



Omzet detailhandel opnieuw gekrompen

- Omzetzaling tweede kwartaal kleiner dan kwartaal eerder
- In juni omzet detailhandel bijna 4 procent lager

De omzet van de detailhandel kwam in het tweede kwartaal van 2013 ongeveer 1,5 procent lager uit dan in dezelfde periode vorig jaar. De prijzen waren ruim 2 procent hoger, het volume kromp bijna 4 procent. De omzet- en volumekrimp waren kleiner dan in het voorgaande kwartaal. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. Het eerste kwartaal telde dit jaar wel een koopdag minder dan een jaar geleden. In het tweede kwartaal was er geen verschil in koopdagen.

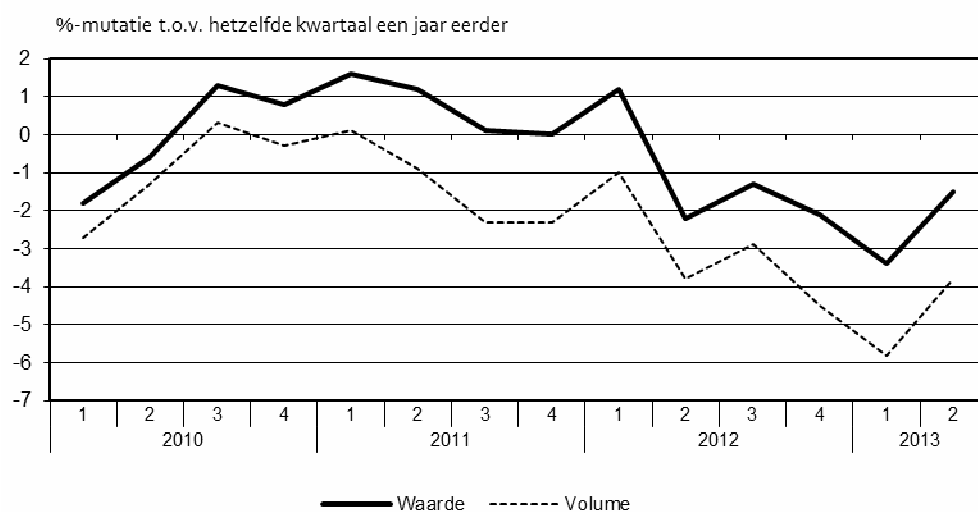
In het tweede kwartaal noteerden non-foodwinkels voor het negende kwartaal op rij een omzetzaling. Dit betrof echter wel de kleinste omzetzaling in een jaar tijd. Zo wisten kledingwinkels en textielsupermarkten zich iets te herstellen van het slechte en relatief koude eerste kwartaal van dit jaar. Voor winkels in consumentenelektronica pakte het tweede kwartaal minder goed uit. Zij boekten de grootste omzetzaling van de afgelopen vier jaar.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden in het tweede kwartaal 1,6 procent meer omzet. Daarmee nam de omzet minder sterk toe dan in het eerste kwartaal. De paasinkopen vielen vorig jaar vooral in april en dit jaar al in maart.

De omzetten van de postorderbedrijven en internetwinkels groeiden in het tweede kwartaal met 11 procent.

In juni 2013 heeft de detailhandel 3,7 procent minder omgezet dan een jaar eerder. Het volume kromp met 6,2 procent. De krimp is voor een belangrijk deel toe te rekenen aan een verschil in de samenstelling van de koopdagen. Het negatieve effect hiervan op de omzet wordt geraamd op ruim 3 procent.

Omzetontwikkeling detailhandel ¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste twee kwartalen zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van juni 2012 heeft juni 2013 een vrijdag minder en een zondag meer. Op kwartaalbasis was er in het tweede kwartaal uiteindelijk geen verschil in koopdagen. Verder viel Pasen dit jaar op zondag 31 maart en maandag 1 april. Vorig jaar was dit zondag 8 april en maandag 9 april. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 juli 2013 (*PB13-047*) zijn de cijfers over het eerste kwartaal van 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel ^{1) 2)}

	2013*			2012	
	jun.	2 ^e	1 ^e	jan. t/m	jaar
kwartaal kwartaal jun.					
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-3,7	-1,5	-3,4	-2,4	-1,2
Prijs	2,7	2,4	2,6	2,5	2,0
Volume	-6,2	-3,8	-5,8	-4,8	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	-1,5	1,6	3,0	2,3	2,1
Prijs	3,8	4,0	4,0	4,0	2,3
Volume	-5,0	-2,3	-1,0	-1,7	-0,2
Supermarkten					
Omzet	-0,4	2,7	3,9	3,3	3,0
Prijs	3,6	3,9	3,9	3,9	2,3
Volume	-3,8	-1,1	0,0	-0,6	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-7,5	-4,4	-2,9	-3,7	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-5,7	-3,4	-7,7	-5,5	-3,8
Prijs	1,9	1,7	1,6	1,7	0,9
Volume	-7,5	-5,1	-9,2	-7,0	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-4,1	-1,0	0,9	-0,1	2,6
Bovenkledingwinkels	0,0	-0,8	-10,5	-5,3	-3,0
Textielsupermarkten	1,1	2,7	-5,4	-1,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-9,8	-6,2	-8,2 [#]	-7,2	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-16,0	-11,0	-6,4	-8,7	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,5	-5,8	-13,3	-9,2	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-9,1	-6,7	-6,3	-6,5	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	9,0	11,1	6,9	9,0	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS