



Persbericht

PB13-002
15 januari 2013
9.30 uur

Omzet detailhandel lager

- Forse krimp volume
- Omzet non-foodwinkels sterk afgenomen
- Supermarkten boeken opnieuw meer omzet

In november 2012 heeft de detailhandel 1,5 procent minder omzet behaald dan in dezelfde periode een jaar eerder. De prijzen kwamen 2,6 procent hoger uit, het volume kromp met 4 procent. Dit blijkt uit cijfers van het CBS.

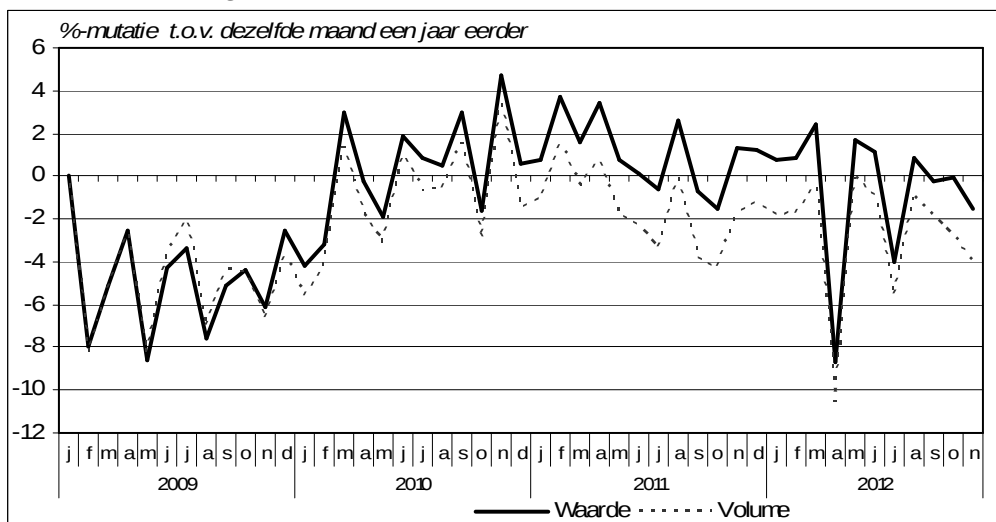
De samenstelling van de koopdagen was in vergelijking met november 2011 gunstig, vooral voor de foodbranche. Het positieve effect hiervan op de omzet van de detailhandel wordt geraamd op ongeveer 2 procent.

Non-foodwinkels leverden ten opzichte van een jaar eerder bijna 6 procent aan omzet in. Het volume was in deze winkels ongeveer 7 procent kleiner. Bijna alle non-foodbranches zetten minder om; alleen de drogisterijen noteerden een omzetstijging.

In de winkels in voedings- en genotmiddelen kwam de omzet ruim 4 procent hoger uit dan in november 2011. Het volume was ongeveer 1 procent groter. De omzetstijging is toe te schrijven aan een omzetgroei van meer dan 5 procent voor de supermarkten. Speciaalzaken zagen hun omzet met 3 procent dalen.

De omzet van postorderbedrijven en internetwinkels nam met bijna 7 procent toe. Tankstations kenden een omzetsdaling van ruim 3 procent.

Omzetontwikkeling in de detailhandel¹⁾²⁾



1) De gegevens van de laatste vier verslagmaanden zijn voorlopig.

2) Exclusief apotheken.

Bron: CBS

Technische toelichting

De detailhandel is onderverdeeld in vier hoofdcategorieën: winkels in voedings- en genotmiddelen (in 2011 een omzetaandeel van 36 procent), non-foodwinkels (47 procent), de detailhandel-niet-in-winkel (5 procent) en tankstations (12 procent).

Voor het berekenen van de prijsontwikkeling is gebruik gemaakt van consumentenprijsindexcijfers van het CBS. Consumentenprijsindexcijfers zijn echter niet per winkelbranche beschikbaar. Het prijsverloop is daarom geraamd op basis van de prijsontwikkeling van het in de branche gangbare artikelenassortiment. De prijsontwikkeling van een branche wordt mede bepaald door artikelen uit het assortiment die ook in andere branches worden verkocht. Het prijsverloop van branchevreemde artikelen is buiten beschouwing gelaten.

Bij de beoordeling van de omzetontwikkelingen moet rekening worden gehouden met het verschil in koopdagen. Ten opzichte van november 2011 heeft november 2012 een dinsdag en woensdag minder en een donderdag en vrijdag meer. De cijfers in de tabel van dit persbericht zijn niet voor het verschil in koopdagen gecorrigeerd.

In dit persbericht wordt de ontwikkeling gegeven ten opzichte van dezelfde periode een jaar eerder.

Postorderbedrijven en internetwinkels

De cijfers die het CBS publiceert over de detailhandel via postorder en internet betreffen de omzetontwikkelingen van bedrijven die voornamelijk via postorder en internet goederen aan de consument verkopen. De cijfers geven geen beeld van de totale detailhandelsverkoop via internet. De omzet die reguliere winkelbedrijven via internet realiseren wordt namelijk niet bij de detailhandel via postorder en internet gemeten, maar bij de branches die aansluiten op de hoofdactiviteiten van deze winkelbedrijven. Zo wordt bijvoorbeeld de omzet van een kledingwinkel die voornamelijk via de winkel verkoopt, maar deels ook via internet, toegerekend aan de branche (boven)kledingwinkels.

Wijzigingen

Ten opzichte van het persbericht van 13 december 2012 (*PB12-074*) zijn de cijfers over oktober en het derde kwartaal van 2012 bijgesteld op grond van de meest recente gegevens.

Tabel 1: Omzetontwikkeling detailhandel 1) 2)

	2012*		2011		
	nov.	okt.	jan. t/m nov.	3 ^e kwar- taal	jaar
<i>%-mutatie t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder</i>					
Detailhandel, totaal ¹⁾					
Omzet	-1,5	-0,1	-0,7	-1,1	1,0
Prijs	2,6	2,8	2,2	1,8	2,6
Volume	-4,0	-2,8 [#]	-2,9	-2,9	-1,6
Voedings- en genotmiddelenwinkels					
Omzet	4,5	2,7 [#]	2,6	1,7 [#]	1,6
Prijs	2,9	2,7	2,1	1,7	2,1
Volume	1,5	0,0 [#]	0,5	0,1	-0,5
Supermarkten					
Omzet	5,5	3,4	3,2	2,1	2,1
Prijs	2,8	2,6	2,0	1,6	2,2
Volume	2,7	0,8	1,1	0,5	0,0
Speciaalzaken in voedings- en genotmiddelen					
Omzet	-3,0	-2,8 [#]	-1,8	-1,2 [#]	-2,2
Non-foodwinkels					
Omzet	-5,7	-2,9 [#]	-3,5	-3,9 [#]	-0,9
Prijs	1,2	1,2	1,1	0,5	1,1
Volume	-6,8	-4,1	-4,6	-4,5	-2,0
<i>Omzet in:</i>					
Drogisterijen	2,1	5,8 [#]	3,0	2,4	0,8
Bovenkledingwinkels	-6,0	-2,1 [#]	-2,7	-3,3 [#]	-1,1
Textielsupermarkten	-1,4	8,6	-1,8	-3,6	-5,0
Winkels in woninginrichtingartikelen ³⁾	-8,9	-7,5	-7,2	-9,5	-2,8
Winkels in consumentenelektronica ⁴⁾	-8,0	-8,7 [#]	-1,9	-3,1 [#]	-2,8
Doe-het-zelfwinkels ⁵⁾	-11,3	-8,7 [#]	-6,3	-3,2 [#]	0,2
Winkels in huishoudelijke artikelen	-6,1	-0,3 [#]	-1,3	-3,8	1,4
Postorderbedrijven, internetwinkels					
Omzet	6,8	19,3 [#]	9,0	8,6	4,6
Tankstations					
Omzet	-3,3	0,1 [#]	-0,5	-0,1 [#]	7,3

1) Exclusief apotheken.

2) De gegevens van de laatste vier publicatiemaanden hebben een voorlopig karakter.

3) Meubels, woningtextiel, verlichtingsartikelen en vloerbedekking.

4) Wit-, bruingoed, telecommunicatieapparatuur en computers.

5) Bouwmarkten en gespecialiseerde winkels in ijzerwaren, gereedschap, verf en hout.

[#]) Deze cijfers zijn bijgesteld; achtergrondinformatie hierover staat onderaan de technische toelichting.

*) Voorlopige cijfers.

Bron: CBS