



Omzet detailhandel krimpt

- **Omzet detailhandel in derde kwartaal 2 procent lager**
- **Forse omzetkrimp in september**

In het derde kwartaal van 2013 kwam de omzet van de detailhandel 2 procent lager uit dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen waren 2,2 procent hoger, het volume kromp met 4,2 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

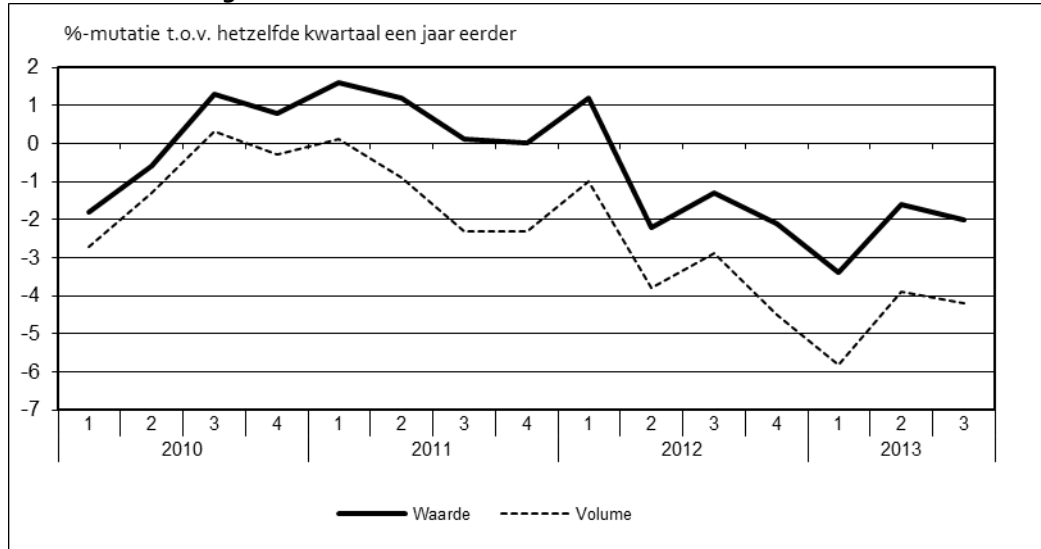
Non-foodwinkels leverden in het derde kwartaal bijna 5 procent aan omzet in. Het volume kromp met 6 procent. In vrijwel alle non-foodbranches was de omzet lager dan een jaar eerder. Winkels in consumentenelektronica zetten bijna 13 procent minder om. Ook de omzet van winkels in woninginrichtingartikelen en doe-het-zelfwinkels liep fors terug. Alleen de textielsupermarkten noteerden een omzetstijging.

Winkels in voedings- en genotmiddelen wisten 2 procent meer omzet te behalen dan een jaar geleden. De prijzen waren bijna 4 procent hoger, terwijl het volume bijna 2 procent kleiner was. Voor de speciaalzaken viel de omzetkrimp dit kwartaal iets minder sterk uit dan in de drie voorgaande kwartalen. Supermarkten boekten weliswaar een omzetstijging, maar net als een kwartaal eerder kromp het volume licht.

De omzet van de postorderbedrijven en internetwinkels was bijna 8 procent hoger dan in het derde kwartaal vorig jaar. Dit sluit aan bij de groei in de voorgaande kwartalen.

In de maand september van dit jaar kende de detailhandel een omzetsdaling van ongeveer 6 procent. Het volume kromp fors, terwijl de prijsstijging kleiner uitpakte dan in de voorgaande maanden. De koopdagsamenstelling was minder gunstig dan in september vorig jaar. Het negatieve effect hiervan op de omzet bedraagt voor de totale detailhandel ongeveer 2 procent. Verder hangt de stevige krimp in september mogelijk samen met de verhoging van het hoge btw-tarief per 1 oktober 2012. Consumenten speelden hier vorig jaar wellicht op in door sommige aankopen al in september te doen.

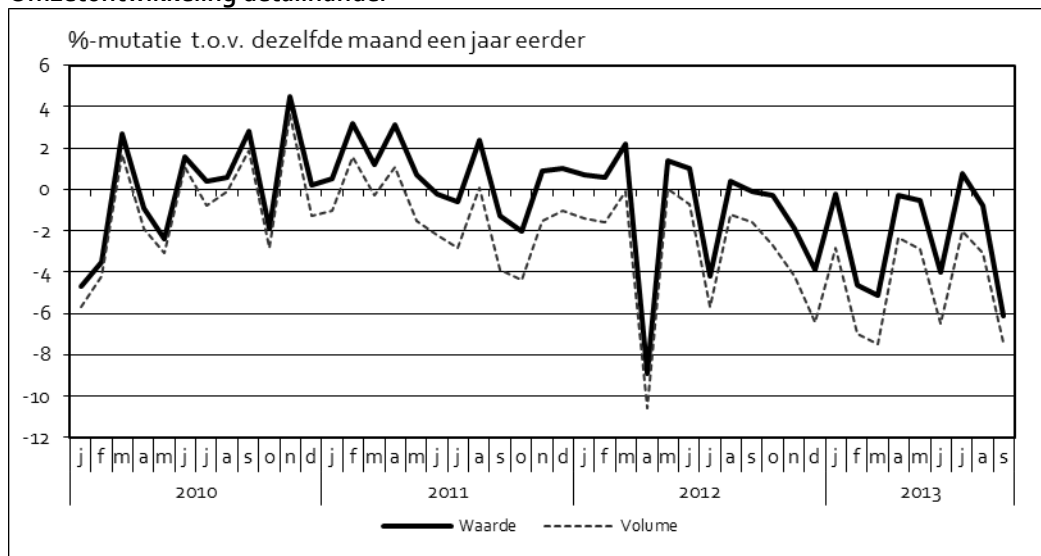
Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van september 2012 heeft september 2013 een zaterdag minder en een maandag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 oktober 2013 (*PB13-064*) zijn de cijfers over augustus 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2013*		2012		
	3 ^e kwar- taal	sept.	aug.	jan. t/m sept.	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-2,0	-6,1	-0,8 [#]	-2,3	-1,2
Prijs	2,2	1,4	2,4	2,4	2,0
Volume	-4,2	-7,4	-3,1 [#]	-4,6	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,0	-2,6	2,7	2,1	2,1
Prijs	3,7	3,3	3,9	3,9	2,3
Volume	-1,7	-5,8	-1,1 [#]	-1,8	-0,2
Supermarkten					
Omzet	2,6	-2,3	3,3	2,9	3,0
Prijs	3,6	3,2	3,7	3,8	2,3
Volume	-0,9	-5,3	-0,3	-0,8	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,8	-4,9	-1,1 [#]	-2,9	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-4,7	-8,8	-2,3 [#]	-5,2	-3,8
Prijs	1,4	0,6	1,7	1,6	0,9
Volume	-6,0	-9,4	-3,9 [#]	-6,7	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,6	-3,9	0,3 [#]	-0,4	2,6
Bovenkledingwinkels	-3,7	-7,8	-2,3 [#]	-4,8	-3,0
Textielsupermarkten	4,4	1,9	4,6 [#]	0,6	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-8,1	-12,4	-2,3 [#]	-7,5	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-12,6	-18,0	-6,3 [#]	-10,0	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-8,2	-12,5	-8,9 [#]	-8,9	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-3,5	-9,0	0,0 [#]	-5,4	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	7,7	7,4	5,7 [#]	8,5	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS