#]	-0,5
Bovenkledingwinkels	-2,0	-3,9	-3,7	1,5 [#]	-4,1
Textielsupermarkten	3,2	4,4	5,4	3,3 [#]	1,3
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-3,3	-7,9 [#]	-2,0	-4,1 [#]	-6,4
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-4,8	-12,6	-5,0	-4,4	-8,7
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-6,4	-7,8 [#]	-8,6	-2,6 [#]	-8,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-5,9	-3,4	-8,4	-2,9 [#]	-5,6
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	12,4	10,1	19,6	7,3 [#]	10,2

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS