

Persbericht

PB13-033
14 mei 2013
9.30 uur

Sterke omzetsdaling detailhandel

- Omzet en volume non-foodwinkels in maart flink gekrompen
- Slechte maand kledingwinkels en winkels in doe-het-zelfartikelen
- Supermarkten boeken meer omzet

De detailhandel heeft in maart van dit jaar 5,3 procent minder omzet behaald dan in maart vorig jaar. Het volume was 7,8 procent kleiner, de prijzen waren 2,6 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

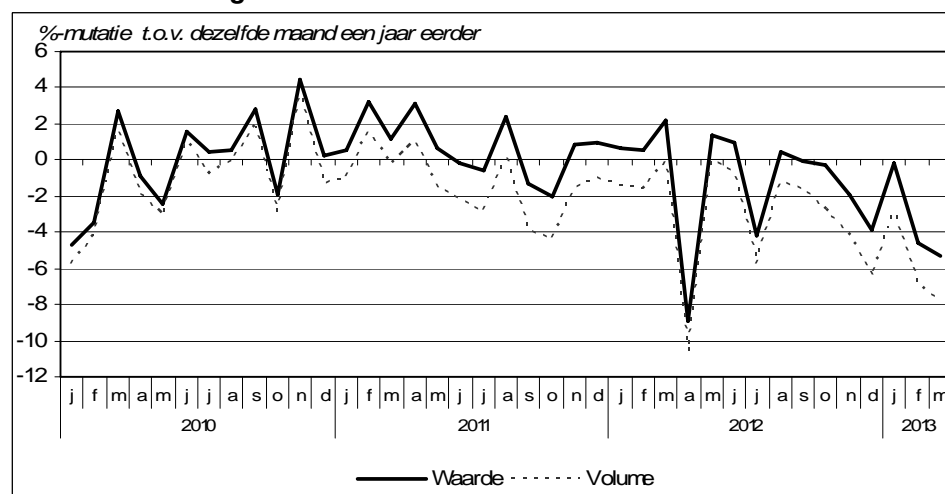
De samenstelling van de koopdagen was minder gunstig dan in maart 2012. Het negatieve effect hiervan op de omzet wordt geschat op zo'n 2 procent.

De omzetsdaling in de detailhandel komt vooral door een sterke krimp bij de non-foodwinkels. Deze winkels boekten bijna 12 procent minder omzet dan een jaar eerder. Het volume was ruim 13 procent kleiner. Bijna alle non-foodbranches leverden omzet in. Alleen de drogisterijen wisten de omzet op hetzelfde niveau te houden als vorig jaar. De grootste klappen kregen de doe-het-zelfwinkels, kledingwinkels en textielsupermarkten. Sommige branches hebben mogelijk last gehad van het relatief koude weer in maart.

Winkels in voedings- en genotmiddelen noteerden een omzetstijging van ongeveer 4 procent. Het volume was iets kleiner dan een jaar geleden. De omzettoename is toe te schrijven aan de supermarkten, die ruim 5 procent meer wisten om te zetten. Deze groei kwam deels doordat de inkopen voor Pasen dit jaar voornamelijk in maart plaatsvonden en vorig jaar vooral in april.

Postorderbedrijven en internetwinkels behaalden bijna 6 procent meer omzet.

Omzetontwikkeling detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van maart 2012 heeft maart 2013 een donderdag minder en een zondag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd. Verder viel Pasen dit jaar op zondag 31 maart en maandag 1 april. Vorig jaar was dit zondag 8 april en maandag 9 april.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Basisverlegging

Met ingang van verslagmaand januari 2013 worden de detailhandeldcijfers gepubliceerd met als basisjaar 2010 (voorheen 2005 = 100). Dit betekent dat de wegingen van omzet en prijzen uit 2010 ten grondslag liggen aan de indices. Voor de verslagjaren 2005 – 2012 zijn de jaar-op-jaarontwikkelingen ook (opnieuw) berekend op basis van het basisjaar 2010. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering. De jaar-op-jaarontwikkeling van de totale detailhandel over 2012 komt ongeveer 0,2 procentpunt lager uit.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 15 april 2013 (*PB13-025*) zijn de cijfers over januari en februari 2013 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2013*			2012*	
	mrt.	feb.	jan.	1 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-5,3	-4,6 [#]	-0,2 [#]	-3,4	-1,2
Prijs	2,6	2,6	2,6	2,6	2,0
Volume	-7,8	-7,0 [#]	-2,8	-5,9	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,2	-1,2	5,8	2,9	2,1
Prijs	4,4	3,6	4,1	4,0	2,3
Volume	-0,2	-4,7	1,6 [#]	-1,0	-0,2
Supermarkten					
Omzet	5,3	-0,6 [#]	6,9	3,9	3,0
Prijs	4,2	3,5	4,0	3,9	2,3
Volume	1,0	-4,0 [#]	2,8	0,0	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-2,5	-4,8 [#]	-1,2 [#]	-2,8	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-11,9	-7,2	-3,3 [#]	-7,7	-3,8
Prijs	1,7	1,5	1,5	1,6	0,9
Volume	-13,4	-8,6	-4,7 [#]	-9,1	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	0,0	-3,0 [#]	4,8 [#]	0,6	2,6
Bovenkledingwinkels	-16,8	-5,3 [#]	-7,1 [#]	-10,6	-3,0
Textielsupermarkten	-12,4	-8,9 [#]	7,2	-5,4	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-8,4	-6,5 [#]	-8,8 [#]	-7,9	-7,7
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-6,1	-8,5 [#]	-5,3 [#]	-6,5	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-21,0	-11,9 [#]	-6,3 [#]	-13,7	-6,5
Winkels in huishoudelijke artikelen	-8,3	-8,2 [#]	-1,6 [#]	-6,1	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	5,6	4,7 [#]	5,9 [#]	5,4	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruigoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS