

Kleinere krimp detailhandel

- Omzet en volume non-foodwinkels in november minder sterk gekrompen
- Bescheiden omzetgroei winkels in voedings- en genotmiddelen

In november was de omzet van de detailhandel 0,9 procent lager dan in dezelfde maand van 2012. De prijzen lagen op hetzelfde niveau als een jaar eerder. Het volume kromp met 0,9 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

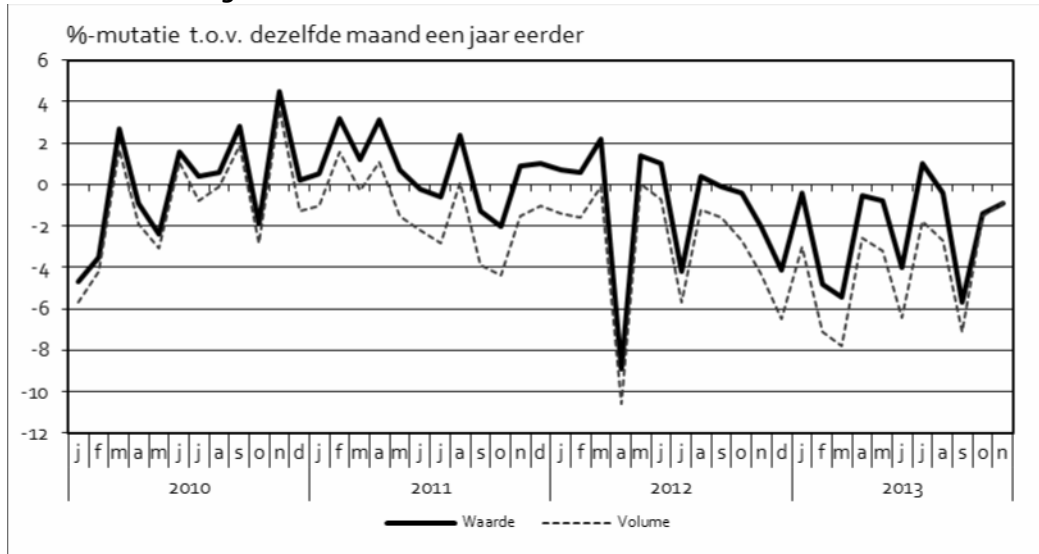
De samenstelling van de koopdagen was in november 2013 gunstiger dan het jaar ervoor. Het positieve effect hiervan op de omzet van de totale detailhandel bedroeg ongeveer 0,5 procent. Voor een beter beeld van de omzet- en volumeontwikkeling wordt ook gekeken naar de gemiddelde ontwikkeling van de afgelopen 3 maanden. Dit gemiddelde kwam in november voor zowel de omzet als het volume ongeveer 3 procent lager uit dan een jaar eerder. In oktober was de volumekrimp nog bijna 4 procent.

Non-foodwinkels noteerden in november een omzetkrimp van 1,3 procent. Het volume was bijna 1 procent kleiner. Voor bijna alle non-foodbranches pakte de omzetontwikkeling beter uit dan een maand eerder. Alleen de omzet van de winkels in woninginrichtingartikelen liep iets harder terug dan in oktober. Winkels in consumentenelektronica, huishoudelijke artikelen en doe-het-zelfartikelen noteerden nog wel een omzetsdaling. Drogisterijen, winkels in bovenkleding en textielsupermarkten zetten daarentegen meer om dan in november 2012.

De winkels in voedings- en genotmiddelen zagen de omzet met bijna 1 procent stijgen. De prijzen waren in deze sector 1,5 procent hoger. Dit is de kleinste prijsstijging in ruim een jaar. Zowel de omzet van de speciaalzaken als de supermarkten nam met bijna 1 procent toe.

Postorderbedrijven en internetwinkels wisten in vergelijking met november 2012 ruim 7 procent meer om te zetten.

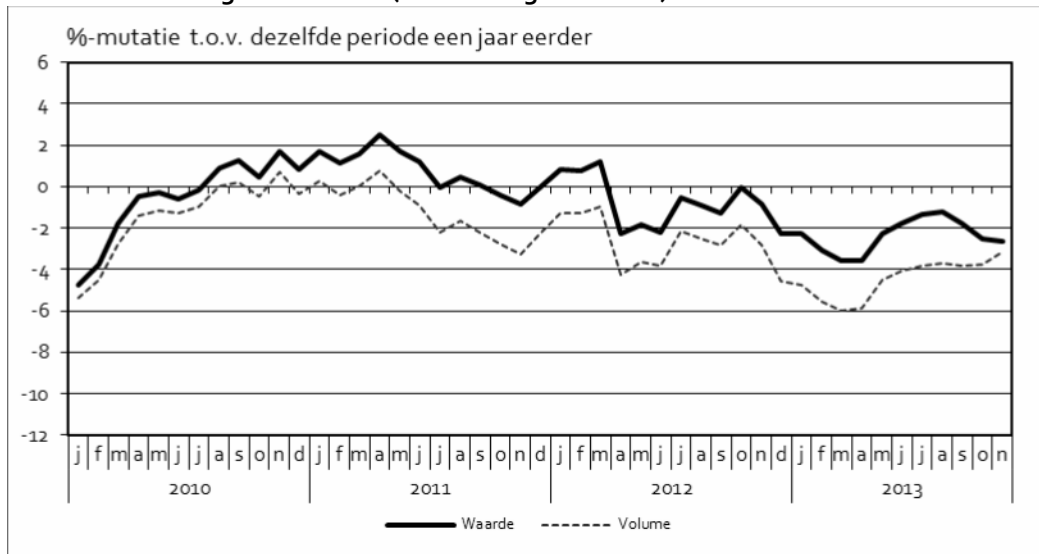
Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
- 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van november 2012 heeft november 2013 een donderdag minder en een zaterdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor november 2013 de gemiddelde index van september, oktober en november 2013 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in 2012.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 12 december 2013 (PB13-078) zijn er cijfers met betrekking tot oktober en het derde kwartaal 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2013*		2012		
	nov.	okt. [#]	jan. t/m nov.	3 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,9	-1,4	-2,1	-1,8	-1,2
Prijs	0,0	0,1	2,0	2,2	2,0
Volume	-0,9	-1,5	-4,0	-3,9	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	0,8	1,9	1,7	2,3	2,0
Prijs	1,5	2,0	3,5	3,7	2,3
Volume	-0,7	-0,2	-1,7	-1,4	-0,2
Supermarkten					
Omzet	0,7	2,1	2,4	2,9	2,9
Prijs	1,4	1,9	3,4	3,6	2,3
Volume	-0,6	0,2	-1,0	-0,6	0,6
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	0,8	0,3	-2,2	-1,4 [#]	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-1,3	-3,3	-4,7	-4,7	-3,8
Prijs	-0,5	-0,5	1,2	1,4	0,9
Volume	-0,8	-2,8	-5,8	-6,0 [#]	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,2	-1,5	-0,3	-0,2	2,6
Bovenkledingwinkels	2,0	-3,0	-4,1	-3,9	-3,0
Textielsupermarkten	3,0	1,1	0,9	4,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-4,0	-3,4	-6,7	-8,0 [#]	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-4,4	-4,7	-9,1	-12,6 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-2,8	-7,9	-8,2	-8,0	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,8	-5,9	-5,2	-3,4 [#]	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	7,4	10,0	9,3	10,1 [#]	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS