

Persbericht

PB13-014
28 februari 2013
9.30 uur

Kleine omzetgroei horeca

- Alleen omzetgroei bij restaurants
- Grootste omzetzaling bij cafés
- Volumedaling over heel 2012

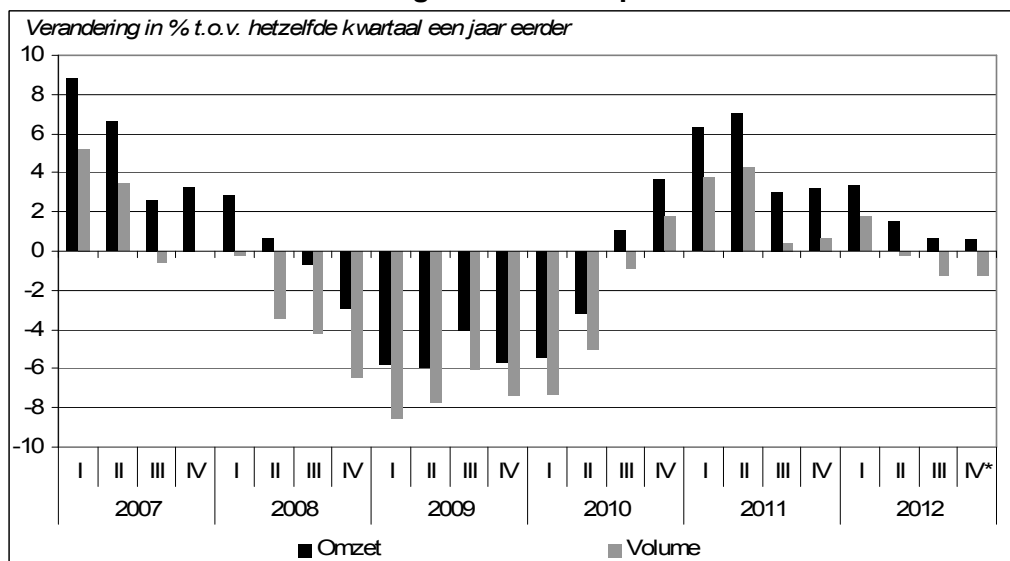
In het vierde kwartaal van 2012 heeft de horeca 0,6 procent meer omzet behaald dan in hetzelfde kwartaal een jaar eerder. Deze groei is toe te schrijven aan hogere prijzen. Het volume kromp met 1,3 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

Restaurants deden het met een omzettoename van 2,9 procent en een volumetoename van 1,1 procent beter dan de overige horecabranches. De prijzen in restaurants stegen met gemiddeld 1,8 procent.

Cafés kampten met de grootste omzetzaling. De omzet was 1,2 procent lager dan een jaar eerder en het volume bijna 4 procent. Consumpties in cafés werden, mede door de btw-verhoging per 1 oktober 2012, gemiddeld 3 procent duurder. Binnen de horeca was de prijsstijging bij cafés hiermee het grootst.

Over heel 2012 daalde het volume in de horeca met 0,3 procent. In het eerste kwartaal was er nog sprake van een toename van bijna 2 procent. Vanaf het tweede kwartaal was de volumeontwikkeling negatief. De omzetontwikkeling was over heel 2012 met 1,5 procent wel positief.

Volume- en omzetontwikkeling in de horeca per kwartaal



Bron: CBS

Technische toelichting

De cijfers in dit persbericht hebben betrekking op hotels (inclusief pensions en conferentieoordens), restaurants, cafetaria's (inclusief snackbars, lunchrooms en fastfoodrestaurants e.d.) en cafés. Deze bedrijven vormen samen de traditionele horeca. De catering en verblijfsrecreatie maken geen deel uit van deze cijfers.

De groeicijfers zijn steeds gebaseerd op een vergelijking met de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar, tenzij anders vermeld. Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van de consumentenprijsindexcijfers (CPI) van het CBS.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 29 november 2012 (PB12-067) zijn de cijfers over het derde kwartaal van 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Ontwikkeling van omzetten (incl. btw), prijzen en volumes in de horeca

	2012			
	4e kw*	3e kw	2012*	2011
	verandering in % t.o.v. een jaar eerder			
Horeca totaal				
Omzet	0,6	0,7 [#]	1,5	4,9
Prijs	1,9	1,9	1,8	2,6
Volume	-1,3	-1,2 [#]	-0,3	2,2
<i>w.v.</i>				
Hotels, pensions en conferentieoordens				
Omzet	-0,2	0,0 [#]	1,5	4,6
Prijs
Volume
Restaurants, cafetaria's, snackbars e.d.				
Omzet	1,7	2,6 [#]	2,6	6,2
Prijs	1,9	1,8	2,1	2,7
Volume	-0,2	0,8 [#]	0,6	3,4
<i>w.v.</i>				
Restaurants				
Omzet	2,9	3,3 [#]	3,1	5,2
Prijs	1,8	1,6	1,9	2,5
Volume	1,1	1,7 [#]	1,2	2,6
Cafetaria's, snackbars, lunchrooms, fastfoodrestaurants, ijssalons				
Omzet	-0,4	1,4 [#]	1,8	7,8
Prijs	2,2	2,3	2,4	3,1
Volume	-2,5	-0,8 [#]	-0,6	4,6
Cafés e.d.				
Omzet	-1,2	-3,6 [#]	-1,6	1,9
Prijs	3,0	2,2	2,4	3,0
Volume	-4,0	-5,6 [#]	-3,9	-1,1

*) Voorlopige cijfers #) Deze cijfers zijn bijgesteld op basis van de meest recente gegevens.

Bron: CBS

