

# Persbericht

PB13-010  
13 februari 2013  
9.30 uur

## Inflatie stijgt naar 3,0 procent

- Verzekeringen en nieuwe auto's fors duurder
- Benzine drukt inflatie
- Groot effect btw, assurantiebelasting en energiebelasting

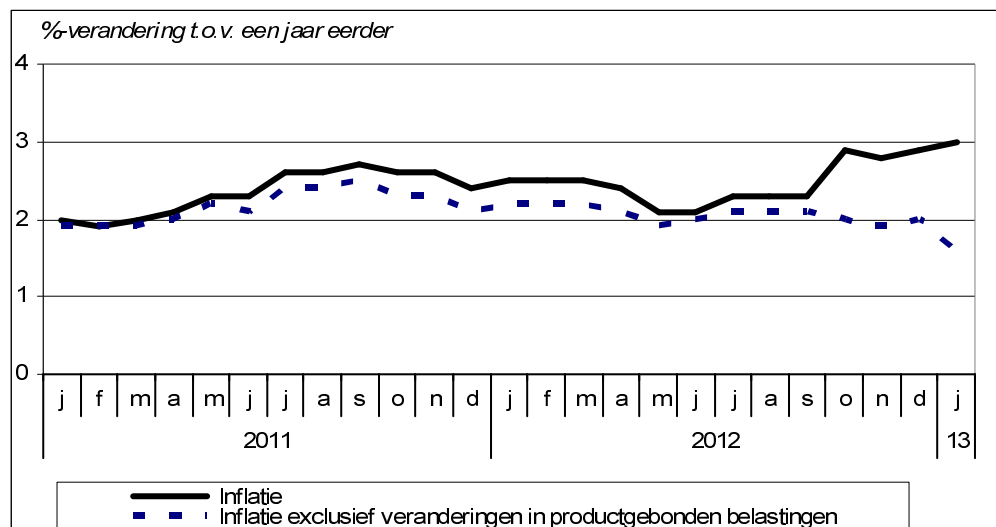
De inflatie is in januari gestegen naar 3,0 procent. In december waren de prijzen voor consumenten gemiddeld nog 2,9 procent hoger dan een jaar eerder. Dit blijkt uit cijfers van het CBS. Dit is de hoogste inflatie in ruim 4 jaar.

De stijging van de inflatie komt vooral door duurdere verzekeringen. In januari waren verzekeringspremies gemiddeld 7,7 procent hoger dan een jaar eerder. Nieuwe auto's zijn nu 7,8 procent duurder dan vorig jaar.

Benzine had een verlagend effect op de inflatie. De prijzen aan de pomp lagen in januari weliswaar 3,2 procent hoger dan een jaar eerder, maar in december was dit nog 6,7 procent. Ook vakantiereizen naar het buitenland hadden een drukkend effect.

Veranderingen in btw, assurantiebelasting en energiebelasting hadden een effect van 1,4 procentpunt op de inflatie in januari 2013. Dit is het grootste aandeel in de inflatie sinds 1992. In januari 2013 steeg de assurantiebelasting van 9,7 naar 21,0 procent en werden onder andere de aankoopbelasting op nieuwe auto's en energiebelasting hoger. Daarnaast speelde ook de btw-verhoging in oktober 2012 een belangrijke rol.

### Inflatie en inflatie exclusief veranderingen in productgebonden belastingen



Bron: CBS

---

## **Technische toelichting**

### *Inflatie*

De inflatie in Nederland wordt gemeten als de stijging van de consumentenprijsindex (CPI) ten opzichte van de overeenkomstige periode in het voorgaande jaar. De consumentenprijsindex geeft het prijsverloop weer van een pakket goederen en diensten zoals dit gemiddeld wordt aangeschaft door de Nederlandse huishoudens.

### *Inflatie exclusief veranderingen in productgebonden belastingen*

In de inflatie exclusief veranderingen in productgebonden belastingen is het effect van veranderingen in de tarieven van de productgebonden belastingen en subsidies en van de consumptiegebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

### *Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex*

Naast de nationale consumentenprijsindex is er ook een Europees geharmoniseerde consumentenprijsindex (Harmonized Index of Consumer Prices, HICP). Met de HICP is het mogelijk de inflatie tussen de lidstaten van de Europese Unie te vergelijken. Definities, indelingen en methoden zijn daartoe zo goed mogelijk gecoördineerd en in Europese regelgeving vastgelegd. Er wordt een HICP berekend voor de afzonderlijke lidstaten, voor de groep landen die de euro hebben ingevoerd (eurozone) en voor de Europese Unie als geheel.

### *Basisverlegging*

In januari 2013 is de basis van de CPI verlegd. Dit betekent dat de uitkomsten van de CPI vanaf deze maand (gedurende een jaar) gebaseerd zijn op het consumptiepatroon van het jaar 2012. De basis van de CPI wordt sinds 2007 jaarlijks verlegd. Er wordt echter geen nieuwe reeks gestart. De prijsveranderingen die worden berekend met het nieuwe consumptiepatroon worden gekoppeld aan de al bestaande reeks 2006=100. Meer achtergrondinformatie over de basisverlegging is te vinden op de CBS-website.

### *Voorlopige uitkomsten*

De uitkomsten over de consumentenprijsindex van een verslagmaand zijn bij de eerste publicatie voorlopig en krijgen een maand later een definitieve status. Cijfers kunnen worden bijgesteld op grond van nagekomen gegevens.

Uitkomsten van de HICP worden uitsluitend als voorlopig gekenmerkt als bij de publicatie al bekend is dat data nog onvolledig zijn en/of een herziening in een latere maand wordt verwacht.

### *Meer informatie*

Meer informatie over deze cijfers vindt u op onze website [www.cbs.nl](http://www.cbs.nl). Onder het persbericht zijn de volgende links opgenomen:

- Korte methodebeschrijving consumentenprijsindex (CPI)
- CPI-tabellen in StatLine
- Belastingverhoging veroorzaakt bijna helft van inflatie in januari
- Achtergrond van de basisverlegging CPI 2013

## 1. Inflatie

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec	jaar
	%												
2000	2,0	2,0	1,9	2,1	2,4	2,7	2,8	2,5	2,9	3,1	3,0	2,9	2,6
2001	4,2	4,5	4,6	4,9	4,9	4,5	4,6	4,7	4,7	4,3	4,2	4,4	4,5
2002	4,0	3,8	3,6	3,6	3,3	3,4	3,4	3,3	3,3	3,2	3,1	3,1	3,4
2003	2,4	2,4	2,4	2,1	2,0	2,0	2,1	2,1	2,0	2,0	2,0	1,7	2,1
2004	1,3	1,2	1,1	1,4	1,5	1,4	1,1	1,1	1,0	1,4	1,3	1,2	1,2
2005	1,5	1,6	1,8	1,5	1,3	1,6	1,6	1,8	1,8	1,6	1,8	2,0	1,7
2006	1,3	1,1	1,0	1,2	1,2	1,3	1,3	1,4	1,1	0,9	1,0	1,1	1,1
2007	1,4	1,5	1,8	1,8	1,8	1,7	1,5	1,1	1,3	1,6	1,9	1,9	1,6
2008	2,0	2,2	2,2	2,0	2,3	2,6	3,2	3,2	3,1	2,8	2,3	1,9	2,5
2009	1,9	2,0	2,0	1,8	1,6	1,4	0,2	0,3	0,4	0,7	1,0	1,1	1,2
2010	0,8	0,8	1,0	1,1	1,0	0,8	1,6	1,5	1,6	1,6	1,6	1,9	1,3
2011	2,0	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,6	2,6	2,7	2,6	2,6	2,4	2,3
2012	2,5	2,5	2,5	2,4	2,1	2,1	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	2,5
2013	3,0 *)												

Van okt. 1997 – dec. 2002: reeks alle huishoudens 1995=100

Van jan. 2003 – dec. 2006: reeks alle huishoudens 2000=100

Vanaf jan. 2007: reeks alle huishoudens 2006=100

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 2. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	2012						2013	
		jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan *)	
		%-verandering t.o.v. een jaar eerder							
0 Totaal bestedingen	100,0	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	3,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	1,4	1,3	1,7	2,5	2,4	3,6	3,8	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	4,1	3,3	3,0	3,8	5,0	5,3	6,2	
3 Kleding en schoenen	4,7	0,9	-0,5	-1,6	-1,2	-0,4	-0,5	0,1	
4 Huisvesting, water en energie	25,0	2,8	2,7	2,7	3,1	3,0	3,0	3,2	
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	5,9	1,0	0,9	1,1	1,9	1,9	1,5	1,9	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	1,7	1,8	1,4	2,3	2,5	2,6	2,6	
7 Vervoer	11,6	3,3	4,8	5,3	6,7	6,2	5,8	4,4	
8 Communicatie	3,3	-0,6	-0,1	-0,8	0,8	-0,2	-0,3	0,2	
9 Recreatie en cultuur	10,2	2,4	2,2	1,8	2,2	1,7	2,3	1,5	
10 Particulier onderwijs	0,1	4,7	4,7	3,0	3,0	3,2	3,2	-1,4	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	2,6	2,2	2,0	2,2	2,2	2,8	1,9	
12 Diverse goederen en diensten	11,2	2,5	1,9	2,0	2,3	2,4	2,4	4,1	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	1,3	1,3	2,1	1,4	1,4	1,4	2,0	
14 Consumptie in het buitenland	4,4	3,5	3,4	4,4	4,2	3,6	2,8	2,5	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

## 3. Bijdrage aan de inflatie per productgroep

Productgroep	weging	2012						2013	
		jul	aug	sep	okt	nov	dec	jan *)	
		procentpunt							
0 Totaal bestedingen	100,0	2,3	2,3	2,3	2,9	2,8	2,9	3,0	
1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken	11,5	0,2	0,1	0,2	0,3	0,3	0,4	0,4	
2 Alcoholhoudende dranken en tabak	3,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	
3 Kleding en schoenen	4,7	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
4 Huisvesting, water en energie	25,0	0,7	0,7	0,7	0,8	0,7	0,7	0,8	
5 Stofferij en huishoudelijke apparaten	5,9	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
6 Niet-verzekerde gezondheidszorg	1,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
7 Vervoer	11,6	0,4	0,6	0,6	0,8	0,7	0,7	0,5	
8 Communicatie	3,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
9 Recreatie en cultuur	10,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	
10 Particulier onderwijs	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
11 Hotels, cafés en restaurants	4,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
12 Diverse goederen en diensten	11,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3	0,5	
13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten	3,7	0,0	0,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	
14 Consumptie in het buitenland	4,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	

\*) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**

#### 4. Prijsverandering per productgroep

Productgroep	weging	jan '13 *)	nov '12	dec '12	jan '13 *)
	%	t.o.v. dec '12	%-verandering t.o.v. een jaar eerder		
<b>0 Totaal bestedingen</b>	<b>100,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>
<b>1 Voedingsmiddelen en alcoholvrije dranken</b>	<b>11,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>
Voedingsmiddelen	10,5	-0,9	2,6	3,7	3,8
Brood en graanproducten	2,2	-0,8	1,7	2,8	2,4
Vlees	2,1	-0,4	3,1	2,8	3,7
Vis, schaal- en schelpdieren	0,4	-1,0	3,7	3,9	2,8
Melk, kaas en eieren	1,4	-0,7	1,9	2,6	2,9
Olie, boter en margarine	0,2	-2,3	-0,9	2,6	1,6
Fruit	0,9	-0,8	6,6	9,2	9,3
Groenten en aardappelen	1,2	-1,6	3,7	6,9	6,2
Suiker, zoetwaren en ijs	0,9	-1,1	1,5	2,1	1,2
Overige voedingsmiddelen	1,1	-0,7	1,1	2,1	4,0
Alcoholvrije dranken	1,0	-0,5	0,7	3,5	3,9
Koffie, thee en cacao	0,4	1,4	-1,5	-1,8	0,1
Mineraalwater, frisdranken en sappen	0,6	-1,7	1,9	6,5	5,9
<b>2 Alcoholhoudende dranken en tabak</b>	<b>3,0</b>	<b>1,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>6,2</b>
Alcoholhoudende dranken	1,2	3,9	4,4	4,7	6,7
Tabak	1,8	0,1	5,3	5,7	5,7
<b>3 Kleding en schoenen</b>	<b>4,7</b>	<b>-8,2</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,1</b>
Kleding en kledingstoffen	3,9	-8,9	-0,5	-0,7	-0,2
Schoenen en schoenreparaties	0,8	-4,8	0,6	1,0	1,4
<b>4 Huisvesting, water en energie</b>	<b>25,0</b>	<b>0,5</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>
Werkelijke huur	6,1	0,0	2,8	2,8	2,8
Toegerekende huur eigen woning	11,1	0,0	2,6	2,6	2,6
Onderhoud en reparatie van de woning	1,2	1,5	3,0	2,9	3,9
Watervoorziening en overige diensten i.v.m. de woning	1,2	0,5	-1,9	-1,9	1,1
Energie	5,3	1,7	5,4	5,6	5,1
Elektriciteit	1,8	3,5	4,7	4,9	4,2
Gas	3,5	0,7	5,7	5,9	5,6
<b>5 Stoffering en huishoudelijke apparaten</b>	<b>5,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,5</b>	<b>1,9</b>
Meubelen en vloerbedekking	2,2	0,1	1,6	1,2	1,7
Huishoudtextiel	0,4	-0,2	3,8	3,0	3,9
Huishoudelijke apparatuur	0,7	-0,9	0,3	0,2	-1,1
Vaat- en glaswerk en huishoudelijke artikelen	0,6	0,6	2,8	2,9	3,8
Gereedschappen en werktuigen voor huis en tuin	0,3	1,6	1,4	0,2	1,7
Dagelijks woningonderhoud	1,6	-0,6	2,4	1,9	2,4
<b>6 Niet-verzekerde gezondheidszorg</b>	<b>1,1</b>	<b>0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>2,6</b>
<b>7 Vervoer</b>	<b>11,6</b>	<b>0,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,8</b>	<b>4,4</b>
Aankoop voertuigen	2,5	3,1	3,0	3,1	5,8
Gebruik van privé-voertuigen	7,3	0,7	7,3	6,2	4,1
Autobrandstoffen	4,2	0,6	8,8	6,7	3,2
Vervoersdiensten	1,8	-4,2	6,6	7,9	3,8
<b>8 Communicatie</b>	<b>3,3</b>	<b>1,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,2</b>
<b>9 Recreatie en cultuur</b>	<b>10,2</b>	<b>-1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>
Audio en video, computers en software	1,8	-0,8	-0,7	-0,8	-0,2
Duurzame goederen voor recreatie en cultuur	0,4	-0,7	4,2	4,5	2,8
Spelartikelen, bloemen, planten en huisdieren	2,0	-0,3	1,2	3,1	2,4
Recreatieve en culturele dienstverlening	3,0	0,7	4,1	3,1	3,0
Boeken, kranten, tijdschriften en schrijfwaren	1,4	0,5	0,9	0,5	0,1
Pakketreizen	1,7	-9,1	1,2	4,5	1,1
<b>10 Particulier onderwijs</b>	<b>0,1</b>	<b>-2,7</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>-1,4</b>
<b>11 Hotels, cafés en restaurants</b>	<b>4,4</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,9</b>
Restaurants, cafés en kantines	4,0	0,5	2,2	2,2	2,1
Accommodatie	0,4	-21,3	2,8	9,4	-2,9
<b>12 Diverse goederen en diensten</b>	<b>11,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>4,1</b>
Lichaamsverzorging	2,3	-1,2	2,3	2,8	2,1
Artikelen voor persoonlijk gebruik	0,8	-0,5	4,1	5,2	5,0
Kinderopvang en thuiszorg	1,9	2,4	2,5	2,5	2,3
Verzekeringen	3,6	7,0	3,0	3,0	7,7
Financiële diensten	1,0	3,3	0,5	0,3	2,7
Andere diensten	1,8	2,2	1,7	0,5	1,8
<b>13 Consumptiegebonden belastingen en overheidsdiensten</b>	<b>3,7</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>2,0</b>
Consumptiegebonden belastingen	2,9	1,6	1,2	1,2	1,6
Overheidsdiensten, w.o. college- en lesgelden	0,8	1,3	2,0	2,0	3,8
<b>14 Consumptie in het buitenland</b>	<b>4,4</b>	<b>1,4</b>	<b>3,6</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS

## 5. Nederlandse en Europese inflatie

		Nationale CPI Nederland		Geharmoniseerde index (HICP)		
		Alle huishoudens	Alle huishoudens afgeleid <sup>1)</sup>	Nederland	Eurozone	Europese Unie
Gemiddelde procentuele verandering ten opzichte van een jaar eerder						
2000		2,6	2,2	2,3	2,1	1,9
2001		4,5	3,6	5,1	2,3	2,2
2002		3,4	3,4	3,9	2,2	2,1
2003		2,1	1,9	2,2	2,1	2,0
2004		1,2	0,9	1,4	2,1	2,0
2005		1,7	1,4	1,5	2,2	2,2
2006		1,1	1,5	1,7	2,2	2,2
2007		1,6	1,5	1,6	2,1	2,3
2008		2,5	2,2	2,2	3,3	3,7
2009		1,2	0,9	1,0	0,3	1,0
2010		1,3	1,1	0,9	1,6	2,1
2011		2,3	2,2	2,5	2,7	3,1
2012		2,5	2,1	2,8	2,5 *)	2,6 *)
2011	januari	2,0	1,9	1,9	2,3	2,7
	februari	1,9	1,9	2,0	2,4	2,9
	maart	2,0	1,9	1,9	2,7	3,1
	april	2,1	2,0	2,1	2,8	3,3
	mei	2,3	2,2	2,3	2,7	3,2
	juni	2,3	2,1	2,3	2,7	3,1
	juli	2,6	2,4	3,2	2,6	2,9
	augustus	2,6	2,4	3,2	2,5	3,0
	september	2,7	2,5	3,0	3,0	3,3
	oktober	2,6	2,3	2,8	3,0	3,4
	november	2,6	2,3	2,6	3,0	3,3
	december	2,4	2,1	2,5	2,7	3,0
2012	januari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	februari	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	maart	2,5	2,2	2,9	2,7	2,9
	april	2,4	2,1	2,8	2,6	2,7
	mei	2,1	1,9	2,5	2,4	2,5
	juni	2,1	2,0	2,5	2,4	2,5
	juli	2,3	2,1	2,6	2,4	2,5
	augustus	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	september	2,3	2,1	2,5	2,6	2,7
	oktober	2,9	2,0	3,3	2,5	2,6
	november	2,8	1,9	3,2	2,2	2,4
	december	2,9	2,0	3,4	2,2 *)	2,3 *)
2013	januari	3,0 *)	1,6 *)	3,2	2,0 *)	

<sup>1)</sup> In de afgeleide consumentenprijsindex is het effect van verandering in de tarieven van productgebonden belastingen uit de prijsontwikkeling geëlimineerd. Voorbeelden van dergelijke belastingen zijn: btw, accijns en motorrijtuigenbelasting.

\*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS/Eurostat