

Omzet detailhandel lager

- **Krimp bij non-foodwinkels**
- **Supermarkten zetten meer om**

In oktober 2013 heeft de detailhandel 1,5 procent minder omgezet dan in dezelfde maand vorig jaar. De prijzen lagen op bijna hetzelfde niveau als een jaar eerder. Het volume kromp met 1,6 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

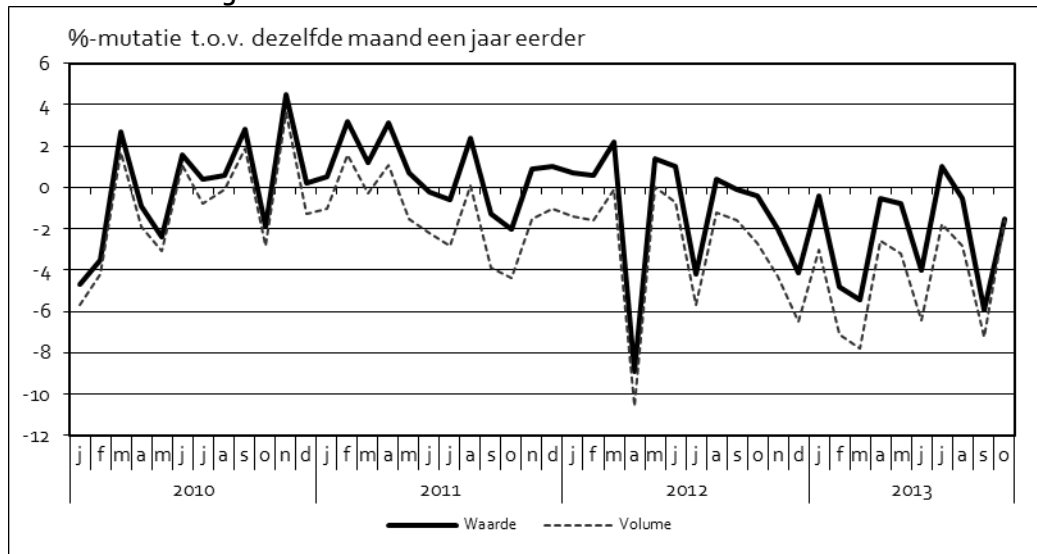
De samenstelling van de koopdagen was in oktober van dit jaar gunstiger dan een jaar geleden. Het positieve effect hiervan op de omzet van de totale detailhandel bedroeg ongeveer 1 procent. Voor een beter beeld van de omzet- en volume-ontwikkeling wordt ook gekeken naar het voortschrijdend driemaandgemiddelde. Dit gemiddelde kwam in oktober voor het volume voor de vijfde maand op rij ongeveer 4 procent lager uit dan vorig jaar. Voor de omzet kromp het gemiddelde sterker dan in de voorgaande maanden.

De omzet van non-foodwinkels kwam ruim 3 procent lager uit dan vorig jaar. Het volume kromp bijna 3 procent, de prijzen waren iets lager dan een jaar geleden. Dit kwam deels doordat in oktober van dit jaar er een einde kwam aan het prijsverhogende effect van het hogere btw-tarief per 1 oktober 2012. Opnieuw leverden bijna alle non-foodbranches omzet in. Bij een aantal branches, zoals winkels in woninginrichting en consumentenelektronica, was de krimp wel fors kleiner dan een maand eerder. Textielsupermarkten wisten, evenals een maand eerder, wel meer om te zetten dan vorig jaar.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden een omzetstijging van bijna 2 procent. De prijzen waren 2 procent hoger, terwijl het volume op een iets lager niveau uitkwam dan vorig jaar. Supermarkten noteerden een omzet- en volumegroei. Speciaalzaken zagen de omzet en het volume krimpen.

De omzet van de postorderbedrijven en internetwinkels lag ruim 9 procent hoger dan in oktober 2012.

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

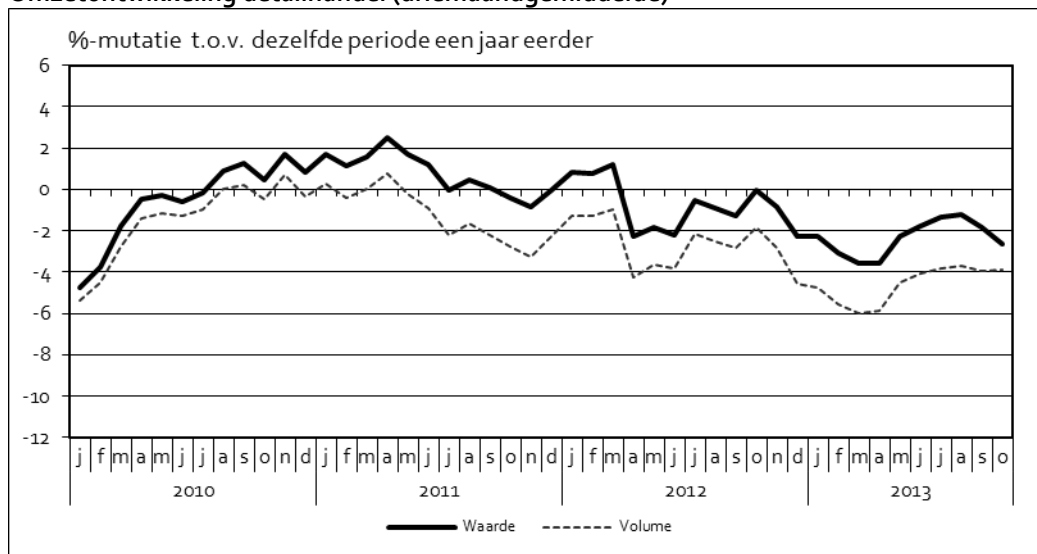


1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandgemiddelde) ^{1) 2)}



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van oktober 2012 heeft oktober 2013 een maandag minder en een donderdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandgemiddelde voor oktober 2013 de gemiddelde index van augustus, september en oktober 2013 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in 2012.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 november 2013 (*PB13-069*) zijn er cijfers met betrekking tot september en het derde kwartaal 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens. Verder zijn voor de supermarkten de cijfers over 2012 gecorrigeerd.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2013*		2012		
	okt.	sep. [#]	jan. t/m okt.	3 ^e kwartaal [#]	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-1,5	-5,9	-2,3	-1,8	-1,2
Prijs	0,1	1,4	2,2	2,2	2,0
Volume	-1,6	-7,2	-4,4	-3,9	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,8	-2,3	1,8	2,3	2,0 [#]
Prijs	2,0	3,3	3,7	3,7	2,3
Volume	-0,2	-5,4	-1,8	-1,4	-0,2
Supermarkten					
Omzet	2,1	-1,9	2,6	2,9	2,9 [#]
Prijs	1,9	3,2	3,6	3,6	2,3
Volume	0,2	-4,9	-1,0	-0,6	0,6 [#]
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,1	-4,8	-2,6	-1,6	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,3	-8,9	-5,0	-4,7	-3,8
Prijs	-0,5	0,6	1,4	1,4	0,9
Volume	-2,8	-9,5	-6,3	-6,1	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,7	-3,4	-0,4	-0,2	2,6
Bovenkledingwinkels	-3,1	-8,3	-4,7	-3,9	-3,0
Textielsupermarkten	1,3	1,9	0,7	4,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-4,0	-12,3	-7,1	-8,1	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-5,1	-18,0	-9,6	-12,7	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-8,6	-11,9	-8,8	-8,0	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,1	-9,1	-5,5	-3,5	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,5	10,0	9,4	10,0	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS