

Persbericht

PB13-047
15 juli 2013
9.30 uur

Kleine omzetsdaling detailhandel

- Alle non-foodbranches zetten minder om
- Omzet supermarkten hoger
- Sterke groei postorderbedrijven en internetwinkels

De omzet van de detailhandel kwam in mei van dit jaar 0,6 procent lager uit dan in mei 2012. Het volume was 3,0 procent kleiner, terwijl de prijzen 2,5 procent hoger waren. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

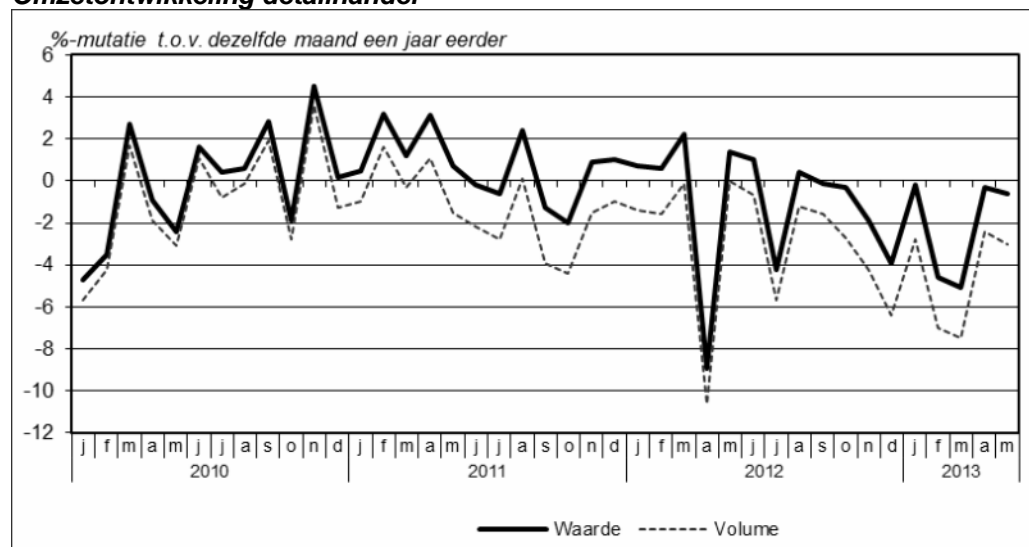
De samenstelling van de koopdagen was in mei 2013 gunstiger dan een jaar eerder. Het positieve effect hiervan op de omzet bedraagt voor de totale detailhandel ongeveer 2 procent.

Winkels in non-foodartikelen leverden in mei bijna 4 procent aan omzet in. Het volume in deze winkels kromp met ruim 5 procent. De omzet liep in alle onderscheiden non-foodbranches terug. Winkels in consumentenelektronica en doe-het-zelfwinkels noteerden daarbij de grootste omzetsdalingen.

Winkels in voedings- en genotmiddelen wisten 5 procent meer om te zetten dan in mei vorig jaar. Deze toename was grotendeels toe te schrijven aan een prijsstijging van ruim 4 procent. Het volume groeide met bijna 1 procent. De groei in deze branche kwam volledig voor rekening van de supermarkten.

Postorderbedrijven en internetwinkels boekten net als in april een omzetgroei met dubbele cijfers. De omzet was in mei 11 procent hoger dan een jaar geleden.

Omzetontwikkeling detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van mei 2012 heeft mei 2013 een dinsdag minder en een vrijdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 juni 2013 (*PB13-043*) zijn de cijfers over april en het eerste kwartaal 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2013*			2012	
	mei	apr.	jan. t/m mei	1 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,6	-0,3 [#]	-2,2	-3,4	-1,2
Prijs	2,5	2,1	2,5	2,6	2,0
Volume	-3,0	-2,4 [#]	-4,5	-5,8	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	5,0	1,2 [#]	3,0	3,0	2,1
Prijs	4,3	3,9	4,1	4,0	2,3
Volume	0,7	-2,6 [#]	-1,0	-1,0	-0,2
Supermarkten					
Omzet	6,2	2,1 [#]	4,1	3,9	3,0
Prijs	4,3	3,8	4,0	3,9	2,3
Volume	1,9	-1,6 [#]	0,1	0,0	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-1,9	-4,5 [#]	-3,0	-2,9 [#]	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,5	-1,0 [#]	-5,4	-7,7	-3,8
Prijs	1,7	1,6	1,6	1,6	0,9
Volume	-5,1	-2,5 [#]	-6,9	-9,2 [#]	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-0,2	1,0 [#]	0,7	0,9 [#]	2,6
Bovenkledingwinkels	-4,6	1,3 [#]	-6,8	-10,5	-3,0
Textielsupermarkten	-4,2	12,5 [#]	-1,9	-5,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-4,3	-4,8 [#]	-6,7	-8,1	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-8,0	-7,8 [#]	-7,0	-6,4 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-7,5	-3,2 [#]	-9,8	-13,3	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,2	-4,7 [#]	-6,0	-6,3 [#]	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	11,1	13,1 [#]	9,0	6,9 [#]	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruigoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS