

Persbericht

PB13-019
14 maart 2013
9.30 uur

Detailhandel zet 0,5 procent minder om

- Non-foodwinkels blijven in de min
- Omzet supermarkten groeit nog wel

De detailhandel heeft in januari van dit jaar 0,5 procent minder omzet geboekt dan in dezelfde maand vorig jaar. De prijzen waren 2,6 procent hoger, terwijl het volume met 3 procent kromp. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

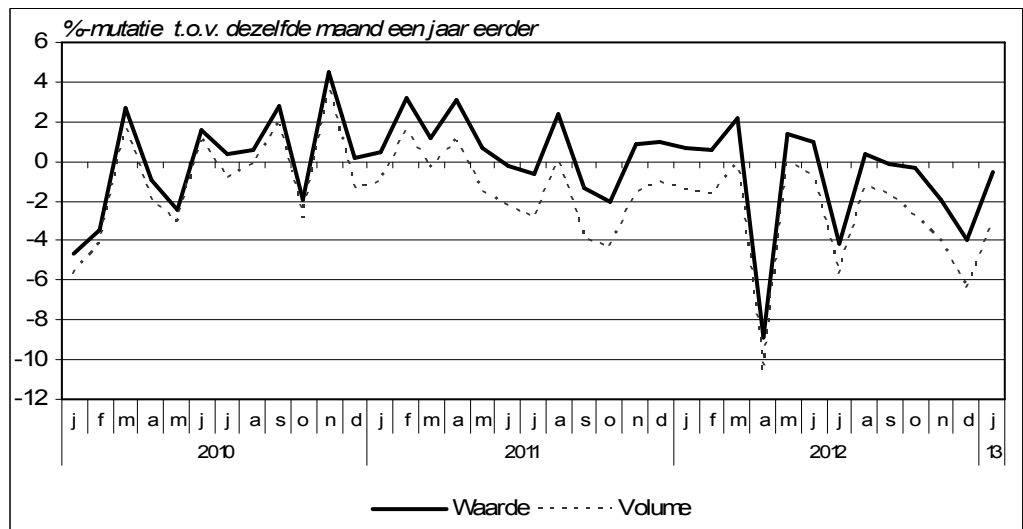
De koopdagsamenstelling was gunstiger dan in januari vorig jaar. Het positieve effect hiervan op de omzet van de totale detailhandel wordt geraamd op ongeveer 2 procent.

Non-foodwinkels zetten, net als in voorgaande maanden, minder om dan een jaar eerder. De omzet kwam ruim 3 procent lager uit, het volume kromp met bijna 5 procent. Alleen drogisterijen en textielsupermarkten noteerden een omzetgroei. In de overige non-foodbranches liep de omzet terug.

Door een stevige omzetstijging bij de supermarkten boekten de winkels in voedings- en genotmiddelen bijna 6 procent meer omzet dan in januari vorig jaar. De prijzen stegen met meer dan 4 procent, het volume was 1,5 procent groter. Na correctie voor het koopedageffect resulteert voor de winkels in voedings- en genotmiddelen echter ook een krimp in het volume. De omzet nam nog wel licht toe.

Postorderbedrijven en internetwinkels kenden een omzetgroei van 3 procent. De omzet steeg daarmee in deze branche in januari minder sterk dan in 2012.

Omzetontwikkeling detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.
2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2012 een omzetaandeel van 35 procent), non-foodwinkels (49 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (6 procent) en tankstations (10 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van januari 2012 heeft januari 2013 een maandag en dinsdag minder en een woensdag en donderdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en/of internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Basisverlegging

Met ingang van verslagmaand januari 2013 worden de detailhandelscijfers gepubliceerd met als basisjaar 2010 (voorheen 2005 = 100). Dit betekent dat vanaf heden de wegingen van omzet en prijzen uit 2010 ten grondslag liggen aan de indices. Voor de verslagjaren 2005 – 2012 zijn de jaar-op-jaarontwikkelingen ook (opnieuw) berekend op basis van het basisjaar 2010. Voor de in dit persbericht gepubliceerde jaar-op-jaarontwikkelingen is de invloed van de basisverlegging gering. De jaar-op-jaarontwikkeling van de totale detailhandel over 2012 komt ongeveer 0,2 procentpunt lager uit.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 februari 2013 (*PB13-09*) zijn de cijfers over november, december, het vierde kwartaal en het jaar 2012 voor bijna alle groepen bijgesteld op grond van de meest recente gegevens. Alleen de jaar-op-jaarontwikkelingen met betrekking tot de omzet van de supermarkten zijn ongewijzigd gebleven.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2013*		2012*		
	jan. #	dec. #	nov. #	4 ^e kwar- taal #	jaar #
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-0,5	-4,0	-1,9	-2,2	-1,2
Prijs	2,6	2,6	2,4	2,5	2,0
Volume	-3,0	-6,5	-4,1	-4,5	-3,1
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	5,6	-0,4	4,2	1,9	2,1
Prijs	4,1	3,7	2,7	3,0	2,3
Volume	1,5	-3,9	1,4	-1,0	-0,1
Supermarkten					
Omzet	6,6	1,2	5,5	3,3	3,0
Prijs	4,0	3,7	2,7	3,0	2,3
Volume	2,5	-2,4	2,8	0,3	0,7
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-0,5	-7,1	-3,1	-4,8	-2,5
Non-foodwinkels					
Omzet	-3,4	-6,5	-6,0	-5,2	-3,8
Prijs	1,5	1,2	1,1	1,1	0,9
Volume	-4,8	-7,6	-7,0	-6,3	-4,6
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	6,8	-2,4	2,2	1,6	2,4
Bovenkledingwinkels	-6,8	-4,1	-6,1	-4,0	-3,0
Textielsupermarkten	7,3	-9,2	-1,4	-0,3	-2,4
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-9,9	-14,1	-8,1	-9,9	-7,6
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-5,0	-7,5	-7,6	-7,8	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-5,8	-10,8	-10,1	-9,8	-6,6
Winkels in huishoudelijke artikelen	-2,2	-7,4	-6,4	-5,2	-2,1
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	3,1	9,5	7,0	11,6	9,1

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

#) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS