



Kleine krimp omzet detailhandel

- Omzetsdaling bij non-foodwinkels iets kleiner dan in voorgaande maanden
- Krimp volume winkels in voedings- en genotmiddelen

In augustus 2013 was de omzet van de detailhandel 0,7 procent lager dan in dezelfde maand vorig jaar. De prijzen stegen met 2,4 procent, terwijl het volume 3,0 procent kromp. Gemiddeld lag de omzet in de maanden juni, juli en augustus ruim 1 procent lager dan in dezelfde drie maanden in 2012. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

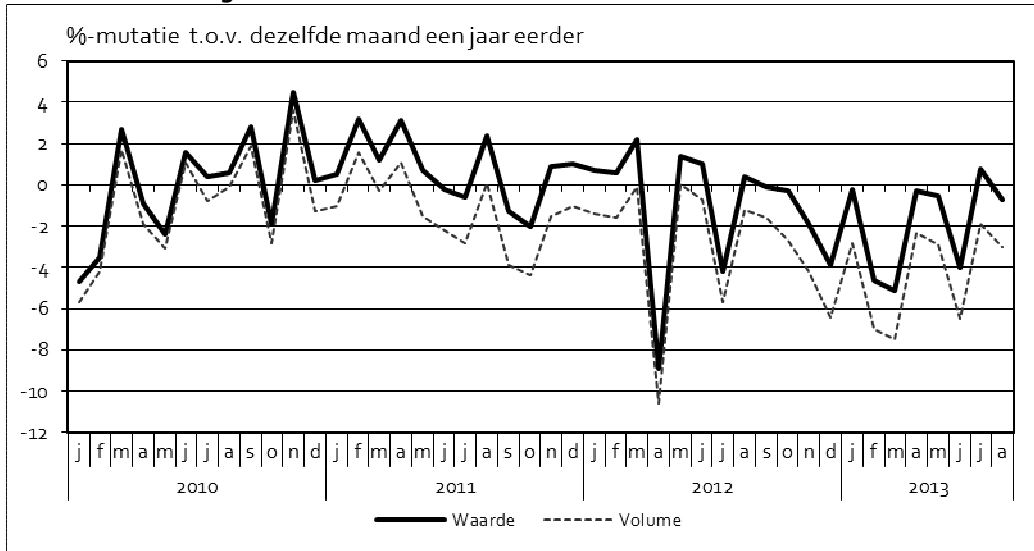
De maand augustus 2013 kende in vergelijking met augustus 2012 een woensdag minder en een zaterdag meer. Dit resulteert voor de gehele detailhandel in een positief koopdageffect van ongeveer 1 procent.

De omzet- en volumekrimp van de non-foodwinkels pakte in augustus lager uit dan in de voorgaande maanden. In vergelijking met augustus 2012 nam de omzet met ongeveer 2 procent af. De prijzen stegen met bijna 2 procent, het volume kromp met 3,7 procent. Negatieve uitschieters waren de winkels in doe-het-zelfartikelen en consumenten-elektronica. Winkels in bovenkleding en in woninginrichtingartikelen kenden een lichte omzetsdaling. De omzet van de drogisterijen, textielsupermarkten en de winkels in huishoudelijke artikelen kwam hoger uit dan een jaar geleden.

Winkels in voedings- en genotmiddelen boekten in augustus een omzetsijging van bijna 3 procent. De prijzen in deze branche stegen met 3,9 procent, het volume kromp met ruim 1 procent. Bij de supermarkten was de omzet 3,3 procent hoger dan in augustus 2012. Het volume kromp licht met 0,3 procent.

Postorderbedrijven en internetwinkels zagen hun omzet in augustus met ruim 6 procent stijgen. Dit is de kleinste toename van de omzet in de afgelopen zes maanden.

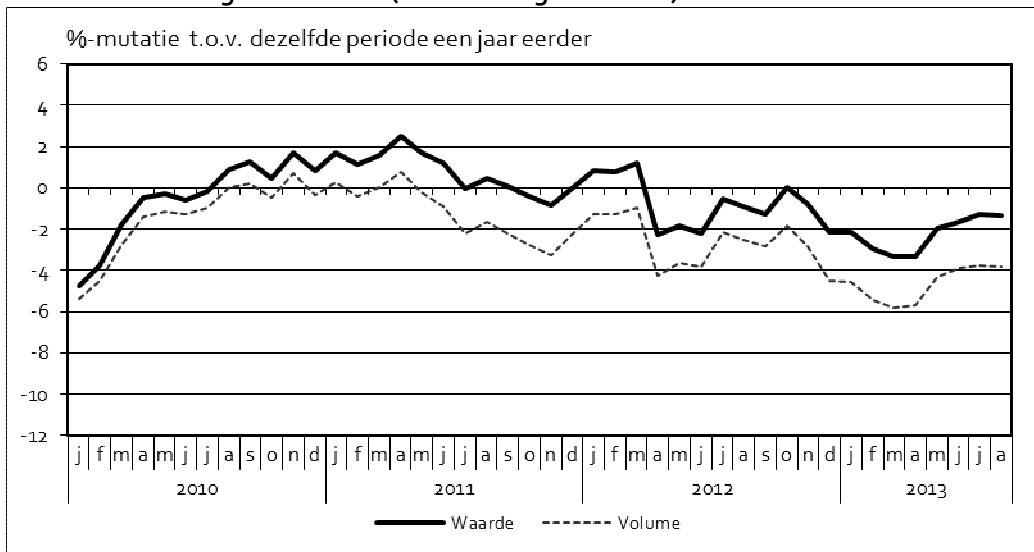
Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Omzetontwikkeling detailhandel (driemaandsgemiddelde) ¹⁾²⁾



- 1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
 2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van augustus 2012 heeft augustus 2013 een woensdag minder en een zaterdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Omzetontwikkeling driemaandsgemiddelde detailhandel

De jaar-op-jaarontwikkeling van de detailhandel wordt op maandbasis sterk beïnvloed door de samenstelling van de koopdagen. De koopdagsamenstelling kan maand op maand en jaar op jaar sterk verschillen. Voor een beter beeld van de ontwikkeling wordt daarom in dit persbericht ook de jaar-op-jaarontwikkeling van een voortschrijdend driemaandsgemiddelde van de omzet gegeven. Deze ontwikkeling van de omzetwaarde en -volume wordt bepaald door van de relevante verslagmaand en de twee voorgaande maanden de gemiddelde index te berekenen en deze index te vergelijken met de gemiddelde index van dezelfde drie maanden een jaar eerder. Zo is voor de jaar-op-jaarontwikkeling van het driemaandsgemiddelde voor augustus 2013 de gemiddelde index van juni, juli en augustus 2013 afgezet tegen de gemiddelde index van dezelfde maanden in 2012.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 12 september 2013 (*PB13-060*) zijn de cijfers over juli en het tweede kwartaal van 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2013*			2012	
	aug.	jul.	jan. t/m aug.	2 ^e kwartaal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,7	0,8 [#]	-1,8	-1,6 [#]	-1,2
Prijs	2,4	2,8	2,5	2,4	2,0
Volume	-3,0	-1,9 [#]	-4,2	-3,9 [#]	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	2,7	5,9 [#]	2,7	1,3 [#]	2,1
Prijs	3,9	4,0	4,0	4,0	2,3
Volume	-1,2	1,8 [#]	-1,3	-2,6 [#]	-0,2
Supermarkten					
Omzet	3,3	6,8 [#]	3,6	2,3 [#]	3,0
Prijs	3,7	3,8	3,9	3,9	2,3
Volume	-0,3	2,9 [#]	-0,3	-1,5 [#]	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,3	0,6 [#]	-2,7	-4,0 [#]	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-2,1	-2,7 [#]	-4,7	-3,4	-3,8
Prijs	1,7	2,0	1,7	1,7	0,9
Volume	-3,7	-4,6 [#]	-6,3	-5,1	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,4	2,2 [#]	0,1	-1,3 [#]	2,6
Bovenkledingwinkels	-1,7	0,3 [#]	-4,3	-0,9 [#]	-3,0
Textielsupermarkten	4,7	7,1 [#]	0,4	2,8	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-2,7	-9,4 [#]	-6,9	-6,1	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-6,1	-13,2 [#]	-9,0	-11,1 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-9,1	-3,8 [#]	-8,5	-5,7 [#]	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	0,1	-1,0 [#]	-4,9	-6,5 [#]	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	6,1	10,8 [#]	8,7	11,0 [#]	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS