

# Persbericht

PB13-009  
13 februari 2013  
9.30 uur

## Omzet detailhandel in december lager

- **Forse krimp volume**
- **Samenstelling koopdagen drukt omzet**
- **Omzet in alle non-foodbranches gedaald**

In december 2012 heeft de detailhandel 4,1 procent minder omzet behaald dan in dezelfde maand een jaar eerder. Het volume was 6,7 procent kleiner, de prijzen waren 2,8 procent hoger. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

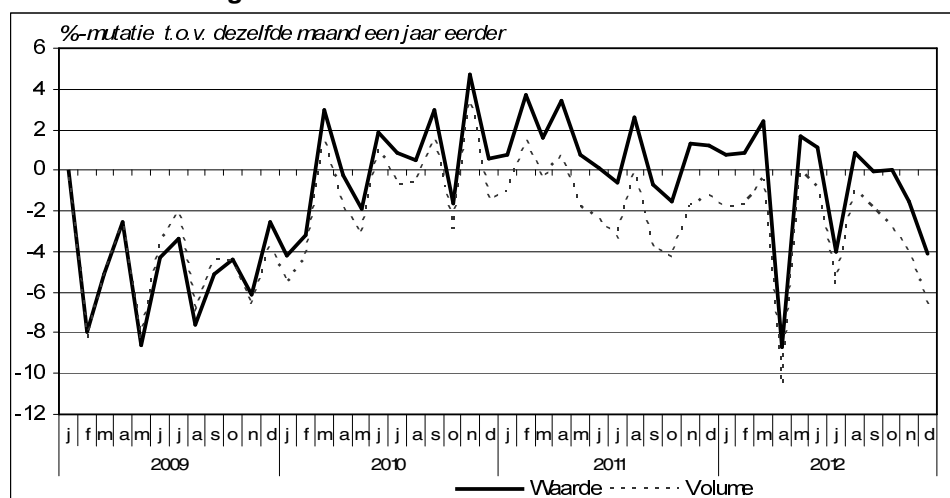
De samenstelling van de koopdagen was in december 2012 minder gunstig dan in december 2011. Het negatieve effect hiervan op de omzet van de totale detailhandel wordt geschat op ongeveer 4 procent.

Winkels in voedings- en genotmiddelen behaalden evenveel omzet als een jaar geleden. Het volume was bijna 4 procent kleiner, de prijzen kwamen bijna 4 procent hoger uit. De winkels in deze branche kampten met een negatief koopdageffect van zo'n 5 procent. De supermarkten sloten het jaar toch nog af met een kleine omzetsijting, terwijl de omzet van speciaalzaken fors afnam.

Non-foodwinkels leverden ongeveer 7 procent aan omzet in. Het volume kromp met bijna 8 procent. Alle non-foodbranches noteerden een omzetsdaling. Vooral de omzetten van winkels in woninginrichtingartikelen, doe-het-zelfwinkels en textielsupermarkten liepen sterk terug.

Postorderbedrijven en internetwinkels boekten een omzetgroei van 9 procent. December lag daarmee in lijn met de overige maanden van 2012, waarin deze winkels ook aanmerkelijk beter presteerden dan de fysieke winkels.

### Omzetontwikkeling in de detailhandel<sup>1)2)</sup>



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

---

## **Technische toelichting**

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van december 2011 had december 2012 een donderdag en vrijdag minder en een zondag en maandag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd. Verder vielen 1<sup>e</sup> en 2<sup>e</sup> Kerstdag in 2012 op een dinsdag en woensdag, in 2011 was dit een zondag en maandag.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

### *Postorderbedrijven en internetwinkels*

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

### *Wijzigingen*

Ten opzichte van het persbericht van 15 januari 2013 (PB13-002) zijn de cijfers over oktober en november 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

**Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)**

	2012*				
	dec.	nov.	okt.	4 <sup>e</sup> kwar- jaar taal	
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
<b>Detailhandel, totaal <sup>1)</sup></b>					
Omzet	-4,1	-1,5	0,0 <sup>#</sup>	-2,0	-1,0
Prijs	2,8	2,6	2,8	2,8	2,3
Volume	-6,7	-4,0	-2,8	-4,6	-3,2
<b>Voedings- en genotmiddelenwinkels</b>					
Omzet	0,0	4,5	2,7	2,3	2,3
Prijs	3,9	2,9	2,7	3,2	2,2
Volume	-3,7	1,6 <sup>#</sup>	0,0	-0,9	0,1
Supermarkten					
Omzet	1,2	5,5	3,4	3,3	3,0
Prijs	3,8	2,8	2,6	3,1	2,2
Volume	-2,5	2,7	0,8	0,2	0,8
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-7,2	-2,9 <sup>#</sup>	-2,8	-4,7	-2,4
<b>Non-foodwinkels</b>					
Omzet	-6,7	-5,8 <sup>#</sup>	-2,7 <sup>#</sup>	-5,2	-3,8
Prijs	1,2	1,2	1,2	1,2	1,1
Volume	-7,8	-6,9 <sup>#</sup>	-3,9 <sup>#</sup>	-6,3	-4,9
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	-1,9	2,3 <sup>#</sup>	5,8	1,7	2,5
Bovenkledingwinkels	-3,8	-5,5 <sup>#</sup>	-1,9 <sup>#</sup>	-3,6	-2,8
Textielsupermarkten	-10,4	-2,3 <sup>#</sup>	7,8 <sup>#</sup>	-1,3	-2,7
Winkels in woninginrichtingartikelen <sup>3)</sup>	-14,5	-8,4 <sup>#</sup>	-7,2 <sup>#</sup>	-10,1	-7,8
Winkels in consumentenelektronica <sup>4)</sup>	-8,9	-7,4 <sup>#</sup>	-8,5 <sup>#</sup>	-8,3	-2,6
Doe-het-zelfwinkels <sup>5)</sup>	-11,6	-10,1 <sup>#</sup>	-8,5 <sup>#</sup>	-10,1	-6,6
Winkels in huishoudelijke artikelen	-7,1	-6,1	0,0 <sup>#</sup>	-4,9	-2,0
<b>Postorderbedrijven, internetwinkels</b>					
Omzet	8,9	6,8	19,2 <sup>#</sup>	11,3	9,0
<b>Tankstations</b>					
Omzet	-7,9	-3,2 <sup>#</sup>	-0,2 <sup>#</sup>	-3,8	-1,2

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

<sup>#</sup>) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

<sup>\*</sup>) Voorlopige cijfers.

**Bron: CBS**