



Persbericht

PB13-043
13 juni 2013
9.30 uur

Omzet detailhandel 0,6 procent lager

- Daling omzet non-foodwinkels in april beperkt
- Volume supermarkten gekrompen
- Omzet postorderbedrijven en internetwinkels fors hoger

In april 2013 heeft de detailhandel 0,6 procent minder omgezet dan in dezelfde maand vorig jaar. Het volume kromp met 2,7 procent. De prijzen in de winkels waren 2,1 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

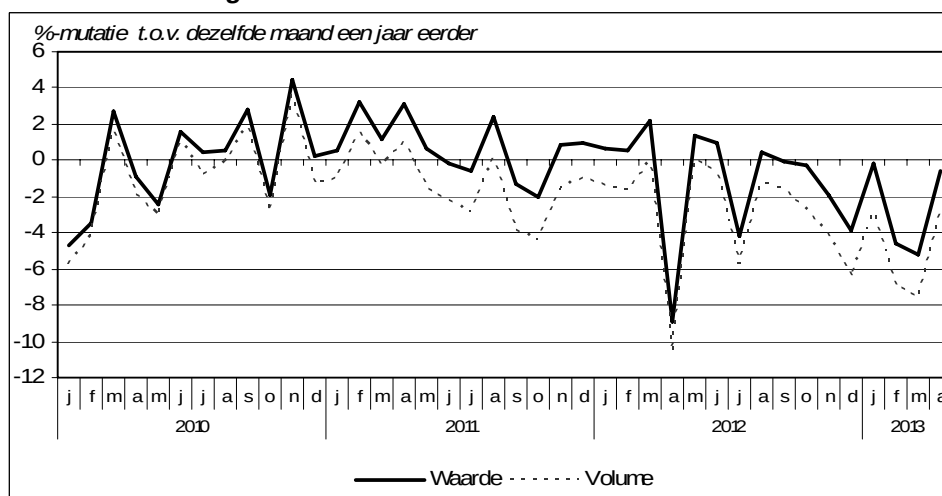
Non-foodwinkels presteerden in april minder slecht dan in maart. De omzet was ongeveer 1 procent lager dan een jaar geleden. De volumekrimp kwam uit op bijna 3 procent. Kledingwinkels en textielsupermarkten noteerden een omzetsijging, net als drogisterijen. De overige non-foodbranches boekten een omzetsdaling. In sommige non-foodbranches zijn mogelijk de traditionele voorjaarsaankopen iets later op gang gekomen door het koude weer in maart.

Voor de winkels in voedings- en genotmiddelen pakte april minder goed uit dan maart. De omzet was in april nog ongeveer 1 procent hoger dan een jaar eerder, maar het volume kromp met bijna 3 procent. De volumes waren zowel in de supermarkten als in de speciaalzaken kleiner. De aankopen voor Pasen werden vorig jaar vooral in april gedaan, dit jaar al in maart.

Postorderbedrijven en internetwinkels behaalden een omzetgroei van ruim 12 procent. Dit is de grootste omzetsijging van de afgelopen zes maanden.

De samenstelling van de koopdagen was iets gunstiger dan in april vorig jaar. Het positieve effect hiervan op de detailhandelsomzet is ongeveer 1 procent.

Omzetontwikkeling detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van april 2012 heeft april 2013 een zondag minder en een dinsdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd. Verder viel Pasen dit jaar op zondag 31 maart en maandag 1 april. Vorig jaar was dit zondag 8 april en maandag 9 april.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Basisverlegging

Met ingang van verslagmaand januari 2013 worden de detailhandelscijfers gepubliceerd met als basisjaar 2010 (voorheen 2005 = 100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2010 ten grondslag liggen aan de indices. Voor de verslagjaren 2005 – 2012 zijn de jaar-op-jaarontwikkelingen ook (opnieuw) berekend op basis van het basisjaar 2010. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering. De jaar-op-jaarontwikkeling van de totale detailhandel over 2012 komt ongeveer 0,2 procentpunt lager uit.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 14 mei 2013 (*PB13-033*) zijn de cijfers over maart en het eerste kwartaal 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2013*			2012	
	apr.	mrt.	jan. t/m apr.	1e kwar- jaar taal	jaar
% -mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,6	-5,2 [#]	-2,7	-3,4	-1,2
Prijs	2,1	2,6	2,5	2,6	2,0
Volume	-2,7	-7,6 [#]	-5,0	-5,8 [#]	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	1,1	4,2	2,5	3,0 [#]	2,1
Prijs	3,9	4,4	4,0	4,0	2,3
Volume	-2,7	-0,2	-1,4	-1,0	-0,2
Supermarkten					
Omzet	2,0	5,3	3,5	3,9	3,0
Prijs	3,8	4,2	3,9	3,9	2,3
Volume	-1,7	1,1 [#]	-0,4	0,0	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,9	-2,4 [#]	-3,0	-2,7 [#]	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-1,3	-11,9	-6,1	-7,7	-3,8
Prijs	1,6	1,7	1,6	1,6	0,9
Volume	-2,9	-13,4	-7,6	-9,1	-4,6
Omzet in:					
Drogisterijen	0,7	0,3 [#]	0,8	0,8 [#]	2,6
Bovenkledingwinkels	1,0	-16,3 [#]	-7,4	-10,5 [#]	-3,0
Textielsupermarkten	12,4	-12,4	-1,3	-5,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-4,7	-8,7 [#]	-7,3	-8,1 [#]	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-7,9	-6,1	-6,8	-6,5	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-3,5	-19,9 [#]	-10,5	-13,3 [#]	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-4,3	-8,7 [#]	-5,8	-6,2 [#]	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	12,3	7,0 [#]	8,0	6,6 [#]	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS