



ICT,

kennis en

economie

2013

statistische bijlage



Ministerie van Economische Zaken

TNO innovation
for life



Centraal Bureau
voor de Statistiek

ICT, kennis en economie 2013 statistische bijlage

Deze bijlage bevat enkele tabellen met aanvullend cijfermateriaal bij de publicatie *ICT, kennis en economie 2013*. De nummering van de tabellen in deze bijlage sluit aan op de nummering in de publicatie.

2.

ICT en economie

2.3.2a Aandeel ICT-investeringen in totale investeringen, naar bedrijfstak, 2008 en 2010

	2008	2010 ¹⁾
	%	
Alle bedrijfstakken	13,0	13,4
Informatie en communicatie	79,9	79,0
Financiële activiteiten en verzekeringen	48,3	39,2
Industrie	19,4	24,1
Kunst, amusement en recreatie, reparatie van consumentenartikelen en andere diensten	21,4	23,1
Vrije beroepen en wetenschappelijke en technische activiteiten; administratieve en ondersteunende diensten	17,1	20,4
Groot- en detailhandel; reparatie van auto's en motorfietsen; vervoer en opslag; verschaffen van accommodatie en maaltijden	13,4	15,1
Openbaar bestuur en defensie; verplichte sociale verzekeringen; onderwijs; menselijke gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening	13,1	12,4
Bouwnijverheid	11,6	12,1
Winning van delfstoffen; industrie; productie en distributie van elektriciteit, gas, stoom en gekoelde lucht; distributie van water; afval- en afvalwaterbeheer en sanering	5,3	5,0
Landbouw, bosbouw en visserij	1,8	1,9
Exploitatie van en handel in onroerend goed	0,4	0,5

Bron: CBS, Nationale rekeningen.

¹⁾ Nader voorlopige cijfers.

5.

ICT-gebruik

van bedrijven

5.2.8a Belemmeringen om mobiel internet te gebruiken, internationaal, 2012¹⁾

	Hoge kosten	Veiligheidsrisico's	Technische problemen	Slechte netwerktoegang	Andere belemmeringen
	% van bedrijven ¹⁾				
België	31	15	20	25	14
Bulgarije	23	9	14	31	9
Cyprus	12	9	6	7	7
Denemarken	21	15	15	25	5
Duitsland	15	18	15	12	9
Estland	14	14	17	17	14
EU-27	21	17	17	21	12
Finland	19	28	27	27	26
Frankrijk	30	26	23	22	15
Griekenland	34	21	30	18	24
Hongarije	12	8	12	17	7
Ierland	21	22	11	30	14
IJsland	15	6	10	13	10
Italië	21	17	17	27	15
Kroatië	33	13	14	16	14
Letland	20	12	14	15	11
Litouwen	23	14	18	25	14
Luxemburg	25	26	20	15	15
Macedonië	33	17	24	14	22
Malta	23	16	17	10	11
Nederland	27	20	19	17	15
Noorwegen	21	11	14	20	15
Oostenrijk	17	20	16	20	15
Polen	20	16	18	17	10
Portugal	31	18	18	25	15
Roemenië	17	11	11	13	7
Slovenië	29	16	19	15	15
Slowakije	12	12	10	10	7
Spanje	23	9	14	24	12
Tsjechië	24	15	14	15	11
Verenigd Koninkrijk	13	12	13	27	10
Zweden	27	22	22	25	17

Bron: Eurostat.

¹⁾ Bedrijven met tien of meer werkzame personen, exclusief financiële instellingen en gezondheidszorg.

6.

**Innovatie in
internationaal
perspectief**

6.2.4a Samenwerking bij innovatie, internationaal, 2008-2010

	Samenwerkingspartner is:							
	Ten minste één samenwerkingspartner	ander bedrijf binnen concern	leverancier	klant	concurrent	commerciële partij ¹⁾	universiteit	(semi-)overheid ²⁾
	% van innovatoren ³⁾							
België	42	18	29	17	11	15	17	9
Bulgarije	22	6	16	13	8	7	7	4
Cyprus	62	15	58	46	36	38	11	12
Denemarken	40	17	29	25	11	14	13	10
Duitsland	24	7	11	11	4	8	14	6
Estland	42	22	24	22	10	12	9	2
EU-27	25	9	15	13	7	10	11	6
Finland	40	22	35	38	31	30	30	23
Frankrijk	36	18	24	20	12	14	13	10
Hongarije	43	14	28	21	17	21	21	10
Ierland	29	15	16	15	5	11	10	7
IJsland	32	7	12	19	5	9	8	10
Italië	12	3	7	5	4	7	5	2
Kroatië	33	10	25	21	15	11	12	9
Letland	29	17	24	21	16	15	10	7
Litouwen	43	18	35	30	19	19	11	7
Luxemburg	32	18	21	18	15	11	10	9
Malta	18	8	14	6	6	5	4	2
Nederland	34	12	24	13	8	11	8	7
Noorwegen	31	14	20	18	7	16	13	14
Oostenrijk	51	22	27	22	11	19	22	9
Polen	33	12	23	14	8	10	11	8
Portugal	20	6	14	12	6	8	8	5
Roemenië	24	3	14	11	7	6	6	4
Servië	25	17	20	19	15	15	14	10
Slovenië	45	14	30	27	13	22	22	14
Slowakije	35	19	32	28	22	15	14	9
Spanje	22	5	11	7	4	6	8	9
Tsjechië	34	15	24	19	11	12	15	7
Turkije	19	13	13	13	9	9	8	7
Verenigd Koninkrijk	14	6	8	10	3	3	3	2
Zweden	39	26	31	26	14	23	14	7

¹⁾ Consultants, commerciële laboratoria of particuliere R&D-instituten.

²⁾ Overheids- of openbare onderzoeksinstituten.

³⁾ Technologisch innovatieve bedrijven met tien of meer werkzame personen.

Bron: Eurostat.

6.3.3a Bedrijven met vormen van organisatorische innovatie, internationaal, 2008-2010

	Nieuwe bedrijfsprocedures ¹⁾	Nieuwe methodes om verantwoordelijkheden en besluitvorming te organiseren ²⁾	Nieuwe methodes om externe relaties te organiseren ³⁾
	% van bedrijven met organisatorische innovatie ⁴⁾		
België	75	71	30
Bulgarije	76	74	44
Cyprus	88	94	72
Duitsland	68	64	42
Estland	63	70	34
Finland	72	67	37
Frankrijk	71	82	42
Hongarije	52	70	48
Ierland	81	83	44
IJsland	87	61	35
Italië	56	77	41
Kroatië	74	79	33
Letland	76	84	49
Litouwen	65	70	42
Luxemburg	84	85	47
Malta	61	92	42
Nederland	78	63	38
Noorwegen	67	84	36
Oostenrijk	75	79	39
Polen	53	76	38
Portugal	73	80	40
Roemenië	49	91	49
Servië	71	84	48
Slovenië	68	77	54
Slowakije	79	72	38
Spanje	77	82	26
Tsjechië	68	80	38
Turkije	70	84	29
Zweden	64	77	45

¹⁾ Ketenintegratie of supply chain management, herontwerp van bedrijfsprocessen, kennismanagement, 'slanke' productie, kwaliteitsmanagement, etc.

²⁾ Ingebruikname van een nieuw systeem van werknemersverantwoordelijkheden, teamwork, decentralisatie, samenvoeging of opsplitsing van afdelingen, opleidings- en trainingssystemen, etc.

³⁾ Voor de eerste keer verbintenissen, partnerschappen, uitbesteding of onderaanbestedingen aangaan.

⁴⁾ Bedrijven met tien of meer werkzame personen die organisatorische innovaties hebben doorgevoerd.

Bron: Eurostat.

6.3.4a Bedrijven met vormen van marketinginnovatie, internationaal, 2008-2010

	Ontwerp of verpakking vernieuwd ¹⁾	Nieuwe media of reclame-technieken gebruikt ²⁾	Nieuwe methodes voor markt-positionering of nieuwe verkoopkanalen ³⁾	Nieuwe methodes voor prijsstellingen ⁴⁾
	% van bedrijven met marketinginnovatie ⁵⁾			
België	50	63	30	28
Bulgarije	45	60	41	62
Cyprus	53	84	71	61
Duitsland	48	53	51	39
Estland	50	43	50	35
Finland	34	63	31	45
Frankrijk	64	61	32	42
Hongarije	39	53	40	59
Ierland	48	67	44	48
IJsland	50	50	48	33
Italië	49	59	31	43
Kroatië	44	54	42	51
Letland	48	66	50	66
Litouwen	41	35	43	72
Luxemburg	52	59	44	55
Malta	49	67	45	38
Nederland	26	67	45	32
Noorwegen	56	55	37	30
Oostenrijk	51	62	37	31
Polen	33	54	35	57
Portugal	51	60	28	51
Roemenië	46	51	40	68
Servië	49	54	30	68
Slovenië	47	63	50	56
Slowakije	48	52	41	42
Spanje	44	58	41	44
Tsjechië	40	73	32	40
Turkije	59	61	43	59
Zweden	43	63	44	42

¹⁾ Anders dan veranderingen die de functionele of gebruikseigenschappen van het product betreffen (deze laatstgenoemde zijn productinnovaties).

²⁾ Voor het eerst gebruikmaken van nieuwe advertentiemedia, een nieuw merkimage, introductie van klantenkaarten, etc.

³⁾ Voor het eerst gebruikmaken van franchising of distributielicenties, direct selling, exclusieve winkelverkoop, nieuwe concepten voor productpresentaties, etc.

⁴⁾ Voor het eerst gebruikmaken van variabele prijsstelling in relatie tot de vraag, kortingssystemen, etc.

⁵⁾ Bedrijven met tien of meer werkzame personen die marketinginnovaties hebben doorgevoerd.

Bron: Eurostat.

Verklaring van tekens

.	Gegevens ontbreken
*	Voorlopig cijfer
**	Nader voorlopig cijfer
x	Geheim
-	Nihil
-	(Indien voorkomend tussen twee getallen) tot en met
0 (0,0)	Het getal is kleiner dan de helft van de gekozen eenheid
Niets (blank)	Een cijfer kan op logische gronden niet voorkomen
2012-2013	2012 tot en met 2013
2012/2013	Het gemiddelde over de jaren 2012 tot en met 2013
2012/'13	Oogstjaar, boekjaar, schooljaar enz., beginnend in 2012 en eindigend in 2013
2010/'11-2012/'13	Oogstjaar, boekjaar, enz., 2010/'11 tot en met 2012/'13

In geval van afronding kan het voorkomen dat het weergegeven totaal niet overeenstemt met de som van de getallen.